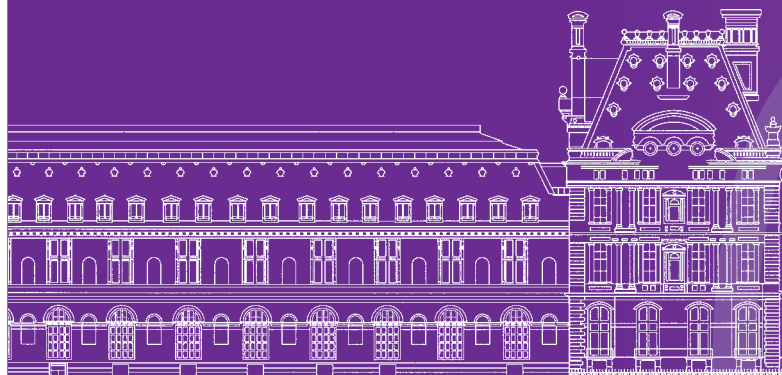


rapport d'activité 2007



rapport d'activité 2007



Musées

Arts décoratifs
Mode et Textile
Publicité
Nissim de Camondo

Bibliothèque des Arts décoratifs
École Camondo
Ateliers du Carrousel

Sommaire

- 05/ Avant-propos
- 06/ Les comités
- 07/ Le comité international
- 08/ Les donateurs et partenaires
- 09/ Le conseil d'administration
- 10/ L'organigramme
- 12/ Les événements 2007

01 Enrichir et conserver

- 16/ Les achats et dons
- 24/ Les restaurations et conservation préventive
- 28/ La régie des œuvres

02 Diffuser

- 31/ Les prêts et expositions des musées des Arts Décoratifs
- 38/ Le service des publics
- 48/ Les publications, communications scientifiques

03 Promouvoir et développer

- 57/ Le Comité International et les Amis
- 58/ Les partenariats
- 60/ Les mises à disposition d'espaces et les manifestations professionnelles
- 62/ Les opérations de promotion et de développement
- 66/ Artcodif – Le 107RIVOLI
- 68/ Le restaurant Le Saut du loup

04 Savoir et transmettre

- 71/ L'école Camondo
- 73/ Les Ateliers du Carrousel

05 Organiser

- 76/ Les ressources humaines
- 77/ Les moyens dédiés à l'exploitation
- 79/ Les ressources financières

06 Annexes

- 81/ Sommaire

Avant-propos



Hélène David-Weill, présidente des Arts Décoratifs – photo Xavier Gary

Hall bourdonnant de conversations, visiteurs pensifs et rêveurs devant un objet ou dans une *period-room*, boutique toujours pleine, restaurant devenu « la » cantine pour beaucoup.

On pourrait comme Prévert, continuer : l'école Camondo de plus en plus appréciée et internationale, les élèves des Ateliers du Carrousel nombreux et attentifs, le Comité International toujours intéressé, la bibliothèque devenue indispensable à tout chercheur et créateur.

Toutes ces images n'ont cependant pas totalement remplacé les échaffaudages, restaurateurs et peintres, qui continuent d'œuvrer dans les espaces d'expositions temporaires dont la programmation a été intense cette année, les Arts Décoratifs couvrant tant de domaines.

Ainsi, notre exceptionnelle collection d'art islamique, Christian Lacroix démontrant les liens entre son œuvre et toutes celles du passé, ou encore Le tour du monde de la pub avec 200 affiches de la fin du XIX^e siècle à nos jours.

En une année, Les Arts Décoratifs ont pleinement retrouvé la place qu'ils méritent dans le paysage culturel français et international.

Nous avons redonné un nouvel essor à ces arts souvent méconnus ou mal connus. Les écoles, la télévision, les magazines, s'y intéressent.

Le 107 rue de Rivoli devient un endroit incontournable pour ceux qui apprécient la richesse et la diversité des arts décoratifs.

Hélène David-Weill

Présidente des Arts Décoratifs

Membres du comité international

M. Claude Janssen
PRÉSIDENT DU COMITÉ INTERNATIONAL

Mr et Mrs Gregory Annenberg Weingarten
ETATS-UNIS

M. et Mme Georges Antaki
SYRIE

Mme Maite Arango
ESPAGNE

M. et Mme Placido Arango Jr
ESPAGNE

Mr et Mrs Sid Bass
ETATS-UNIS

Mme Nelly Arrieta de Blaquier
ARGENTINE

Mrs Louise Blouin-MacBain
CANADA

Mme Gaspard Bodmer
SUISSE

M. et Mme Mickey Boel
BELGIQUE

Mme Boutin-Hamilton
ETATS-UNIS

Comtesse Brandolini d'Adda
ITALIE

Mr et Mrs Daniel Brodsky
ETATS-UNIS

M. et Mme Gustavo Cisneros
VENEZUELA

Mr et Mrs James Coulter
ETATS-UNIS

Mrs Paula Cussi
MEXIQUE

Mr et Mrs Gordon Douglas
ETATS-UNIS

Mr Frederick Eberstadt
ETATS-UNIS

M. et Mme Ricardo Espirito Santo Salgado
PORTUGAL

M. et Mme Emilio Ferré
ESPAGNE

Mr et Mrs William Fisher
ETATS-UNIS

Mme Anastasios Fondaras
ETATS-UNIS

Mme Marian François-Poncet
ETATS-UNIS

Baron et Baronne Albert Frère
BELGIQUE

Mr Yoshiharu Fukuhara
JAPON

Comtesse Manfredi della Gherardesca
ITALIE

Mr and Mrs Stephen Graham
ETATS-UNIS

M. Alexis Gregory
ETATS-UNIS

Sir Ronald Grierson
GRANDE-BRETAGNE

Mr et Mrs Kenneth Griffin
ETATS-UNIS

Mr et Mrs Martin Gruss
ETATS-UNIS

Mr et Mrs John H. Gutfreund
ETATS-UNIS

Mrs Rupert Hambro
GRANDE-BRETAGNE

Mrs Randolph Hearst
ETATS-UNIS

M. Waring Hopkins
ETATS-UNIS

H.R.H. Princess Fyrial de Jordanie
JORDANIE

Mrs Patricia Kluge
ETATS-UNIS

Mme Alicia Koplowitz
ESPAGNE

Mr et Mrs Henry Kravis
ETATS-UNIS

Amb. et Mrs Howard Leach
ETATS-UNIS

Mr Peter Marino
ETATS-UNIS

Mr et Mrs Nigel Morgan
AUSTRALIE

Mrs Georgette Mosbacher
ETATS-UNIS

Mme Akram Ojeh
SYRIE

M. et Mme Yves Oltramare
SUISSE

Mr et Mrs Mariano Puig Senior
ESPAGNE

M. Simon de Pury
SUISSE

Mr et Mrs Oscar de la Renta
ETATS-UNIS

Mr et Mrs Felix Rohatyn
ETATS-UNIS

Mrs John N. Rosekrans Jr.
ETATS-UNIS

Mme Edmond Safran
SUISSE

M. et Mme Julio-Mario Santo-Domingo
COLOMBIE

M. et Mme Guido Schmidt-Chiari
AUTRICHE

Mr et Mrs Edward Schulak
ETATS-UNIS

M. et Mrs Stephen A. Schwarzman
ETATS-UNIS

Mr et Mrs Bernard Selz
ETATS-UNIS

Mrs Mary Sharp Cronson
ETATS-UNIS

Mme Tuulikki Sillanpää-Janssen
FINLANDE

Mr Charles Simonyi
ETATS-UNIS

Mr Peter Svennilson
SUEDE

Mr et Mrs Alfred Taubman
ETATS-UNIS

Mrs Linda Wachner
ETATS-UNIS

Mr et Mrs Nigel Widdowson
ETATS-UNIS

Mr Mitchell Wolfson Jr.
ETATS-UNIS

Mr et Mrs Charles Wright
ETATS-UNIS

Mrs Charles Wrightsman
ETATS-UNIS

Mr et Mrs Ezra Zilkha
ETATS-UNIS

Comités

Comité stratégique

(en cours de réorganisation)

Comité scientifique des musées

Mme Francine Mariani-Ducray

M. Olivier Kaepelin

M. Philippe Thiébaud

Mme Anne Dion-Tenenbaum

Mme Marie-Laure Jousset

M. Philippe Malgouyres

M. Farid Chenoune

Comité associé de la Mode et du Textile

M. Paul Benyamine

M. Pierre Bergé

Mme Adeline Dargent

M. Jacques Dransard

M. Didier Grumbach

M. Claude Miserey

M. Jean-Pierre Mocho

M. Pascal Morand

Conseil d'administration

au 31 décembre 2007

Membres élus

Mme Hélène David-Weill
PRÉSIDENTE

M. Didier Aaron

M. Bernard Arnault

M. Edouard Balladur

M. Pierre Bergé

VICE-PRÉSIDENT MODE

Mme Francine Bernheim

M. Jean-Charles de Castelbajac

M. William Desazars

M. Pierre-Alexis Dumas

VICE-PRÉSIDENT ECOLES

M. Charles Hochman

M. Claude Janssen

M. Marc Ladreit de Lacharrière

M. Sébastien de La Selle

SECRÉTAIRE DU BUREAU

M. Maurice Lévy

M. Kristen van Riel

M. Bruno Roger

VICE-PRÉSIDENT FINANCES, TRÉSORIER

M. Gérald de Roquemaurel

M. Philippe Villin

VICE-PRÉSIDENT CONTEMPORAIN

Membres de droit

Mme Francine Mariani-Ducray

DIRECTRICE DES MUSÉES DE FRANCE

M. Olivier Kaepelin

DÉLÉGUÉ AUX ARTS PLASTIQUES

M...

DIRECTEUR DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Contrôleur financier

Mme Anne-Marie Zampa

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Commissaire aux comptes

M. Charles-Eric Ravisse

Donateurs et partenaires

de 1995 à 2006

de 2007 à 2012

de 2013 à 2018

de 2019 à 2024

de 2025 à 2026

de 2027 à 2028

de 2029 à 2030

de 2031 à 2032

de 2033 à 2034

de 2035 à 2036

de 2037 à 2038

de 2039 à 2040

de 2041 à 2042

de 2043 à 2044

de 2045 à 2046

de 2047 à 2048

de 2049 à 2050

de 2051 à 2052

de 2053 à 2054

de 2055 à 2056

de 2057 à 2058

de 2059 à 2060

de 2061 à 2062

de 2063 à 2064

de 2065 à 2066

de 2067 à 2068

de 2069 à 2070

de 2071 à 2072

de 2073 à 2074

de 2075 à 2076

de 2077 à 2078

de 2079 à 2080

de 2081 à 2082

de 2083 à 2084

de 2085 à 2086

de 2087 à 2088

de 2089 à 2090

de 2091 à 2092

de 2093 à 2094

de 2095 à 2096

de 2097 à 2098

de 2099 à 2100

de 2101 à 2102

de 2103 à 2104

de 2105 à 2106

de 2107 à 2108

de 2109 à 2110

de 2111 à 2112

de 2113 à 2114

de 2115 à 2116

de 2117 à 2118

de 2119 à 2120

de 2121 à 2122

de 2123 à 2124

de 2125 à 2126

de 2127 à 2128

de 2129 à 2130

de 2131 à 2132

de 2133 à 2134

de 2135 à 2136

de 2137 à 2138

de 2139 à 2140

de 2141 à 2142

de 2143 à 2144

de 2145 à 2146

de 2147 à 2148

de 2149 à 2150

de 2151 à 2152

de 2153 à 2154

de 2155 à 2156

de 2157 à 2158

de 2159 à 2160

de 2161 à 2162

de 2163 à 2164

de 2165 à 2166

de 2167 à 2168

de 2169 à 2170

de 2171 à 2172

de 2173 à 2174

de 2175 à 2176

de 2177 à 2178

de 2179 à 2180

de 2181 à 2182

de 2183 à 2184

de 2185 à 2186

de 2187 à 2188

de 2189 à 2190

de 2191 à 2192

de 2193 à 2194

de 2195 à 2196

de 2197 à 2198

de 2199 à 2200

de 2201 à 2202

de 2203 à 2204

de 2205 à 2206

de 2207 à 2208

de 2209 à 2210

de 2211 à 2212

de 2213 à 2214

de 2215 à 2216

de 2217 à 2218

de 2219 à 2220

de 2221 à 2222

de 2223 à 2224

de 2225 à 2226

de 2227 à 2228

de 2229 à 2230

de 2231 à 2232

de 2233 à 2234

de 2235 à 2236

de 2237 à 2238

de 2239 à 2240

de 2241 à 2242

de 2243 à 2244

de 2245 à 2246

de 2247 à 2248

de 2249 à 2250

de 2251 à 2252

de 2253 à 2254

de 2255 à 2256

de 2257 à 2258

de 2259 à 2260

de 2261 à 2262

de 2263 à 2264

de 2265 à 2266

de 2267 à 2268

de 2269 à 2270

de 2271 à 2272

de 2273 à 2274

de 2275 à 2276

de 2277 à 2278

de 2279 à 2280

de 2281 à 2282

de 2283 à 2284

de 2285 à 2286

de 2287 à 2288

de 2289 à 2290

de 2291 à 2292

de 2293 à 2294

de 2295 à 2296

de 2297 à 2298

de 2299 à 2300

de 2301 à 2302

de 2303 à 2304

de 2305 à 2306

de 2307 à 2308

de 2309 à 2310

de 2311 à 2312

de 2313 à 2314

de 2315 à 2316

de 2317 à 2318

de 2319 à 2320

de 2321 à 2322

de 2323 à 2324

de 2325 à 2326

de 2327 à 2328

de 2329 à 2330

de 2331 à 2332

de 2333 à 2334

de 2335 à 2336

de 2337 à 2338

de 2339 à 2340

de 2341 à 2342

de 2343 à 2344

de 2345 à 2346

de 2347 à 2348

de 2349 à 2350

de 2351 à 2352

de 2353 à 2354

de 2355 à 2356

de 2357 à 2358

de 2359 à 2360

de 2361 à 2362

de 2363 à 2364

de 2365 à 2366

de 2367 à 2368

de 2369 à 2370

de 2371 à 2372

de 2373 à 2374

de 2375 à 2376

de 2377 à 2378

de 2379 à 2380

de 2381 à 2382

de 2383 à 2384

de 2385 à 2386

de 2387 à 2388

de 2389 à 2390

de 2391 à 2392

de 2393 à 2394

de 2395 à 2396

de 2397 à 2398

de 2399 à 2400

de 2401 à 2402

de 2403 à 2404

de 2405 à 2406

de 2407 à 2408

de 2409 à 2410

de 2411 à 2412

de 2413 à 2414

de 2415 à 2416

de 2417 à 2418

de 2419 à 2420

de 2421 à 2422

de 2423 à 2424

de 2425 à 2426

de 2427 à 2428

de 2429 à 2430

de 2431 à 2432

de 2433 à 2434

de 2435 à 2436

de 2437 à 2438

de 2439 à 2440

de 2441 à 2442

de 2443 à 2444

de 2445 à 2446

de 2447 à 2448

de 2449 à 2450

de 2451 à 2452

de 2453 à 2454

de 2455 à 2456

de 2457 à 2458

de 2459 à 2460

de 2461 à 2462

de 2463 à 2464

de 2465 à 2466

de 2467 à 2468

de 2469 à 2470

de 2471 à 2472

de 2473 à 2474

de 2475 à 2476

de 2477 à 2478

de 2479 à 2480

de 2481 à 2482

de 2483 à 2484

de 2485 à 2486

de 2487 à 2488

de 2489 à 2490

de 2491 à 2492

de 2493 à 2494

de 2495 à 2496

de 2497 à 2498

de 2499 à 2500

de 2501 à 2502

de 2503 à 2504

de 2505 à 2506

de 2507 à 2508

de 2509 à 2510

de 2511 à 2512

de 2513 à 2514

de 2515 à 2516

de 2517 à 2518

de 2519 à 2520

de 2521 à 2522

de 2523 à 2524

de 2525 à 2526

de 2527 à 2528

de 2529 à 2530

de 2531 à 2532

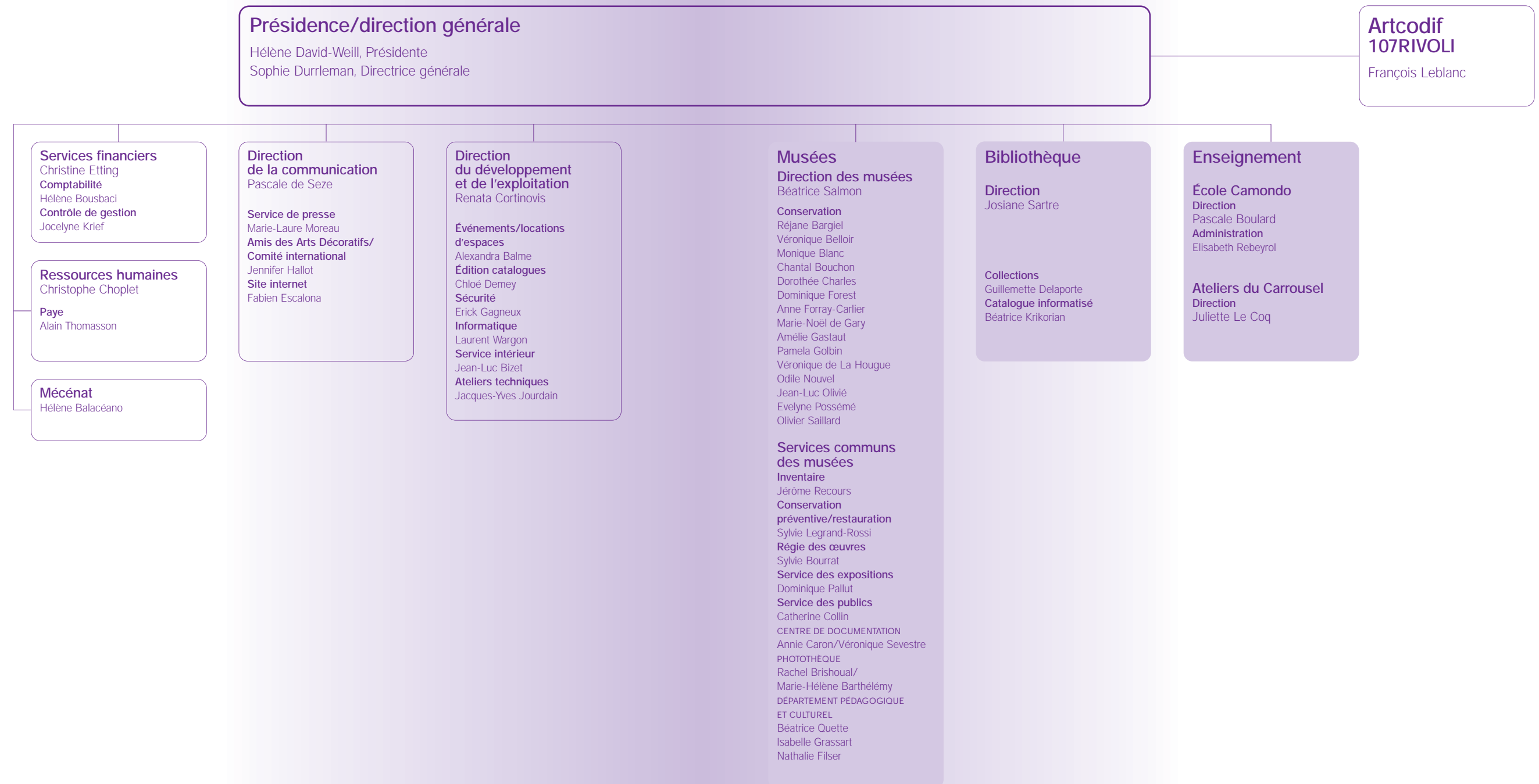
de 2533 à 2534

de 2535 à 2536

de 2537 à 2538

Organigramme

au 31 décembre 2007



Événements 2007

Exposition « Balenciaga Paris »

01 Janvier

- Signature de la convention entre l'Etat et Les Arts Décoratifs pour une durée de 15 ans
- Exposition « Editer le design » (25 octobre 2006-28 janvier 2007)
- Exposition « Balenciaga Paris » (06 juillet 2006-28 janvier 2007)
- Exposition « La photographie publicitaire en France, de Man Ray à Jean-Paul Goude » (08 novembre 2006-25 mars 2007)
- Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs » à la bibliothèque des Arts décoratifs (15 janvier-15 avril 2007)
- Inauguration du restaurant des Arts Décoratifs, *Le Saut du Loup*
- Une journée à Compiègne pour les Amis des Arts Décoratifs
- Participation de l'école Camondo au Salon Maison&Objet

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

02 Février

- Diner d'ouverture du Salon Maison&Objet organisé dans la nef par la SAFI, partenaire de la galerie d'actualité
- Présentation privée de produits Dior Parfums dans la nef
- Manifestation privée organisée par le Comité Régional du Tourisme dans la nef
- Manifestation privée organisée par Hewlett Packard dans le hall des Maréchaux
- Manifestation privée organisée par Kéolis dans la nef
- Manifestation privée organisée par Banexi Capital dans le salon des Boiseries
- Manifestation privée organisée par Marceau Investissement dans la remise aux automobiles du musée Nissim de Camondo
- Manifestation privée organisée par *International Herald Tribune* dans le salon des Boiseries

Exposition « Livres d'artistes et reliures contemporaines »

03 Mars

- Inauguration de l'exposition « Martine Bedin – Città, 17 vases et autres objets blancs » (15 février-27 mai), galerie d'actualité
- Enquête des publics réalisée par les élèves de l'IESA aux musées des Arts Décoratifs – site Rivoli
- Participation de l'école Camondo au Salon des Formations Artistiques, Porte de Versailles
- Présentation dans le hall des Maréchaux, de la collection du créateur lauréat de l'Andam, Jens Laugesen
- Manifestation privée organisée par Thalès dans la nef
- Manifestation privée organisée par Air Liquide dans le salon des Boiseries
- Manifestation privée organisée par Lefèvre, partenaire de la réouverture, dans le salon des Boiseries

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

04 Avril

- Manifestation privée organisée par Total, partenaire de la réouverture, dans la remise aux automobiles du musée Nissim de Camondo

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

05 Mai

- Accord sur la réorganisation de la grille salariale des Cadres
- Soirée de clôture de la Première Biennale des Agents Associés, avec remise des prix aux lauréats des prix « photographe » et « illustrateur »
- Colloque « Conservation et restauration des papiers peints en Europe » avec l'Institut National du Patrimoine

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

06 Juin

- Inauguration de l'exposition « Guidette Carbonell » (6 juin-30 septembre), galerie d'actualité

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

07 Juillet

- Inauguration de l'exposition « IAigle et le Papillon. Symboles des pouvoirs sous Napoléon (1800-1815) » au Museum of Fine Arts, Boston (19 octobre 2007-27 janvier 2008)
- Inauguration de l'exposition « Guidette Carbonell », à la Piscine, Roubaix (20 octobre 2007-20 janvier 2008)
- Signature du livre « Musée Nissim de Camondo. La demeure d'un collectionneur » au musée Nissim de Camondo
- Accueil des porteurs de carte VIP/grands collectionneurs de la FIAC dans « Small Talk », Konstantin Grcic dialogue avec le musée des Arts décoratifs »
- Réunion du comité scientifique des Arts Décoratifs
- Formation pour l'AFPIA, destinée aux vendeurs de textiles d'ameublement
- Voyage des Amis des Arts Décoratifs en Bourgogne, autour de la céramique

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

08 Août

09 Septembre

10 Octobre

11 Novembre

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

12 Décembre

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

13 Janvier

14 Février

15 Mars

16 Avril

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

17 Mai

- Installation, dans la Nef, des lustres conçus par Sylvain Dubuisson et Hervé Descottes
- Inauguration de l'exposition « Joe Colombo, l'invention du futur » (29 mars-19 août 2007)
- Inauguration de l'exposition « Jean Paul Gaultier – Régine Chopinot. Le Défilé » (22 mars-23 septembre 2007)
- Première Biennale des Agents Associés, à la Publicité
- Réunion du comité scientifique des Arts Décoratifs
- Participation du musée des Arts décoratifs au Salon du Dessin
- Journées portes ouvertes à l'école Camondo
- Déjeuner et soirée privée organisés par Hennessy dans les salons 1900 et des Boiseries
- Manifestation privée organisée par Roger & Gallet dans le salon des Boiseries
- Manifestation privée organisée par Computer Associates dans le salon des Boiseries

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

18 Juin

19 Juillet

20 Août

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

21 Septembre

22 Octobre

23 Novembre

24 Décembre

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

25 Janvier

- Inauguration de l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode » (8 novembre 2007-20 avril 2008)
- Inauguration de l'exposition « La pub s'anime ! Le film d'animation publicitaire en France » (22 novembre 2007-6 avril 2008)
- Inauguration de l'exposition « Toy Comix », galerie des jouets (15 novembre 2007-9 mars 2008)
- Réunion du Comité International des Arts Décoratifs
- Participation des Arts Décoratifs au Forum des loisirs culturels
- Journée de formation pour les commerciaux des rayons de vêtements homme/femme d'Hermès
- Participation des Arts Décoratifs aux Imca Awards, prix international de communication des musées
- Visite privée de l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode » organisée par le Ministère de la Culture et de la Communication

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

26 Février

27 Mars

28 Avril

29 Mai

30 Juin

01 Juillet

02 Août

03 Septembre

04 Octobre

05 Novembre

06 Décembre

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

07 Janvier

08 Février

09 Mars

10 Avril

11 Mai

12 Juin

13 Juillet

14 Août

15 Septembre

16 Octobre

17 Novembre

18 Décembre

19 Janvier

06 Juin

- Conférence de presse de lancement de « Cuisines en fête » au musée Nissim de Camondo
- Manifestation privée organisée par le Salon international de la lunetterie et de l'optique dans les salons 1900 et des Boiseries
- Manifestation privée organisée par ING Real Estate dans les jardins du musée Nissim de Camondo
- Manifestation privée organisée à l'occasion de la remise de la Légion d'honneur à Jean Pisani au musée Nissim de Camondo
- Manifestation privée organisée par Total, partenaire de la réouverture, dans les salons 1900 et des Boiseries

07 Juillet

- Accueil des étudiants de Parsons School et Cooper-Hewitt Design Museum
- Atelier d'été préparatoire aux études d'art plastique, organisé par les ateliers du Carrousel
- Exposition d'une sélection de projets de design des élèves de 4è année de l'école Camondo au VIA Les Ecoles, autour du « petit mobilier d'appoint »
- Manifestation privée organisée par Schlumberger, partenaire de la réouverture, au musée Nissim de Camondo

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

08 Août

09 Septembre

10 Octobre

11 Novembre

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

09 Septembre

- Participation du musée des Arts décoratifs aux Journées Européennes du Patrimoine sur le thème « Les métiers du patrimoine »
- Exposition « Livres d'artistes et reliures contemporaines dans les collections de la bibliothèque », à la bibliothèque des Arts décoratifs (10 septembre-1^{er} décembre)
- Manifestation privée organisée par Arianespace dans les salons 1900 et des Boiseries
- Manifestation privée organisée par *A nous Paris* dans le hall Rohan
- Manifestation privée organisée par HSBC dans les salons 1900 et des Boiseries
- Manifestation privée organisée par les Laboratoires Bayer au musée Nissim de Camondo

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

10 Octobre

11 Novembre

12 Décembre

13 Janvier

14 Février

15 Mars

16 Avril

17 Mai

18 Juin

19 Juillet

20 Août

21 Septembre

22 Octobre

23 Novembre

24 Décembre

25 Janvier

26 Février

27 Mars

28 Avril

29 Mai

30 Juin

01 Juillet

02 Août

03 Septembre

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

04 Octobre

05 Novembre

06 Décembre

07 Janvier

08 Février

09 Mars

10 Avril

11 Mai

12 Juin

13 Juillet

14 Août

15 Septembre

16 Octobre

17 Novembre

18 Décembre

19 Janvier

20 Février

21 Mars

22 Avril

23 Mai

24 Juin

25 Juillet

26 Août

27 Septembre

28 Octobre

29 Novembre

30 Décembre

01 Janvier

02 Février

03 Mars

04 Avril

05 Mai

06 Juin

07 Juillet

08 Août

09 Septembre

10 Octobre

11 Novembre

12 Décembre

13 Janvier

14 Février

15 Mars

16 Avril

17 Mai

18 Juin

19 Juillet

20 Août

21 Septembre

22 Octobre

23 Novembre

24 Décembre

25 Janvier

Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

26 Février

27 Mars

28 Avril

29 Mai

30 Juin

01 Juillet

02 Août

03 Septembre

04 Octobre

05 Novembre

06 Décembre

07 Janvier

08 Février

09 Mars

10 Avril

11 Mai

12 Juin

13 Juillet

14 Août

15 Septembre

16 Octobre

17 Novembre

18 Décembre

19 Janvier

20 Février

21 Mars

22 Avril

23 Mai

24 Juin

25 Juillet

26 Août

27 Septembre

28 Octobre

29 Novembre

30 Décembre

01 Janvier

02 Février

03 Mars

04 Avril

05 Mai

06 Juin

- Inauguration de l'exposition « Guidette Carbonell » (6 juin-30 septembre), galerie d'actualité
- Inauguration de l'exposition « l'Aigle et le Papillon. Symboles des pouvoirs sous Napoléon (1800-1815) » à Saint Louis (Missouri, USA) (16 juin-16 septembre)
- Réunion du comité scientifique des musées des Arts Décoratifs
- Inauguration de l'exposition « Trésors du musée des Arts décoratifs, quatre siècles d'histoire de la tapisserie » au domaine de Sédières, Corrèze (18 juin-16 septembre)
- Réunion du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale des Arts Décoratifs
- Exposition des diplômes des élèves de l'école Camondo
- Manifestation privée organisée par Essilor dans le hall Rohan

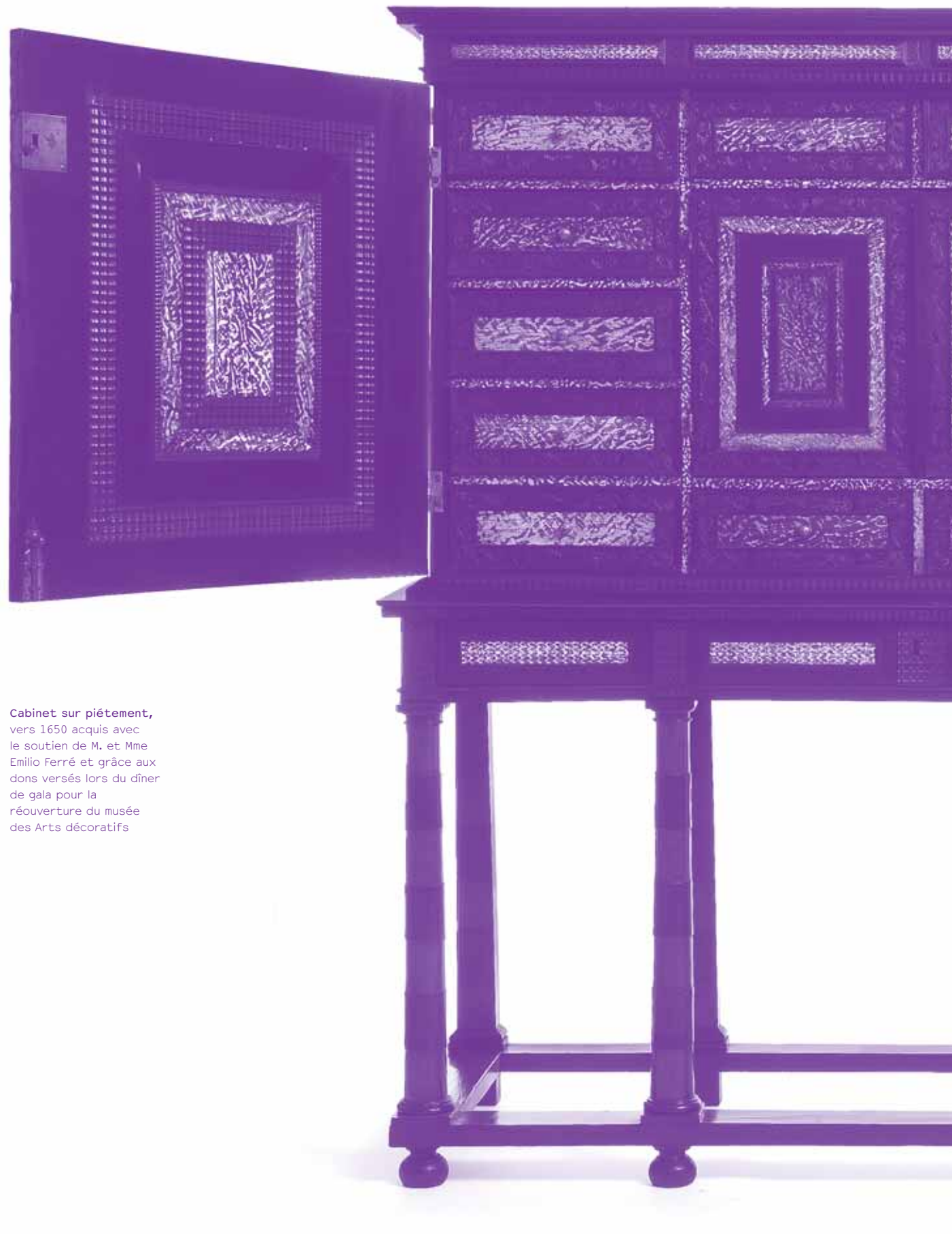
Exposition « L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs »

07 Juillet

08 Août

- Exposition « Etrennes, jouets » – Noël dans les catalogues de grands magasins à la bibliothèque des Arts décoratifs
- Inauguration de l'exposition « Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot, le défilé » au Centre National du Costume de Scène (Moulins, 1^{er} décembre 2007-27 avril 2008)

- Réunion du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale des Arts Décoratifs
- Hommage rendu au Comte Nissim de Camondo à l'occasion du 90^e anniversaire de sa disparition, par l'amicale des F.A.F.L au musée Nissim de Camondo
- Signature à la librairie du 107RIVOLI du livre « Christian Lacroix. Histoires de Mode »
- Manifestation privée organisée par la banque HSBC dans le salon des Boiseries
- Manifestation privée organisée par la Caisse Nationale des Ca



Cabinet sur piétement, vers 1650 acquis avec le soutien de M. et Mme Emilio Ferré et grâce aux dons versés lors du dîner de gala pour la réouverture du musée des Arts décoratifs

01



Enrichir et conserver

De nombreuses acquisitions ont enrichi en 2007, comme chaque année, les collections des musées des Arts Décoratifs. Rappelons que ces œuvres ont un statut de collections nationales et que les acquisitions sont uniquement réalisées sur des fonds ou des dons privés. Chargé de la gestion des collections des Arts Décoratifs, le service de l'inventaire a assuré l'organisation et le suivi des trois sessions du comité scientifique des musées des Arts Décoratifs (22 mars, 11 juin et 25 octobre) et recueilli son avis à titre exceptionnel pour deux projets de préemption en ventes aux enchères publiques : l'un a abouti (vente *Archives de la Société Française de Papiers Peints « Essef Décors muraux »*, organisée par l'étude de Maître F. Hardivillier-Cacheux à l'hôtel des ventes de Beauvais le 24 mars 2007) ; l'autre a entraîné un achat de gré à gré (vente « Importante orfèvrerie européenne », organisée par Sotheby's Paris le 17 octobre 2007).

