



Musées
Arts décoratifs
Mode et Textile
Publicité
Nissim de Camondo

Bibliothèque des Arts décoratifs
École Camondo
Ateliers du Carrousel

2006

RAPPORT D'ACTIVITÉ
LES ARTS DÉCORATIFS

Sommaire

00

- 05. Avant-propos
- 06. Comités
- 07. Comité international
- 08. Donateurs et partenaires
- 09. Conseil d'administration
- 10. Organigramme
- 12. Événements 2006

01

Ouvrir

- 15. La réinstallation des collections
Les nouveaux espaces offerts au public
- 16. Les travaux périphériques
- 18. Autour de l'ouverture

02

Enrichir et conserver

- 26. Achats et dons
- 34. Restaurations et conservation préventive
- 37. La régie des œuvres

03

Diffuser

- 39. Les expositions des musées des Arts Décoratifs
- 43. Le service des publics
- 49. Publications, communications scientifiques

2006

04

Promouvoir
et développer

- 55. Le Comité International
et les Amis
- 56. Partenariats, mises
à disposition d'espaces
et manifestations
- 58. Opérations de
promotion et
de développement
- 61. Le 107RIVOLI

05

Savoir
et transmettre

- 63. Les Ateliers du
Carrousel
- 64. L'école Camondo

06

Organiser

- 69. Les ressources
humaines
- 69. Les moyens
dédiés à l'exploitation
- 71. Les ressources
financières

07

Annexes

- 73. Sommaire



Hélène David-Weill, présidente des Arts Décoratifs – photo Xavier Gary

Avant-propos

2006, année exceptionnelle !!!

Année de la réouverture tant attendue du musée des Arts décoratifs.

Année d'angoisses, de frustrations mais aussi d'espoir, de joie et de récompenses dues au formidable succès de cette réouverture.

Succès médiatique tout d'abord : plus de 500 articles dans toutes les langues ont salué cet événement, sans parler des programmes télévisés.

Succès auprès des visiteurs également, qui depuis septembre se pressent nombreux à l'entrée, impatients d'admirer les trésors cachés depuis si longtemps.

Les années de fermeture ont permis aux équipes scientifiques de redéfinir le rôle des arts décoratifs au 21^{ème} siècle avec comme objectifs :

- de prendre en compte un nouveau regard, une nouvelle sensibilité, donnant plus d'espace au 19^{ème} et au 20^{ème} siècles,
- de faire redécouvrir à travers les period rooms le mode de vie et l'évolution du goût à travers les siècles,
- de présenter des objets et des boiseries jamais encore montrés au public, enrichis par de nombreuses acquisitions réalisées ces 10 dernières années.

Et tout cela en redonnant au bâtiment son architecture initiale et son volume alliant grandeur et beauté. Les œuvres ainsi libérées retrouvent tout leur souffle.

L'attention et le travail autour de la réouverture n'ont pas empêché les conservateurs de réaliser de nombreuses expositions : *Balenciaga à la Mode*, *La photographie publicitaire en France* à la Publicité, *Editer le design* aux Arts décoratifs, sans oublier de nombreuses publications directement liées à l'ouverture.

Cette renaissance a été un succès indiscutable grâce au travail admirable de toutes les équipes du musée, grâce aux nombreux partenaires et amis français et étrangers qui ont compris l'importance des arts décoratifs.

Qu'ils soient tous ici remerciés de leurs efforts et de leur engagement.

Musées, expositions, écoles, publications, Internet, salle de conférence, librairie et boutique, restaurant début 2007, Les Arts Décoratifs sont devenus un lieu incontournable pour qui aime ou désire découvrir les arts décoratifs.