Outre la production, en collaboration avec les conservateurs, des notes d'opportunité, des comptes rendus et des projets d'arrêtés ministériels, le suivi des opérations juridiques liées aux acquisitions (legs, donations, trésors nationaux) et de celui des dépenses relatives aux achats d'œuvres, le service a poursuivi l'inventaire courant sous Micromusée, soit 4 532 notices d'œuvres : 6,7 % pour les Arts décoratifs ; 1 % pour Nissim de Camondo ; 76,4 % pour la Mode et le Textile ; 15,9 % pour la Publicité (ces chiffres ne tiennent pas compte des notices modifiées ou créées dans les fichiers associés à l'inventaire sous Micromusée (personne/collectivité, adresse, document associé...)).

Le service de l'inventaire a également achevé en 2007 l'informatisation systématique des collections de l'Union française des Arts du costume (UFAC), déposées à la Mode et au Textile : 692 relevés d'acquisitions (soit 1 913 feuillets papier) ont été numérisés. La base de données Micromusée compte désormais 53 926 notices d'œuvres Ufac, sur lesquelles s'appuieront les opérations de récolement et de révision de cet ensemble de tout premier plan pour l'histoire du costume.

La campagne de récolement des dépôts des musées des Arts Décoratifs ayant été achevée en 2006, le service de l'inventaire – en concertation avec la régie des œuvres, la conservation, la conservation préventive/restauration et le service informatique – a activement contribué à l'élaboration du plan de récolement décennal des collections des musées des Arts Décoratifs. Ce document, rédigé en application de la circulaire n° 2006/006 du 27 juillet 2006 relative aux opérations de récolement des collections des musées de France, a été remis à la direction des musées de France le 26 octobre 2007. Il établit une estimation globale des collections, fixée à 756 176 œuvres ainsi réparties : Arts décoratifs : 522 320 œuvres ; Publicité : 50 000 affiches, 30 850 films, 3 500 objets publicitaires ; Mode et Textile : 147 256 pièces de costumes, accessoires, textiles, des Coptes à nos jours ; Nissim de Camondo : 2 250 œuvres.

De fait, en 2007, la part la plus importante du travail a concerné le post-récolement : cinq dépôts (soit 56 œuvres), arrivant à terme ont été renouvelés, et 12 dépôts (soit 853 œuvres) ont été régularisés. Le post-récolement a permis, en outre, de dresser un bilan des œuvres manquantes, dites « non vues ». Ce bilan doit permettre le suivi des recherches et des procédures judiciaires devant être entreprises par les dépositaires, en liaison étroite avec la commission de récolement des dépôts d'œuvres d'art de l'État (CRDOA). Enfin, pour les dépôts dont le récolement est clos, le reversement des notices Micromusée sur la base de données RECOL de la CRDOA s'est poursuivi. Parallèlement, le service a poursuivi le récolement administratif des dépôts consentis aux musées des Arts Décoratifs, entrepris en 2002. Au total, 4 842 objets environ ont été déposés aux musées des Arts Décoratifs (76 % conservés aux Arts décoratifs ; 15 % à la Mode et au Textile ; 9 % à la Publicité) par 42 déposants. Les récolements administratifs terminés et adressés aux déposants concernent 4 462 œuvres, les travaux en cours portant sur 431. En 2007, des régularisations ont abouti, grâce à de fructueux échanges avec le Centre des

Monuments nationaux et le musée national d'Art moderne. Un changement d'affectation a été amorcé pour un ensemble d'œuvres créées avant 1960 et déposées par le Fonds national d'art contemporain.

Achats et dons

En 2007, 4 532 nouvelles pièces sont venues enrichir les collections des musées des Arts Décoratifs. Elles se répartissent de la manière suivante : Arts décoratifs : 6,7 % ; Nissim de Camondo : 1 % ; Mode et Textile : 76,4 % ; Publicité : 15,9 %.

3 % des acquisitions ont été effectuées à titre onéreux, pour un budget global de 344 969,56 euros. Cette somme est partagée à 99 % par les Arts décoratifs (22 achats, soit 133 pièces) et 1 % réparti entre la Mode et le Textile (1 achat, soit 5 pièces), la Publicité (1 régularisation d'achat, soit 2 pièces) et Nissim de Camondo (1 achat, soit 1 pièce). Les achats ont été réalisés grâce aux dons versés lors du dîner de gala pour la réouverture du musée des Arts décoratifs, avec les soutiens de M. et Mme Bruno Roger ; M. et Mme Emilio Ferré ; BNP Paribas ; Les Amis des Arts Décoratifs ; M. et Mme Georges Jollès ; M. Marc Boisseuil ; Mrs Patricia Kluge.

97 % des acquisitions ont été réalisées grâce à des dons d'œuvres. Ces dons se répartissent à 4 % pour le musée des Arts décoratifs (50 dons, soit 168 pièces) ; moins de 1 % pour Nissim de Camondo (4 dons, soit 3 pièces et un ensemble de 42 panneaux) ; 78 % pour la Mode et le Textile (15 dons, soit 3 496 pièces) ; 17 % pour la Publicité (27 dons, soit 724 pièces). Parmi ceux-ci, il faut signaler l'exceptionnelle donation par acte notarié de la société Hennessy d'un ensemble de 3 307 photographies du Studio Talbot, vers 1911-1920, à la Mode et au Textile.

Notons que l'année 2007 a vu l'aboutissement de plusieurs démarches visant à régulariser le statut de certaines œuvres : le plafond peint de l'hôtel de Verrüe, attribué à Claude III Audran (Paris, vers 1720), exposé dans les galeries permanentes du département XVII^e-XVIII^e des Arts décoratifs ; des maquettes d'affiche et d'annonce presse de Cassandre et d'Alexis Kow ; lot de maquettes d'affiches provenant du hall central du pavillon de la publicité à l'Exposition internationale de 1937, conservées à la Publicité (la liste des acquisitions est donnée en annexe, p. 100 à 122).

Arts décoratifs

133 pièces achetées et 168 reçues par dons, sont venus accroître les collections du musée en 2007.

01

Boîte reliquaire, Italie, Trapani ?, XVIII^e siècle ; avec médaillon de verre, Italie, Venise, XIII^e siècle

02

Verseuse tripode, Jean-Vincent Huguët (orfèvre), France, vers 1770 – acquis grâce au mécénat de Mme Bertrand du Breuil

03

Seau à demi-bouteille du service Arabesque, Manufacture de Sèvres, 1784-1785 – acquis grâce au mécénat de M. et Mme Bruno Roger

Le département XVII^e-XVIII^e a acquis avec les dons versés lors du dîner de gala pour la réouverture et le soutien de M. et Mme Emilio Ferré un cabinet sur piétement, daté de 1650 environ, qui n'a pas d'équivalent dans les collections publiques françaises, de par son ornementation principale, abondante, luxueuse, constituée essentiellement d'un panneau en ivoire teinté et de moulures en placage de panneaux d'ébène exclusivement gravé et non sculpté.

Ce département a également acquis grâce au mécénat de M. et Mme Bruno Roger un seau à demi-bouteille du Service *Arabesque* réalisé en pâte dure par la manufacture de Sèvres, non encore représenté dans les collections publiques. La forme, conçue en 1783 par l'architecte et dessinateur Louis Le Masson et les ornements, vraisemblablement dessinés par les Le Guay, rompent avec les décors de Sèvres créés jusqu'alors, en s'inspirant de réalisations antiques.

Le cabinet sur piétement et le seau du Service *Arabesque* sont exposés dans les galeries permanentes du musée des Arts décoratifs.

Le département XVII^e-XVIII^e a également bénéficié d'une régularisation d'achat du plafond peint du salon de l'hôtel de Verrüe, classé et acquis par le bureau des monuments historiques en 1929 pour être expressément affecté et enregistré à l'inventaire de l'Union centrale des Arts Décoratifs.

Le département Art nouveau-Art déco a acquis, en vente publique, un ensemble de mobilier d'enfant (table, bureau, buffet, armoire et fauteuils) qui est à rattacher à la production de l'« Atelier des Soldats mutilés de la guerre », commercialisée sous la marque « Le jouet de France » (société anonyme créée en 1915 sur une idée humanitaire et nationaliste du sculpteur animalier Gaston Le Bourgeois, avec le soutien de François Carnot, président des Arts Décoratifs) ; cet ensemble de mobilier d'enfant a été restauré grâce aux Amis des Arts Décoratifs.

Le département moderne et contemporain a acquis, grâce au soutien de BNP Paribas, un vase *Coquillage* et une coupe *Tortues* en porcelaine émaillée, créés par Jean Girel en 2005 et 2006, qui reflètent les recherches du céramiste, marquées par son attachement à la Chine des Song et ses clins d'œil aux grands maîtres de l'émail des deux siècles passés, par son exploration des matières, inspirées des coquillages ; une sculpture en faïence polychrome intitulée *Buste féminin aux deux oiseaux*, créée par Colette Guéden vers 1952, caractéristique de son style fantaisiste, aimable et maniériste lié à l'univers féminin ; une statue, *Lion fantastique* en faïence émaillée, créée par la céramiste



01



02



03



01



02



03

01
Photographie, Studio Talbot,
Paris, vers 1911-1920 – don
Société Hennessy&Cie, Cognac

02
Collier Tubogas, maison Bulgari,
Italie 2006 – don maison
Bulgari

03
Escabeau roulant,
Jean Prouvé (1901-1984),
France, vers 1957
don BNP Paribas

04
Statue Lion fantastique,
Guidette Carbonell, France,
1944 – acquis grâce au
mécénat de BNP Paribas



04

Guidette Carbonell en 1944, pièce emblématique de l'imaginaire fertile de la céramiste à laquelle le musée a rendu hommage en 2007. Le département a également acquis, grâce au mécénat de M. et Mme Georges Jollès, une table en chêne vernissé et lames d'acier brossé, à la ligne claire, épurée et graphique, créée par René-Jean Caillette en 1961 et éditée par Charron, l'une des nombreuses petites maisons d'édition qui se multiplient dans l'après-guerre. Cette table illustre la période où l'on quitte en France le mobilier de la reconstruction, qui avait pour objectif d'être accessible au plus grand nombre, pour revenir à un mobilier plus sophistiqué.

Le département moderne et contemporain a bénéficié du don par BNP Paribas d'un escabeau roulant conçu par Jean Prouvé au début des années 1950, réalisation emblématique des techniques utilisées par ce créateur avec sa structure en tôle pliée, et dont ne sont plus conservés que de rares exemplaires. Ferronnier de formation, Jean Prouvé s'était fait remarquer par cette technique, qu'il développa avec son atelier, à l'origine du label « Ateliers Jean Prouvé », et en étroite collaboration avec des architectes, des ouvriers et des contremaîtres dans l'aménagement de collectivités et dans le développement de la fabrication de meubles en grande série. Le département a bénéficié en 2007 de nombreux autres dons : une enfilade en acajou, érable et contre-plaqué, conçue en 1961 à la demande de la maison d'édition allemande Erwin Behr par Antoine Philippon et Jacqueline Lecoq, caractéristique des recherches menées par le duo à partir des années 1950 avec les nouveaux matériaux et de leurs prouesses techniques, couronnées par de nombreuses récompenses. Le don, par Michel et Marie-Thérèse Nitabah, de céramiques comporte un vase en grès cuit au bois et engobes à l'équilibre abstrait, créé par Jean et Jacqueline Lerat en 1972, qui représente une belle synthèse des recherches de ce couple mythique, inspiré alors par les cultures céramiques traditionnelles (notamment celle de Bizen, au Japon) ; une *Installation* faite de quatre cubes en grès émaillé et trois masses de grès enfumées et une *Plaque rouge* en grès émaillé, créées par Bernard Dejonghe en 1979 ; de deux plats,

pièces uniques réalisées par Claude Champy en 1980 et en 1985, typiques de son travail en grand format ; d'un plat, *Les Naiades*, en faïence émaillée, réalisé vers 1960 par le peintre Jean Lurçat. Le département a enfin bénéficié du don d'une vingtaine de pièces de mobilier des années 1950 à 1980 par Pierre Perrigault, promoteur de la galerie Meubles et Fonction et éditeur qui fut l'un des premiers à promouvoir la création industrielle dans le mobilier contemporain, à introduire en France de grands designers et à défendre des jeunes talents français dès leurs débuts. Les pièces, choisies en fonction de leur caractère d'exception, sont de Louis Sognot, Pierre Paulin, Etienne Fermigier, Olivier Mourgue, Maxime Old, René-Jean Caillette, Michel Mortier, Franette Guérin Fermigier, Arne Jacobsen, Marco Zanuso, Verner Panton, Andreas Christen, Mario Botta, Borek Sipek, Jeremy Harvey, et associent les grandes industries européennes du meuble, telles Artifort, Tecno, Fritz Hansen, Meubles et Fonction, Rougier, Collomb, MPS, Carlos Leprêtre, Airborne, Zanotta, Studio HAG A/S, Bofinger, Alias, Driade.

Le département du verre a acquis un médaillon en verre intégré dans une boîte reliquaire ; de couleur rouge opaque, strié de noir et imitant le jaspe, le médaillon représente une iconographie principalement chrétienne, associée à des inscriptions latines ; la boîte reliquaire en laiton, au pourtour garni de feuilles de corail et de fleurettes en or et grenats, a semble-t-il été réalisée en Italie au XVII^e siècle ou au début du XVIII^e.

Le département des jouets a poursuivi sa campagne d'enrichissement consacrée aux jeux vidéo – cette nouvelle « pratique culturelle » devant être présente au sein du département, qui a pour mission de rendre compte au mieux des évolutions sociologiques, culturelles et techniques du jouet.

Le département des papiers peints a acquis une partie des archives de la Société française de Papiers peints « Essef Décors muraux » disparue en 2006. La sélection a privilégié les « décorateurs » : en effet, lorsque Georges Zérappa prit la direction de l'entreprise dans les années 1920, il fit appel, à travers ses « Editions d'Art » à des créateurs de renom, tels Ruhlmann ou Sue et Mare, qui



conçurent des modèles innovants dont témoignent les collections des années 1927-1928, 1930, 1932-1933 et 1948-1949. Ont été acquises 24 esquisses gouachées « Décoration PRIMAVERA Atelier d'Art du Printemps », 5 autres signées du cachet « Galeries Lafayette, LA MAITRISE » et du monogramme MD (Maurice Dufrene), 4 gouaches originales de Colette Guéden, 5 esquisses gouachées et 1 papier peint de René Crevel, 28 esquisses gouachées d'Henri Stéphany, 1 projet gouaché de Gilbert Poillerat, 4 esquisses gouachées dues à René Fumeron, 1 esquisse gouachée de Claude Andral, directeur artistique de l'entreprise dans les années 1950-1980, 4 esquisses gouachées de Maurice Flandin, 1 esquisse gouachée et 1 papier peint de Raymond Peynet, 1 esquisse gouachée et 1 rouleau de papier peint conçus par Léonor Fini.

Mode et Textile

5 pièces achetées et 3 496 pièces reçues par dons sont venus accroître les collections en 2007. Par acte notarié de la société Hennessy, une donation tout à fait exceptionnelle est venue enrichir le fonds photographique de 3 307 clichés des années 1911-1914 provenant du Studio Talbot. Ce fonds, centré sur l'actualité de la création de mode, comprend 1 750 photographies de créations couture et 1 100 photographies de mode et coiffure, et constitue une source documentaire de première importance.

Les collections antérieures au XX^e siècle ont reçu en don une manche qui permet de compléter la robe d'époque romantique acquise par préemption en 2006, et d'illustrer la pratique ancienne consistant à découdre les manches longues des vêtements à l'approche de l'été. Pierre Perrigault a offert 2 tissus d'ameublement des années 1960, dessinés par Franette Guérin Fermigier, qui ont enrichi le fonds textile, établissant ainsi un lien avec les pièces créées par son époux, le designer Étienne Fermigier.

Les collections du XX^e siècle se sont, quant à elles, enrichies de plusieurs pièces de costumes et d'accessoires

féminins pour le soir : un manteau du soir de Karl Lagerfeld pour Patou (1960), deux robes du soir de Pierre Cardin (1971 et 1975) et un ensemble du soir accessoirisé de Guy Laroche Boutique (1989). À la suite de « Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot. Le Défilé », un don de 9 silhouettes et accessoires provenant du Ballet Atlantique-Régine Chopinot est venu renforcer l'ensemble exceptionnel offert pour l'exposition.

Les collections contemporaines se sont vues offrir plusieurs ensembles vestimentaires et accessoires masculins récents, suite à l'exposition « L'homme paré » (20 octobre 2005-30 avril 2006) par les maisons Vivienne Westwood, Missoni, Gianni Versace, Walter Van Beirendonck, Bernard Willhem et Raf Simons. Le vestiaire féminin contemporain a bénéficié du don d'une robe-corset par la maison Dolce & Gabbana à l'occasion de son vingtième anniversaire.

La maison Rochas a remis un don très important de 42 tenues créées entre 2003 et 2006, illustrant le parcours du jeune créateur belge Olivier Teyskens dans la maison parisienne. Enfin, ont été acquises des pièces propres à renforcer la représentation de la création contemporaine avec l'achat de costumes et d'accessoires féminins griffés « Tao pour Comme des Garçons ».

Publicité

L'inventaire de la Publicité s'est enrichi en 2007 de 726 nouveaux numéros, correspondant à une régularisation d'achat (soit 2 pièces) et à 27 dons (soit 724 pièces). L'acquisition d'un ensemble conséquent et représentatif d'œuvres primées par le Club des Directeurs Artistiques témoigne des rapports étroits que Les Arts Décoratifs entretiennent avec cette instance professionnelle depuis 1980. Enfin, la régularisation de don du musée national d'Art moderne a permis d'enrichir les collections de 16 maquettes d'affiches uniques du début du XX^e siècle, réalisées par de grands affichistes (Cassandre, Loupot, Carlu, Colin...) et pour la plupart présentées dans le hall central du pavillon de la publicité à l'Exposition internationale de 1937.

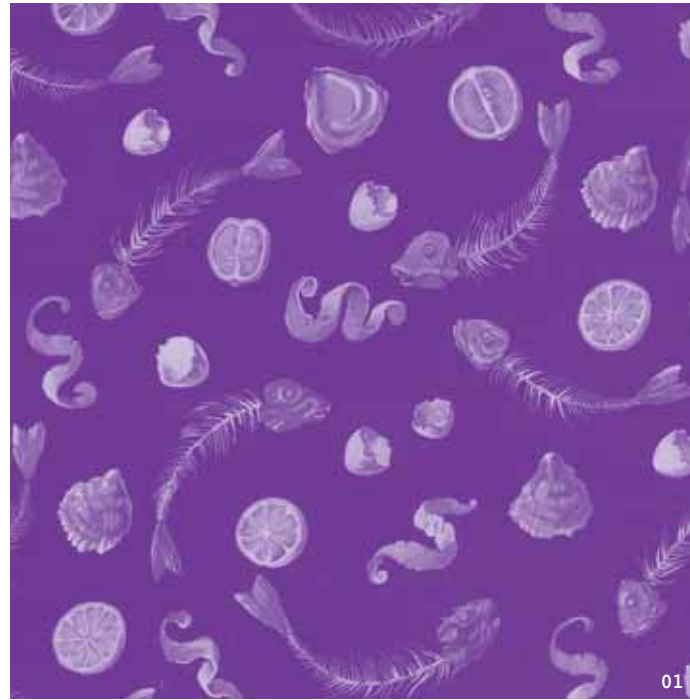


01
Meuble de rangement, Antoine Philippon (1930-1995), Jacqueline Lecoq, 1961, édition Erwin Behr – don Mme Jacqueline Philippon-Lecoq

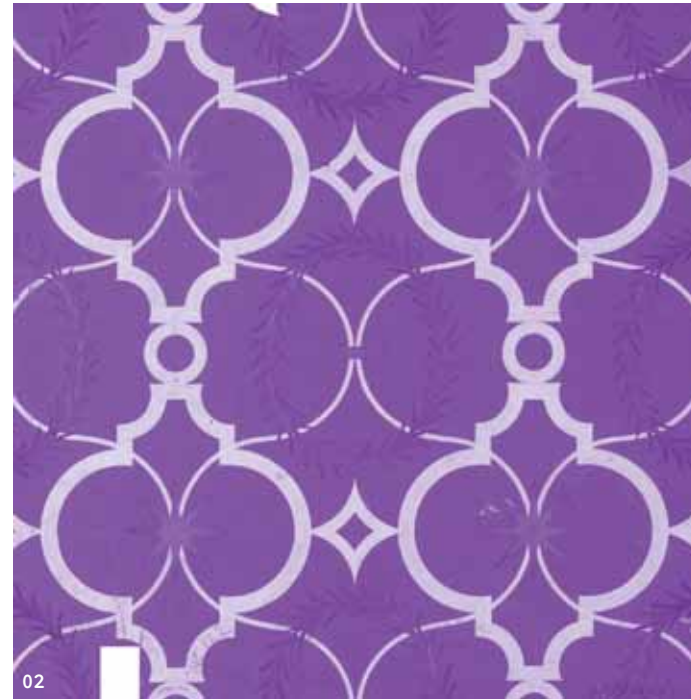
02
Table, René-Jean Caillette (1919-2004), France, 1961 – acquis grâce au mécénat de M. et Mme Georges Jollès

03
Chaise, Louis Sognot, France, 1953, édition Rougier don M. Pierre Perrigault

04
Mobilier d'enfant, Le Jouet de France, Atelier des soldats mutilés de la guerre, vers 1918-1920



01



02



03



04

01
Papier peint à motif
répétitif à raccord sauté,
Le Poète, Société française
de papiers peints, Léonor Fini
(1908-1996), 1948-1949

02
Esquisse de papier peint,
Gilbert Poillerat, dessinateur,
Sanitex Société française de
papiers peints, 1948-1949

03
Modèle de sac à linge.
Le Journal des Demoiselles,
Album Maciet 287, série
étoffes, broderies.
France XIX^e siècle

04
Juillet, papier peint, panneau,
Alexandre-Evariste Fragonard
dessinateur, manufacture
Joseph Dufour, 1808



05

05
Robe du soir, Olivier Theyskens
pour Rochas, Paris,
prêt-à-porter Automne Hiver
2003-2004 - don Rochas

06
Robe-corset, Dolce&Gabbana,
Milan, commande spéciale
printemps été 2007 -
don Dolce&Gabbana



06

Nissim de Camondo

Un achat (1 pièce) et quatre dons (3 pièces et un ensemble de 42 panneaux) ont enrichi les collections du musée en 2007. Grâce aux Amis des Arts Décoratifs, le musée a ainsi acquis une braisière en cuivre rouge, datée de 1872 et portant les initiales « N.C. », qui figurait dans le premier hôtel particulier du 63, rue de Monceau, acheté en 1870 par le comte Nissim de Camondo. Le musée a reçu en don de la famille Kraemer, un dessin au crayon et lavis gris sur calque de Denis-Louis Destors, daté de 1872 et représentant l'Oratoire de l'hôtel de Nissim de Camondo - un rare témoignage des aménagements de l'hôtel

particulier que Moïse de Camondo fit démolir en 1910. D'autre part, les 42 panneaux de laque reçus en dons du service départemental de l'architecture et du patrimoine, vraisemblablement importés par l'intermédiaire de grands marchands, tels Bing ou Sichel, auraient constitué le décor d'un boudoir chinois de l'hôtel particulier du comte Abraham-Béhor de Camondo. Enfin, deux caricatures de Moïse de Camondo, l'une donnée par le Baron Guy de Wouters, l'autre par M. Xavier Chiron, réalisées par Georges Goursat, dit Sem, ont rejoint la collection des souvenirs de la famille Camondo.



01

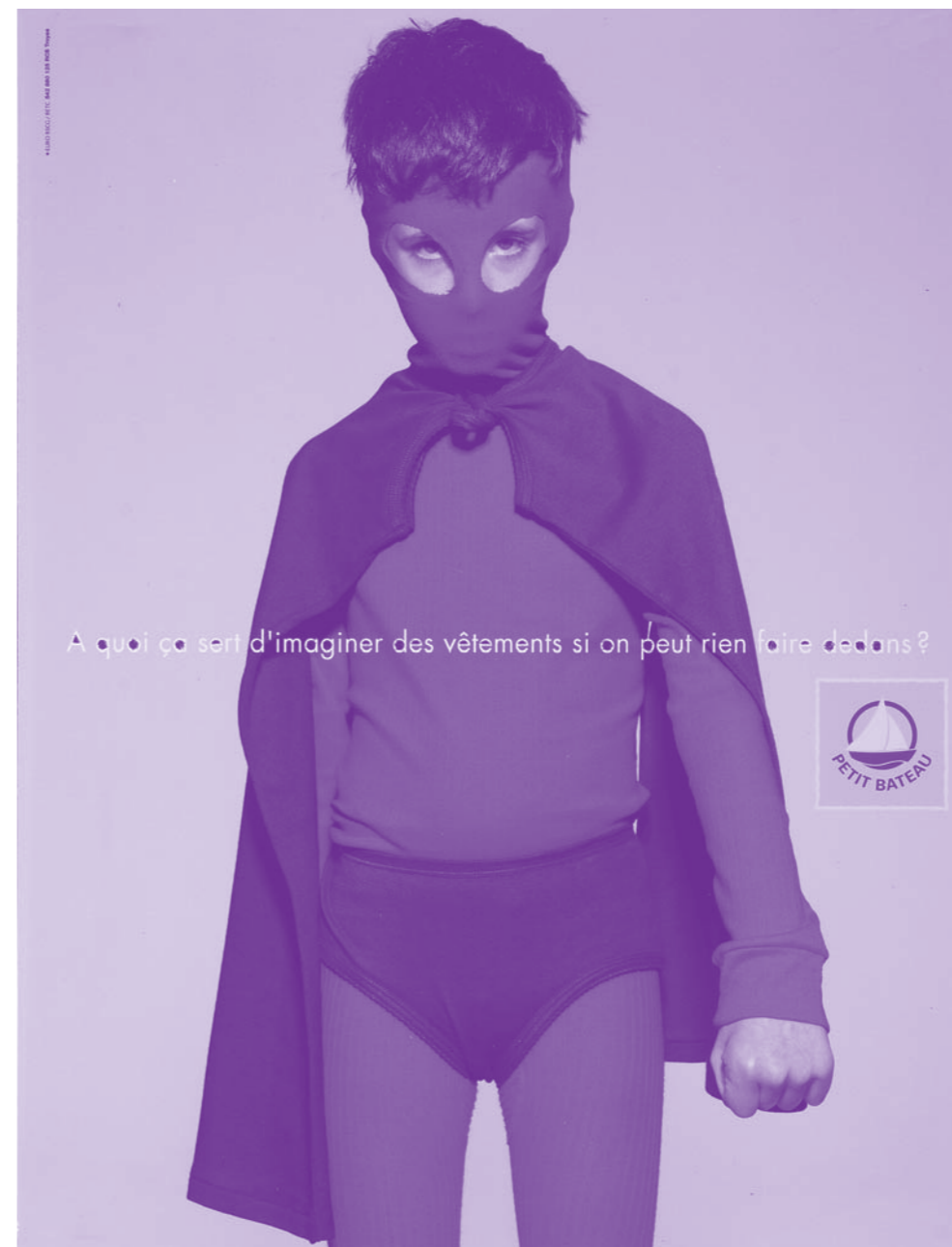


02

Bibliothèque des Arts décoratifs

En 2007, la bibliothèque des Arts décoratifs s'est enrichie de 2700 ouvrages : livres, catalogues d'exposition et catalogues de vente, par achats, dons ou échanges. Par leur générosité, les Amis des Arts Décoratifs ont permis d'enrichir la collection de livres d'artistes de la bibliothèque avec l'achat de *L'Homme au carré*, livre en tissu de Louise-Marie Cumont, signé et numéroté, réalisé sur commande, édité par les Trois Ourses. La Bibliothèque a également fait l'acquisition de 380 livres français et étrangers, dont 191 ont pu être réalisés grâce à la subvention renouvelée du Centre national du Livre dans le cadre de son action en faveur de la production éditoriale française et de l'aide aux bibliothèques. Par ailleurs, 180 abonnements aux revues françaises et étrangères d'histoire de l'art, d'architecture, de design et d'arts graphiques ont été renouvelés. Plus de 600 livres et catalogues d'exposition ont été offerts par de nombreux donateurs. Mme Hélène David-Weill, outre 170 catalogues de vente, a donné 60 brochures et livres ; M. François Baudot et le magazine *Elle* ont donné 125 ouvrages (livres, catalogues et revues) ; 187 publications en allemand et en français ont été généreusement donnés par le Centre allemand d'Histoire de l'art ; 28 ouvrages par l'Action Artistique de la Ville de Paris et 222 ouvrages par la Bibliothèque Forney. Le fonds des catalogues de vente s'est également enrichi de plus de 1400 catalogues de ventes, notamment grâce au reversement de ceux reçus à l'Inspection générale des

musées de France ; le Centre de documentation de l'Hôtel Drouot, quant à lui, a systématiquement donné à la bibliothèque la totalité des catalogues des ventes qui se sont déroulées en 2007 à l'Hôtel Drouot ; les autres donateurs ont été Mme Nicole de Reyniès, Mme Régine de Plinval de Guillebon et le département des Objets d'art du Louvre. Madame Charlot a donné 180 numéros de la revue de la Comédie française, qui proposent une riche iconographie sur le théâtre en France et sur la Comédie française, en particulier dans les années 1975-1991. Des dons de documents graphiques ont également enrichi les fonds de la bibliothèque : Mme Xxxxxx Xxxxxx et M. Eric Le Roy ont offert des cartes de vœux, françaises et étrangères, familiales et institutionnelles – témoignages précieux de l'art graphique et populaire contemporain ; Mme Betty Werther a donné 225 papiers d'emballage d'oranges provenant d'Espagne, d'Italie, du Maroc et de Tunisie ; Mme Claudie Gastine a enrichi son premier don de 2006 de 40 nouveaux dessins et croquis consacrés à l'œuvre de la décoratrice Lila de Nobili ; ce don a été complété par celui de M. et Mme Jean-Claude Dreyfus de 10 dessins et gouaches de Lila de Nobili ; M. Marcel Lehmann-Lefranc a donné une plaquette en bronze représentant son grand-père, le collectionneur Albert Lehmann, en 1897. Enfin, la bibliothèque a poursuivi en 2007 sa politique d'échanges, avec 26 musées en France et 25 institutions étrangères, qui a permis d'enrichir les fonds de 127 catalogues d'exposition, généralement peu diffusés et donc difficiles à acquérir.



05

01
Elmo, Chatouille-moi, 2006, Fisher-Price, Etats-Unis – don Fisher-Price

02
Robodog, 2005, Wow Wee Ltd, Etats-Unis – don Meccano

03
A quoi ça sert d'imaginer des vêtements si on peut rien faire dedans ?, Agence BETC Euro RSCG, 1999, pour Petit Bateau – don Club des Directeurs Artistiques

04
Tout change rien ne change. Hermès, Paris, manteau zippé en veau ciré, agence Publicis et Nous, 2004, pour Hermès – don Club des Directeurs Artistiques

05
Neiman inutile d'insister, anonyme – don Nadia Neiman

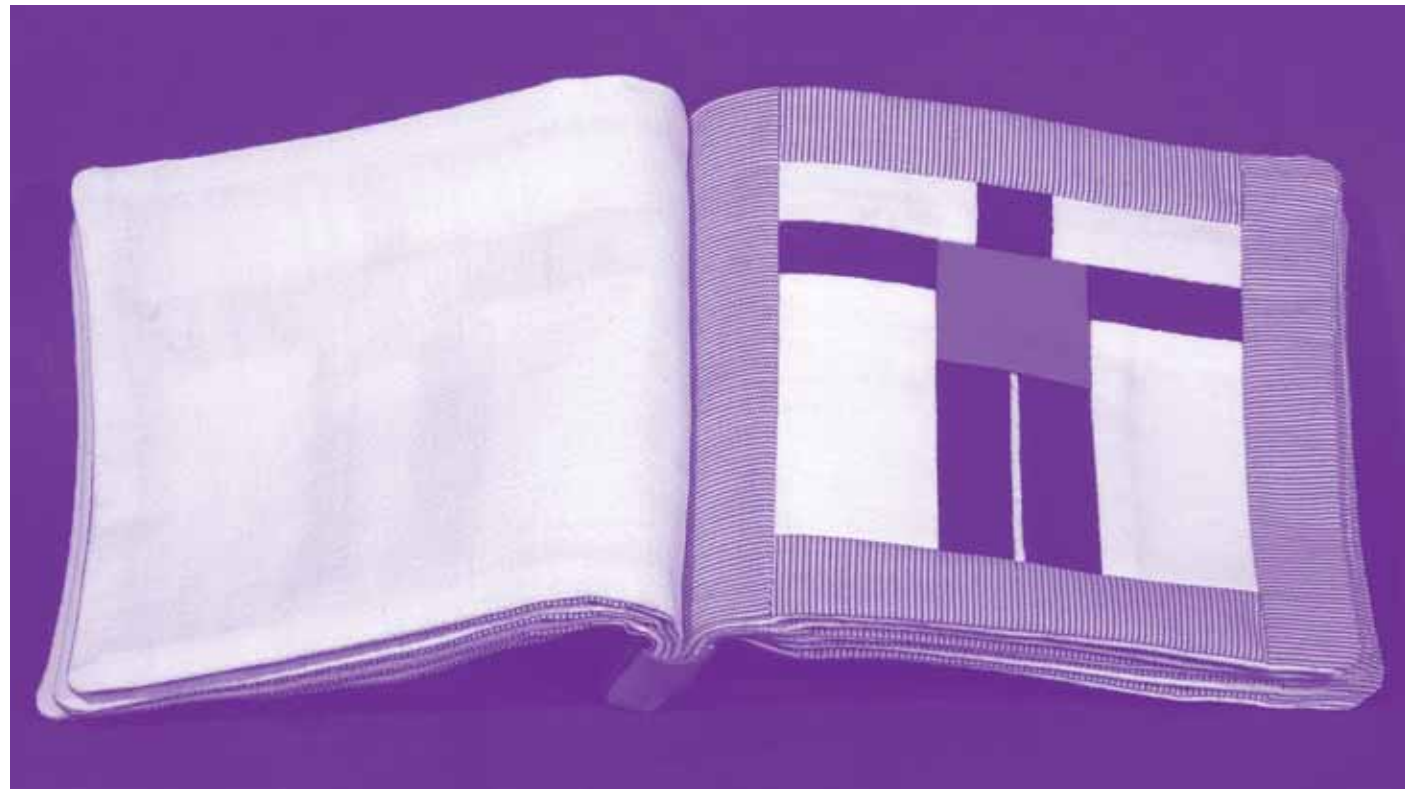


04

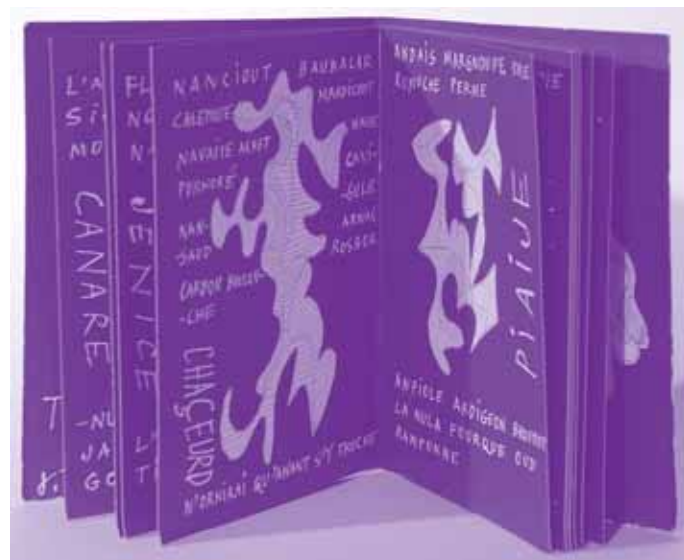
01
L'Homme au carré,
 Louise-Marie Cumont 1991.
 Acquis grâce aux Amis des Arts
 Décoratifs.
 C. Suzanne Nagy

02
L'Hourloupe, Jean Dubuffet,
 ed. N. Arnaud 1963 c. Suzanne
 Nagy

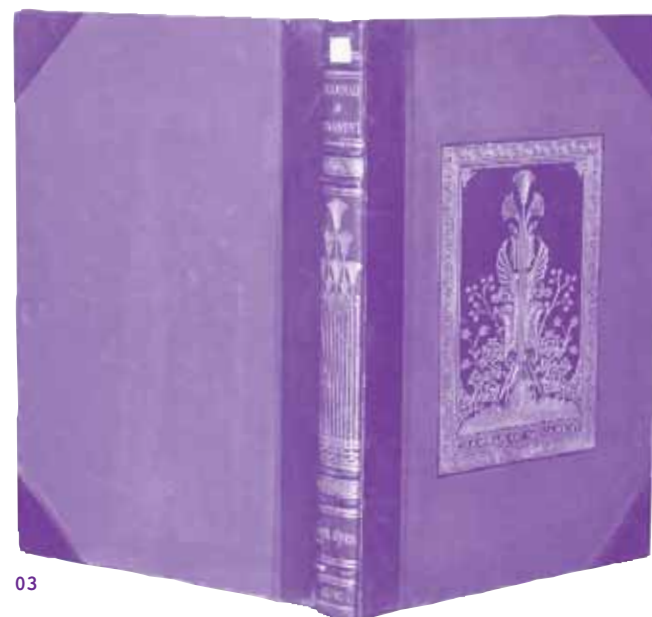
03
The Grammar of Ornament,
 Owen Jones, London 1856 –
 restauré par Cécile Huguet



01



02



03

Restauration et conservation préventive

En 2007, l'essentiel de l'activité a porté sur la restauration des œuvres des musées des Arts Décoratifs présentées dans les expositions « Napoléon, symboles des pouvoirs sous l'Empire » (États-Unis, Saint-Louis et Boston) et « Purs décors ? Chefs-d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs ». Pour cette présentation, les textiles islamiques ont fait l'objet de traitements de conservation restauration grâce à la générosité de M. et Mme Georges Antaki : les tentures brodées, dites *Suzani* et les tissus façonnés ont été nettoyés ou lavés, remis à plat, puis consolidés par l'adjonction éventuelle de pièces teintes dans des couleurs proches des originaux. Des restaurations et des nettoyages à sec ont également été réalisés sur collections de mode pour les expositions « Jean-Paul Gaultier/ Régine Chopinot : le défilé » et « Christian Lacroix : Histoires de Mode ».

Retenu pour la seconde rotation de la galerie d'études, le thème du rouge a donné lieu à des traitements de conservation restauration réalisés grâce au mécénat du Crédit Agricole sur des œuvres d'époques, de matières et de techniques très diverses, provenant de tous les départements des musées.

Par ailleurs, un chantier de conservation préventive important, celui lié à la préparation du récolement décennal, a donné lieu au lancement de deux études préalables : la première destinée au conditionnement des œuvres des musées des Arts décoratifs et de la Publicité, et la seconde, plus spécialisée, relative aux modes de stockage des albums de papiers peints (la liste des restaurations est donnée en annexe p. 90 à 95).

Arts décoratifs

Des restaurations et des montages (ou soclages, pour les objets à trois dimensions) ont été effectués sur les dessins, papiers peints et jouets exposés dans le cadre des rotations semestrielles des collections permanentes du musée des Arts décoratifs. En outre la restauration du fonds des dessins de Jean Dubuffet s'est poursuivie avec le soutien de la fondation BNP-Paribas.

Durant toute l'année 2007, le contrôle du climat environnemental des œuvres exposées dans les salles du musée des Arts décoratifs a constitué un chantier de conservation préventive prioritaire. La mise en place des procédures de *monitoring* des données climatiques a été réalisée en collaboration avec la société de conseil *In Extenso* : afin de couvrir la totalité du musée, 30 nouveaux

capteurs ont été installés – ce qui porte leur nombre à 46. Chaque salle équipée d'un appareil fait désormais l'objet d'un suivi actualisé grâce à la rédaction de rapports climatiques hebdomadaires (32 en 2007). Cette procédure a permis une coordination en temps réel entre le service de la conservation préventive, le service technique et la société de maintenance des installations climatiques. Dans le domaine des arts graphiques, une souscription a été lancée avec succès auprès des visiteurs du Salon du dessin afin de financer les traitements de restauration nécessaires à la présentation des sept panneaux aquarellés de Charles de Wailly, réalisés en 1787 pour la loge de Mlle Contat au Théâtre français. Enfin, un an après l'ouverture du musée des Arts décoratifs, les Journées du Patrimoine de septembre, ont donné lieu à l'invitation d'une cinquantaine de restaurateurs et artisans des métiers d'art ayant participé au chantier de restauration des collections. Autour de présentations orales, souvent accompagnées de démonstrations, ils ont su faire partager aux visiteurs leur savoir-faire et l'amour de leur métier.

Mode et Textile

Trois études préalables à la conservation restauration des œuvres de la Mode et du Textile ont été menées sur le fonds des textiles et costumes islamiques, sur celui des robes de Madeleine Vionnet, ainsi que sur 30 costumes griffés de grands couturiers de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècle.

Nissim de Camondo

Outre la poursuite en 2007 des études sur l'assainissement du bâtiment, les appartements privés ont vu l'achèvement de la restauration de la salle de bains de Nissim de Camondo (pose du lavabo et des éléments muraux : patères, miroirs, etc.), l'amorce de la restauration de la salle de bains de Moïse de Camondo, avec la fabrication à l'identique du chauffe-linge d'origine et sa pose.

Quant aux collections, le travail d'entretien et de conservation préventive des textiles s'est poursuivi, avec le concours de l'atelier de restauration textile des arts décoratifs et de la régie des œuvres ; la seconde tranche de pose de filtres anti-UV sur les vitres a été réalisée.

Bibliothèque des Arts décoratifs

En janvier 2007, la bibliothèque a bénéficié de l'arrivée d'une restauratrice-relieur, dont la première mission a été d'établir un rapport sur l'état des collections et de proposer

01

Tenture de barbier,
Grèce ottomane, XVII^e siècle,
restaurée grâce au mécénat
de M. et Mme Georges Antaki
photo Antoine Villa

02

**Miniature Moghole, restaurée
pour l'exposition Pura
Décors? chefs d'œuvre de
l'Islam aux Arts Décoratifs,**
photo Axelle Deleau

03

**Vase en porphyre restauré
pour Aussi Rouge que
possible, grâce au mécénat
du Crédit Agricole
photo Patrick Jallet**

une politique de restauration et de conservation préventive adaptée non seulement aux collections de livres, mais aussi à la collection Maciet. L'atelier de restauration, désormais totalement opérationnel, a ainsi traité près de 200 ouvrages, dont une soixantaine de volumes brochés, une vingtaine de reliures, une centaine de conditionnements de conservation et 18 albums Maciet. Par ailleurs, 18 volumes du XIX^e siècle ont été spécialement traités pour l'exposition « Pura Décors? Chefs-d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs » (entre autres, le *Recueil des dessins de tapis, tapisseries...* d'Aimé Chenavard, Paris, 1832; *The Grammar of ornament* d'Owen Jones, London, 1856, don de la marquise Arconati-Visconti en 1908 et le *Recueil de dessins pour l'art et l'industrie* d'Aldabert de Beaumont et Eugène Collinot, Paris, 1859 comprenant tous de très belles planches gravées de modèles proposant des ornements orientalisant). L'atelier a également participé à la mise en place de toutes les expositions organisées par la bibliothèque en effectuant des restaurations, réparations et montages sur les livres et différents documents présentés, notamment le très beau livre des *Contes de Perrault* illustré par Gustave Doré et édité par Hetzel en 1876. Par ailleurs, un dialogue continu avec la conservation et les magasiniers a permis de cibler au mieux les besoins en matière de conservation préventive (travaux de reliure et de réparation sur les pages des albums Maciet avant leur numérisation, fabrication de boîtes de conservation).

La régie des œuvres

Durant l'année 2007, le service de la régie des œuvres a été mobilisé par quatre projets principaux :
– la préparation de l'itinérance de l'exposition « Napoléon, symboles des pouvoirs sous l'Empire », coproduite par l'AFA (American Federation of Arts) et les Arts Décoratifs,

présentée aux États-Unis (Saint-Louis et Boston) : aller-voir, constats d'état, supervision de l'emballage des œuvres ; convoiement et installation sur les lieux d'exposition ;

- la préparation d'un nouveau déménagement de l'ensemble des réserves des Arts Décoratifs (6 000 m²) en collaboration, pour partie, avec la Direction des musées de France : estimation des temps de préparation et de transfert, estimation des coûts, élaboration d'un cahier des charges ;
- la participation au projet de réserves des musées nationaux, piloté par l'EMOC et par l'inspection générale de l'administration des affaires culturelles : estimation des besoins en espace et en équipements pour les collections des musées des Arts Décoratifs ;
- l'élaboration du plan de récolement décennal des collections des musées des Arts Décoratifs, en collaboration avec le service de l'Inventaire : planning, estimation des besoins humains et matériels, estimations budgétaires, pour chaque année à venir jusqu'en 2014. Parallèlement, la régie des œuvres a assuré la gestion de l'ensemble des mouvements d'œuvres des musées. Elle a ainsi organisé et coordonné les prêts de plusieurs centaines d'œuvres (dont la liste exhaustive figure en annexe page 96) à des musées français et étrangers. Pour répondre aux besoins du service de la restauration et de la conservation préventive, elle a par ailleurs pris en charge le transport des œuvres à restaurer. Elle a assuré les mouvements d'œuvres pour les prises de vue, notamment pour les catalogues des différentes expositions temporaires.

Le service a également réalisé l'installation des œuvres présentées lors des expositions temporaires, ainsi que leur démontage. Enfin, la régie a assuré, comme chaque année, l'entretien des collections (dépoussiérage hebdomadaire par roulement) dans les galeries permanentes du musée des Arts décoratifs et du musée Nissim de Camondo, ainsi que dans les galeries d'expositions temporaires.



01



02



03



02

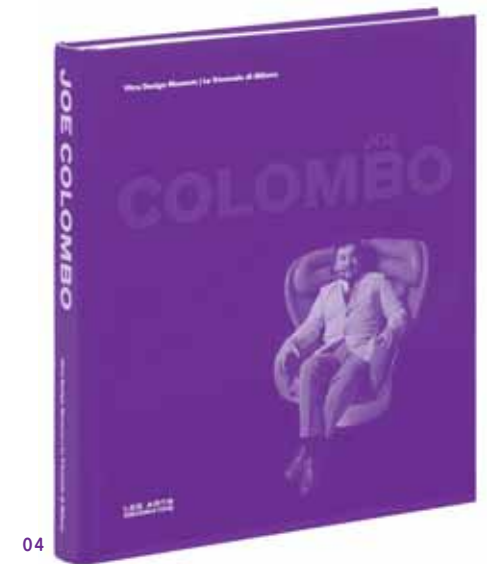
Diffuser

01/03

Exposition « Joe Colombo. L'invention du futur » photos Luc Boegly

04

Catalogue de l'exposition « Joe Colombo. L'invention du futur »



Prêts et expositions des musées des Arts Décoratifs

La réouverture du musée des Arts décoratifs en septembre 2006 a permis d'offrir de nouveaux espaces d'expositions temporaires qui se conjuguent désormais à ceux déjà consacrés aux arts de la mode et à la publicité. C'est un programme ambitieux et éclectique – onze expositions dans ces différentes disciplines – qui a accueilli des publics variés rue de Rivoli au cours de cette année 2007. Cette politique de la Direction des musées s'est aussi attachée à inscrire l'institution dans un réseau international. En témoigne principalement, la coproduction avec l'American Federation of Arts de l'exposition *L'aigle et le Papillon – Symboles des pouvoirs sous Napoléon*, qui a été présentée successivement au Musée de Saint Louis puis au Museum of Fine Arts de Boston.

Parallèlement, Les Arts Décoratifs se sont également appliqués à développer les partenariats avec différents musées de régions, ainsi, au Centre National du Costume de Scène à Moulins l'exposition *Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot, le Défilé*, à La Piscine de Roubaix, *Guidette Carbone*, et enfin, au Château de Sédieres, la présentation de *Quatre siècles d'histoire de la tapisserie*.

Outre les expositions, c'est aussi à travers une nouvelle stratégie de dépôt que de nouveaux liens ont été tissés en région ; on soulignera en particulier le dépôt de quatre bas-reliefs, provenant du château andalou de Vélez Blanco, désormais présentés dans le cadre des nouveaux aménagements du Musée Goya de Castres, permettant d'enrichir le fonds espagnol constitué par ce musée.

Arts décoratifs

Joe Colombo, l'invention du futur

En accueillant, du 29 mars au 19 août 2007 dans la nef, cette rétrospective internationale, conçue par le Vitra Museum, consacrée à Joe Colombo (1930-1971) – montrée à la Triennale de Milan en 2005, puis au Vitra

Design Museum de Weil am Rhein et à la Manchester Art Gallery en 2006 – Les Arts Décoratifs ont rendu un nouvel hommage à ce créateur visionnaire, dont le musée des Arts décoratifs avait, dès 1969, montré le travail au sein de l'exposition « Qu'est-ce que le design ? ». L'exposition présentait des objets, des documents et des matériaux jamais réunis jusqu'ici : parmi eux, des pièces d'origine et certains prototypes des plus importantes créations de meubles de Joe Colombo, mais aussi de nombreuses esquisses, des plans, des brochures, des maquettes d'architecture, plusieurs films et photographies originales. Téléviseurs au plafond, murs pivotants avec bars intégrés, « ville nucléaire » sous la terre, conceptions d'habitacles futuristes qui n'en sont pas moins fonctionnelles, les créations du designer italien reflétaient à la fois les années 1960 et les préoccupations de cet artiste inclassable, mort prématurément : une fascination pour les nouvelles technologies visant à l'amélioration du quotidien des personnes.

Commissariat : Mateo Kries, Ignazia Favata et Dominique Forest, assistée de Marianne Brabant
Scénographie : Dieter Thiel
Graphisme : François-Régis Clocheau
Partenariat média : Paris Première, Radio Classique

Purs décors ?

Chefs-d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs

Cette exposition, qui s'est tenue du 11 octobre 2007 au 13 janvier 2008 dans la nef, a été réalisée en collaboration avec le musée du Louvre, dans le cadre de la préfiguration du département des Arts de l'Islam du Louvre, qui ouvrira en 2010. Son commissariat a été confié à Rémi Labrusse, professeur à l'université d'Amiens, Sophie Makariou, conservatrice au musée du Louvre, Evelyne Possémé, conservatrice en chef au musée des Arts décoratifs. À travers 300 objets exceptionnels, tirés de la prestigieuse collection d'Arts de l'Islam des Arts Décoratifs, elle s'est proposée de mettre en perspective l'influence de cette collection dans le domaine des arts appliqués au tournant du XIX^e siècle et du XX^e siècle et, par là même, de

souligner le rôle pionnier joué par l'institution dans la reconnaissance des arts de l'Islam. L'exposition a permis de souligner le caractère tout à fait exceptionnel des objets des mondes turc et iranien des XVI^e et XVII^e siècles : tapis, velours et lampas de soie, miniatures et reliures persanes, céramiques d'Iznik, céramiques dites de Koubatcha, etc. L'Espagne omeyyade, l'Égypte mamlouke, l'Inde moghole, le Maroc alawite étaient également représentés par des objets d'une rare beauté. Elle a permis de revoir certaines œuvres très célèbres et abondamment commentées, comme la miniature timouride Houmay et Houmayoun (1430-1440) ou le tapis safavide dit de Cracovie (vers 1576) et de présenter des objets illustres mais rarement montrés comme ceux de la collection d'Albert Goupil et les tapis de la collection de Jules Maciet. Elle a également révélé des ensembles peu ou pas connus : carreaux de revêtement et tissus ottomans, broderies « suzani » collectées en Ouzbékistan par le voyageur Hughes Krafft, etc.

Les œuvres étaient réparties dans la nef centrale (collection des grands tapis monumentaux, grands panneaux de céramique) et ensembles de plats de céramique), dans les galeries Rivoli (collections médiévales, textiles ottomans, miniatures, cuirs iraniens et indiens) et dans les galeries côté jardin des Tuileries (objets islamiques exposés en regard des œuvres européennes qu'ils ont inspirés). La scénographie a été confiée à Renaud Piérard, également chargé de la muséographie des futures salles du département des Arts de l'Islam au musée du Louvre.

Commissariat : Rémi Labrusse, Sophie Makariou, Evelyne Possémé
Scénographie : Renaud Piérard
Graphisme : Bernard Lagacé
Partenaires : Aga Khan Trust for Culture, Farrow&Ball
Partenariat média : Paris Première

Martine Bedin, Città, 17 vases et autres objets blancs
La programmation de la galerie d'actualité – 150 m² situés à la fin du parcours des collections modernes et contemporaines du musée des Arts décoratifs – s'est ouverte le 15 février 2007 avec l'exposition « Città, 17 vases et autres objets blancs », consacrée aux dernières créations de Martine Bedin, réalisées entre 2002 et 2006. Née en 1957, Martine Bedin participe à la fondation du groupe Memphis aux côtés d'Ettore Sottsass en 1981. Elle se concentre ensuite sur la réalisation de pièces de mobilier uniques, dénonçant peu à peu la logique commerciale du design, préférant le dessin et la production artisanale. Dans la continuité de cette démarche, elle entreprend dès 2002 au sein des ateliers Rigoni à Trévise

pour la céramique, Pirani à Rome pour le métal ou Ultima Edizioni à Carrare pour le marbre, la création de pièces en métal, en céramique et en marbre. L'exposition « Città, 17 vases et autres objets blancs » est le fruit d'un travail sans cesse enrichi. L'artiste renoue avec la création d'objets, longtemps abandonnée pour le mobilier. Ils ont comme point commun leur couleur blanche, leur grande maîtrise des techniques artisanales ainsi que leur forme évoquant l'architecture et ses techniques de construction.

Commissariat : Dominique Forest assistée de Frédéric Bodet
Scénographie : Martine Bedin
Graphisme : Bianca Gumbrecht
Partenaires : Safi, Maison & Objet

Guidette Carbonell,

« Céramiste oui, mais artiste avant tout »

Le musée des Arts décoratifs, le musée d'art et d'industrie « La Piscine », à Roubaix, et le musée de la Céramique, à Rouen, se sont associés pour organiser la première exposition rétrospective de l'œuvre de Guidette Carbonell. Présenté dans la galerie d'actualités du musée des Arts décoratifs du 6 juin au 30 septembre 2007 (puis à Roubaix, du 19 octobre 2007 au 28 janvier 2008, et à Rouen, du 1^{er} mars au 1^{er} juin 2008), cet hommage a permis de faire découvrir au public cette céramiste encore méconnue, mais dont l'œuvre compte parmi les plus originales du XX^e siècle. Née en 1910, Guidette Carbonell commence à exposer dès 1928 aux côtés des grands noms de la céramique de l'époque, Paul Beyer, Émile Decœur, Émile Lenoble ou Jean Mayodon... Sur les conseils du céramiste catalan Llorens Artigas (1892-1980), célèbre pour ses collaborations avec Raoul Dufy et Joan Miró, la jeune artiste se démarque bientôt de ses aînés, par une figuration fantaisiste, des mélanges d'émaux savoureux et une volonté très joyeuse d'« inachevé ». Dans ses bas-reliefs de la fin des années 1930, elle apporte sa vision pleine d'humour aux thèmes bibliques (*Le Paradis terrestre*) ou profanes (*Le Cirque*) et, dans les années 1940, libère plus encore son expression formelle en transformant les célèbres chiens Fo, féroces gardiens des temples chinois, en d'espègles *Lions fantastiques*, en revisitant la Renaissance avec ses *Jardinières pique-fleurs* ou ses *Fontaines d'appartement aux puttis*. Au début des années 1950, Guidette Carbonell réalise une série de plats décoratifs aux décors animaliers, qui mélangent avec truculence terre, galets ou tessons de verre, et rappellent les expériences de Bernard Palissy. De plus en plus singulière à partir des années 1960, elle conçoit en ciment émaillé un ensemble de totems bifaces aux regards effarés (*Les Harpies*) et, parallèlement à une intense activité de



01

02



03

01/03

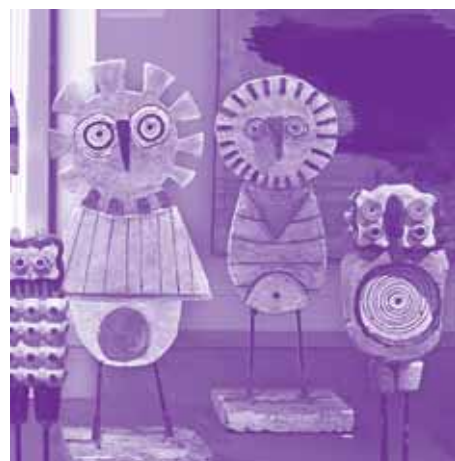
Exposition « PURS DECORS ?
Chefs d'œuvre de l'Islam aux
Arts Décoratifs »
photos Luc Boegly

01
Exposition « Guidette Carbonell – Céramiste oui, mais artiste avant tout »

02
Exposition « Martine Bedin – Città, 17 vases et autres objets blancs »

03
Exposition « Small Talk, Konstantin Grcic dialogue avec le musée des Arts décoratifs » photos Luc Boegly

04
Cartons d'invitation, galerie d'actualité
graphisme : Bianca Gumbrecht



04

commandes monumentales (de 1952 à la fin des années 1970), développe jusqu'en 1989 une longue série d'insolites tapisseries cousues-collées. Une trentaine de pièces de céramique, réalisées par l'artiste entre 1935 et 1965, ont été exposées dans la galerie d'actualité, complétées d'œuvres textiles et de dessins.

Commissariat : Karine Lacquemant et Frédéric Bodet
Graphisme : Bianca Gumbrecht
Partenaires : Safi, Maison&Objet

Small Talk. Konstantin Grcic, dialogue avec le musée des Arts décoratifs

Du 18 octobre 2007 au 27 janvier 2008, le musée des Arts décoratifs a invité Konstantin Grcic (né à Munich en 1965), actuellement l'un des meilleurs designers de sa génération, élu créateur de l'année au Salon Maison&Objet de 2007. Les Arts Décoratifs lui ayant donné carte blanche, Grcic a choisi d'établir un dialogue entre ses propres créations et certaines œuvres des collections anciennes. Ce rapprochement est accompagné d'une « petite conversation » entre les œuvres, proposée sous la forme d'un texte écrit librement par le critique Pierre Doze, sans que Grcic n'intervienne pour lui signifier le sens de ses propres rapprochements. Son exploration des matériaux nouveaux et des enjeux industriels favorise ses collaborations avec de nombreux éditeurs : Cappellini, Flos, Rosenthal, ClassiCon, Authentics, Moormann, Iittala... Pourtant, ce design fonctionnel peut parfois dérouter. Sous des apparences de formes pratiques et pures, Konstantin Grcic aime mettre à mal le design traditionnel en mettant en cause les questions de poids (chaise *Chair One* en béton), de confort (siège *Chaos*), de stabilité (tabouret *Miura* ou étagère *ES*). *Missing Object* pousse très loin cette interrogation sur l'utile.

À partir de ses œuvres les plus célèbres (lampe *Mayday*) ou les plus énigmatiques (*Missing Object*), Grcic a donc choisi ici une confrontation très stimulante.

Commissariat de l'exposition : Dominique Forest et Konstantin Grcic
Scénographie : Konstantin Grcic, Pierre Doze (auteur des textes)
Graphisme : Bianca Gumbrecht
Partenaires : Safi, Maison&Objet, Laser, Farrow&Ball
Partenariat media : Intramuros

Mode et Textile

Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot. *Le Défilé*
Régine Chopinot et le ballet Atlantique Régine Chopinot / Barc, Centre chorégraphique national de La Rochelle ont eu la générosité de donner, en 2006, l'ensemble des costumes réalisés par le couturier Jean Paul Gaultier à l'occasion de différents spectacles aux Arts Décoratifs, à Paris, et au centre national du costume de scène, à

Moulins. Cette donation exceptionnelle a permis de retracer chacune des collaborations qui ont réuni ces deux talents, dans le cadre d'une exposition inédite qui s'est tenue du 22 mars au 23 septembre 2007, revenant sur les quatorze pièces qui furent le fruit de l'insolence créative de Régine Chopinot et de Jean Paul Gaultier. À commencer par *Le Défilé*, création pour seize danseurs, comédiens et mannequins présentée au Pavillon Baltard en 1985, qui fit date dans l'histoire de la mode contemporaine en réconciliant une nouvelle génération de chorégraphes avec le costume de danse. Avec ses robes corsets, ses crinolines fantasques de laine torsadée, ses « slips géants » ou encore ses « robes coussins », ce ballet-défilé, œuvre d'art totale du paraître, fait figure de profession de foi du couturier parisien au style iconoclaste, humoristique et exigeant. Parmi les cent costumes présentés, figuraient aussi ceux réalisés par Jean Paul Gaultier pour d'autres chorégraphes de Régine Chopinot, telles *Via, Rude Raid* (vidéo) et *Les Rats* en 1984, *Rosignol* en 1985, *À la Rochelle, il n'y a pas que des pucelles* en 1986, *Gustave* (film) en 1987, *KOK* en 1988, *Ana* en 1990, *Saint-Georges* en 1991, ou encore *Façade* en 1993 et *Soli Bach* en 1994 et *WHA*, créé en 2004. Réalisée en relation étroite avec Régine Chopinot et Jean Paul Gaultier, l'exposition a mis en évidence des vêtements témoins, des vêtements manifestes accompagnés des vidéos de chacune des pièces chorégraphiques. Dans une scénographie épurée, habilement soulignée d'un geste illusionniste, réalisée avec des magiciens, les costumes apparaissent comme suspendus au temps, à l'espace... L'exposition s'achevait sur un choix de vêtements issus des collections de prêt-à-porter et de haute-couture de Jean Paul Gaultier, sélectionnés à partir des techniques et des thèmes évoqués par les costumes de danse : robes corsets, silhouettes brodées en trompe l'œil, jupons en tulle épais – autant de permanences du style du créateur, rappelant que la dimension scénique s'est toujours inscrite dans le vêtement tel que l'imagine Jean Paul Gaultier dans ses propres collections.