Hélène David-Weill

Présidente des Arts Décoratifs

Comités

Comité stratégique

M. Bernard Arnault
M. Jean-Louis Beffa
M. Thierry Breton
M. Alain Grangé-Cabane
M. Claude Janssen
Mme Françoise Labro
M. Marc Ladreit de Lacharrière
M. Ronald Lauder
M. Charles-Henri Lehideux
M. Maurice Lévy
Mme Alain Mérieux
M. Jean-Jacques Picard
Mme François Pinault
M. Bruno Roger
M. Gérard de Roquemaurel
M. Jean Saint-Geours
M. Ernest-Antoine Seillière
M. Serge Weinberg

Comité scientifique

Mme Francine Mariani-Ducray
M. Olivier Kaepelin
M. Philippe Thiébat
Mme Marie-Laure Jousset
M. Philippe Malgouyres
M. Jean-Pierre Samoyault
M. Farid Chenoune

Comité associé de la Mode et du Textile

M. Paul Benyamine
M. Pierre Bergé
Mme Adeline Dargent
M. Jacques Dransard
M. Didier Grumbach
M. Claude Miserey
M. Jean-Pierre Mocho
M. Pascal Morand

Membres du comité international

M. Claude Janssen

PRÉSIDENT DU COMITÉ INTERNATIONAL

Mr et Mrs Gregory Annenberg Weingarten

Etats-Unis

M. et Mme Georges Antaki

Syrie

Mr et Mrs Sid Bass

Etats-Unis

Mme Nelly Arrieta de Blaquier

Argentine

Mrs Louise Blouin-MacBain

Canada

Mme Gaspard Bodmer

Suisse

M. et Mme Mickey Boel

Belgique

Mme Boutin-Hamilton

Etats-Unis

Comte et Comtesse Brandolini d'Adda

Italie

Mr et Mrs Daniel Brodsky

Etats-Unis

M. et Mme Gustavo Cisneros

Venezuela

Mrs Paula Cussi

Mexique

Mrs Anne Dias Griffin

Etats-Unis

Mr et Mrs Gordon Douglas

Etats-Unis

Mr Frederick Eberstadt

Etats-Unis

M. et Mme Ricardo Espirito Santo Salgado

Portugal

M. et Mme Emilio Ferré

Espagne

Mr et Mrs William Fisher

Etats-Unis

Mme Anastasios Fondaras

Etats-Unis

Mme Marian François-Poncet

Etats-Unis

Baron et Baronne Albert Frère

Belgique

Mr Yoshiharu Fukuhara

Japon

Comte et Comtesse Manfredi della Gherardesca

Italie

Mr and Mrs Stephen Graham

Etats-Unis

M. Alexis Gregory

Etats-Unis

Sir Ronald Grierson

Grande-Bretagne

Mr et Mrs Martin Gruss

Etats-Unis

Mr et Mrs John H. Gutfreund

Etats-Unis

Mrs Randolph Hearst

Etats-Unis

M. Waring Hopkins

Etats-Unis

H.R.H. Princess Fyrial de Jordanie

Jordanie

Mrs Patricia Kluge

Etats-Unis

Mme Alicia Koplowitz

Espagne

Mr et Mrs Henry Kravis

Etats-Unis

Amb. et Mrs Howard Leach

Etats-Unis

Mr Peter Marino

Etats-Unis

Comtesse Marzichi Lenzi

Italie

Mr et Mrs Nigel Morgan

Australie

Mrs Georgette Mosbacher

Etats-Unis

Mme Akram Ojjeh

Syrie

M. et Mme Yves Oltramare

Suisse

Mr et Mrs Mariano Puig Senior

Espagne

M. Simon de Pury

Suisse

Mr et Mrs Oscar de la Renta

Etats-Unis

Mr et Mrs Felix Rohatyn

Etats-Unis

Mrs John N. Rosekrans Jr.

Etats-Unis

Mr et Mrs Mortimer Sackler

Grande-Bretagne

Mme Edmond Safra

Suisse

M. et Mme Julio-Mario Santo-Domingo

Colombie

M. et Mme Guido Schmidt-Chiari

Autriche

Mrs Jane Schulak

Etats-Unis

M. et Mrs Stephen A. Schwarzman

Etats-Unis

Mr et Mrs Bernard Selz

Etats-Unis

Mrs Mary Sharp Cronson

Etats-Unis

Mme Tuulikki Sillanpää-Janssen

Finlande

Mr Charles Simonyi

Etats-Unis

Mr Peter Svennilson

Suede

Mr et Mrs Alfred Taubman

Etats-Unis

Mrs Linda Wachner

Etats-Unis

Mr et Mrs Nigel Widdowson

Etats-Unis

Mr Mitchell Wolfson Jr.