Commissariat : Olivier Saillard
Scénographie : compagnie 14:20
Graphisme : Laurent Fétis
Partenaires : Maison Gaultier, Beauté Prestige International
Partenariat multimedia : Comil
Partenariat média : Paris Première

Christian Lacroix. Histoires de Mode

À l'occasion des 20 ans de la création de la maison de couture Christian Lacroix, Les Arts Décoratifs ont invité le créateur à présenter, du 8 novembre 2007 au 20 avril



01

02

**01/02**

Exposition « Jean Paul Gaultier/Régine Chopinot. Le Défilé » photos Luc Boegly

2008, sa première exposition monographique : une histoire de la mode du XVIII^e siècle à nos jours, racontée de façon libre et subjective par le couturier lui-même. En s'immergeant dans les réserves où sont conservées collections de mode et textile des Arts Décoratifs pendant plusieurs mois, le couturier a conçu une exposition où « des lieux, des époques qui n'avaient strictement rien à voir entre eux et qui, frottés comme un silex, font naître une étrangeté d'actualité ». Plus de 400 vêtements, scrupuleusement choisis selon des thèmes ou des techniques que le couturier affectionne et qui ont ponctué l'histoire de la mode (carreaux, les rayures, les pois, le matelassage, le tweed, la couleur...), ont été ainsi mis en regard avec ses propres créations – 80 modèles de haute couture –, créant un jeu d'échos et de croisements entre le présent et le passé. Comme ces cartes divisées en trois (tête, tronc, jambes) que l'on peut mélanger à l'infini et avec lesquelles Christian Lacroix dit n'avoir jamais cessé de jouer depuis qu'il est enfant, l'exposition s'articulait selon trois modes de lecture : une sélection de vêtements historiques, répertoriés et exposés par connivence plastique, stylistique ou par évocations historiques ; des modèles issus de ses propres ateliers, illustrant vingt ans de création et mettant en évidence les perspectives historiques de la mode ; une intervention directe et innovante, mêlant aux siennes certaines pièces vestimentaires appartenant aux Arts Décoratifs, de manière à inventer une nouvelle silhouette.

« Ce n'est pas une rétrospective mais mon regard sur les collections de costumes et de mode des Arts Décoratifs. J'ai sélectionné les pièces les plus inspirantes dont certaines n'ont jamais été montrées, pour raconter au mieux l'histoire de la mode tel un conservateur de musée, que j'aurais souhaité devenir. Il s'agit de démonter/remonter les rouages du processus de création, choisir et assembler/télescoper les ingrédients, les données et les documents du patrimoine avec un regard d'aujourd'hui et le futur immédiat en perspective. »

Commissariat : Christian Lacroix et Olivier Saillard

Scénographie : Jean-Michel Bertin

Graphisme : Philippe Le Bihan

Partenaires : TGV, Maison Lacroix, Avon, Groupe Galeries Lafayette

Partenariat média : Paris Première, 20 minutes

Publicité**Première Biennale des Agents Associés**

À travers une sélection de travaux personnels d'une soixantaine d'auteurs, pour la plupart des œuvres rares ou inédites confrontées à des œuvres de commandes, Les Arts Décoratifs ont souhaité dévoiler les mécanismes de la

construction d'une image de marque et souligner la dimension plastique du travail des créateurs. Le but de cette démarche, étayée par des colloques, conférences et tables rondes, était de sensibiliser les acteurs de la production publicitaire à la création. Environ 200 images issues de différents univers ont été exposées, en parallèle d'un mur d'images publicitaires créé à cette occasion. Un comité de sélection composé de personnalités issues du monde de l'art, de la photo, de la publicité et de la presse a présidé à la sélection des œuvres exposées. Ce jury a décerné deux prix : un prix « photographe » et un prix « illustrateur » qui ont été remis lors de la soirée de clôture de la biennale.

Le Tour du monde de la Pub

L'exposition, qui s'est tenue du 3 mai au 14 octobre 2007, a permis de faire découvrir le fonds incomparable d'affiches étrangères des Arts Décoratifs, à travers une sélection de 200 chefs-d'œuvre réunissant les plus grands noms, depuis la fin du XIX^e siècle et l'Art nouveau jusqu'à nos jours : Gustave Klimt, les frères Beggarstaffs, Peter Behrens, Henry Van de Velde, l'Ecole Polonaise ou encore le Push Pin Studio aux États-Unis. Ce fonds unique est le reflet de la passion des collectionneurs pour l'art de l'affiche, qui prend son essor lors de la seconde moitié du XIX^e siècle dans les pays industrialisés : l'affichomane d'alors ne se cantonne pas aux artistes français, il recherche ardemment les signatures étrangères ; les « estampes commerciales » provenant du monde entier intègrent ainsi les collections dès l'origine de l'institution, grâce à de nombreux dons et legs (le plus important est celui de Roger Braun en 1941), mais aussi une politique d'acquisition menée directement auprès des professionnels (annonceurs, agences et artistes).

Commissariat de l'exposition : Régine Bargiel

Graphisme : François-Régis Clocheau

La Pub s'anime.**Le film d'animation publicitaire en France**

À travers une sélection d'environ 80 films, l'exposition, présentée du 22 novembre 2007 au 6 avril 2008, a permis de retracer l'histoire du film d'animation publicitaire depuis les années 1910. Y étaient présentés des films des pionniers du genre – Emile Cohl (1857-1938), Robert Lortac (1884-1973) et Alexandre Alexeieff (1901-1982), jusqu'aux films les plus contemporains, tels ceux de Pierre Coffin pour la Caisse d'Épargne, Soandsau pour Kiss Cool ou encore H5 pour Volkswagen. Pour l'occasion, trois salles ont été transformées en salles de projection, les autres espaces accueillant documents et images d'archives

01/02

Exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode »
photos Luc Boegly

(photographies, dessins, *making of*) destinés à présenter les réalisateurs, ainsi que l'évolution des différentes techniques d'animation jusqu'à l'image de synthèse, en passant par les papiers découpés.

Commissariat de l'exposition : Amélie Gastaut
Scénographie : Maji Maroussia Jannelle
Graphisme : Maji Maroussia Jannelle
Partenaires : Caisse Nationale des Caisses d'épargne, Farrow&Ball
Partenariat multimedia : Comil

Galerie des Jouets

Toy Comix

Pour sa première exposition, présentée du 15 novembre 2007 au 27 avril 2008, la Galerie des Jouets des Arts décoratifs a choisi de mettre en valeur l'importance des jouets et des jeux dans l'univers d'auteurs de bande dessinée contemporains et internationaux. Trente-quatre dessinateurs, proches de la maison d'édition L'Association, ont été invités à réaliser des planches ou à reconstituer leurs univers à partir d'une sélection de jouets emblématiques des collections du musée. L'exposition s'est articulée autour de trois axes principaux : 18 auteurs ont transformé un jouet choisi dans les collections, un héros d'une courte bande dessinée ; 6 auteurs de l'OuBaPo (ouvroir de Bande dessinée Potentiel, fondé en 1992) ont réalisé 9 strips, mettant en scène les 18 jouets choisis, à la façon d'un cadavre exquis ; enfin, 7 dessinateurs ont réalisé des installations mêlant des jouets de la collection à leurs propres œuvres.

Commissariat : JC Menu, éditeur de L'Association, dessinateur et membre fondateur de L'OuBaPo, et Dorothee Charles
Graphisme : Jean-Christophe Menu
Partenaires : La Grande Récré, L'Association

Bibliothèque des Arts décoratifs

La bibliothèque a poursuivi son programme d'expositions dans le hall et le cabinet de l'Amateur afin de faire découvrir à ses lecteurs et au public la richesse de ses fonds.

L'Arménie à travers les collections de la bibliothèque des Arts décoratifs

À l'occasion de l'année de l'Arménie, la bibliothèque a présenté, du 16 janvier au 16 avril 2007, son fonds de livres anciens relatifs à la culture de ce pays, ainsi que des gravures, photographies et documents d'archives.

Flore et fleurs, botanique et plantes ornementales

Présentée du 16 avril au 28 juillet 2007, l'exposition a été l'occasion de montrer, à côté de livres de botanique (dont le plus ancien date de 1485), des gravures, photographies, méthodes ornementales et livres japonais du XIX^e siècle, sources d'inspiration pour les artistes.

Les livres d'artistes de la bibliothèque des Arts décoratifs

Du 10 septembre au 1^{er} décembre 2007, cette exposition a permis de faire découvrir une partie de la collection, riche de grands noms de l'art moderne, tel Jean Dubuffet.

Étrennes, jouets. Noël dans les catalogues des grands magasins

Pour fêter la fin de l'année, la Bibliothèque a présenté, du 11 décembre 2007 au 10 février 2008, une sélection de ses 2400 catalogues que les Grands magasins, (Galeries Lafayette, Bon Marché, Grands magasins du Louvre, Samaritaine...) et les fabricants de jouets éditent au moment des fêtes de Noël.

Le Service des publics

L'année 2007 a été riche de développements liés à la conquête de nouveaux publics individuels ou en groupe – intéressés par les collections permanentes et le programme très dense des expositions temporaires. Les propositions pédagogiques se sont multipliées, et concernent tous les publics dès 4 ans. À cet effet, les liens avec l'Éducation nationale et la Ville de Paris se sont poursuivis et développés, de même qu'avec les IUFM de Paris, Versailles et Créteil. En outre, Les Arts Décoratifs ont été inscrits pour la première fois en 2007 sur le Plan Académique de Formation de Paris.

La mise en ligne des bases de données des œuvres sur internet a participé également de cette diffusion la plus large et à destination de tous les publics. Le travail des documentalistes s'est poursuivi pour enrichir les dossiers documentaires, assurer les consultations dans la salle dédiée et communiquer aux experts ou spécialistes les données qu'ils recherchent. En parallèle, la photothèque a poursuivi son important travail d'enrichissement du fonds photographique des œuvres et des fonds patrimoniaux, veillant à leur conservation préventive et s'assurant de la bonne gestion des droits des auteurs. C'est dans ce cadre de développement large et ambitieux que toutes les compétences du service des publics se conjuguent pour qu'un public toujours plus nombreux et également plus averti découvre les richesses de propositions scientifiques et pédagogiques, ce sont plus de 115 000 personnes qui se sont ainsi inscrites auprès des différents services, soit pour consulter, soit pour visiter, toujours pour apprendre et s'émerveiller.



01



02



01

01
Le film d'animation publicitaire en France 1912-2007. DVD, production Chalet Pointu

02
Exposition « Le Tour du monde de la pub »

03
Exposition « La Pub s'anime ! Le film d'animation publicitaire en France » photos Luc Boegly

Le département pédagogique et culturel

Fort de ses trois entités, le département pédagogique et culturel innove en croisant les projets pour les individuels et les groupes, les familles, les écoles et les universités, et la polyvalence de ses conférenciers offre de nouvelles perspectives mises en œuvre déjà en cette année.

L'action éducative

Le service de l'action éducative s'adresse aux jeunes de 4 à 18 ans, dans leur cadre scolaire ou sur leur temps libre. Sa mission est d'initier et de développer différents programmes pour amener ces publics à découvrir les collections des Arts Décoratifs. Il s'agit aussi de les conduire à reconnaître les musées comme des lieux d'émerveillement et de richesse, de réflexion et d'apprentissage. En 2007, 29 000 jeunes visiteurs ont ainsi découvert les musées des Arts Décoratifs (contre 21 000 en 2006). 67 % de ces jeunes visiteurs sont venus en groupe (61 % en 2006) et 33 % en individuel (39 % en 2006), et 35 projets pédagogiques – parcours et ateliers – ont été développés tout au long de l'année pour compléter les 25 initiés à l'occasion de la réouverture en 2006. Ces activités s'appuient sur les collections et offrent aux jeunes visiteurs une grande diversité de sujets (par exemple, découvrir comment l'objet témoigne de l'histoire, des mutations sociales et des codes culturels ; questionner les usages et les fonctions d'un objet ; favoriser l'approche sensible de l'œuvre par la découverte des matières, des outils et des techniques pour retrouver les gestes des créateurs d'hier et de demain). Un livret, support de visite à compléter devant les œuvres, les accompagne tout au long de leur parcours, pouvant les conduire à une expérimentation plastique en atelier.

Il est à noter que si les expositions de la Mode et du Textile (26 % contre 37 % en 2006) et celles de la Publicité (15 % contre 17 % en 2006) continuent d'attirer les publics jeunes, ce sont principalement les collections des Arts décoratifs (53 % contre 27 % en 2006) qui les ont séduits en 2007. La multiplication, tant des propositions autour des collections permanentes que des présentations en direction des enseignants, explique ce résultat. L'accompagnement des projets de classe mené auprès des enseignants conduit à la fois à une forte hausse (46 %) de la fréquentation des groupes (scolaires, centres de loisirs)

et à une meilleure identification des ressources pédagogiques des Arts Décoratifs. Avec 61 % (contre 56 % en 2006) de classes du secondaire, Les Arts Décoratifs marquent leur différence et confirment leur engagement auprès des lycées professionnels. La mise en place de sessions de formation à destination des enseignants – sur leur temps de formation initiale en IUFM et sur leur temps de formation continue – renforce encore nos liens avec l'Education nationale. Environ 500 enseignants ont été accueillis sur l'année, avec toujours pour objectif de leur faire découvrir les collections et de les inviter à inscrire les programmes des Arts Décoratifs dans leurs projets éducatifs.

On notera également une nette progression (+ 63 % par rapport à 2006) des demandes en faveur des activités encadrées par les conférenciers. Toujours dans la perspective d'élargir le public scolaire, l'action éducative a engagé un partenariat avec le Forum de la Science – sur le thème de l'image – par la présentation d'une sélection d'affiches de l'exposition « Le tour du monde de la Pub » et d'un atelier à destination des collégiens : 5 classes du Val-de-Marne y ont participé et environ 5 000 visiteurs ont découvert Les Arts Décoratifs par cette opération « hors les murs ».

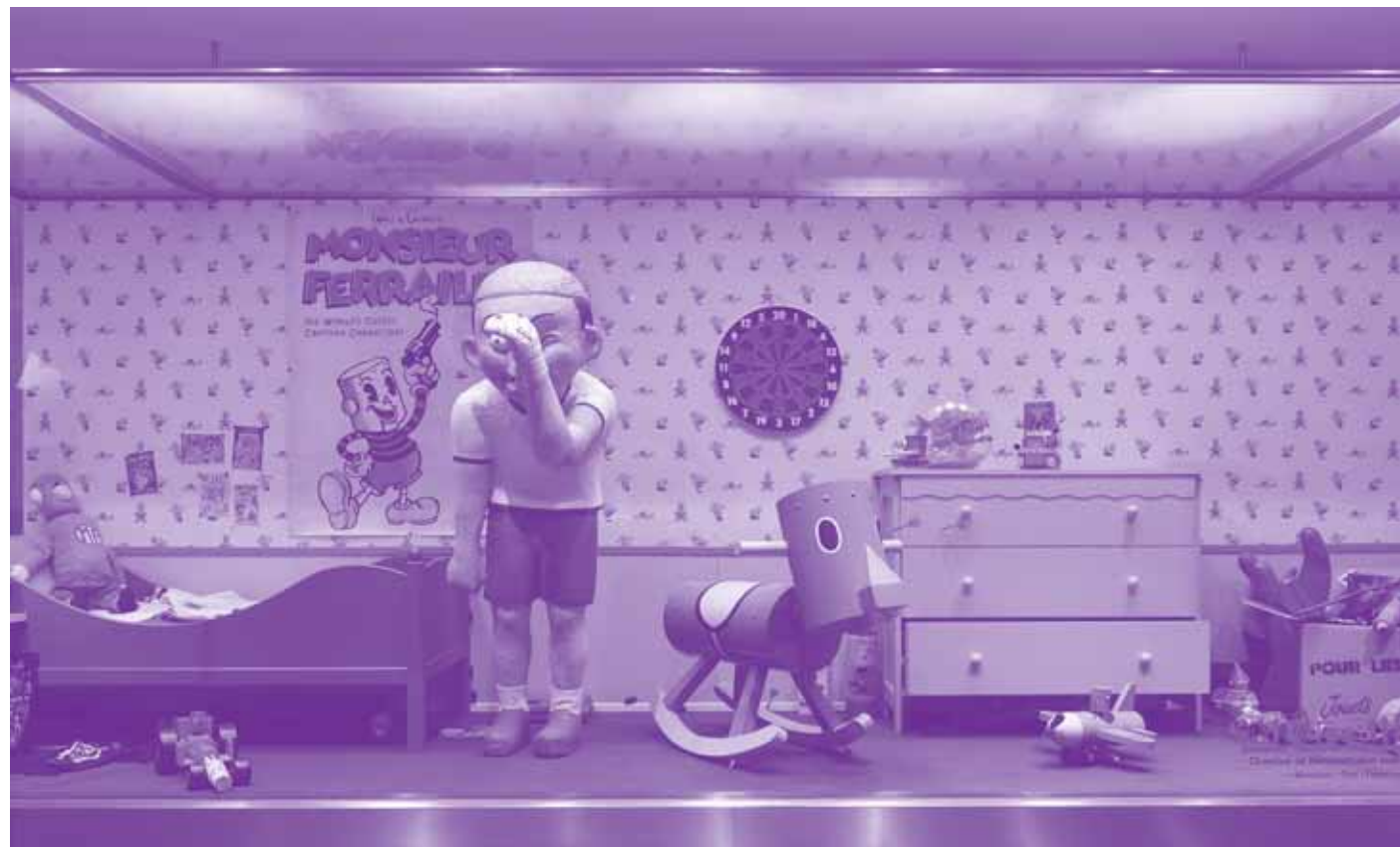
Quant au public individuel (+ 11 % par rapport à 2006), accueilli les mercredis, mais aussi tous les jours pendant les vacances scolaires, les samedis et les dimanches, il a fait l'objet d'une attention toute particulière avec des offres adaptées tant en direction des enfants (4/10 ans) que des jeunes (11/18 ans). Ainsi, aux enfants qui fêtent leur anniversaire (1 506 contre 1 236 en 2006), Les Arts Décoratifs ont offert, à partir du site internet, la possibilité de télécharger des cartons d'invitation à découper et à mettre en couleur. Le stage « Mosaïque Circus » proposé aux 7/10 ans sur un cycle de 5 séances a également permis la découverte de l'univers de Guidette Carbonell ; cette invitation au travail de la terre s'est doublée d'une collaboration avec l'atelier céramique des Ateliers du Carrousel qui a permis la cuisson des réalisations des enfants. Les stages de la mode, ouverts aux 11/18 ans, ont aussi connu un beau succès : sur 5 séances, chacun a pu concevoir et réaliser un vêtement inspiré par les expositions présentées. Une collaboration a également été menée entre le musée Nissim de Camondo et le musée



02



03



01

01/02

Exposition « Toy Comix »
Cizo, Felder,
Winshluss
Jouets M. Ferraille,
Chambre de
démonstration
avec enfant
photos Luc Boegly

Cernuschi, autour de l'exposition « Pagodes et dragons » : 90 enfants ont pu découvrir le répertoire iconographique de l'exposition, puis, en atelier au musée Nissim de Camondo, peindre leur propre motif sur porcelaine. Toujours pour s'adresser au plus grand nombre, un jeu de l'oie des Arts Décoratifs a vu le jour – 63 cases pour découvrir les collections des Arts Décoratifs autour du thème du bestiaire. Enfin, l'exposition « Jean Paul Gaultier/Régine Chopinot. Le Défilé » a donné lieu à un jeu en direction des enfants, et un cube a été créé pour découvrir le département des jouets. En partenariat avec les musées des Arts Décoratifs, le magazine *Dada* – revue d'art pour les enfants – a consacré son numéro de décembre au design. Plus de 40 objets emblématiques des collections du musée des Arts décoratifs ont été sélectionnés autour de cinq activités quotidiennes – manger, s'habiller, se reposer, se déplacer, se divertir – pour amener les jeunes à regarder autrement les objets qui les entourent. Deux ateliers ont été proposés par l'action éducative pour prolonger cette découverte : « Assise apprivoisée », où chacun est invité à dessiner son siège d'inspiration animale, et « Les matériaux ont la forme ! », où la manipulation du fil de métal et du papier ont amené les enfants à la création de nouveaux objets à vivre. De nombreuses donations ont permis la mise en place de ces différents projets en 2007 (pour un montant de 8 000 euros contre 5 000 en 2006). Les sociétés Fried Frères, Vénilla, Priplak, Vilac et Marotte ont maintenu leur contribution pour des ateliers autour du bijou, du design, du jouet et du bois. De nouveaux autres fournisseurs se sont engagés auprès de l'action éducative : ainsi les sociétés Brunschwig et fils, Mokuba, Ceda, Fischbacher, Houllès Passementerie, Lelièvre, Najberg-Najville, Pébéo,

Raja, Sanderson, Veraseta et Singer (donation de 6 machines à coudre) sont aujourd'hui des partenaires essentiels à la qualité des activités développées autour de la mode et du textile. Pour clore les vacances de fin d'année, l'atelier « Tampons d'artiste » animé par Vincent Sardon a fait la joie des plus petits, qui ont pu voir se métamorphoser ignames et choux sculptés ; une grande variété de tampons, à l'origine des dessins exposés dans la Galerie des jouets (Toy Comix), était également à la disposition des enfants, chacun étant invité à composer son propre personnage. Catherine Collin a participé au jury du Prix Sema Jeunes et elle est intervenue à l'émission Culture 8 sur les services pédagogiques, avec les services du musée Guimet, du musée du Quai Branly et du centre Salvador Dali. Enfin, l'année 2007 a vu la mise en place de plusieurs projets : le stage « Design et architecture », proposé en partenariat avec la Cité du patrimoine et de l'architecture aux enseignants du second cycle de l'académie de Créteil, verra sa concrétisation en avril 2008 ; de même, la proposition de « Classes à Projet artistique et culturel » permettra aux élèves des classes maternelles du Xe arrondissement de Paris de découvrir sur 3 séances l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode ». L'équipe d'action pédagogique a poursuivi sa politique de partenariats. Elle a renouvelé les conventions avec les services de la DASCO de la Ville de Paris pour les « Classes culturelles » qui visent à faire participer des élèves de l'enseignement élémentaire au travail de création d'un artiste de haut niveau professionnel et à la vie d'une grande institution, pour les « Ateliers bleus » (six ateliers de 30 séances chacun dans les écoles élémentaires de la Ville de Paris, sur le thème « Les arts du quotidien ») et pour



02

les « Centres de loisirs » (20 séances de visite, ateliers les mercredis et pendant les vacances scolaires). La collaboration entre la Publicité et le département du Val-de-Marne (Direction de la Santé) sur le thème de l'alimentation et les jeunes s'est également poursuivie, à travers l'itinérance de l'exposition « Le goût de la publicité » dans de nombreux établissements scolaires du département.

Les activités culturelles

Le service des activités culturelles a pour mission de faire découvrir les collections permanentes et les expositions temporaires des musées des Arts Décoratifs aux publics adultes, en les réunissant, individuellement ou en groupe, autour d'activités culturelles adaptées : visites découvertes, visites à thèmes, rencontres, ateliers, stages de formation continue. Le parcours chronologique, unique en France par son étendue – du Moyen Âge à nos jours –, est l'une des forces du musée des Arts décoratifs. Le cycle de six visites « Question de style, histoire de goût » reste la demande majoritaire du public individuel comme celle des groupes. Les groupes retiennent le plus souvent les XVII^e et XVIII^e siècles et la période Art nouveau et Art déco. Toutefois, le XIX^e siècle et la période contemporaine sont désormais souvent plébiscités. Les responsables de groupes, guidés par nos assistantes, assument leurs choix dans les propositions établies par le service et déterminent des visites toujours sensibles et adaptées à leurs publics. La galerie d'études, avec sa première présentation « À quoi ça sert ? », focalisée sur les objets pour s'asseoir et les objets de la table, a été le lieu d'accueil d'un public spécialisé, mais aussi d'un public de néophytes, et la base du cycle de quatre visites « Usage et

fonction ». Quant au cycle « Exotisme et rêves d'ailleurs », retenu pour le premier semestre 2007, il s'est transformé en « Ornement et sources d'inspirations » au gré de l'actualité de la nef, au moment de l'exposition « Purs Décors ? Chefs-d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs ». Le redéploiement du département pédagogique et culturel et l'installation de trois ateliers en 2006 ont également permis de mettre pour la première fois en place un atelier de mode et de création textile destiné aux adultes. De nouvelles malettes pédagogiques, mises en forme par les 5.5 designers, accompagnent des parcours consacrés aux métiers. Par ailleurs, des formations continues ont été conçues à la demande d'institutions comme les IUFM ou d'universités comme Parsons School de New York, mais aussi à la demande de sociétés de professionnels (créateurs de textile d'ameublement, commerciaux de la société Hermès). L'équipe des dix-huit conférenciers des Arts Décoratifs a assuré la majorité de ces activités, sans oublier celles destinées aux familles, programmées régulièrement dans les collections permanentes et les expositions temporaires. Pour parfaire les connaissances de cette équipe, dans le domaine scientifique et dans celui des techniques de médiation, 675 heures de formation ont été dispensées aux conférenciers. Enfin, la mission de développement des publics s'est concrétisée par la diversité des publics reçus, tant français qu'étranger (étudiants, associations, professionnels, enseignants, actifs, retraités, Amis de musées). La mise en place de l'ouverture en nocturne, le jeudi, a notamment participé à cette diversification : la majorité des 241 groupes reçus (soit 8,3 % de la fréquentation globale annuelle des groupes reçus au 107 rue de Rivoli) et des individuels

inscrits aux visites guidées sont des actifs. Cette année encore, l'accueil des groupes est en augmentation : 3 246 groupes reçus contre plus de 1 670 en 2006 – soit près de 80 000 personnes. À ces chiffres, il faut ajouter la participation des conférenciers aux soirées de mécénat privé (376 heures de visites, dont près de 25 % en anglais). Les écoles professionnelles restent l'un de nos publics fidèles puisqu'elles constituent en 2007 plus de 21 % (32 % en 2006), mais en augmentation de 27 % si l'on compare le nombre de groupes.

Sur le modèle des *Rencontres sur Invitation*, deux rencontres ont été proposées aux enseignants de tous les niveaux scolaires pour les aider à intégrer les musées des Arts Décoratifs dans leur programmation 2007-2008. Il est à noter que la présence des professeurs du secondaire et pour les niveaux universitaires s'est accrue.

Le département pédagogique et culturel a également poursuivi sa politique de formation en partenariat. Il a ainsi participé à une formation organisée par l'AFPIA pour les personnels travaillant pour les sociétés de textile d'ameublement ; cette participation, par des visites et la mise à disposition d'un atelier, s'est intensifiée au cours de l'année pour devenir une intervention plus complète, avec une conférence suivie d'une visite dans les collections du musée des Arts décoratifs, et la conception d'un support pédagogique. Il a également accueilli, dans le cadre d'un stage IUFM, une soixantaine d'enseignants en arts appliqués de l'Académie de Versailles dans le cadre des formations organisées par le Rectorat de Versailles-Dafpen : visites de l'exposition « Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot. Le Défilé », puis rencontres avec des professionnels de la mode et de la création textile en avril et mai aux Arts Décoratifs. Cette année encore, le principe des programmes d'été s'est poursuivi avec la Parsons School – Cooper Hewitt de New York : du 2 au 13 juillet, 24 étudiants ont suivi le séminaire d'été « Les arts décoratifs et la mode, en France, aux XVI^e et XVII^e siècles, de 1500 à 1682 », dont les cours se sont déroulés aux Arts Décoratifs, mais aussi au musée national de la Renaissance-Écouen, au musée du Louvre, à Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte, Versailles et à Chambord, Blois et Cheverny. Parmi les autres journées de formation, citons celle organisée pour les commerciaux mode des boutiques Hermès en France, autour de l'atelier « Comprendre le processus de création d'un vêtement », ainsi que les travaux dirigés organisés pour les étudiants de l'école Camondo par quatre conférenciers dans les collections permanentes du musée des Arts décoratifs, ou encore les visites mises en place en partenariat avec

l'Infrep de Boulogne, dans le cadre des cours de français destinés aux personnes étrangères en phase d'installation en France.

Enfin, l'action culturelle a participé en 2007 à plusieurs événements nationaux – « Printemps des Poètes », « Nuit des musées », « Journées du patrimoine ».

Les programmes culturels

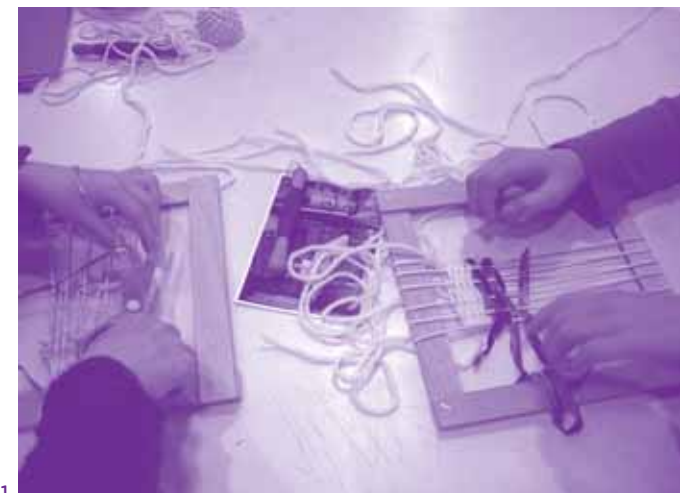
Pour célébrer sa première année d'existence, le service des programmes culturels a multiplié les initiatives, de la programmation de la salle de conférences au développement des publics touristiques, à l'édition du programme Trans-missions jusqu'aux conventions signées avec de nouveaux partenaires pour le rayonnement de nos programmes. 2007 a été la première année pleine de programmation de la salle de conférences, riche de 31 séances, avec plus de 90 intervenants, 1 979 auditeurs et 10 partenariats scientifiques et média, dont 4 conventions. Un colloque européen a été organisé en avril en collaboration avec l'Institut National du Patrimoine (INP), rassemblant sur 30 spécialistes du papier peint et 120 participants quotidiens. Un cycle de 6 conférences hors les murs a été conçu et réalisé en Avignon au musée Louis-Vouland avec l'équipe de la conservation des Arts Décoratifs.

Le programme Trans-missions a présenté l'ensemble des activités pédagogiques et culturelles des musées, ainsi que les expositions et des informations pratiques trois fois dans l'année au public individuel, et une fois au public groupe. D'un point de vue touristique, la collaboration avec le Comité régional de tourisme d'Île-de-France (CRT) s'est confirmée, avec la réception de 175 représentants internationaux d'Éductours et représentants de comités d'entreprise aux Arts Décoratifs, et avec la participation, en novembre, au Forum des loisirs culturels. Par ailleurs, une sélection d'hôtels de proximité a reçu régulièrement notre actualité et un protocole de pré-vente de billets coupe-file a été mis en place.

La programmation de la salle de conférences a proposé au public individuel des rencontres, des tables rondes, des cycles de conférences, ainsi qu'une conférence dansée et une lecture pour enfants.

La programmation des conférences a également suivi l'actualité des éditions et des expositions des Arts Décoratifs. Ainsi un cycle de conférences sur le graphisme et la typographie a été créé avec Michel Wlassikoff, auteur du catalogue *Histoire du graphisme en France* (coéd. Carré-Les Arts Décoratifs, 2005).

Le colloque *Conservation et restauration des papiers peints*



01



02



03

01
Ateliers pédagogiques 7-10 ans (scolaires), Du fil la trame, photo Catherine Laurent

02
Ateliers pédagogiques Stage bijou textile 11-14 ans (individuels), photo Catherine Laurent

03
Ateliers pédagogiques 7-10 ans (scolaires et individuels), Un dragon dans mon assiette, photo Catherine Laurent

en Europe, préparé en collaboration avec l'Institut national du Patrimoine (INP) dans le cadre d'une convention et en partenariat média avec *L'Objet d'art*, s'est tenu dans l'auditorium Colbert, rue Vivienne, les 26, 27 et 28 avril. Ce colloque a réuni 30 spécialistes dont les interventions seront mises en ligne au printemps 2008 sur les sites des Arts Décoratifs et de l'INP. Inauguré par Béatrice Salmon, directrice des musées des Arts Décoratifs et Geneviève Gallot, directrice de l'INP, la clôture a été célébrée par un cocktail dans le Salon des boiseries et une visite des collections des musées.

La collaboration avec le département design de l'École normale supérieure (ENS) de Cachan a fait l'objet d'une convention : 3 rendez-vous annuels ont permis à de jeunes créateurs et chercheurs d'exposer leur travail en cours, le thème étant mis en relation avec les collections des Arts Décoratifs par un conservateur et mis en perspective par un professionnel confirmé.

Avec le Master professionnel « Communication Politique et sociale » de Paris1, un petit déjeuner/débat, animé par Thomas Hervé, a réuni 5 fortes personnalités du monde universitaire, associatif et publicitaire autour de la question « Sexe et pub : peut-on tout se permettre ? » Les Arts Décoratifs étaient partenaires auprès de Euro RSCG et Entreprises & Médias.

Les 2 rendez-vous annuels organisés avec la Fondation Dubuffet et la Société des Amis de la Fondation ont été l'occasion de révéler l'œuvre de l'artiste grâce à des

archives filmées commentées par Sophie Duplaix, et le témoignage d'un ancien collaborateur de Jean Dubuffet, Richard Dhoedt.

Les « mercredis du papier peint » ont trouvé un nouveau rythme tous les 2 mois, ainsi qu'une formule dynamique grâce à l'intervention de créateurs contemporains en dialogue avec la collection présentée par Véronique de La Hougue : Sophie Mallebranche, Stéphane Bureaux, Les 5.5 designers, Stéphane Mehl, Les Cocktail designers et les Munchausen (tous participants du WallpaperLab), Stéphane Arribergé, Helena Ichbiah, et Zofia Rostad ont présenté leurs univers créatifs.

En mai, une table ronde, « Demain, c'est aujourd'hui. Prospective dans l'entreprise », organisée par Constance Rubini a réuni 9 spécialistes en relation avec la Biennale de Saint-Étienne.

Les échanges organisés en 2007 avec des créateurs de bijoux (Gilles Jonemann et Florence Lehmann), de mode (Aurélien Lanoiselée), de design, (les 5.5 designers et la Fondation d'entreprise Bernardaud) ont enthousiasmé les auditeurs. L'actualité du verre à travers les restaurations (surtout de table en verre vénitien restauré par Anne-Sophie Drouet et commenté par Rosa Barovier) ou les éditions (cristallerie française du XIX^e siècle avec Léon Darnis et Roland Dufrenne) ont permis d'aborder les collections d'un œil d'expert.

Début mai, un éditeur, une philosophe, une avocate et un maître priseur ont entouré Martine Bedin lors d'une table



01

ronde sur le thème du choix de l'« unique » dans la création d'objets de design. En juin, les scénographes de l'exposition « Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot. Le Défilé » en ont dévoilé les coulisses.

En novembre, une table ronde animée par Philippe Renaud et Gilles de Bure a réuni les auteurs et le photographe du livre *Musée Nissim de Camondo. La demeure d'un collectionneur*. En novembre avec « Small Talk », Konstantin Grcic, accompagné par Dominique Forest, s'est livré au jeu d'une conversation avec le public. Une dizaine de dessinateurs de BD était rassemblée le lendemain du vernissage « Toy Comix » autour des commissaires Dorothee Charles et Jean-Christophe Menu. L'exposition « La Pub s'anime... » a été l'occasion d'explorer les aspects techniques de la fabrication d'un film d'animation avec le commissaire Amélie Gastaut, Gilbert Dutertre, chargé de mission à l'INA, le directeur de l'AFCA, Olivier Catherin, le producteur Lionel Fages et le réalisateur Pierre Coffin. En décembre, une seconde collaboration avec le Festival Escapades, dont l'édition 2007 était parrainée par Nancy Houston, a été l'occasion d'une première : la création d'une lecture pour enfants en relation avec l'exposition « Toy Comix ». Un jeune auteur, Sacha Todorov, a choisi sur le même principe que la commande aux dessinateurs de BD, un jouet de la collection du musée pour en faire le héros d'un récit joué par l'acteur Karim Kadjar et mis en espace par Florence Lavaud.

Une dizaine de partenariats a permis aux conférences de trouver un écho auprès d'un large public (INP, ENS de Cachan, Université de Paris 1, Observatoire de l'objet 3^e édition – ENSCI, Biennale de Saint-Étienne, Amis et acteurs du Papier Peint, Festival Escapades, Fondation Dubuffet, Musée Louis Voulard, France Culture).

En 2007, une convention a été signée avec le musée Louis-Voulard en Avignon, pour la création et la réalisation d'un cycle de 6 conférences sur le thème du siège, « Les lundis d'Avignon », dispensé par les membres de la conservation des musées, d'octobre 2007 à mai 2008. Par ailleurs, une convention signée avec France Culture pour

un rendez-vous mensuel des Arts Décoratifs sur les ondes de la radio web « Les Sentiers de la Création » va permettre de diffuser une sélection d'enregistrements à un plus large public ; 6 rendez-vous radiophoniques ont déjà été programmés : 3 rencontres en partenariat avec l'ENS de Cachan, Konstantin Grcic, Jochen Gerner et une table ronde autour du musée Nissim de Camondo.

Centre de documentation

Etablie de longue date, la réputation du centre de documentation bénéficie depuis deux ans d'une grande reconnaissance de la profession, intéressée par les mises en ligne régulières de la base de données des œuvres des arts décoratifs et d'un intérêt croissant des internautes qui consultent les collections numérisées. En 2007, les collections en ligne des Arts Décoratifs ont bénéficié d'une plus large diffusion en intégrant le guichet unique, portail du ministère de la culture « culture.fr »

La première tranche de numérisation s'est achevée avec la mise en ligne en janvier de 1 745 notices avec photos relatives aux arts graphiques (objets d'usage et de goût et dessins de bijoux de joailliers du XIX^e siècle) et aux papiers peints (album de la maison Réveillon de 1770). Par ailleurs, 6 000 œuvres arts graphiques et papiers peints



02

01

Mallette pédagogique ébénisterie réalisée par les 5,5 designers

02

Atelier 4-6 ans (individuels), tampons d'artistes, Vincent Sardon, dans le cadre de l'exposition Toy Comix photo Catherine Laurent

03

Les ateliers pédagogiques des Arts Décoratifs, atelier de mode pour adultes – photo Béatrice Quette

ont été numérisées, avec le soutien de la mission de la recherche et de la technologie : 52 albums du fonds de la manufacture de papiers peints Leroy présentés en feuilletage ; les corpus des artistes-décorateurs P.V. Galland et Dominique et Nicolas Pineau dont le département des arts graphiques possède des fonds remarquables ; les fonds de dessins Arbus, Mallet-Stevens, Adnet, Suzanne Lalique et Emilio Terry ; des albums des XVIII^e et XIX^e siècles de dessins d'ameublement, céramique, mobilier, modèles de toiles de Jouy, de costume et de broderie. L'enrichissement des bases de données des collections s'est poursuivi tout au long de l'année 2007. Le musée Nissim de Camondo a bénéficié de l'aide temporaire d'une documentaliste pour la saisie systématique et le rattachement de photos d'identité des collections. La base de données des collections *Arts décoratifs* comprend 88 519 notices saisies, dont 3 936 créées en 2007 ; 40 335 notices comptent désormais au moins une image, dont 2 000 numérisées en 2007. La base des collections *Publicité* comprend 52 179 notices, dont 4 281 créées en 2007, et 38 690 multimédia, dont 6 192 nouvelles photos numérisées en 2007. La base des collections *Mode* compte 84 487 notices, dont 16 755 créées en 2007 ; 27 624 notices ont une image numérique, dont 8 342 images supplémentaires en 2007. La base des collections *Jouets* compte 11 803 notices, dont 906 notices créées ou modifiées en 2007, et 5 401 notices ont une image numérique, dont 165 nouvelles photos rattachées en 2007. Enfin, la base de données *Mobytext* (inventaire d'ouvrages) référence 12 580 ouvrages et 3 686 dossiers documentaires, tous domaines confondus, dont 3 521 ont été saisis en 2007.

Parallèlement, le centre de documentation a assuré de nombreuses tâches tout au long de l'année 2007. Ainsi, la documentation du département moderne et contemporain a participé au numéro *Dada design*, à l'élaboration de contrats de donation et de recensement des archives de fonds privés, avec un intéressant travail mené avec Pierre Staudenmeyer, qui nous a confié ses archives. Elle a commencé à travailler avec Roger Tallon, sur ses archives. La documentation Publicité a, quant à elle, été réorganisée, suite à la réintégration de la documentation dans ses bureaux rénovés. Elle a également assuré : le suivi de la fusion des données de l'ancien site web vers le site institutionnel ; le suivi de l'actualité publicitaire et des demandes de films aux agences ; le transfert de films publicitaires RFP (passage du support u-matic au support betacam SP) et celui de bobines 16 mm sur betacam SP ; la réalisation de 31 vidéos pour les expositions de publicité.



03

La documentation mode et textile a travaillé à 40 notices d'expositions pour l'enrichissement du calendrier du site Internet, et la documentaliste est intervenue dans 3 séminaires les 24 et 25 septembre 2007 à l'Université de Bologne et le 30 novembre 2007 à l'Université d'Orléans, dans le cadre du Master « Ingénierie Linguistique et Traitement de la Communication ».

Le centre de documentation des musées a également poursuivi en 2007 sa politique d'enrichissement du fonds, avec un accroissement de près de 600 ouvrages (49 % en achat, 45 % en don, 5,5 % en échange), une augmentation des périodiques mode par des abonnements payants (9 titres), gracieux (12 titres) et des achats ponctuels. Il a par ailleurs reçu 150 personnes (professionnels musées ou institutions culturelles, chercheurs, étudiants, réalisateurs, juristes), renseigné 530 personnes par mel ou par courrier et assuré de nombreuses consultations et demandes internes. Une forte augmentation de la fréquentation dans le domaine de la mode est à noter, suite à la réouverture régulière au public, à partir du 27 mars 2007, à raison d'1/2 journée par semaine, et malgré la nouvelle fermeture, en novembre et décembre, pour le réaménagement des espaces.

La photothèque

L'image jouant plus que jamais un rôle primordial dans la communication, les besoins en matière de visuels se sont accrus en 2007, renforçant encore la place qu'occupe la photothèque au sein de l'institution. La production, en expansion chaque année, ayant généré un travail assidu d'organisation en collaboration avec les différents services des Arts Décoratifs, porte à 8 535 le nombre de photos numériques professionnelles.

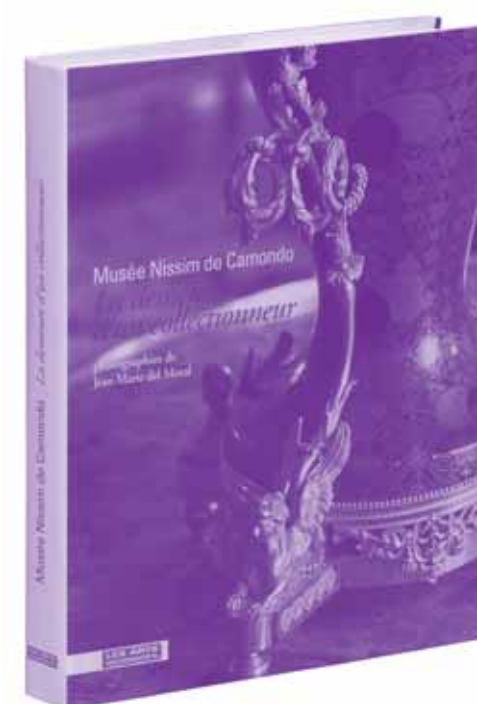
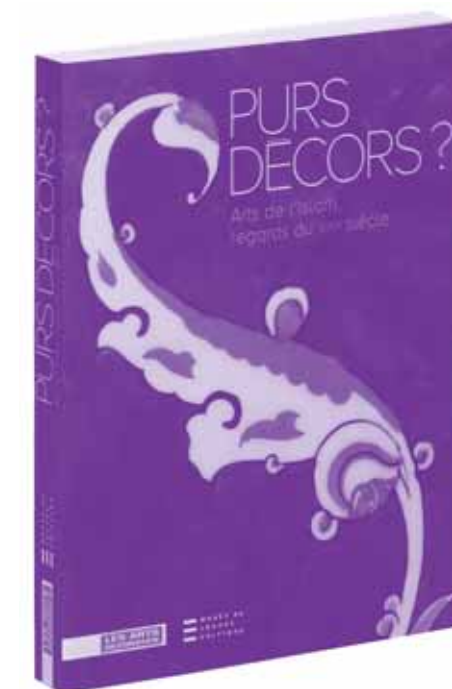
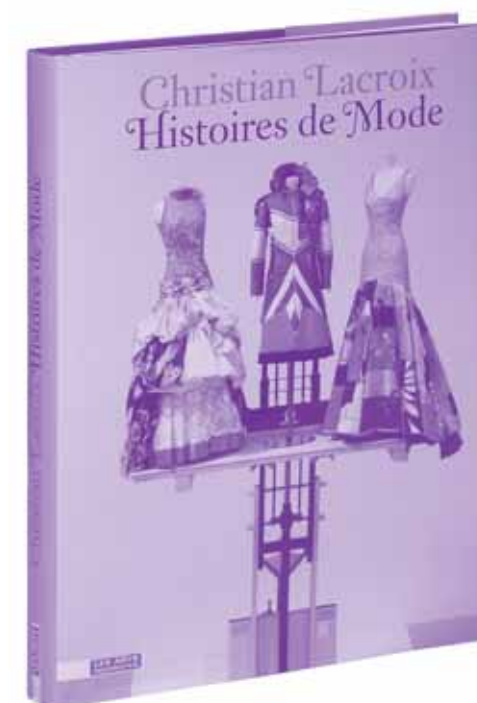
Initiées en 2006, les campagnes systématiques de prises de vue – 3 835 au total – ont favorisé en 2007 les collections de la Mode et du Textile (+ 562), de la Publicité (+ 357) et Nissim de Camondo (+ 279), qui ont vu pour chacun d'eux leur chiffre multiplié par 2 et les Arts décoratifs (+ 2 062 au total). Les collections de photographies patrimoniales (+ 202) et de la Bibliothèque (+ 373) ont, quant à elles, bénéficié de prises de vue à l'occasion d'ouvrages externes ou de demandes internes. Les expositions temporaires et les rotations des œuvres ont, quant à elles, généré 346 prises de vue (350 liées aux scénographies des expositions et 750 à l'occasion des vernissages). Il est à noter que l'équipement du studio s'est poursuivi en 2007 par l'acquisition d'un ordinateur spécifique au traitement de l'image professionnelle.

En matière de diffusion, l'accroissement du nombre des prises de vue numériques des œuvres a permis l'élargissement de l'offre. La diffusion commerciale des photographies des œuvres a généré en 2007 un chiffre d'affaires de 74 430,70 euros HT, soit + 4 % par rapport à 2006. De nouvelles grilles tarifaires ont été mises en place, faisant désormais la distinction entre les frais techniques (assujettis à une TVA à 19,6 %) et la redevance d'exploitation (assujettie à une TVA à 5,5 %). Plus de 170 clients se sont adressés à la photothèque, parmi lesquels de grands éditeurs d'ouvrages français et étrangers, des éditeurs de presse et des éditeurs de publications scolaires, ainsi qu'un nombre accru de grandes institutions culturelles françaises et étrangères, des universités étrangères, enfin des étudiants, des enseignants, des sociétés de télévision et de films, des sociétés de vente aux enchères. Près de 1 400 documents photographiques ont été ainsi réalisés et fournis pour la clientèle commerciale en 2007. En parallèle, la recherche de partenaires pour donner à l'ensemble de nos fonds une plus grande visibilité et pour accroître la demande, a été l'une des préoccupations de la photothèque en 2007, concrétisée par la rencontre de responsables d'agences photographiques qui fédèrent et commercialisent les images d'institutions muséales à travers le monde (AKG-

Images, Bridgeman, Museum-Images). La photothèque a, par ailleurs, participé pour la première fois à l'opération Portes ouvertes du service des publics et reçu des iconographes et des responsables de photothèques de tous horizons afin de présenter ses fonds, les ressources disponibles (salles multimédia, bases de données,...) et échanger sur des problématiques communes.

En matière de gestion des images numériques, face à l'accroissement des fichiers images et la multiplicité de ses producteurs (photothèque, centre de documentation, service édition, programme de numérisation externe des œuvres, scans en labos, ...), la photothèque a sollicité le service informatique pour trouver des solutions d'archivage sécurisé et en contrôler les accès. Depuis octobre 2007, un serveur dédié YODA a été mis à sa disposition, permettant une gestion simplifiée des fichiers. Concernant les bases documentaires et le catalogage des fonds, 2 688 notices des trois bases ont vu leur zone « Photographie » renseignée (+ 800 par rapport à 2006). L'enrichissement des fonds patrimoniaux s'est poursuivi à travers une belle donation de plus de 3 306 tirages d'époque (1911-1920) du studio Talbot, dont la numérisation et le catalogage dans la base mode se sont effectués grâce au mécénat Hennessy, ainsi que par le don de 24 tirages presse de la maison Jacques Heim, par le couturier Dominique Sirop. Par ailleurs, grâce à une politique de conservation préventive soutenue, le fonds Collas de la Bibliothèque des Arts décoratifs (plus de 57 000 négatifs en supports souples) a pu être reconditionné avant son traitement documentaire. En vue d'une recherche de mécénat prochain sur les albums de copyright de la maison Madeleine Vionnet (près de 11 000 épreuves au gélatino bromure d'argent sur papier baryté), un dossier de faisabilité a été constitué, à la fois pour la restauration et la numérisation.

En matière de droits d'auteurs, l'année 2007 a principalement porté d'une part sur la participation, en collaboration avec Maître Jeancard, à l'établissement du contrat de don d'archives de Roger Tallon, du contrat de donations du fonds photographique Talbot par Hennessy ; du contrat de commande d'Alain Letoct ; d'autre part, sur le suivi du paiement de la dernière cession de MO5.com et Incandescence pour la salle multimédia, le suivi du dossier ADAGP et celui des demandes d'autorisation aux auteurs, hors ADAGP. Les responsables de la photothèque ont, cette année encore, poursuivi leurs réflexions au sein de l'AVICOM et de l'ICOM. Elles ont également participé au groupe de travail du secteur audiovisuel de l'ADBS, assisté à plusieurs conférences à la Maison européenne de la



Editions des Arts Décoratifs 2007

photographie et aux conférences de presse de l'Adidaapp, Association pour la défense des intérêts des donateurs et ayants droit de l'ex-Patrimoine Photographique.

Les publications, missions et publications scientifiques

Les éditions des Arts Décoratifs

En 2007, Les Arts Décoratifs ont publié cinq catalogues d'exposition, un DVD et un livre de référence sur le musée Nissim de Camondo.

- Conçu par le Vitra Design Museum, le catalogue *Joe Colombo, l'invention du futur* rend hommage à ce designer parmi les plus célèbres de son temps. Ce livre offre un panorama complet de l'ensemble de son travail, avec des reproductions en couleur d'esquisses, de plans d'architecture et d'intérieurs, de projets et des photographies d'objets. Des entretiens avec des designers contemporains de Joe Colombo apportent des points de vue plus personnels sur le créateur.
- Le catalogue d'exposition *Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot. Le Défilé*, qui présente les costumes que Jean-Paul Gaultier a réalisés pour les ballets de Régine

Chopinot, permet de redécouvrir des vêtements qui n'ont jamais été vus au-delà des représentations elles-mêmes. Mises en page par le graphiste Laurent Féti, les photographies de scène montrent les costumes dans leur contexte ; les textes éclairent les liens entre danse, costumes, prêt-à-porter et haute couture.

- Le catalogue *Purs Décors ? Arts de l'Islam, regards du XIX^e siècle*, coédité avec le musée du Louvre, suit la double approche que propose l'exposition : il présente les pièces majeures des collections d'art islamique des Arts Décoratifs tout en analysant le regard porté sur elles au XIX^e siècle par les amateurs, les collectionneurs et les conservateurs qui sont à l'origine de ces ensembles. Les contributions de spécialistes français et étrangers confrontent l'idée de décor dans l'art islamique à celle d'art décoratif en Occident et étudient les relations dialectiques entre orientalisme et modernité.

- Le catalogue *Christian Lacroix, Histoires de Mode* présente les vêtements qui lui ont semblé dignes d'un intérêt particulier, regroupés par thèmes, distingués par tel détail de coupe, de texture ou de motif. Ils sont mis en regard avec les propres créations de Christian Lacroix, créant un jeu d'échos et de croisements entre le présent et le passé. Photographiés par Grégoire Alexandre, ils constituent un véritable musée imaginaire, commenté par le couturier lui-même. Une version en langue anglaise a été publiée par Thames & Hudson.

- Pour le catalogue *Toy Comix*, édité par l'Association et qui accompagne l'exposition présentée dans la Galerie des Jouets, une trentaine de dessinateurs français et internationaux ont été invités à réaliser des planches originales ou à reconstituer des univers de bande dessinée à partir de jouets emblématiques de la collection du musée des Arts décoratifs. Puisant dans leurs souvenirs d'enfance mais avec le recul de leur regard d'adulte, ils ont créé des ambiances où se côtoient visions cauchemardesques et scènes étranges. C'est tout le jeu et le sérieux de l'enfance qui s'y reflètent. Ce livre a été primé au Concours des plus beaux livres français de 2007.

- *Musée Nissim de Camondo, la demeure d'un collectionneur* est le premier ouvrage qui aborde l'ensemble des éléments qui font de ce musée un lieu d'exception : l'histoire de la famille, les goûts du collectionneur Moïse de Camondo, ainsi que la vie, le fonctionnement et la destinée de son hôtel particulier. Les photographies de Jean-Marie del Moral, prises en lumière naturelle, révèlent au rythme des heures et des saisons les particularités de chacune des pièces et des œuvres qui les habitent. Ce livre a tout de suite rencontré son public

puisqu'il était épuisé deux mois à peine après sa première édition. Une version anglaise est en préparation pour 2008.

- Pour accompagner l'exposition *Le Film d'animation publicitaire en France, 1912-2007*, c'est tout naturellement un DVD qui a été réalisé, fruit de la collaboration entre la commissaire de l'exposition et la maison de production Chalet pointu. À travers une sélection de près de 70 films, il retrace l'histoire du film d'animation publicitaire, de ses débuts, dans les années 1910, jusqu'aux réalisateurs les plus contemporains, en passant par les publicités de notre enfance. Toutes les techniques d'animation y figurent, des papiers découpés à l'image de synthèse. Le livret raconte l'histoire du film d'animation publicitaire et présente ses principaux créateurs.

- Enfin, le travail de publication de nos collections permanentes se poursuit avec la parution d'*Art et Artistes du papier peint en France, répertoire alphabétique* par les Éditions Gourcuff Gradenigo. Véronique de La Hougue y dresse un panorama des éditeurs, des créateurs et des fabricants de papier peint, témoignant de la richesse de cette production de la fin du XVII^e siècle jusqu'à la période contemporaine. L'intégralité des papiers peints reproduits provient de la collection du musée des Arts décoratifs. Il est à noter que les livres *La Collection de bijoux du musée des Arts décoratifs*, publié pour la première fois en 2002, et *150 ans de publicité*, publié en 2004, ont été réimprimés cette année : c'est la preuve que ces ouvrages répondent à une demande régulière des lecteurs. Signalons enfin que le catalogue *Balenciaga Paris*, édité en 2006, a été désigné « Book of The Year 2007 » aux British Book Design and Production Awards.

Autres activités scientifiques

Tout au long de l'année, outre les missions qu'ils effectuent en province et à l'étranger et les cours qu'ils peuvent dispenser, les conservateurs des musées des Arts Décoratifs donnent des conférences, publient des articles ou des livres, participent à des colloques. Leur compétence scientifique s'enrichit de ces diverses activités et des rencontres qu'elles suscitent. (La liste complète des conférences et des publications est donnée en annexes, pages 123 à 125.)

Arts décoratifs

Le département Moyen Âge et Renaissance

Monique Blanc, conservatrice, a travaillé à la préparation, avec Jean-Luc Olivié, du nouvel accrochage dans la galerie d'études « Aussi rouge que possible », à l'installation au musée de Castres des Frises de Vélez Blanco, le *Triomphe*

de César, dans une salle conçue à cet effet, ainsi qu'à la conception, réalisation et rédaction du catalogue de l'exposition *Trésors du musée des Arts décoratifs, quatre siècles d'histoire de la tapisserie*, présentée au Domaine de Sédrières, à Clergoux (Corrèze) du 18 juin au 16 sept 2007. Parmi les principales missions effectuées en cours d'année par le département figurent les rencontres à Berlin, à l'occasion de la réouverture du Bode Museum, autour de la sculpture du gothique tardif allemand ; une mission autour des émaux peints en grisaille du musée d'Agesci (Niort) et une autre au musée des Beaux-Arts de Lyon dans le but de faire analyser l'une de leurs plaques proche de la Mise au tombeau anonyme du musée des Arts décoratifs, actuellement en analyse au C2RMF.

Outre le travail de recherches, préparatoire au catalogue *L'émmail dans les collections du musée des Arts décoratifs*, Monique Blanc a donné plusieurs conférences, à l'Institut national du Patrimoine, auprès d'ambassadeurs, auprès des Amis du musée, et pour Total Fina Elf.

Le département XVII^e-XVIII^e siècle

Dans le cadre d'une collaboration étroite entretenue par le musée avec l'Institut National du Patrimoine, Anne Forray-Carlier, conservatrice en chef, a assuré un cours de formation à la méthode descriptive des panneaux sculptés et mobiliers. Elle a publié, dans la *Revue des Musées de France*, une notice sur l'acquisition du cabinet XVII^e siècle et, en vue de projets d'expositions, a pris des contacts avec Mr Luis Croquer, senior curator of exhibitions de l'American Federation of Arts. Elle a également présenté le département aux Amis du musée de Seattle.

Sophie Motsch, assistante de conservation, a donné des cours en 3^e année de licence d'histoire de l'art (Introduction aux arts décoratifs XVII^e-XVIII^e siècle) à l'Université Paris Est-Marne-la-Vallée, a participé à l'élaboration de l'exposition et à la rédaction de plusieurs notices dans le catalogue *Quatre siècles d'histoire de la tapisserie, Trésors du musée des Arts décoratifs*, exposition présentée au domaine de Sédrières, à Clergoux (Corrèze), 18 juin-16 septembre 2007. Dans le cadre des « lundis du musée Louis Voulard », cycle de cours mensuels consacré à l'histoire du siège organisé en partenariat avec le musée Louis Voulard d'Avignon, elle a prononcé une conférence intitulée « Les mots du siège, une typologie des sièges à travers les siècles ».

Le département XIX^e siècle

Odile Nouvel, conservatrice en chef, a donné des cours sur l'histoire de l'aménagement intérieur, du mobilier et de

l'objet, aux étudiants de 2^e et 3^e années de l'école Camondo, et elle est intervenue à plusieurs reprises dans la salle de conférences des Arts Décoratifs, notamment sur *la Couleur*, en lien avec l'École normale supérieure de Cachan. Elle a été commissaire de l'exposition « Napoléon, Symboles des pouvoirs sous l'Empire » coproduite avec l'American Federation of Arts (New York) et son catalogue (version américaine et française), de même qu'à l'installation de l'exposition à Saint-Louis Art Museum (16 juin-16 septembre 2007), puis au Museum of Fine Arts de Boston (21 octobre 2007-27 janvier 2008).

Le département Art nouveau – Art déco

Outre la sélection des œuvres en vue du renouvellement de la programmation de la Galerie d'études, le suivi scientifique des restaurations, l'instruction des dossiers de prêts d'œuvres, d'acquisitions et de datations, Evelyne Possémé, conservatrice en chef, a participé à plusieurs réunions avec le Louvre en vue d'une publication sur la famille Rothschild et les musées. Elle a également travaillé à l'exposition qui sera consacrée au collectionneur Jacques Doucet par le musée des Arts décoratifs et l'Institut National d'Histoire de l'Art en 2011. Par ailleurs, elle a présenté l'exposition « Lalique » du musée du Luxembourg aux Amis des Arts Décoratifs ; avec Hélène Andrieux, assistante de conservation, elle a participé au colloque consacré aux Katagami, à la Fondation du Japon à Paris. Elle a également donné un cours sur les œuvres céramique et métal à des élèves de l'Institut national du Patrimoine.

Le département des bijoux

Parallèlement au suivi d'entretien de la galerie des bijoux (test de pollution, bichonnage des collections), le département a répondu aux demandes d'informations du musée du Diamant à Anvers et du Board Graduate Center de New York. Il a reçu plusieurs chercheurs et collectionneurs, parmi lesquels Ida Farber, Mme Gorguet Ballestreros, en vue de l'exposition « Costumes de Cour 1650-1800 » programmée en 2009 à Versailles, et Véronique Brumm, pour étudier la possibilité d'un dépôt des œuvres de René Lalique conservées en réserve, dans le cadre de la création du musée Lalique à Wingen. Il a également reçu les commissaires de l'exposition « Perles, une histoire naturelle » (Museum d'Histoire naturelle) pour la sélection des œuvres, et rédigé des notices pour le catalogue. Hélène Andrieux, assistante de conservation, a, par ailleurs, assuré le suivi de la sécurité et du montage des 30 bijoux prêtés, ainsi que le convoiement

et l'installation des bijoux à l'exposition « Lalique » au musée du Luxembourg. Evelyne Possémé et Dominique Forest ont travaillé, à la préparation de l'exposition « Jean Desprès et le bijou Art Déco ». Evelyne Possémé a publié « Le bijou Art nouveau et la perle » dans le catalogue de l'exposition « Perles, une histoire naturelle ». Hélène Andrieux a publié un article de synthèse, « L'histoire du bijou des origines au début du XX^e siècle », pour l'encyclopédie Clartés (éditions Faton).

Les collections Orient et Extrême-Orient

Dans le cadre du dépôt des collections d'art islamique du musée des Arts décoratifs au musée du Louvre, le département a travaillé au récolement d'inventaire des collections et au transfert des œuvres. La conservatrice, Evelyne Possémé, a également très activement travaillé en tant que commissaire à toutes les étapes de l'exposition « Purs décors » réalisée avant le transfert des collections, à la rédaction du catalogue, ainsi qu'à la table ronde organisée au musée du Louvre et à l'émission de France Culture « Cultures d'Islam ». Enfin, il a participé à des réunions avec le Louvre dans le cadre de l'exposition « Trois empires de l'Islam : chefs-d'œuvre de l'art Ottoman, Safavide et Moghol du musée du Louvre », présentée au musée Sakip Sabanci d'Istanbul, puis à Valence en 2008.

Le département moderne et contemporain

En 2007, le département s'est principalement attaché à conforter la politique d'acquisitions entreprise avant la réouverture. Il a également ouvert en février 2007 une galerie d'actualité qui vise à montrer la création contemporaine sous toutes ses formes (pièces uniques ou industrielles) et dans différentes disciplines (céramique, mobilier, verre, bijou, dessin...)

Dominique Forest, conservatrice, a effectué plusieurs missions en France et à l'étranger (Avalon, Roubaix, Châteauroux, Milan, Helsinki). Elle a prononcé une conférence sur le mobilier contemporain au musée Voulard d'Avignon et animé un débat avec Konstantin Grcic dans le cadre de « Small Talk ». Elle a participé à plusieurs jurys de fin d'année à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs et à l'École Camondo. Frédéric Bodet, assistant de conservation, a assuré, conjointement avec Karine Lacquemant, le commissariat de l'exposition « Guidette Carbonell », et rédigé, toujours avec Karine Lacquemant, la monographie *Guidette Carbonell, céramiques et tapisseries* (éditions Norma, 2007). Il est également l'auteur du catalogue de l'exposition « Clémence van Lunen. Une esthétique de la

vitalité », présentée par la galerie Arums, à Paris en mars 2007, et de la plaquette (en anglais) de l'exposition « Jacqueline Lerat », présentée par la galerie Besson, à Londres en juin 2007. Il a participé à plusieurs jurys : École nationale supérieure d'Art décoratif (Limoges-Aubusson) pour les diplômés de troisième année (DNAP), en juin 2007 ; XI^e Biennale internationale de Céramique, Carouge-Genève (Suisse), pour la sélection du concours, en mai 2007.

Le département du verre

Jean-Luc Olivé, conservateur, a publié un article dans la *Revue du Louvre*, « Didier Tisseyre, *Métaflora*, 2003 ». Il a donné des cours à l'université de Paris IV Panthéon-Sorbonne dans le cadre d'un certificat de licence spécialisé Art décoratif et d'un séminaire de maîtrise, ainsi qu'une formation spécialisée pour les élèves commissaires-priseurs dans le cadre de l'école du Louvre (mars 2007). Il a également donné plusieurs conférences : « Le verre Art nouveau au musée des Arts décoratifs », conférence organisée par les amis du Musée de l'École de Nancy au musée des Beaux-Arts de Nancy, le 19 novembre 2007 ; « Parcours et frontières du verre, de Bruxelles 1958 à Montréal 1967 », donné dans le cadre du cours de l'école du Louvre décentralisé à Nancy, organisé au musée des Beaux-Arts de Nancy, le 6 décembre 2007. Il a initié des rencontres dans la salle de conférences : « Cristallerie française du XIX^e siècle : actualité des publications », avec la participation de Roland Dufrenne et Léon Darnis, 29 mai 2007 ; « Un jardin en verre de Venise : le surtout de table de Madame Bultheau », avec la participation d'Anne-Sophie Drouet, de Rosa Barovier Mentasti et de Jean-Luc Olivé, 11 octobre 2007.