Etats-Unis

Mr et Mrs Charles Wright

Etats-Unis

Mrs Charles Wrightsman

Etats-Unis

Mr et Mrs Ezra Zilkha

Etats-Unis

Donateurs et partenaires

de 1995 à 2006

Mécènes exceptionnels

M. et Mme Michel David-Weill
The Sakurako and William S. Fisher
Foundation
The Friends of the Musées des Arts
Décoratifs
M. et Mme Bernard Selz
Mme Charles Wrightsman

Publicis
Roxel

Grands mécènes

The Annenberg Foundation
Mme Bernard Dalsace
Mme Marian François-Poncet
The Florence Gould Foundation
M. François-Joseph Graf
M. et Mme Jean de Gunzburg
Mme Edmée Indig-Guérin
M. et Mme Claude Janssen
Mme Alicia Koplowitz
Famille Kraemer
M. Peter Marino
Mme Akram Ojeh
M. Roberto Polo
M. Philippe Rausch
M. et Mme Bruno Roger
The Dr Mortimer
& Theresa Sackler Foundation
Niki de Saint-Phalle
The Charles Simonyi Fund
for Arts and Sciences
M. Peter Svennilsson
Mme Linda Wachner

Ashurst
Assurances Generali
Comil
Crédit Agricole
Fondation Crédit Lyonnais
Fabergé
La Grande Recré
Hermès
Galerie Hopkins-Custot
Lefèvre
LVMH
Maison Pierre Balmain
Maison Cartier
L'Oréal Professionnel
PPR
Rothschild & Cie Banque
Total

Mécènes

Les Amis des Arts Décoratifs
M. Didier Aaron
M. Valentin Abdy
Abel
M. et Mme Jean Amic
Mme Nelly Arrieta de Blaquier
Mme Solange Azagury-Partridge
Mme Rosie Barba-Negra
Mme Niela Barniela Anselin
et M. Miguel Barniela
Mme Annie Barrault
Mme Anne Bass
M. Lorenz Bäumer
M. et Mme Juan de Beistegui
Mme Anne-Marie Beretta
Mme Barbara Berger
Mme Antoine Bernheim
Fondation Bettencourt Schueller
Mme Marguerite Binz
Melle Arlette Blanchecape
Mme Louise T. Blouin Mac Bain
M. et Mme Gaspard Bodmer
M. Pierre-Yves Bonnet
Mme William Boutin Hamilton
M. Valdo Bouyard
Comtesse Brando Brandolini d'Adda
Baron et Baronne Bertrand du Breuil
M. et Mme Daniel Brodsky
Mme Huguette Cromières
et M. Etienne Bucher
M. Reinaldo Cardoso
M. Patrick Cartoux
M. et Mme Olivier Chatenet
M. et Mme Gustavo A. Cisneros
Mme Paula Cussi
Mme Claude Dargnies
M. Jacques-Paul Dauriac
Mme Delmas et MM Jean-François,
Philippe et Jérôme Garamond
M. et Mme William Desazars
Mme Stéphane Desmarais
M. Jean Dinh Van
Mme Marie-Thérèse Dubois
M. et Mme Frederick Eberstadt
Mme Claude Fertus
Mme Jean Fouquet
Foundation for French Museums
Baron et Baronne Frère
Mme Jacqueline Frydman
MM. Guy et Gildas Gourlay
M. Alexis Gregory
M. et Mme Kenneth Griffin
M. et Mme Didier Grumbach
M. et Mme Martin Gruss
M. et Mme John H. Gutfreund
M. Mohammad Handjani
M. Rolf Harder
M. Timothy Hennessy
M. et Mme Heuer
M. Bruno Hochart