Avec Véronique Ayroles, assistante de conservation, il a également réalisé des visites des Amis du musée autour des œuvres de François Décorchemont à l'occasion de la parution de l'ouvrage sur François Décorchemont coédité par les éditions Norma et Les Arts Décoratifs. Véronique Ayroles a, quant à elle, publié un article dans la *Revue du Louvre*, « François Décorchemont, *Coupe six pans cubiques*, 1930 », et a fait plusieurs interventions sur l'histoire du verre dans le cadre d'une licence professionnelle formant au marché de l'art à l'Université de Marne-la-Vallée.

Le département des papiers peints

La création des fiches Micromusée a été poursuivie, d'une part par Karine Lacquemant, assistante de conservation, pour les fiches correspondant aux œuvres photographiées

en vue d'illustrer les diverses publications parues en 2007 et dans le cadre du récolement du fonds Zofia Rostad, d'autre part par Véronique de La Hougue, conservatrice en chef, à la faveur de la participation du département à diverses expositions et à des présentations de papiers peints dans les galeries du musée.

Le département a reçu environ 220 personnes, désireuses soit d'identifier des papiers peints ou des décors muraux, soit de mener des recherches pour des films ou des spectacles, des expositions ou des publications. La base des papiers peints numérisés en 2006, essentiellement ceux du fonds Leroy, a également été une raison de venue au département, surtout en fin d'année. De nombreux étudiants ont également été accueillis dans le cadre de mémoires, de même que des stagiaires de l'IESA, qui ont poursuivi le récolement de la donation de René Litt, ancien dessinateur, et qu'une étudiante de l'École des Beaux-Arts d'Avignon (section restauration) : le département a aussi assuré le suivi d'étudiants de l'Institut National du Patrimoine en art graphique, qui ont restauré et monté plusieurs œuvres du département. Outre les recherches menées en collaboration avec plusieurs fabricants, éditeurs de tissus ou de papiers peints, héritiers d'anciens manufacturiers, afin d'enrichir la documentation du département en vue de publications futures, de nombreuses expertises/conseils ont été menées tout au long de l'année (directions régionales des affaires culturelles, musées territoriaux et étrangers, restaurateurs, architectes, experts du commerce de l'art, industriels et créateurs). À l'occasion de l'exposition « Beautés intérieures 1870-1970, un siècle de papiers peints à Châlons-en-Champagne », une collaboration a été engagée avec les Archives départementales de la Marne, sur leur fonds de papiers peints déposé par la manufacture GRANTIL, de même qu'une collaboration a été initiée avec les archives de l'Oise, suite à la faillite de la Société française des papiers peints (ESSEF) et à la vente en liquidation des archives graphiques de cette entreprise. Véronique de La Hougue a assuré des cours théoriques et pratiques à l'école du Louvre pour les élèves commissaires-priseurs. Elle a participé à l'organisation du colloque « Conservation et restauration des papiers peints » qui s'est tenu à l'Institut national du Patrimoine ; elle a participé au Vetting de la TEFAF, The European Fine Art Fair, de Maastricht, pour le papier peint, ainsi qu'au colloque « Histoire et Patrimoine industriel de l'Oise » aux Archives départementales de l'Oise et à celui qui s'est tenu au Nordisk Museum de Stockholm ; enfin elle a collaboré aux travaux du WallpaperLab, par la sélection des

concurrents et la visite de leurs ateliers. Elle est l'auteur de l'ouvrage *Art et artistes du papier peint en France – Répertoire alphabétique* (édition Gourcuff Gradenigo, novembre 2007). Le Bureau de l'association *Les Amis et Acteurs du Papier Peint* a organisé un cycle de visites conférences « Les mercredis du papier peint », qui s'est déroulé tout au long de l'année dans la salle de conférences, ainsi qu'une visite de l'exposition « Leleu » au musée des Années 30, à Boulogne-Billancourt.

Le département des jouets

Outre l'exposition « Toy Comix » dont elle a assuré le commissariat et sa participation au catalogue publié à cette occasion, Dorothee Charles, conservatrice, a organisé, dans la salle de conférences des Arts Décoratifs, une discussion autour de l'exposition avec les dessinateurs Blutch, Cizo & Felder, Renée French, Benoît Jacques, Mahler, Massimo Mattioli, JC Menu, Catherine Meurisse, Ruppert & Mulot. Elle a également donné des cours à Sciences Po Paris dans le cadre du Master « Management de la culture et des médias ».

Le département des arts graphiques

Outre la préparation des rotations semestrielles, l'accueil des chercheurs et la préparation des consultations, le département a travaillé à l'informatisation et à la numérisation des collections en lien avec le service des publics, et à la présentation des dessins de Jean Dubuffet avec les ateliers pour les jeunes du département pédagogique et culturel. Tout en poursuivant le lien avec les conservateurs d'arts graphiques des collections publiques françaises, il a assuré une présentation du fonds pour l'American Federation of Arts, et effectué une mission aux États-Unis pour la circulation de l'exposition « Napoléon, symboles des pouvoirs sous l'Empire » entre le Saint-Louis Art museum et le Museum of Fine arts de Boston. Il a également participé à une table ronde sur l'Orientalisme au XIX^e siècle, à l'université ParisIV-Sorbonne.

Chantal Bouchon, conservatrice, a rédigé plusieurs articles : « Le Fonds Jacques Gruber du musée des Arts décoratifs », dans le catalogue de l'exposition *Gruber Art déco, un chef-d'œuvre du vitrail pour les Fonderies de Pont-à-Mousson* ; « Voyage, ornement, industrie : Adalbert de Beaumont saisi par l'Orient », dans le catalogue de l'exposition « Purs décors ? Arts de l'Islam, regards du XIX^e siècle » ; « Traiter de l'ornement », dans la revue *Histoire de l'Art*, n°61.



Hommage rendu à Nissim de Camondo, musée Nissim de Camondo

Mode et Textile

Collections des XX^e et XXI^e siècles

Pamela Golbin, conservatrice en chef, a été initiatrice, conceptrice et coordinatrice du mois de la Mode à l'Institut français de New York, et organisé une série de trois conférences « Fashion Talks with Pamela Golbin ». Elle est également chargée, pour CulturesFrance, des commissions mode pour la sélection de boursiers à l'étranger. Elle a donné de nombreuses conférences, parmi lesquelles : autour de « Power and Pearls in Fashion », dans le cadre de « The Allure of Pearls Conference », organisée par Abu Dhabi Authority of Cultural Exchange ; « Balenciaga Paris », dans le cadre du colloque « Cristobal Balenciaga » au Meadows Museum, Dallas (Texas) ; « Balenciaga Paris », à l'Institut de la Mode, à Lyon ; « L'Espace et la Mode », au Centre national d'études spatiales, à Paris ; « Signature Style or Brand Names: a walk down memory lane », à la Design Academy of Eindhoven (Hollande) ; « Masters of French Fashion: Balenciaga, Chanel, Dior », à la National Academy Museum and School of Fine Art de New York. Par ailleurs, Pamela Golbin a été invitée par l'Institut français de Lisbonne à rencontrer les responsables d'institutions de mode à Lisbonne afin de proposer un projet d'exposition. Elle a aussi initié, négocié et suivi plusieurs donations exceptionnelles (Hennessy, Dolce & Gabbana, Rochas). Enfin, elle a également rédigé de nombreux compte-rendus des défilés haute couture printemps-été 2007 pour « Vogue.fr » et réalisé un entretien avec Karl Lagerfeld pour *Fashion Magazine*. Chargé de la programmation des expositions de la Mode et du Textile, Olivier Saillard a été, en 2007, commissaire associé des expositions « Jean Paul Gaultier-Régine

Chopinot. Le défilé » et « Christian Lacroix, Histoires de Mode ». Il a également travaillé à l'exposition « Mélancoliques Méditerranéennes », autour de portraits de femmes dont Popy Moreni, Paloma Picasso, Violeta Sanchez, Anna Magnani, La Marquise Casati, qui sera présentée en juillet 2008 à Saint-Tropez. Il est également membre du conseil d'administration de l'association Festival International des jeunes Créateurs de Hyères et membre du jury de l'ANDAM (Association nationale pour le développement des arts de la mode). Il a écrit plusieurs textes en 2007, d'une part dans le catalogue rétrospectif de la créatrice Anne Valérie Hash, d'autre part pour le catalogue de l'exposition « Dysfashional » présentée au Luxembourg et au Mudac (Lausanne), et réalisé un entretien avec John Galliano, publié par le magazine *Madame Figaro*.

Publicité

Outre le travail de récolement et de re-conditionnement de 3 520 affiches, de K7 de films, et le suivi des prêts d'affiches, Régine Bargiel, conservatrice en chef, a été commissaire de l'exposition « Le tour du monde de la pub ». Elle a également participé à un jury de mémoire de fin d'études sur le « Centre international du graphisme à Chaumont » pour l'obtention du diplôme d'architecture, à l'École nationale supérieure d'Architecture Paris/Val-de-Seine. Amélie Gastaut, conservatrice, quant à elle, a été commissaire de l'exposition « La Pub s'anime », et à l'initiative de l'invitation de la Première Biennale des Agents Associés.

Nissim de Camondo

Comme chaque année, des visiteurs spécialisés ont été reçus sur rendez-vous par Marie-Noël de Gary : historiens d'art, experts, étudiants ébénistes de l'école Boule ou de l'Institut Saint-Luc de Tournai, spécialistes de l'histoire juive. La conservation a également reçu des associations et des sociétés d'amis de musées – VMF, Amis américains du musée de Compiègne, élèves du cours des Arts de la table de Mme Minako Imada – et des visites privées, dont celle de Mme Kirchner, épouse du Président d'Argentine. Marie-Noël de Gary a assuré la direction de l'ouvrage *Le musée Nissim de Camondo, la demeure d'un collectionneur* qui, autour des photographies de Jean-Marie Del Moral, réunit les contributions de François Loyer, Bertrand Rondot, Sophie Le Tarnec et Nora Seni. Elle a également contribué à l'ouvrage « Camondo han », publié à l'occasion de la restauration d'un immeuble Camondo à Istanbul. Le musée a vu en 2007 la parution de plusieurs articles : « Les Camondo et la vènerie » par Bertrand Rondot et

Sophie Le Tarnec dans la revue *Vènerie* ; « Cuisine à la Camondo » par Marie-Noël de Gary dans la revue *World of Interiors* ; « Moïse de Camondo and the Price of Association » par Bertrand Rondot dans *Furniture history* et « Moïse de Camondo, un collectionneur éclairé », par Marie-Noël de Gary, dans *Demeure historique*.

Outre les tournages de films et d'émissions qui ont eu lieu dans le cadre du musée, plusieurs événements ont marqué l'année 2007. La commémoration – initiée par le docteur Ropert, avec le soutien et en présence de M. Olivier Dassault – du 90^e anniversaire de la mort du lieutenant Nissim de Camondo par l'armée de l'air, a eu lieu dans la cour du musée ; elle a également donné lieu à une cérémonie militaire à Lunéville (organisée à la demande de M. Laugier et du Rabbin Haim Korsia, aumônier général des armées), et à la publication d'une plaquette par les organisateurs.

Par ailleurs, à la suite des relations entretenues avec le pianiste Jens Barniek, un concert d'œuvres d'Isaac de Camondo a été donné à la Maison de France de Mayence, précédé d'une présentation de la famille de Camondo et du musée par Bertrand Rondot. Une partie de l'opéra « Le Clown » a été interprété à Buenos Aires (Argentine), par la cantatrice Sylvie Robert. Enfin, dans le cadre de rencontres sur le thème du mécénat organisées à Istanbul (capitale européenne de la culture en 2010), l'historienne Nora Seni a évoqué l'exemple de la famille de Camondo et du musée.

Bibliothèque des Arts décoratifs

En 2007, la bibliothèque a poursuivi, en priorité, sa mission première en accueillant un public de plus en plus nombreux : la fréquentation journalière en 2007 a été de 70 à 80 lecteurs par jour (50 en 2006). La fréquentation du samedi a également progressé, avec une moyenne régulière d'une soixantaine de lecteurs. Au total, 1 910 cartes de lecteurs et près de 2 500 laissez-passer ont été délivrés en 2007.

Il est à noter que 38 chercheurs sont venus à plusieurs reprises consulter les Archives des Arts Décoratifs (soit plus de 200 dossiers consultés). En dehors des consultations internes, il s'agissait le plus souvent d'étudiants (master ou doctorat) ou de conservateurs de musées français et étrangers à la recherche de documents sur le rôle joué par l'institution.

La bibliothèque a également poursuivi sa politique de communication et d'échanges avec les grandes institutions parisiennes et internationales. Ainsi, Guillemette Delaporte a fait partie d'un voyage d'étude en Bavière autour du thème « Bibliothèques d'art et musées à Munich et

Nuremberg », organisé par l'Association des bibliothécaires de France (ABF), le Goethe Institut et l'AKMB, association des bibliothécaires d'art en Allemagne. Ce voyage a permis de découvrir le remarquable réseau des bibliothèques bavaroises et de resserrer les liens entre collègues français et allemands. Afin de faire connaître toujours davantage la bibliothèque auprès des étudiants, Guillemette Delaporte l'a présentée aux étudiants de première année de l'école Camondo ; de même, elle a reçu, avec Cécile Huguet, un groupe d'élèves du lycée technique Tolbiac pour leur présenter l'atelier de reliure. Béatrice Krikorian, quant à elle, a présenté la bibliothèque et ses ressources dans le domaine de la recherche aux étudiants en licence professionnelle d'antiquaire à l'Université Paris-Est de Marne-la-Vallée. Par ailleurs, les Amis des Arts Décoratifs se sont, cette année encore, montrés fidèles aux visites que la conservation de la bibliothèque organise régulièrement lors des « Lundis de la bibliothèque » (visite de l'exposition « L'Arménie à travers les collections de la Bibliothèque » et conférence ; découverte du fonds Henri Le Secq ; ouverture des réserves autour des collections de livres d'artistes et de designers).

En terme d'actions scientifiques, l'enrichissement de la base de données est demeuré l'une des priorités. En janvier 2007, à la suite de la mise à jour systématique des états de collections, le fichier des titres de périodiques, jusque-là consultable uniquement via le Sudoc, est venu enrichir la base de données de la bibliothèque de 2 536 notices. Ce fichier en constante évolution et accroissement compte actuellement 2 600 notices. Parallèlement, la numérisation de la collection Maciet s'est poursuivie, grâce à une nouvelle subvention de la Mission de la recherche et de la technologie du ministère de la Culture et de la Communication. Elle a permis de numériser 126 albums de la série « Étoffes et Broderies », soit plus de 10 000 pages. La collection numérique Maciet compte désormais 60 000 pages accessibles aux lecteurs de la bibliothèque en intranet. Et, depuis octobre 2007, 2 000 gravures d'ornemanistes des XVI^e-XIX^e siècles, « livres de droit », sont en ligne sur internet qui ont également accès à 10 000 pages de la série « Mode » du XVIII^e siècle à 1920.



01



02

03

Promouvoir

Le Comité international

Créé en 1997 par Hélène David-Weill afin de mobiliser des soutiens privés à l'étranger, et notamment de trouver des ressources financières complémentaires pour la rénovation du musée des Arts décoratifs, le Comité international, sous la présidence de Claude Janssen, rassemble aujourd'hui une cinquantaine de personnalités des États-Unis, du Canada, d'Amérique latine, d'Europe, d'Asie, du Moyen Orient et d'Australie. Il permet ainsi de mieux faire connaître à l'étranger l'institution, ses musées, ses écoles et sa bibliothèque. Les Arts Décoratifs sont extrêmement reconnaissants à ces donateurs qui s'investissent personnellement dans le développement de l'Institution. En effet, alors même que le Comité International a apporté une aide financière exceptionnelle à la rénovation du musée des Arts décoratifs, avec en résultat le vif succès de la réouverture en septembre 2006, les membres du Comité International ont décidé de poursuivre leur soutien à l'institution et à ses nouveaux projets.

C'est pourquoi, le 12 novembre 2007 les membres du Comité international se sont ainsi retrouvés à Paris à l'occasion de la neuvième réunion du Comité. Les projets de réaménagement des espaces d'accueil du musée Nissim de Camondo puis ceux concernant le département des papiers-peints et des arts graphiques du musée des Arts décoratifs, ainsi que les propositions d'acquisition de chefs-d'œuvre pour le musée des Arts décoratifs leur ont été présentés. Les participants ont ensuite été invités à découvrir ces propositions d'acquisitions exceptionnelles installées pour l'occasion dans les collections du musée. Le déjeuner a eu lieu au *Saut du Loup*, le restaurant des Arts Décoratifs, inauguré en janvier 2007. Ils ont également visité l'exposition « Pura Décors ? », consacrée aux chefs-d'œuvre de l'Islam des collections des Arts Décoratifs et l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode ». Le soir, les membres du comité ont été reçus à la Cité nationale de l'histoire de l'immigration par Madame Hélène David-Weill et Monsieur Jacques Toubon, ancien ministre et président

01

Régine Chopinot et Jean Paul Gaultier à l'inauguration de l'exposition « Jean Paul Gaultier/Régine Chopinot. Le Défilé »
photo Erika Da Silva

02

Christine Albanel, ministre de la culture et de la communication et Christian Lacroix à l'inauguration de l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode »
photo Erika Da Silva

du conseil d'orientation de cette nouvelle institution. Le dîner s'est déroulé dans la majestueuse Salle des Fêtes du Palais de la Porte Dorée, décorée des fresques murales de Ducos de la Haille et de ses élèves. Monsieur Toubon a alors exprimé toute son admiration pour la mission remplie par les Arts Décoratifs et son plaisir d'accueillir les membres du Comité, qui ont joué un rôle si fondamental dans le rayonnement de cette institution.

Les Amis des Arts Décoratifs

Les Amis des Arts Décoratifs regroupent des amateurs d'arts décoratifs, de mode et de textile, de publicité, de design. Ils assurent le rayonnement des musées et de la bibliothèque, suscitent des dons et des legs, et contribuent à l'enrichissement et à la restauration des collections. Les membres bénéficient également de nombreux avantages qui sont fonction du niveau d'adhésion choisi.

Les acquisitions et les restaurations

Les dons des Amis des Arts Décoratifs permettent, chaque année l'acquisition d'œuvres pour les musées des Arts Décoratifs, et la restauration de pièces des collections. En 2007, ils ont notamment permis d'acquérir : un rare papier peint en arabesque, vers 1795 ; une robe en deux parties, corsage et jupe longue, caractéristique de l'automne-hiver 1855-1856 ; un ensemble de mobilier enfant de la collection *Ozoo* de Marc Berthier ; une verseuse tripode en métal plaqué et laqué pour le département XVII^e-XVIII^e siècle ; un livre en tissu de l'artiste Louise Marie-Cumont, « L'Homme au carré » (1991), à la suite d'une visite organisée à la bibliothèque des Arts décoratifs, sur le thème des livres d'artistes.

Les dons des Amis ont également permis de restaurer principalement un ensemble de mobilier d'enfant et un ensemble de sept aquarelles de Charles de Wailly (1730-1898), restauration permise grâce à une souscription lancée lors du Salon du dessin 2007 à laquelle les Amis

01

Dîner du Comité international à la Cité nationale de l'histoire de l'immigration donné par Madame Hélène David-Weill et Monsieur Jacques Toubon



01

02

Papier Peint en arabesque, vers 1795 acquis grâce aux Amis des Arts Décoratifs

03

La Boîte, 2007 de Catherine Vanier acquise grâce aux dons reçus à l'occasion du séjour des Amis des Arts Décoratifs en Bourgogne



02



03

ont participé. Cet ensemble, unique en son genre, sera présenté en 2008 au musée des Arts décoratifs au sein du parcours des collections XVIII^e siècle.

Les activités

L'association organise régulièrement pour ses membres des visites privées, des journées autour d'un thème, des voyages culturels en France ou à l'étranger. Les Amis ont ainsi pu assister en 2007 aux vernissages et visites privées de toutes les expositions des Arts Décoratifs en présence des commissaires, à des rencontres, à des signatures et à une trentaine de visites privées de musées, d'expositions, de fondations, d'ateliers... L'association a également organisé une journée à Compiègne, consacrée aux XVII^e et XVIII^e siècles, ainsi que deux journées en Bourgogne, à la rencontre de grandes figures de la céramique française. En fin d'année, les Amis se sont réunis au musée Nissim de Camondo pour un petit-déjeuner à l'occasion de la présentation de l'ouvrage « Musée Nissim de Camondo, la demeure d'un collectionneur », puis avec leurs enfants et petits-enfants autour d'un goûter de Noël après avoir visité la galerie des jouets et participé à des ateliers. Les membres de l'association ont également bénéficié de nombreux avantages (invitations, visites gratuites ou à tarif préférentiel) dans le cadre des accords passés avec de grandes institutions partenaires, comme la Comédie-Française, la Salle Pleyel, le musée du Louvre, la Fondation Cartier, le Théâtre du Rond-Point, le Centre de musique baroque de Versailles, le Jeu de Paume, etc.

Les partenariats

Après la réouverture du musée des Arts décoratifs en 2006, la programmation culturelle s'est intensifiée et a fait apparaître de nouveaux besoins de financement. C'est très largement grâce aux partenariats nombreux avec des entreprises de toute taille, structure et nationalité, que ces projets peuvent voir le jour. Ces partenariats prennent souvent la forme du mécénat qui bénéficie des dispositions incitatives de la Loi Aillagon du 1^{er} août 2003 prévoyant déductions fiscales et contreparties directes. Pour l'entreprise mécène c'est une opportunité unique de nouer un partenariat sur mesure, d'associer son nom mais également son savoir-faire, ses équipes, collaborateurs et clients à un projet culturel d'envergure, en adéquation avec son image et ses métiers.

Les entreprises partenaires ont ainsi soutenu en 2007 :

Les expositions temporaires

- La Maison Gaultier, en complément des conseils du couturier pour l'exposition « Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot – Le Défilé », a souhaité soutenir financièrement le projet.
- La société Beauté Prestige International, propriétaire de la marque des Parfums Jean Paul Gaultier, a également souhaité s'associer à l'exposition.
- L'Aga Khan Trust for Culture promeut le développement économique, social et culturel de communautés du monde musulman ainsi que les échanges internationaux dans les domaines scientifique et historique pour réhabiliter les

grandes civilisations de l'Islam. Il a été le principal mécène de l'exposition « Purs Décors ? Chefs-d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs ».

- La Maison Lacroix, en complément de l'implication du couturier dans la conception, la préparation et la réalisation de l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode », a souhaité soutenir financièrement le projet.
- La SNCF, qui a de son côté noué une fructueuse collaboration avec Christian Lacroix pour le renouvellement des espaces intérieurs de ses rames TGV, a apporté un soutien financier à l'exposition.
- Avon, société américaine de vente par correspondance de produits de beauté et cosmétiques, qui a lancé deux parfums *Christian Lacroix Rouge* pour femme et *Christian Lacroix Noir* pour homme, s'est aussi associée à l'exposition.
- Le Groupe Galeries Lafayette, actionnaire majoritaire de la filiale ARTCODIF des Arts Décoratifs, ayant donné carte blanche à Christian Lacroix dans la « Galerie des Galeries », a également choisi de s'associer financièrement à l'exposition.
- La Caisse nationale des Caisses d'Épargne, ayant eu fortement recours à la production de films d'animation publicitaire pour ses campagnes de publicité au cours des dernières décennies a souhaité soutenir financièrement l'exposition « La Pub s'anime. Le film d'animation publicitaire en France ».
- La SAFI, filiale de Reed Expositions France et de la Chambre Syndicale des Ateliers d'Art de France a pour vocation de promouvoir au travers de ses exposants la

création dans les domaines de la maison, de la décoration et de l'art de vivre. Naturellement concernée par la création et le design, elle a soutenu en 2007 la programmation de la galerie d'actualité, au 5^e étage du pavillon de Marsan : Martine Bedin, Guidette Carbonell et Konstantin Grcic.

- Laser Prestations, intéressé par la création et le design, a également soutenu financièrement l'exposition et le travail de Konstantin Grcic.
- L'entreprise COMIL, spécialiste de distribution de matériel multimédia a depuis 2004 apporté son soutien actif aux Arts Décoratifs par la mise à disposition, sous forme de don et de prêt, de matériel multimédia destiné aux expositions ainsi qu'à la réouverture du musée des Arts décoratifs en 2006. Elle a renouvelé son engagement en apportant du matériel audiovisuel pour plusieurs expositions en 2007.
- La société britannique Farrow & Ball, fabricant de papier-peint et de peintures murales pour la décoration d'intérieurs, déjà partenaire de monuments historiques et de manifestations culturelles en Grande-Bretagne, a effectué un apport en nature pour les expositions « Purs Décors ? Chefs d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs », « Small Talk – Konstantin Grcic dialogue avec le musée des Arts Décoratifs » et « La Pub s'anime ».
- La Grande Récré, fabricant et distributeur de jouets pour enfants, partenaire de la réouverture du musée des Arts décoratifs en 2006, a, dans le cadre de son engagement triennal, soutenu l'exposition de la Galerie des jouets « Toy Comix ».

Dîner de la création organisé par la SAFI pour l'ouverture du Salon Maison&Objet dans la nef des Arts Décoratifs, photo Julio Piatti

L'enrichissement des collections

- BNP Paribas, qui soutient l'acquisition de céramiques contemporaines, a poursuivi sa politique de mécénat en faveur des collections de l'institution en effectuant le très beau don d'un escabeau Jean Prouvé destiné au département moderne et contemporain.
- Jas Hennessy & Co a effectué la donation du fonds photographique du studio Talbot, constitué de photos de mode de l'époque Art nouveau ainsi que le don d'un exemplaire du livre édité dans un coffre réalisé par Jean-Michel Othoniel à l'occasion de la célébration du centenaire de M. Kilian Hennessy.

La restauration des collections

- Le Crédit Agricole qui, depuis plus de 20 ans, contribue au maintien des métiers de tradition, à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine national, partenaire de la réouverture, a poursuivi son soutien financier pour la restauration des objets présentés au sein du nouvel accrochage de la galerie d'études « Aussi rouge que possible » (février 2008-novembre 2009)
- La Fondation BNP Paribas, active dans la vie culturelle française et européenne, partenaire de la réouverture, a poursuivi son soutien pour la restauration des dessins de la donation Jean Dubuffet, présentés par rotation dans la galerie Dubuffet.

Les mises à disposition d'espaces et les manifestations professionnelles

Dans la continuité de la réouverture de 2006 et du succès rencontré par les Arts Décoratifs, l'année 2007 a connu un fort développement de la demande de locations d'espaces. Les nouveaux espaces, en commençant par la Nef, avec son vaste volume retrouvé et sa position centrale au sein du musée, le Salon des boiseries, le Salon 1900, enfin, la salle de conférences, ont remporté un franc succès auprès des entreprises et des mécènes, sans que soient oubliés la qualité et l'attrait des espaces déjà disponibles à la location, tels le hall des Maréchaux et le hall Rohan, mais aussi le charme du musée Nissim de Camondo. L'année 2007 a vu la mise en place d'une nouvelle offre de visites privées, permettant l'ouverture de salles en dehors des heures d'ouverture au public et de séminaires et séances de travail organisés dans la nouvelle salle de conférences.

Les Arts Décoratifs ont ainsi accueilli, en 2007, 68 manifestations dans leurs espaces, réparties comme suit :

51 % en location d'espaces, soit 39 manifestations ; 40 % en contrepartie de mécénats ou à titre gracieux, soit 25 manifestations ; 9 % en échanges marchandises avec des supports média, soit 6 manifestations. Plus de 889 880 euros en locations d'espaces ont été générés par les 68 manifestations. Plus de 54 900 euros en valeur d'échanges d'espaces publicitaires avec *The International Herald Tribune*, *A Nous Paris*, *Mariages*, Lagardère Publicité et la chaîne Paris Première (partenaire de « Joe Colombo » et de « Christian Lacroix »). L'activité a également généré plus de 80 038 euros de recettes annexes (organisation de visites guidées par le service des publics ou vente des ouvrages édités par le service des éditions). L'apport total s'est donc élevé à 1 035 660 euros.

L'accueil des mécènes et des partenaires

Qu'ils se soient engagés auprès de l'institution pour la réouverture ou qu'ils aient soutenu des expositions ou des restaurations d'œuvres, les donateurs et les mécènes ont pour la plupart souhaité organiser des soirées ou des visites privées au sein des Arts Décoratifs nouvellement ouverts.

- La nef a été un des lieux marquants du début de l'année à Paris, réunissant professionnels et personnalités du monde de l'art, de l'architecture et du design, avec le grand dîner d'ouverture du salon Maison&Objet, à l'initiative de la Safi, partenaire de la galerie d'actualité.
- Total, partenaire de la réouverture avec la restauration des fresques de Velez Blanco a organisé une visite privée ainsi qu'une soirée de gala dans le Salon des boiseries.
- Lefevre, qui fédère régulièrement autour de déjeuners de prestige ses filiales et sous-traitants a choisi le Salon des boiseries puis la Remise aux automobiles du musée Nissim de Camondo
- Generali, mécène de la réouverture, a organisé dans le Salon des boiseries et le Salon 1900 une soirée sur le thème de « l'art et la gestion patrimoniale ».
- Schlumberger, également partenaire de la réouverture pour le centre de documentation, a choisi la Remise aux automobiles du musée Nissim de Camondo pour y organiser un dîner.
- La Fondation BNP Paribas a organisé plusieurs événements, tant rue de Rivoli qu'au musée Nissim de Camondo.
- La maison Hennessy a organisé une réception dans les Salons des boiseries et 1900, à l'occasion de sa donation aux Arts Décoratifs du fonds photographique Talbot, d'un exemplaire du livre édité à 100 exemplaires et d'un



exemplaire du coffre réalisé par Jean-Michel Othoniel pour célébrer le centenaire de Monsieur Kilian Hennessy.

- Pour clôturer l'année, la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne, partenaire de l'exposition La pub s'anime, a organisé une soirée dans le hall des Maréchaux.

Ouverture des espaces à de jeunes créateurs et à des opérations caritatives

Les Arts Décoratifs ont accueilli gracieusement de jeunes créateurs de mode, leur permettant de présenter leur collection en échange d'un don de certaines de leurs créations présentées. Sont ainsi venus en 2007 Eric Lebon, Jens Laugesen (lauréat du prix de l'ANDAM) et la marque Devastée. Par ailleurs, la remise de la Bourse Agora au meilleur designer professionnel de l'année souhaitant réaliser un projet personnel, a eu lieu dans le Salon des boiseries.

Les Arts Décoratifs ont également accueilli plusieurs opérations caritatives :

- dans le hall des Maréchaux, présentation de la vente aux enchères « L'enfant et l'art », en faveur des enfants atteints du cancer – fruit d'une belle rencontre entre Les P'tits Cracks, qui soutiennent les enfants malades, Love & Art Children's Foundation, qui honore la créativité artistique des enfants, Christie's, maison de vente aux enchères, et Les Arts Décoratifs/Ateliers du Carrousel.
- présentation, soutenue par Lady Owen-Jones, des 20 « carrés d'espoir » dessinés par des grands noms de la mode et brodés par des femmes séropositives d'Afrique

australe, en vue d'une vente aux enchères au profit de l'association Dessine l'Espoir.

Accueil des entreprises, des agences de communication et de relations publiques

Nombreuses ont été les entreprises qui, profitant de l'élan de nouveauté donné par la réouverture du musée, ont organisé un événement aux Arts Décoratifs :

- dans la Nef : Unifrance, le Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France, Keolys, Thalès pour sa réunion annuelle, Terre et Interarmées, ou encore Dior pour le lancement de son nouveau mascara.
- dans le Salon des boiseries et le Salon 1900 : Banexi Capital Partners, Air Liquide, Computer associés, CLS Communication, La Ville de Nancy à l'occasion de l'arrivée du TGV, BNP Global Equities, Arianespace, HSBC, ou encore Jet Tours pour la présentation de leur nouveau catalogue « Secrets » et Roger & Gallet pour la nouvelle gamme de produits.
- dans le hall des Maréchaux, toujours aussi prisé pour les présentations presse : Galderma, la société ADO pour leur nouvelle collection de tissus couture, Oscar Carvalho pour sa ligne de prêt-à-porter cinétique, ou encore Swarovski pour sa dernière collection de maroquinerie.
- dans la nouvelle salle de conférences, qui a remporté un franc succès auprès de sociétés souhaitant donner un aspect moderne et intime à leur présentation : IBM, Intel, Monoprix, Saguez & Partners, la Lyonnaise des Eaux France, ou Générali Vie.



01

- dans le hall Rohan : Essilor, déjà présent en 2006 dans la Nef des Arts Décoratifs, a réitéré son intérêt pour l'institution en organisant une réception précédée d'une visite privée de l'exposition « Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot. Le Défilé ».
- dans les espaces du musée Nissim de Camondo, qui continuent de séduire : Marceau Investissement, Total pour sa division Afrique, ING Real Estate (cocktail dans les jardins), FM Global Insurance Company (dîner de prestige), ou encore l'opération « Cuisine en fête » orchestrée par l'agence Thomas Marko et Associés à l'initiative de la marque Francine.

Visites privées

Mises en place après l'été 2007, les visites privées ont attiré des clients tels que Bayer au musée Nissim de Camondo, Générali Vie pour l'exposition « Pura Décors ? Chefs-d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs », la Fondation Tuck pour une visite chronologique des années 1940 aux années 2000, mais également Saint-Gobain, qui a reçu l'European Round Table pour la visite des galeries Art nouveau et Art déco.

Les opérations de promotion et de développement

La communication institutionnelle

A la suite de la réouverture du musée des Arts décoratifs, il a été décidé de réaliser en 2007 une nouvelle plaquette institutionnelle, destinée aux interlocuteurs privilégiés :

01
Soirée organisée dans les jardins du musée Nissim de Camondo, photo Olivier Thomas

02
Plaquette institutionnelle, 2007 (pages intérieures), graphisme Atelier Juliane Cordes

futurs partenaires, mécènes, donateurs... Éditée en français et en anglais, elle présente, en 40 pages et un cahier central qui réunit une sélection de chefs-d'œuvre des musées des Arts Décoratifs, l'ensemble des activités de l'institution. Le texte en a été confié à Jérôme Coignard, journaliste, la conception graphique à Juliane Cordes et les photographies à Philippe Chancel, Luc Boegly et Christophe Boutet.

Les Arts Décoratifs ont engagé en 2007 un partenariat de communication avec le groupe Laser, filiale du groupe Galeries Lafayette et premier groupe européen de prestations de services spécialisés, portant sur deux de ses plus fameux outils de promotion et aussi bien sur les collections permanentes que sur les expositions temporaires des musées :

– la carte Lafayette prestige, destinée aux meilleurs clients des Galeries Lafayette, offre une série d'avantages répertoriés dans un magazine envoyé à environ 25 000 clients dont 40 % sur Paris-RP

– les points de fidélité S'Miles qui, depuis plus de 10 ans, s'adressent aux clients des Galeries Lafayette, Monoprix, BHV et à deux enseignes du réseau Cofinoga, soit près de 50 enseignes au total. Les offres sont également répertoriées dans des catalogues tirés à 1 million d'exemplaires et envoyés aux clients.

Depuis la réouverture du musée des Arts décoratifs, un partenariat s'est également développé avec le Comité régional du tourisme de Paris - Île-de-France, afin de promouvoir les activités auprès des prescripteurs – presse et professionnels du tourisme – et des visiteurs étrangers. Les collections et les expositions temporaires ont ainsi été mises en valeur dans le guide 2007 de la programmation des musées et monuments, ainsi que dans « Bougez », supplément mensuel du *Parisien* (agenda des sorties destiné aux Franciliens) et dans « In and Around Paris », guide et agenda diffusés aux points d'informations touristiques à Roissy et dans 600 hôtels à Paris. Les Arts Décoratifs se sont également associés à des campagnes de communication d'envergure, sur les marchés étrangers, destinées à renforcer la notoriété de la destination touristique Paris - Île-de-France. Les musées des Arts Décoratifs sont enfin présents dans les guides touristiques (Guide du Routard, Guides Bleus) et annuaires (pagesjaunes, bottin mondain, bottin administratif, etc.).

La communication des expositions temporaires

La plupart des inaugurations des huit expositions temporaires présentées en 2007 s'est achevée par un dîner de relations publiques au restaurant *Le Saut du Loup*.



L'exposition « Small Talk. Konstantin Grcic » a bénéficié du soutien de Absolute Vodka pour le cocktail d'inauguration. L'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode », inaugurée par Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication, a bénéficié du soutien de la société Ricard. En outre, chaque exposition présentée aux musées des Arts Décoratifs a bénéficié d'une visibilité à l'extérieur du bâtiment par la présence de kakémonos et de visuels dans les vitrines de la rue de Rivoli, tandis que l'ensemble de la programmation a été présenté à l'intérieur du bâtiment, sur des vidéos installées aux accueils du public et au *Saut du Loup*.

Par ailleurs, la société AGIR publicité a été mandatée par Les Arts Décoratifs pour négocier des espaces publicitaires dans le métro et les rues de Paris. Ainsi, les expositions présentées dans la nef et les expositions de mode ont bénéficié de campagnes de lancement dans les couloirs de métro pendant quinze jours et d'une campagne de relance, à la fois dans le métro et sur les mâts Decaux. L'exposition « Christian Lacroix » a bénéficié, quant à elle, d'une campagne de relance sur les dos de kiosques pendant une semaine.

Les partenariats media

Un partenariat a été monté avec la chaîne de télévision Paris Première pour les expositions « Joe Colombo », « Jean Paul Gaultier/Régine Chopinot. Le Défilé », « Pura Décors ? Chefs d'œuvre de l'Islam aux Arts Décoratifs » et « Christian Lacroix. Histoires de Mode ». Il s'est traduit par la diffusion d'une bande-annonce dans le programme culturel de la



02

chaîne « À l'affiche, la sélection de Paris Première », à raison de 39 passages répartis sur une semaine. Le site internet de la chaîne a accueilli un dossier spécial de présentation des expositions, pendant toute la durée de celles-ci.

Le partenariat Paris Première est allé plus loin avec l'exposition « Christian Lacroix » : la chaîne a en effet présenté une nuit de défilés Christian Lacroix à partir des archives de tous les défilés de la Maison Lacroix, et l'émission de 45 minutes « La blonde et moi » a été consacrée à une journée passée avec le créateur ; l'un des trois lieux de tournage était l'exposition, laquelle a également bénéficié d'un partenariat avec le quotidien *20 Minutes*.

Radio Classique a soutenu l'exposition « Joe Colombo », fin juillet, à raison de plusieurs passages d'annonces pendant une semaine.

Un partenariat a également été monté avec le magazine *Intramuros*, qui a pu inviter ses annonceurs et clients à l'inauguration de *Small Talk* en échange d'une page de publicité dans le magazine. Un accord passé avec le Grand Palais a permis à tout visiteur de l'exposition « Design contre Design » de bénéficier d'un tarif réduit aux Arts Décoratifs et à l'exposition « Small Talk » (et inversement). À noter également que le partenariat financier avec la SNCF et plus particulièrement TGV a permis d'inaugurer une communication très grand public : interview de Christian Lacroix et articles sur l'exposition ont paru dans le magazine *TGV*, parutions suivies d'annonces pendant toute la durée de l'exposition ; toutes les pochettes de billets TGV ont



01



02

porté l'image de l'exposition pendant 1 mois. L'exposition « Small Talk » a bénéficié d'un partenariat avec la FIAC – les porteurs de carte Vip/grands collectionneurs ont été invités à l'inauguration et l'exposition a bénéficié d'une belle visibilité dans leur catalogue. L'acquisition d'un billet d'entrée aux expositions temporaires des musées des Arts Décoratifs (Arts décoratifs, Mode et Textile, Publicité) pouvant également se faire dans les magasins FNAC, les expositions temporaires des Arts Décoratifs ont ainsi bénéficié d'une visibilité supplémentaire sur leur site internet. Négociés dans le cadre des mises à disposition d'espaces, les échanges marchandises ont permis de communiquer par des encarts publicitaires au sein de supports variés : *Elle Déco, Elle, L'Express style, Psycho, Stiletto, Libération, New York Herald Tribune, Please, A nous Paris...* Et l'ensemble des expositions a bénéficié d'un dépliant d'information, bilingue français/anglais, largement diffusé dans des lieux touristiques, à la Fnac, dans des salons professionnels, etc.

La communication des collections permanentes

La communication autour des collections permanentes s'est poursuivie tout au long de 2007 de plusieurs manières. Afin de toucher les touristes présents à Paris durant l'été, une campagne d'affichage sur les collections permanentes du musée des Arts décoratifs a eu lieu pendant 15 jours dans les couloirs de métro : les trois visuels de la réouverture (1 300 affiches) ont été répartis sur tout le réseau parisien.

Au printemps, dans le cadre de la semaine du Dessin (21-26 mars), les Arts Décoratifs ont présenté au Salon du Dessin, organisé au Palais de la Bourse, un ensemble décoratif de sept aquarelles de Charles de Wailly (1730-1798) et ont bénéficié d'un partenariat privilégié avec la société du Salon du Dessin. Une souscription fut lancée pour permettre la restauration de cet ensemble unique en son genre. L'opération a bénéficié d'une bonne communication : elle a été annoncée par une conférence de presse dans la salle de conférences des Arts Décoratifs, sur les sites internet des Arts Décoratifs et de la Tribune de l'Art, et une page entière lui a été consacrée dans le catalogue du Salon du Dessin.

Les Arts Décoratifs ont également participé au premier prix de la communication des musées organisée par l'agence

de communication Agenda, avec l'image de la campagne réalisée pour la réouverture du musée des Arts décoratifs, déclinée sur l'ensemble des documents de communication. Afin de mieux le faire connaître au public de la rue de Rivoli, le musée Nissim de Camondo a, quant à lui, bénéficié d'une opération de billetterie du 1^{er} au 19 août : 1 billet acheté Rivoli = 1 entrée gratuite Camondo. Et, le 23 octobre, a été organisée la signature du livre *Musée Nissim de Camondo, la demeure d'un collectionneur*, par les auteurs et en présence du photographe Jean-Marie del Moral. Les services de la communication ont accompagné la participation de l'institution à plusieurs manifestations nationales : les « Journées du Patrimoine », où une trentaine de restaurateurs et artisans d'art ont présenté au grand public les travaux menés sur le grand chantier des collections entre 2000 et 2006 (plus de 5 000 visiteurs) ; la « Nuit des musées », durant laquelle les musées des Arts Décoratifs ont été ouverts gratuitement au public, le samedi 19 mai 2007 jusqu'à 23h (5 170 visiteurs rue de Rivoli et 741 visiteurs au musée Nissim de Camondo).

Le site internet

Au cours de l'année 2007, le portail www.lesartsdecoratifs.fr a reçu la visite de 1 072 807 internautes pour 7 549 216 pages vues, soit 7 pages lues en moyenne par visiteur. Le site www.museedelapub.org, jusque-là structurellement distinct, a été intégré au portail début de septembre 2007. Désormais disponible sous la forme d'un dossier intitulé *L'Univers de la Publicité*, il s'agit de la version revisitée de l'ancien site, bénéficiant d'un nouveau design et d'une navigation similaire aux autres visites virtuelles. Sur la période allant de janvier à août 2007, www.museedelapub.org a accueilli 343 355 visiteurs pour 1 624 839 pages lues (soit 5 pages lues par visiteur en moyenne). Régulièrement enrichi de nouveaux corpus, l'extrait des bases de données des Arts Décoratifs a été consulté en 2007 par 68 120 internautes, pour 798 179 pages lues (soit 11,71 pages par visiteur). Dès janvier 2007, une page consacrée au restaurant *Le Saut du loup* a été mise en ligne. Le même mois, le site s'est enrichi d'une nouvelle rubrique présentant la salle de conférences et sa programmation. En octobre, à l'occasion de l'exposition « Small Talk.

01

Campagne d'affichage pour l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode », kiosques, photo Métrobus

02

Campagne d'affichage pour l'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode », couloirs de métro, photo Metrobus

Konstantin Grcic », un blog autour de l'œuvre de l'artiste a été mis en ligne, qui a fait l'objet de nombreuses contributions, qui ont été ajoutées pendant toute la durée de l'exposition.

Depuis fin décembre 2007, plus de 4 000 internautes reçoivent désormais en fin de mois la lettre d'information virtuelle des Arts Décoratifs, qui présente l'actualité de l'institution et les informe des activités proposées.

Le service de presse

Conformément à sa mission, le service de presse a assuré, tout au long de l'année, la promotion de l'ensemble des activités des Arts Décoratifs (collections permanentes des musées, expositions temporaires, activités des écoles, activités des services pédagogiques) et permis une très bonne couverture presse des expositions. Seconde exposition de la nef sur la création contemporaine, la rétrospective « Joe Colombo » a été très largement plébiscitée par la presse : Une double page dans *Libération* et *A Nous Paris*, une page pour *Le Parisien*, *Le Figaro*, *Le Figaroscope*, *Télérama*, mais aussi *Paris-Match* et *Marianne*, *La Gazette de l'Hôtel Drouot*. Les journaux d'art et de décors tels *Connaissance des Arts*, *L'Œil* ou *L'Estampille, Archi créé, AD, Marie-Claire Maison* lui ont consacré 4 à 8 pages. La presse féminine, avec *Madame Figaro*, *Elle*, *L'Officiel* et *Vogue*, ont rebondi sur le caractère plein de vie et de couleurs de l'œuvre de Joe Colombo.

Les chroniqueurs de l'émission de radio « Tout Arrive », sur France Culture, ont émis d'excellentes critiques. Les chaînes Paris Première et France 3 sont venues interviewer le commissaire de l'exposition. Enfin, bien que l'exposition ait déjà été présentée à l'étranger, elle a intéressé des supports espagnols, italiens, anglais et japonais.

L'exposition « Pura Décors ? » a été remarquée, parmi le florilège des manifestations consacrées aux Arts de l'Islam au même moment en France, par *Le Journal des Arts*, *Le Figaro*, *Le Figaroscope* et *Libération*. Des revues comme *L'Estampille - L'Objet d'art*, la revue anglaise *Hali* ou l'émission de France Culture « Culture d'Islam » ont souligné la très grande qualité des œuvres et la richesse du sujet en consacrant 8 à 10 pages pour les premiers et une heure d'émissions pour la seconde.

L'exposition « Jean Paul Gaultier/Régine Chopinot. Le Défilé » a été saluée par des pleines pages dans *Matin Plus*, *Libération*, *Le Figaro*, *Le Monde* et *Le Parisien*. Ces quotidiens ont été relayés par 27 hebdomadaires (dont *Elle*, *Version Fémina*, *Madame Figaro*, *L'Express*, *Paris-Match*) et 22 mensuels, principalement presse féminine et

beaux-arts, s'en sont également fait l'écho. Jean Paul Gaultier et Régine Chopinot ont, par ailleurs, donné de nombreuses interviews télévisées, dont trois émissions d'Arte, deux de Paris Première, et France 2. Fidèles aux expositions de la mode, la presse européenne, les grands quotidiens américains comme *l'International Herald Tribune* et les mensuels japonais et coréens ont également contribué à la notoriété de l'institution dans le monde. L'exposition « Christian Lacroix. Histoires de Mode » a bénéficié d'une large couverture presse : la presse a en effet profité des 20 ans de carrière de Christian Lacroix pour annoncer dès le mois de mai le projet de l'exposition lors de grands portraits publiés par *Elle*, *L'Express Style*, *Jasmin*, ou *Stiletto*, ainsi qu'à l'occasion des comptes rendus de défilés en juillet, du *Figaro*, du *JDD*, ou du *Parisien*, aiguisant ainsi l'intérêt des autres médias. Le succès médiatique de cette exposition s'est vite confirmé, elle a fait l'objet d'une très large couverture nationale et internationale. Le jour du vernissage, Christian Lacroix a répondu à 14 interviews en 3 heures auprès de journalistes français et étrangers : le *Women's Wear Daily*, Associated Press, l'agence Reuters, la télévision allemande ZDF, la chaîne américaine, WGSN, TV5 monde, *l'International Herald Tribune*, confirmant l'intérêt toujours croissant de la presse étrangère. Le service de presse a recensé une cinquantaine de titres parmi lesquels *Madame Figaro Japon* (16 pages), *Elle russe*, *Highlight* (Grèce), *Le Temps* (Suisse), *Der Standaard* (Allemagne). Pour la presse française, on compte une trentaine de mensuels, plus d'une vingtaine d'hebdomadaires, (dont les 10 pages du *Madame Figaro*, *Elle* et *Paris-Match*), la « Une » du *JDD*, celle du cahier « Et Vous » du *Figaro*, la double page du *Parisien* du week-end, *Le Monde* ou encore la dernière page du quotidien *Ouest France*. Certains journaux comme *Figaroscope*, *A Nous Paris* et *Matin Plus* ont même publié un deuxième article dans un numéro suivant. L'exposition « Le Tour du monde de la Pub » a bénéficié d'articles s'adressant aux amateurs et collectionneurs d'affiches dans *Le Parisien*, *Matin Plus*, *Le Collectionneur français*, *Chinambule*, le magazine *Étape graphique*, qui ont souligné la qualité du fonds d'affiches étrangères du musée. *L'Œil* a fait un article critique de 5 pages. Pour « La Pub s'anime », c'est une presse large et grand public qui en a fait l'écho : *Le Monde*, *Matin Plus*, *Direct Soir*, *Le Parisien*, *Télérama Sortir*, *VSD*, *Madame Figaro*, le *Journal du Dimanche*, la chaîne de télévision « Vivalta » et l'émission Gildas And Co, Paris Première, les radios Oui FM, France Bleu et radio Libertaire ; seules revues d'art : *L'Œil* et *Étape graphique*.

L'exposition « Martine Bedin Città », qui inaugurerait l'espace de la galerie d'actualité, a été très remarquée, notamment par *Libération* et *Connaissance des arts* (10 pages de porte folio).

L'hommage rendu à Guidette Carbonell a, pour sa part, été salué par des journaux comme *Connaissance des arts*, mais aussi *Madame Figaro*, *Le Collectionneur français*, *La revue des Métiers d'art*, ou encore la *Revue de la céramique et du verre*.

Avec la première exposition en France du designer allemand Konstantin Grcic, qui a suscité un vif intérêt de la part des journalistes spécialisés, la galerie d'actualité est dès lors considérée comme un lieu de rendez-vous à ne pas manquer dans le domaine de la création contemporaine. Une page dans *Libération*, 4 dans *L'Express Style*, une dans les revues *Archi Créé*, *Art press*, *L'œil*, *Mixte* et *L'Officiel*, un portrait dans l'émission « Chic » d'Arte.

Avec « Toy Comix », la double page couleur de *Libération* a ouvert le feu sur la deuxième rotation de la galerie des jouets. *Le Parisien* et *Le Monde* ont fait apparaître leur article dans les « Bons plans » du week-end adressés à la famille. L'exposition a également été relayée par la presse ou les journalistes spécialisés dans la bande dessinée (*dBd*, mais aussi *Les Inrocks*, *Le Nouvel Obs*), de même que par *Livre Hebdo*, *Chronicart*, *Charlie Hebdo* et *L'Œil*. Par ailleurs, l'ouvrage *Musée Nissim de Camondo, la demeure d'un collectionneur*, paru le 16 octobre 2007, a fait l'objet d'une communication particulière, via un communiqué doublé d'un dossier de presse présentant l'ouvrage avant sa parution en septembre, et suivi d'un lancement auprès des journalistes avec les différents auteurs. Les mensuels *Elle décoration*, *Marie-Claire Maison*, *Beaux Arts Magazine*, le spécial Déco de *Connaissance des arts*, ainsi que *Valeurs actuelles* l'ont retenu dans leur sélection « Beaux-Livres ». *Le Spectacle du monde* lui a réservé 6 pages, *Le Journal du 8e arrondissement* 2 pages, *Pariscope* l'a présenté en exergue dans un encadré.

Enfin, dans le cadre de l'émission « Des Racines et des Ailes » diffusée depuis la nef des Arts Décoratifs au moment de la réouverture, les journalistes de l'émission ont découvert l'école Camondo. Conscients de l'intérêt du public et des téléspectateurs pour l'univers de la décoration, ils ont consacré une émission entière à ce sujet en demandant à l'agence Capa de suivre le travail d'étudiants et d'enseignants d'une école d'excellence, l'école Camondo. Ainsi deux étudiants de 5^e année ont été suivis d'avril à juin dans l'élaboration et la soutenance de

01/02

Animation des vitrines du 107Rivoli, dans le cadre de l'opération Paris/Berlin
photo AKATRE / Valentin Abad

03

Tasse à café de Neil Poulton, co-édition la Tête au cube et Les Art décoratifs

leurs projets de fin d'études. Deux de leurs enseignants, Marco Mencacci et Philippe Boisselier, ont été filmés dans leur rôle pédagogique à l'école, mais aussi dans leurs pratiques d'architecte d'intérieur et de design. L'émission a été diffusée le 21 novembre sous le titre « L'art de la déco d'hier et d'aujourd'hui ».

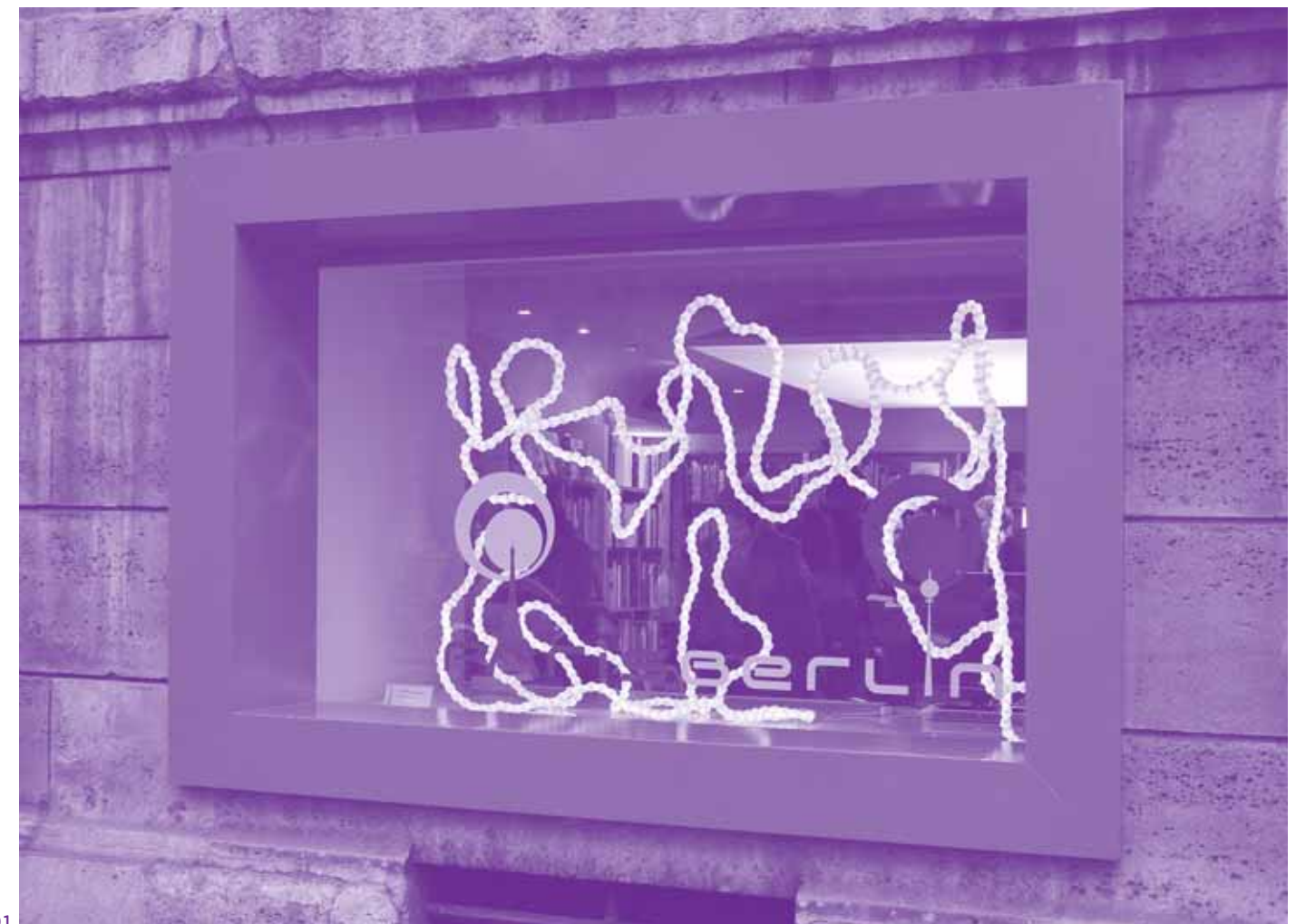
Artcodif – Le 107 Rivoli

La boutique et les éditions

Pour la première année, Artcodif a bénéficié en 2007 d'une pleine année d'ouverture du musée des Arts décoratifs. Le 107RIVOLI a pu se baser sur une programmation riche et diverse pour accompagner les visiteurs du musée vers une sélection d'objets étonnants, parfois décalée, toujours en adéquation avec son principe de découverte contemporaine et de valorisation des savoir-faire. Cette année 2007, année test, pourra donc servir de base à de futures comparaisons.

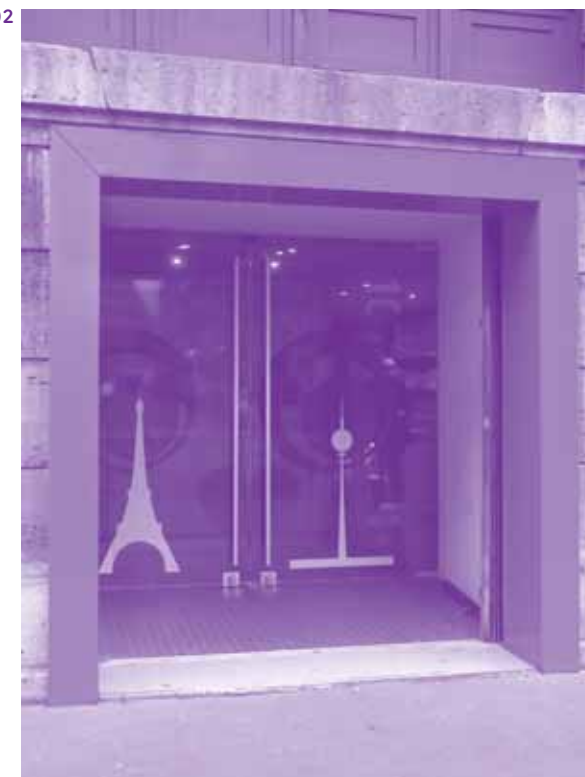
Une large réflexion s'est poursuivie tant au niveau des produits que du positionnement du 107RIVOLI à Paris et au niveau européen. C'est d'ailleurs vers l'Europe que s'est tournée la boutique en suivant l'actualité culturelle et commerciale. Les équipes du 107 ont ainsi monté en collaboration avec le renommé espace Rossana Orlandi de Milan, un spécial « Salon du Meuble », occasion de présenter en avant-première les créations de nombreux designers du continent, tels les céramiques de Piet Hein Eek, les meubles de Kiki van Eijck, Nobody&co avec la bibliothécaise, Dovetusai pour son retour sur la place parisienne, et également les dernières créations d'Alessandro Mendini... La boutique a continué son périple européen en se joignant avec succès aux célébrations des 20 ans du pacte d'amitié entre Paris et Berlin. Pour la première fois, le musée a accordé le statut d'exposition à une présentation de produits dans la boutique, sur une très belle sélection chronologique de la manufacture KPM. Beaucoup de presse, nationale et spécialisée, et surtout un beau succès commercial ont couronné cette initiative. Dans cette perspective, d'autres haltes sont prévues en 2008, afin d'apporter au public toujours plus de surprises, un nouveau regard sur la création et le design.

Plusieurs expositions ont également été le prétexte à enrichir l'offre du 107RIVOLI, notamment avec des produits dérivés. L'équipe commerciale de la Maison Gaultier a ainsi développé un bijou exclusif en collaboration avec le 107RIVOLI, une manchette « Paris » inspirée des années 30, et présenté une partie des accessoires de la collection.



01

02



03

La Maison Christian Lacroix a choisi de placer nombre de produits célébrant les vingt ans de création du couturier. Le succès de ces dernières expositions se traduit également en termes de passage dans la Boutique. Peu à peu Artcodif renoue avec l'édition : quelques produits ont été spécialement édités pour l'exposition « Purs Décors ? » sur les chefs-d'œuvre de l'art islamique, assiettes en tôle, écharpe de soie. Une très belle ligne de carnets, cartes et cahiers inspirés de détails architecturaux du musée des Arts décoratifs a été lancée en fin d'année, reproduisant les aquarelles de deux architectes (américain et allemand), spécialement mandatés pour cette occasion, MM. Zega et Dams. Le développement s'est aussi axé sur la co-édition, avec notamment le lancement des tasses à café de Neil Poulton en décembre 2007 : un set de quatre tasses, empilables à l'infini, pratique et contemporain. Sous l'impulsion de Michel Rouleau, directeur général de la société, l'équipe du 107RIVOLI, menée par François Leblanc, a poursuivi sa démarche d'assainissement des stocks, de sélection ouverte et large en termes de prix et de qualité. Des rotations plus rapides des produits ont été mises en place, ainsi qu'un rythme plus soutenu de thématiques. Donner du sens, créer de l'étonnement et du plaisir, tout en se créant une identité propre, en dehors des schémas habituels, est la philosophie de ce lieu, qui ainsi a répondu aux attentes de ses clients. La société a en effet clôturé l'année 2007 sur un résultat positif – un fait marquant le retour aux bénéfices. Outre que les objectifs de rentabilité et de progression du chiffre d'affaires sont pleinement intégrés dans les démarches commerciales de la société, ce bilan positif est aussi à mettre au compte d'une intégration plus poussée dans le Groupe Galeries Lafayette, grâce à un suivi régulier et soutenu des directions commerciales et des ressources humaines. Le 107RIVOLI reste ce laboratoire d'idées, riche de tentatives et de créations. Nombre de créateurs développent leurs idées pour cet espace, parfois en exclusivité, l'utilisant comme référence pour leurs démarches commerciales. L'enseigne est devenue un lieu unique et incontournable pour le bijou contemporain et l'accessoire en France, une référence de qualité et de sélection pour l'objet et pour le livre. Chaque objet

Le Saut du Loup, restaurant des Arts Décoratifs, architecture intérieure Philippe Boisselier, photo Silent Factory

sélectionné est en effet porteur d'une véritable intention, qu'elle soit créative ou manifeste, chargée d'une histoire ou de savoir-faire, signée par le créateur ou une manufacture. Le 107RIVOLI est la preuve manifeste que la culture de qualité et sa diffusion auprès du public peut être aussi un produit commercial rentable, accessible, avec une double activité de découvreur de talents et de mise en valeur des patrimoines.

Le restaurant Le Saut du loup

Le restaurant des Arts Décoratifs, *Le Saut du Loup*, a été inauguré le 17 janvier par un grand cocktail dans la nef, assorti d'une visite des lieux.

Le Saut du Loup doit son nom à la singularité des lieux. Utilisé dans le vocabulaire de l'art des jardins, il évoque la frontière invisible, le fossé protecteur qui permet la parfaite continuité visuelle entre deux paysages. Accessible à la fois depuis le hall d'entrée des Arts Décoratifs et les jardins du Carrousel, situé au cœur de l'institution entre les collections des arts décoratifs, de la mode, et de la publicité, *Le Saut du Loup* offre, sur deux niveaux, de très beaux espaces dont l'architecture intérieure a été confiée à Philippe Boisselier, diplômé de l'école Boule et de l'Ensad, designer et architecte d'intérieur, avec à son actif de grands chantiers et qui est également un enseignant référent à l'école Camondo.

Avec *Le Saut du Loup* Stanislas Dewynter, propriétaire de différents restaurants et cafés parisiens, ouvre ainsi un nouvel établissement au cœur d'une grande institution culturelle, croisant art et plaisir culinaire.

La direction du lieu a été confiée à Jean-Pierre Bourhis et les cuisines à Pascal Bernis.

Le restaurant est ouvert tous les jours de 12 heures à 2 heures du matin, et en avril, dans les jardins du Carrousel, dont le réaménagement est encore en cours, *Le Saut du Loup* a installé une terrasse provisoire qui a connu un très grand succès. Le restaurant a d'ailleurs fait l'objet d'une forte couverture médiatique qui a permis aux clients d'être présents très nombreux et au *Saut du Loup* de connaître une belle activité dès sa première année d'ouverture.