Baron et Baronne Daniel Janssen
Princesse Firyal de Jordanie
Mme Stephen Kellen
Mme Doris Kleiner-Brynner
Mme Patricia Kluge et M. William Moses
M. et Mme Henry Kravis
Mme Marie-Anne Krugier-Poniatowska
Mme Brigitte Lacroix
M. Karl Lagerfeld
M. Christian Langlois-Meurinne
M. et Mme Bernard Lanvin
Mme Patrice Léger
Melle Liane Lehman
Mme Elisabeth Lepelletier
M. François Lesage
M. Lawrence Lovett
Mme Jean Lurçat
Mme Nicole Maritch-Haviland
et M. Jack Haviland
Mme Malite Matta
Mme Micheline Maus
M. et Mme Alain Mérieux
Mme Arnaud de Monbrison
M. Darell Moos
Mme Popy Moreni
M. et Mme Nigel Morgan
M. et Mme Yves Oltramare
Mme Véronique Pataut
Mme Ruth Paumier Montagu
M. Jacques Perrin
M. Antoine Philippon
et Mme Jacqueline Philippon Lecoq
Mme Isabelle Picard
M. Jacques Pinturier
M. et Mme Robert Pittman
M. Donald Potard
M. Paco Rabanne
M. François Rateau
M. et Mme René Jean et Françoise
Ravault
M. et Mme Oscar de la Renta
Mme Michèle Rethy
Mme Gabrielle Richard
M. Kristen Van Riel
M. Christian Robier
M. Jean-Philippe Roger
M. et Mme Felix Rohatyn
Mme John H. Rosekrans Jr
Mme Margit Rowell
The Roy & Niuta Titus Foundation
Mme Edmond Saфра
Mme Claude Saint-Cyr
Mme Ines Sarramon
Mme Yvonne Savy
M. et Mme Guido Schmidt-Chiari
M. et Mme Edward R. Schulak
Mme Léa Schulmann Ohana
M. Michel Schulmann
M. et Mme Stephen A. Schwarzman
M. Jeremy Scott
M. Maurice Segoura
M. Alexander Shustorovitch

Mme Béatrice Stern
M. Roger Tallon
M. et Mme A. Alfred Taubman
M. Bruno Théry
Mme Renée Théry
Mme Chantal Thomass
Mme Madeleine Thorel Arbus
M. Oppi Untracht
M. Odilon Vieira Ladeira
M. et Mme John Vogelstein
M. Roger-Armand Weigert
M. Max Weinstein
M. et Mme Nigel Widdowson
Mme Mechtild Wierer
M. Robert Wilson
M. et Mme Bagley Wright
M. et Mme Charles Wright
M. Yohji Yamamoto
Baronne Gabriella Van Zuylen

ACPA
Association Naja
Association pour l'histoire du jouet
Axa Art
Bernardaud
BETC Euro RSCG
Bloomberg
BNP Paribas
Business
Calvin Klein
Calyon Corporate and Investment Bank
CB News/Culture Pub
Citroën
Club des Directeurs Artistiques
Desgrappes Gobé Group
EDRA Spa
Fimalac
Fondation BNP Paribas
JAR
Kaufman & Broad
Maison Boucheron
Maison Givenchy
Maison Louis Féraud
Maison Christian Lacroix
Maison Lanvin
Maison Oscar de la Renta
Maison Yves Saint Laurent
Nestlé Waters France
Puig Prestige Beauté
Saint Gobain
Salon du Jouet
Silicon Graphics
Schlumberger
Société Générale d'Affichage
Syndicat national des Antiquaires
TBWA
Thomson
Van Cleef & Arpels
Vitra