01

04

01
« Un luminaire en papier », partenariat
Procédés Chénel International, 4^e
année, photo Charlie Abad

02
Initiation atelier maquettes,
1^e année, photo Patrick Boulogne



02

Savoir et transmettre

L'École Camondo

Le cursus de cinq ans

Le titre d'architecte intérieur-designer de l'école, jusque-là enregistré au niveau II du répertoire national des certifications professionnelles, a reçu, à la fin de l'année 2007, un avis favorable de la commission à son enregistrement au niveau I, soit au même niveau que les masters. Ce changement salue la nature et l'ampleur des compétences acquises par les diplômés, à la suite de l'évolution pédagogique du cursus et notamment de l'introduction de deux stages obligatoires. Un excellent taux de réponse à une enquête d'insertion professionnelle réalisée sur les huit dernières promotions sortantes a permis de mettre en évidence un délai réduit d'obtention du premier emploi, un haut niveau de qualification et de responsabilité, ainsi qu'une réelle autonomie d'exercice professionnel. En outre, la mise en place en 2007 d'une procédure de validation des acquis de l'expérience (VAE) a été un facteur important de cette reconnaissance au plus haut niveau. En 2007, le concours d'entrée en 1^{ère} année a été particulièrement sélectif : 25 % d'admission, en raison d'un très grand nombre de candidats (257) pour un nombre de places restant limitées du fait des contraintes des surfaces d'accueil et de la volonté de privilégier une pédagogie de qualité aboutissant à un nombre raisonnable de diplômés. Au total, à la rentrée universitaire, 252 étudiants étaient inscrits dans le cursus.

La démarche pédagogique a été clarifiée : attribution à chaque discipline d'un nombre de crédits (ou coefficient) et répartition des différentes disciplines en trois grandes unités d'enseignement – le projet, l'expérimentation et les outils du projet. Les ateliers de projet en architecture intérieure et design sont des terrains de convergence des différents apprentissages ; une large part a été donnée à l'expérimentation, où la démarche plus que le résultat atteste de la progression de l'étudiant : en 1^{ère} année, cours d'initiation à l'atelier maquettes, en 3^e année, cours lumière dans le cadre d'un partenariat avec Olivier de

Serres ; enfin, acquisition de savoirs et de savoir-faire.

Les partenariats pédagogiques

Industriels, institutionnels, éditeurs et distributeurs – associés dès l'origine à l'histoire de l'école – ont poursuivi en 2007 leur participation à la qualité de l'enseignement, en proposant des sujets pédagogiques alimentés par des visites de sites et des interventions d'experts. Plusieurs partenariats ont ainsi permis aux étudiants de se confronter à la réalité professionnelle : en 2^e année design, la société Procédés Chénel International a proposé un sujet sur « matière et légèreté », tandis qu'elle a fait travailler les élèves de 4^e année design sur « un luminaire en papier » ; en 3^e année architecture intérieure, la société autoroutière SANEF a proposé une réflexion sur les usages et services d'une aire d'autoroute ; en 4^e année architecture intérieure, l'hôpital Cochin a demandé une réflexion sur les espaces d'accueil et de consultation médicale de deux services du pavillon Achard ; enfin, le groupe L'Oréal Professionnel a confirmé, cette année encore, son engagement et son mécénat en faveur de l'école : un workshop pluridisciplinaire architecture intérieure/design a été l'occasion pour les élèves de 4^e année de travailler sur « l'amélioration de la prise en charge de la cliente en salon de coiffure, dans le cadre des services L'Oréal Professionnel ». La diversité des approches a également pu s'incarner dans une grande variété de stages en entreprise de 1^{er} ou 2^e cycle. Pour l'été 2007, sur 119 stages effectués, 79 ont fait l'objet d'un rapport de stage évalué, soit 66 %.

Le Cycle d'Initiation à l'Espace (CIE)

L'inscription majoritaire d'étudiants en formation initiale à ce cycle a amené, en 2007, à renforcer l'apprentissage du dessin et de l'histoire des arts décoratifs, sans pour autant renoncer aux trois grandes entrées thématiques : espace personnel, pratiques quotidiennes et environnement urbain. Le cycle d'Initiation à l'espace reste toutefois ouvert aux candidats en formation continue. L'effectif s'élevait à la rentrée universitaire 2007 à 33 étudiants.



01

01
Portes ouvertes,
architecture intérieure,
1^e année, photo Charlie Abad

02
« Matière et légèreté »,
partenariat Procédés Chenel
International, 2^e année, photo
Charlie Abad

Les relations internationales

En 2007, les échanges internationaux d'étudiants se sont confirmés avec la Faculté de l'Aménagement/Université de Montréal, l'Institut Saint-Luc de Bruxelles et l'Université Belgrano de Buenos Aires. D'autres contacts ont également été pris durant l'année, qui devraient permettre d'élargir les destinations.

Les investissements de l'École

Une nette progression du versement de la taxe d'apprentissage a été constatée en 2007. Chiffrée à 228 900 euros, la recette de cette taxe a été déterminante pour financer :

- le développement du pôle informatique de l'école : elle a notamment permis l'acquisition d'un serveur supplémentaire pour accroître la mémoire disponible pour les étudiants, le renouvellement et l'extension du parc des ordinateurs Mac, et l'achat d'un nouveau logiciel pour le design, Rhinocéros 4.
- l'équipement de l'atelier vidéo : achat de caméscopes, mise à jour du logiciel de vidéo Final Cut Pro
- le réaménagement de l'atelier maquettes,

- un nouveau standard téléphonique, de nouvelles tables pour les étudiants...
- le rééquipement en tables du niveau 4, de nouveaux plateaux pour les salles du -1 et du 2^e étage
- le traditionnel voyage d'études des 3^e année : Copenhague pour 2007/2008.

La communication

L'école a poursuivi en 2007 sa politique de communication, notamment au travers d'une présence au Salon Planète Meubles/Maison et Objet (janvier), de ses journées Portes Ouvertes (mars), de la présentation des travaux de fin d'étude (juin), d'une participation à l'exposition VIA les Ecoles (juillet-août). L'émission thématique « Des Racines et des Ailes », diffusée le 21 novembre 2007 et intitulée « L'art de la déco d'hier et d'aujourd'hui », a consacré une large part à l'École et aux métiers auxquels elle prépare.

Les Ateliers du Carrousel

Les Ateliers du Carrousel, toujours attentifs à la demande d'un public en évolution, ont poursuivi deux objectifs essentiels en 2007 : le maintien d'une offre pédagogique de grande qualité et le développement des ateliers à caractère préparatoires pour les adolescents.

À la rentrée de septembre 2007, ils ont proposé 120 cours de dessin, peinture, modelage, histoire de l'art, pour tout public, à suivre chaque semaine sur toute l'année scolaire, sur les sites de la rue de Rivoli, de la rue de Monceau et du boulevard Raspail. Avec deux cours de plus que l'année précédente, ils ont enregistré 1897 inscriptions au 31 décembre 2007 : 803 élèves ont suivi les cours adultes, (taux de remplissage de 82,27 %), 471 élèves les cours adolescents (taux de remplissage de 92,90 %) et 623 élèves les cours enfants (taux de remplissage de 90,29 %). Le taux global de remplissage des ateliers est de 87,3 %.

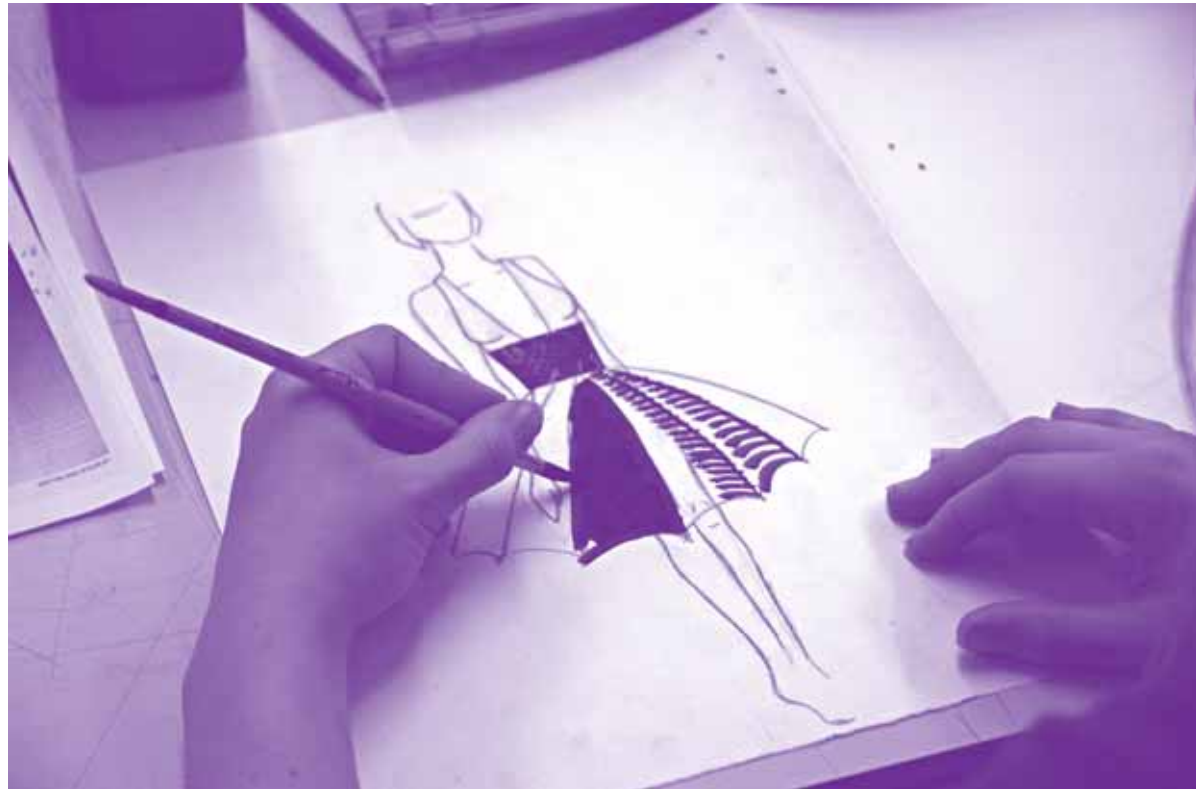
Sur le site de la rue de Rivoli, qui concentre 70 % des cours, les expositions autour de « Guidette Carbonell », « Pura decors ? », « Jean Paul Gaultier / Régine Chopinot. Le Défilé » ou encore « Christian Lacroix. Histoires de Mode » ont permis de diversifier l'offre des sujets, tant pour l'ensemble des cours annuels que pour les thématiques de stages : près de 1 460 élèves ont travaillé autour de ces expositions.

Sur le site Monceau, pour répondre à la demande du public, ont été ouverts un deuxième atelier de modelage pour enfants, un atelier « architecture » et une seconde année du cycle de III ans pour les lycéens, ainsi qu'un atelier de



02

L'École Camondo reçoit au titre de la taxe d'apprentissage, le soutien généreux de nombreuses entreprises dont le concours lui est indispensable.	Bavière Bellocoton Fisven Berty & Cie Betc Design Group Bibliothèque des Introuvables Bill Tornade Billyto BNP Parisbas Boa Design Boffi Bains Paris Boucheron Boussac Brunswick C Two Ca and Co Cabinet Lenoir Cabinet Minard Transaction Canal Architecture Design Images Canon France Carestia Céline Chanel Aktuel Althair Antiquités Philippe Vichot Apple Computer France Architectures du Sud Arthus Bertrand Ascète AT Large Atelier 15 Ateliers Louis Vuitton Au Mandarin Automotor France	Confino and Co Costa Imagining Cottage Immobilier Decart Deia Desseins DGL Bois Didier Aaron et Cie Didier Nicolas Consell Distrilap Domaine de Courson Philippe Dupuis Travaux Publics Econocom Econocom Sas Edigroup Editions Sorman Editions Vilo El Hassani & Keller Architectes Eligest Entreprise CBS Erval Espaces à la Carte Essens Feau Paris Fendi France Financière Samothrace Sa Form'A Forme & Technique Francis Krempf Françoise Dorget Cie Galerie Joseph Karam Galerie la Hune Brenner Galerie Sarti Galerie Won Lambert	Galleries Lafayette Gamm Vert Garcin Marty Perrin Gargantua GBRH GC Services Gie Econocom Givenchy Gras Savoye Grosso Modo Groupe 6 Guerlain Hachette Filipacchi Associés Hathor Hermes Sellier Holding Equiluz Hôtel Riboutte Lafayette Hôtel Tolbiac Hugues Chevalier Magasins Hydro Building Systems Hygiène Office Idex et Cie IMH Interiors Imhotep Impritexte Inédit SB Infodip Infodip Finances Innovapresse & Communication SAS I.E.I.F Interface Europe Interservices Bois Intramuros IRR France	JAB Jardiland Hennessy Jean-Pierre Barbance Jean-Pierre Founau Joinct Papeterie Librairie Kerylos Interieurs Kholer France Knoll International La Manufacture Lacaton & Vassal Architectes Lalique Cristal Lantronix France Laris Lazard Frères Banque Le Guillan Lefevre Lelievre Les Arts Décoratifs Librairie Privat LM Communiquer L'Oreal Marceau Finance SAS Marceau Investissements Materis Corporate Materis Corporate Services Meubles et Fonction Mobilier Fonctionnel Industriel Mobydoc Moha Mosquito Multimédia Diffusion Nespresso France	Nestlé France Ozalyd Publicité PHermet Pak Architecture Panavision Europe Limited Papeterie De L' Etoile Parfums Christian Dior Parfums Givenchy Partnersoft Patrice Manquillet Patrice Nourissat Performance Invest Fiabilité Performances LBA Pharmacie Louis Douard Pharmacie Saint Roch Philippe Talbot & Associés Plan Créatif Plastic Omnium Procédés Chenel International Renou et Poyet Rocabella Safi Sajal Sanet Sanofi Synthelabo Recherche Saprec Sapristi Schindler Scorimar Sculptures Jeux SD Concept Sec (Silvera)	Securitas Alert Services Lyon Sedic SGBD Products Groupe Rabeau Studio de Sigy-Reibell Sudamin Synergence Synthèse Tapissier Vainglas Tectona La Téléphonie Française du Centre TEP Traits D'union Transdev Transport LP Art Traphot Irelamet TSE Yang Tukana Architecture Ubik UBS France Unibail Rodamco UPI Véronèse Vilo Vinci Immobilier Viira Volume International Wihar Nevi Willotte & Associes Yves Nicolas Zum Tobel Lumière
---	--	---	--	--	--	---



01

perfectionnement de peinture aquarelle pour adultes. Sur le site Raspail, dans les locaux de l'école Camondo, les élèves lycéens ont été nombreux à suivre chaque samedi le cycle de trois ans, qui allie histoire de l'art et pratique artistique.

Les ateliers à caractère préparatoire

L'augmentation du taux de remplissage de l'ensemble des cours « adolescents » et la demande toujours croissante de cours à caractère préparatoire comme le cycle de trois ans, unique dans sa conception, témoigne du positionnement majeur des Ateliers pour la préparation aux écoles d'Art et l'accompagnement au bac « arts plastiques ».

Les ateliers de dessin d'observation, de communication visuelle, bande dessinée et la troisième année du cycle représentent un effectif de 177 élèves.

Un nouvel atelier d'initiation « mode et stylisme » a ouvert en septembre sur le site Rivoli, destiné aux lycéens ou jeunes étudiants souhaitant s'orienter vers la création de mode/design vêtement. L'enseignement organisé par modules, permet d'aborder différentes facettes du domaine de la mode : culture mode, croquis en mouvement, couleurs/matières, stylisme, tendances, création graphique et projet en volume.

Depuis 1987, les Ateliers du Carrousel proposent un atelier d'été préparatoire principalement destiné aux élèves issus de terminale, intéressés par les domaines de l'architecture, de l'architecture intérieure, du design. Avec plus de 40 heures par semaine et durant six semaines, l'emploi du temps fait alterner exercices, conférences et visites. Cet atelier a accueilli en 2007, 34 étudiants désireux de se présenter aux sessions de septembre d'écoles supérieures

d'art. Pour la première fois, une exposition « 15-18 ans » a été organisée le 28 avril 2007, dans hall des Maréchaux, afin de montrer les travaux des grands adolescents. Quinze ateliers ont participé à cet événement, en plus des quatre ateliers du cycle, soit un effectif de 320 élèves ; 600 visiteurs se sont déplacés pour voir les travaux des élèves et chercher des conseils d'orientation pour les écoles supérieures d'arts plastiques. Un travail de conseil est mené tout au long de l'année par la coordinatrice pédagogique entourée d'enseignants en arts plastiques et en histoire de l'art. Pendant la période des vacances scolaires, 13 ateliers ont permis, sur quatre jours et pour tout public, une première approche de certaines activités proposées tout au long de l'année : dessin d'observation, peinture, sculpture, bande dessinée, illustration.

Les partenariats

La pédagogie des Ateliers du Carrousel a, cette année encore, franchi les murs des Arts Décoratifs, et plusieurs actions ont été menées en partenariat : ils ont ainsi mis, pendant deux mois, une salle à la disposition de la School of Architecture and Planning d'Halifax (Canada) pour l'une de ses classes d'été. Par ailleurs, un grand nombre d'élèves du cours de trompe-l'œil ont pu travailler sur un projet « Dessus de porte » avec le musée du Trompe-l'œil et du Décor peint de Périgueux. L'exposition s'est déroulée en juillet et août 2007. Enfin, le travail des Ateliers du Carrousel s'est poursuivi au sein des Écoles Actives Bilingues du XV^e arrondissement de Paris (rue Edgar Faure et rue de Suffren), à la demande de leur directrice : 17 classes de maternelle et du primaire ont ainsi bénéficié de leur pédagogie, à raison d'une intervention par trimestre.



02

03



04

01 à 04

Les Ateliers du Carrousel, photos Erika Da Silva

05

Organiser

Les Ressources Humaines

L'année 2007 a été marquée par la conclusion d'un accord d'entreprise portant sur la réorganisation de la grille salariale des cadres, signé par l'ensemble des organisations syndicales. Il a permis la création d'une catégorie d'emplois supplémentaire, la mise en place de nouveaux emplois repères, ainsi que le changement de catégorie d'emplois déjà existants afin d'assurer une meilleure cohérence dans l'évolution de certains métiers. De plus, le salaire minimum cadres a été revalorisé de plus de 9%, de nouvelles rémunérations planchers ont été définies pour les autres catégories de la grille et les assistants de conservation ont vu leur salaire revalorisé de 6%.

À la fin de l'année, les négociations annuelles obligatoires ont permis la mise en place des principales dispositions suivantes : une augmentation générale des salaires de 1%, rétroactive au 1^{er} janvier ; le paiement des heures supplémentaires à 25%, pour le personnel non cadre au lieu de 10% précédemment – mesure qui complète les dispositions contenues dans la loi sur le travail, l'emploi et le pouvoir d'achat (TEPA), prévoyant une exonération des charges salariales et une défiscalisation des heures supplémentaires payées ; un assouplissement des modalités d'alimentation et d'utilisation du Compte Épargne Temps ; une revalorisation des salaires planchers des 3 catégories de la classe C (employés), des taux horaires des assistants et de certains enseignants des Ateliers du Carrousel, ainsi que du montant des primes de dimanche et de jour férié pour les agents de surveillance et de sécurité, comme pour les agents d'accueil et d'entretien ; enfin, l'évolution du contrat intermittent pour mieux répondre au fonctionnement du service des publics.

La formation

Au cours de l'année 2007, le budget formation s'est stabilisé à un niveau élevé puisqu'il représente toujours plus de 2,8% de la masse salariale des Arts Décoratifs, alors que l'obligation légale n'est que de 0,9%. Les

sommes consacrées aux actions ont légèrement progressé, suivant en cela l'augmentation de la masse salariale due aux recrutements réalisés dans le cadre de la réouverture du musée des Arts décoratifs et à l'augmentation du volume des heures supplémentaires. Au cours de cet exercice, le nombre de bénéficiaires d'actions de formation a progressé de plus de 10% alors que le budget n'a lui augmenté que d'environ 5%. Ce résultat a pu être obtenu grâce à la centralisation de la gestion du plan de formation, qui a permis une meilleure négociation des tarifs grâce à des volumes offerts plus importants et à la mise en concurrence des prestataires. Les investissements dans le domaine informatique se sont poursuivis, représentant plus de 30% du budget global de formation d'une part, en informatique de gestion, du fait de la mise en place de nouveaux modules dans le logiciel de paie, mais aussi dans le but pour former des personnels supplémentaires au logiciel de caisses ; d'autre part, en informatique réseaux et bureautique, afin de faire face aux besoins croissants des salariés ; enfin, en informatique documentaire pour former les utilisateurs aux différentes fonctionnalités du logiciel micromusée. Parallèlement, on constate une forte augmentation du budget « Langues » avec le doublement des actions entreprises et des bénéficiaires, afin de répondre à l'accueil, au sein de l'institution, d'un public de plus en plus international.

Dans le domaine scientifique, plusieurs actions de formation ont été entreprises, notamment en matière de conservation préventive et de restauration, mais aussi sur les contenus des collections des Arts Décoratifs et des expositions temporaires.

En matière de sécurité, l'accent a surtout été mis sur les formations au secourisme du travail et à la lutte contre l'incendie, ainsi que sur la prévention des risques professionnels.

Dans le domaine technique, les actions ont principalement été dirigées vers les habilitations électriques et l'utilisation de matériels, ainsi que sur les recyclages et actualisations

des connaissances. Les formations dispensées dans ces deux domaines ont permis de réduire significativement les accidents du travail.

En matière de gestion, en plus des actions en droit, finance et comptabilité, des formations au management et à la communication ont été entreprises.

Toutes ces actions ont été développées dans une vision stratégique et prospective des besoins en compétences de notre institution, à court et moyen terme.

Le service informatique

Les activités du service informatique ont principalement porté en 2007 sur des actions de recherche et développement, d'accompagnement des différents services des Arts Décoratifs et de maintenance et de renouvellement du parc et des installations.

L'utilisation des logiciels libres, préconisée par le ministère de la Culture et de la Communication et progressivement mis en place depuis trois ans, a suivi son développement. L'ensemble des infrastructures réseaux a montré une fiabilité exemplaire pour un coût décroissant, et le développement d'applications en interne a prouvé son efficacité.

Un système de pilotage des équipements multimédia a été développé en interne avec l'allumage et l'extinction des appareils programmables. Le service sécurité peut ainsi traiter les cas exceptionnels liés aux visites ponctuelles des espaces.

Certains matériels de projection ne possédant pas d'interface pour se connecter au réseau informatique et aux players, des montages électroniques ont été élaborés afin de simuler des télécommandes infrarouges ; la gestion de consommation des lampes des vidéo-projecteurs a ainsi été optimisée.

La technologie du courant porteur en ligne (CPL) a été utilisée pour étendre la géométrie du réseau.

Par ailleurs, le logiciel d'inventaire du matériel et de déploiement d'application OCSInventory a été mis en place. Les mises à jour de logiciels sont ainsi désormais automatisables et peuvent se faire sans interrompre les utilisateurs. Cet outil a été développé par la gendarmerie Nationale sous une licence libre, en l'utilisant, Les Arts Décoratifs participent à la mutualisation des dépenses de l'État.

Des recherches ont été menées sur la base micromusée : certains traitements sur les données se sont révélés réalisables en interne, comme l'analyse des liens entre les photos présentes sur le serveur et les fiches d'inventaire. Des recherches ont été également menées sur des

méthodes de gestion des photos dans le cadre du récolement décennal, qui devraient permettre d'optimiser les temps nécessaires à l'inventaire.

Un système de fichier à grand volume de données a été installé, offrant la possibilité de stocker les images des opérations de numérisation et d'étendre la quantité de données des utilisateurs. Son déploiement se poursuivra dans le courant de l'année 2008.

Le système de sauvegarde a été complété par l'achat d'un robot, qui permet de copier les données sur des bandes magnétiques : ces supports extractibles offrent la garantie de conserver l'ensemble des données sur des sites distants et de se prémunir ainsi du risque d'incendie. La mise en œuvre s'achèvera dans le courant de l'année 2008. Le système antivirus nécessitant un volume de données plus important pour fonctionner, il a été installé sur une nouvelle machine, dont la maintenance est désormais maîtrisée en interne. Ces opérations ont été réalisées dans la plus complète continuité de service, aucun poste n'ayant été infecté pendant la migration.

Le système des impressions payantes dans la salle de lecture de la bibliothèque a été entièrement rénové, selon une technologie conforme aux systèmes installés à l'école Camondo.

Le système de pilotage des éclairages à la Mode et au Textile a été entièrement rénové, conformément à celui utilisé dans la Nef.

Les réserves du matériel informatique ont été rangées et les équipements obsolètes évacués dans une benne écologique.

Par ailleurs, le service informatique a participé à l'élaboration des systèmes multimédias de la salle de conférence, notamment en accompagnant les intervenants du service des publics et des locations de salles, en organisant des tests techniques avant chaque conférence, en prenant en charge la fabrication des documents à diffuser, en assurant une présence en régie pendant les présentations.

Il a également installé les équipements multimédias des expositions temporaires : plus de 30 dispositifs ont été mis en place, principalement dans le cadre de « La Pub s'anime » et de « Christian Lacroix, Histoires de Mode ».

Le service intérieur

Comme chaque année, le service intérieur a assuré l'ensemble des tâches logistiques nécessaires au bon fonctionnement des différentes entités des Arts Décoratifs : centralisation des commandes de mobilier de bureaux, des fournitures, des produits d'entretien, des

imprimés, du petit outillage, des vêtements de travail et de sécurité ; gestion de la téléphonie et du parc automobiles, dératization, réparation des matériels, courses extérieures. À cet effet, il a assuré la bonne marche des services manutentionnaires, entretien, reprographie, courrier. Dans le cadre des interventions en manutention, il a assuré les transferts pour l'aménagement du centre de documentation des musées aux niveaux 5 et -2 et du mannequinage au niveau -2.

Par ailleurs, le personnel du service intérieur a participé activement aux opérations de montage et de démontage des expositions, à la réorganisation et la gestion des archives administratives, à la réception de l'ensemble des livraisons, au rangement des catalogues, livres et brochures et inventaire.

Le service entretien s'est, quant à lui, assuré du nettoyage journalier des espaces communs et des musées, ainsi que de la remise en cire des salles et du suivi des remises en état avant et après manifestations.

Le service technique

La maintenance des installations est bien sûr restée en 2007 la priorité du service technique, tout en assurant de nombreuses opérations liées à la « fin de chantier » du réaménagement du musée des Arts décoratifs. La mise en place d'installations nouvelles a notamment entraîné la réalisation de travaux importants de mise à niveau des anciennes installations (centrale de climatisation) pour permettre leur fonctionnement dans un dispositif intégré. Les problèmes de climatisation se sont révélés particulièrement présents et sensibles. Un contrat, passé avec une entreprise de maintenance, a permis une mise en route progressive et une régularisation des installations. Des difficultés ont également été rencontrées dans le fonctionnement des portes et des serrures et un budget important a dû être alloué à leur remise en fonctionnement. Des aménagements dans les réserves ont permis de rationaliser l'organisation des espaces et de dégager les accès pour permettre un bon usage de la VDI (voie de desserte intérieure et souterraine), qui permet d'assurer l'approvisionnement des Arts Décoratifs. L'année 2007 ayant été l'année de rodage de toutes les nouvelles installations, de nombreuses « petites opérations » ont largement mobilisé les équipes, notamment dans le cadre d'installations complémentaires. Par ailleurs, le service technique a participé au montage et au démontage de la presque totalité des expositions présentées en 2007, ainsi qu'à la mise en place des manifestations privées, notamment en assurant la mise en peintures des espaces loués.

Le service sécurité

En matière d'équipement incendie, tous les matériels et installations en service ont subi les visites réglementaires au cours de l'année 2007. L'importante extension du SSI à la suite des travaux de réouverture a fait l'objet de finition au cours de l'année. Si l'installation donne globalement satisfaction, elle reste perfectible et des travaux de mise à niveau générale des anciennes installations sont à programmer dans les cinq années à venir.

Conformément à la réglementation, des exercices périodiques consacrés à l'évacuation des locaux ont été réalisés. Les contacts privilégiés développés avec les pompiers de la caserne Rousseau, chargés d'intervenir dans les locaux des Arts Décoratifs en cas d'intervention réelle, se sont poursuivis et, à cet effet, des visites périodiques de reconnaissance ont été organisées.

En matière d'anti-intrusion, le système installé sur le site Rivoli, qui a montré une excellente fiabilité tout au long de l'année, a été contrôlé par la société de maintenance.

Au musée Nissim de Camondo, le système anti-intrusion, obsolète, a été remplacé en début d'année par un système beaucoup plus performant. Le confort d'utilisation a été ainsi grandement amélioré et la fiabilité est excellente. Quant au système de détection rapprochée des œuvres (DRO), cette première année 2007 de fonctionnement a montré :

- une excellente fiabilité du système de transmission radio et filaire des alarmes vers le PC sécurité et des capteurs associés, dont la variété et l'autonomie électrique permet une grande souplesse pour équiper les pièces sensibles des expositions temporaires.
- quant aux lasers utilisés en alarme locale, ils donnent toute satisfaction.

En matière de vidéosurveillance, le réseau a été porté à 61 caméras (3 de plus en 2007 pour la surveillance du restaurant). Le traitement et l'enregistrement des images se fait sur appareils numériques gérés par un ordinateur dédié. L'ensemble montre une excellente fiabilité.

En matière de sécurité des personnes, le service de sécurité a dû faire face, en 2007, à 53 interventions pour malaises ou blessures (41 en 2006), à 42 désincarcérations de personnes bloquées dans un ascenseur (19 en 2006), et à de nombreux incidents. Par ailleurs, le service de sécurité a accueilli plusieurs visites de la Commission de sécurité sur le site Rivoli, dans le cadre de la réouverture, au cours desquelles plusieurs insuffisances ont été relevées, qui imposent la réalisation de certaines mesures de mise en conformité.

Outre la formation externe, dont 26 personnes du service

de sécurité ont bénéficié, et qui a permis à certains agents d'obtenir de nouveaux diplômes, la formation interne s'est poursuivie en 2007 avec 85 heures de formation dispensées par l'encadrement du service. Ces heures ont permis d'assurer une séance de rappel sur le fonctionnement des moyens de lutte contre l'incendie pour chaque agent de jour, et huit agents ont été formés SST. À ce bilan s'est ajoutée la formation quotidienne lors des briefings et lors d'événements divers (alarme feu, contrôles et essais de matériel, dépannages...) Enfin, la formation dispensée par le service de sécurité au profit des autres services, mise en place en octobre 2000 à la demande du CHSCT, s'est poursuivie : en 2007, 46 personnes nouvellement engagées ou en stage d'une durée significative ont reçu cette instruction.

Les ressources financières

Compte de résultat 2007 (voir annexe page 86)

L'année 2007 est la première année d'exploitation complète à l'issue de la réouverture du musée des Arts décoratifs en septembre 2006.

Le compte de résultat 2007 des Arts Décoratifs présente des charges et des produits en diminution par rapport à 2006 : le montant des charges est de 25,40 M€ contre 32,44 M€ (- 21,70 %) et le montant des produits est de 26,22 M€ contre 33,48 M€ (- 21,69 %).

Cette baisse importante (environ - 7 M€) s'explique par la non reconduction d'éléments de 2006 liés à la réouverture, aux travaux de rénovation ou à caractère exceptionnel tels que :

- l'acquisition d'une commode Régence avec le soutien du Fonds du Patrimoine (- 2,5 M€),
- les dotations aux amortissements et les quote-parts de subvention d'investissement, contreparties du programme exceptionnel de travaux réalisés (- 5,22 M€),
- les restaurations d'œuvres d'art et de *period-rooms* financées sur mécénat (- 0,46 M€),
- l'organisation du dîner de gala donné à l'occasion de la réouverture (- 0,71 M€).

En revanche, l'exploitation sur année pleine de tous les espaces a entraîné une progression de certaines dépenses et recettes telles que :

- les dépenses en matière de fluides, entretien et nettoyage des locaux,
- les charges de personnel de 30 agents de surveillance et d'un chef d'équipe,

- les dépenses de sous-traitance de la sécurité sur 12 mois au lieu de 4 en 2006,
- la programmation des expositions temporaires de la Nef (+ 0,68 M€),
- l'accroissement des droits d'entrée et des prestations du département pédagogique et culturel (+ 0,88 M€),
- les redevances de la boutique 107RIVOLI et du restaurant *Le Saut du Loup* ouvert en janvier 2007 (+ 0,21 M€),
- l'accompagnement de l'État avec une hausse de la subvention de fonctionnement (+ 0,58 M€).

Du côté des lieux d'enseignement, les effectifs de l'école Camondo sont stabilisés tandis que le montant de la taxe d'apprentissage progresse fortement (+ 57 K€, + 33 %). Le résultat de l'école est excédentaire de 261,8 K€. Pour les Ateliers du Carrousel, les recettes de scolarités sont en augmentation de + 28,9 K€ (+ 1,9 %) dégageant un résultat positif de + 160,6 K€.

Le compte de résultat dégage ainsi un résultat excédentaire de + 814,36 M€ qui se décompose de la façon suivante :

- + 391,96 K€ dans les services conventionnés,
- + 422,4 K€ dans les services non conventionnés.