Conseil d'administration

au 31 décembre 2006

Partenaires des expositions depuis 1995

Absolut Ego
Air France
The Josef and Anni Albers Foundation
Artémide
Ashurst
Balenciaga
Belin Lu
Citroën
Club Directeurs Artistiques
Colard Venmaekers
Comme des garçons
Dior Parfums
Elida Fabergé
Elle
Eurodisney
Fédération Française de la Couture
Fimalac
Fondation ONA
Fondation Pitti
Fortis
Glaxosmithkline Santé Grand Public
Gucci France
Hermès
Takada Kenzo
La Cornue
Les 3 Suisses
Lindt et Sprungli
L'Oréal
Louis Vuitton
LVMH
Maison et Objet
Issey Miyaké
Mitsui
Mondriaan Foundation
Nihon Keizai Shimbun
NSM Vie
Nutrimetrics
Oméga
Piacenza Franco et Giulia
Poeform
Porthault
Procter & Gamble
Rodier
Rolex
Scannon France
Shiseido
Sochapes
Spa Bemberg
Swarovski
Tati
Tiffany and Company
Tréca
Unifa-Medifa
Vitra
Zilli

Membres élus

Mme Hélène David-Weill
PRÉSIDENTE

M. Didier Aaron

M. Bernard Arnault

M. Edouard Balladur

M. Pierre Bergé
Vice-président mode

Mme Francine Bernheim

M. Jean-Charles de Castelbajac

M. William Desazars

M. Pierre-Alexis Dumas
Vice-président écoles

M. Charles Hochman

M. Claude Janssen

M. Marc Ladreit de Lacharrière

M. Sébastien de La Selle
Secrétaire du bureau

M. Maurice Lévy

M. Kristen van Riel

M. Bruno Roger
Vice-président finances, trésorier

M. Gérald de Roquemaurel

M. Philippe Villin
Vice-président contemporain

Membres de droit

M. Olivier Kaepelin
Délégué aux Arts Plastiques

Mme Martine Marigeaud
Directrice de l'administration générale
Ministère de la Culture et de la Communication

M. Rodolphe Rapetti
Directeur adjoint des musées de France

Commissaire du gouvernement

Mme Francine Mariani-Ducray
Directrice des musées de France

Contrôleur financier

Mme Anne-Marie Zampa
Ministère de la Culture et de la Communication

Commissaire aux comptes

M. Charles-Eric Ravisse

Organigramme

au 31 décembre 2006



Artcodif 107RIVOLI

François Leblanc

Musées

Direction des musées

Béatrice Salmon

Conservation

Réjane Bargiel
Monique Blanc
Chantal Bouchon
Dorothée Charles
Dominique Forest
Marie-Noël de Gary
Amélie Gastaut
Pamela Golbin
Véronique de la Hougue
Odile Nouvel
Jean-Luc Olivié
Evelyne Possémé
Bertrand Rondot
Olivier Saillard

Services communs des musées

Inventaire

Jérôme Recours

Conservation

préventive/restauration

Sylvie Legrand-Rossi

Régie des œuvres

Sylvie Bourrat

Service des expositions

Dominique Pallut

Service des publics

Catherine Collin

CENTRE DE DOCUMENTATION

Annie Caron/Véronique Sevestre

PHOTOTHÈQUE

Rachel Brishoual/

Marie-Hélène Barthélémy

DÉPARTEMENT PÉDAGOGIQUE

ET CULTUREL

Béatrice Quette

Adèle Robert

Nathalie Filser

Bibliothèque

Direction

Josiane Sartre

Collections

Guillemette Delaporte

Catalogue informatisé

Béatrice Krikorian

Enseignement

École Camondo

Direction

Pascale Boulard

Administration

Elisabeth Rebeyrol

Ateliers du Carrousel

Direction

Juliette Le Coq

Événements 2006

01. Janvier

- « L'Homme paré » (20 octobre 2005-30 avril 2006)
- « Jean Larivière, photographe » (17 novembre 2005-26 mars 2006)
- Participation de l'école Camondo au Salon du meuble de Paris
- Participation de l'école Camondo et des Ateliers du Carrousel au 8^e Salon des Formations Artistiques porte de Versailles
- Rencontre avec Lorenz Bäumer dans la galerie des bijoux
- Présentation officielle des vœux de la directrice des Musées de France dans la nef
- Cérémonie de remise de son épée d'académicien à M. Marc Ladreit de Lacharrière dans la nef
- Constitution d'un groupe de travail pour le choix des nouvelles tenues des agents de surveillance et d'accueil

02. Février

- Opération « meubles ouverts » au musée Nissim de Camondo
- Installation des nouveaux bureaux des Ateliers du Carrousel au 2^{ème} étage du Pavillon de Marsan

03. Mars

- Election des délégués du personnel et des membres du comité d'entreprise des Arts Décoratifs
- Parution dans le Moniteur du 10 mars de l'appel à candidature pour la sous-traitance partielle de la surveillance des espaces
- Ouverture de la nouvelle cafétéria réservée au personnel des Arts Décoratifs
- Participation des musées des Arts Décoratifs au Printemps des poètes
- Réunion du Comité scientifique des musées des Arts Décoratifs
- Une journée Art nouveau-Art déco à Bruxelles pour les Amis des Arts Décoratifs
- Journées portes ouvertes à l'école Camondo

04. Avril

- Sélection de livres et papiers peints des collections des Arts Décoratifs à l'occasion du lancement de la Collection Temps & Espace des arts, par Monum, éditions du Patrimoine à la bibliothèque des Arts décoratifs
- Voyage d'étude au Salon du meuble de Milan, pour des étudiants de 2^e année de l'école Camondo
- Manifestation privée « Zilli » dans le hall des Maréchaux
- Présentation privée des produits cosmétiques « Clinic » dans le hall des Maréchaux

09. Septembre

- Arrivée des personnels de sous-traitance pour les missions de surveillance confiées à la société Foss
- Formation du personnel de l'accueil aux nouveaux espaces du musée des Arts décoratifs
- Présentation des départements du nouveau musée des Arts décoratifs aux conférenciers, par les conservateurs
- Dîner de charité organisé le 12 septembre au profit de la réouverture des Arts décoratifs dans la nef, le salon 1900 et le salon des Boiseries
- Inauguration officielle du musée des Arts décoratifs le 13 septembre par le Ministre de la Culture et de la Communication
- Inaugurations successives le 13 septembre pour les Amis des Arts Décoratifs, la presse, les donateurs, mécènes et partenaires, antiquaires et galeries d'art, collectionneurs, conservateurs, etc

- Inauguration réservée à l'ensemble du personnel des Arts Décoratifs le 14 septembre
- Parution des 7 livres liés à l'ouverture
- Ouverture du nouveau musée des Arts décoratifs au public, le 15 septembre 2006 – 3 jours de gratuité
- Visite privée du musée des Arts décoratifs organisée par l'étude Tajan
- Soirée privée organisée par *Elle Déco*, partenaire de la réouverture des Arts Décoratifs
- Soirée privée organisée par BNP Paribas au musée Nissim de Camondo
- Exposition à la bibliothèque, faisant écho à celle présentée à la Publicité « Une histoire en images. La bibliothèque et le musée des Arts décoratifs, de la place des Vosges au pavillon de Marsan » (12 septembre-6 novembre)

10. Octobre

- Avis d'appel public à candidatures effectué par le ministère de la Culture et de la Communication – Direction des musées de France pour une délégation de service public portant sur la gestion des collections des musées et de la bibliothèque des Arts décoratifs
- Inauguration de l'exposition « Editer le design » (25 octobre 2006-28 janvier 2007)
- Accueil des porteurs de carte VIP/ grands collectionneurs de la FIAC dans « Editer le design » et « Balenciaga Paris »
- Inauguration de la salle de conférences des Arts Décoratifs
- Participation de l'école Camondo aux journées de Courson avec une dizaine de projets menés avec Jardiland
- Participation des Arts Décoratifs aux journées des métiers d'art en partenariat avec le CEBJO
- Participation des étudiants de 4^{ème} année de l'école Camondo au Salon international de l'alimentation
- Deux diplômées de l'école Camondo sont lauréates du concours « les espoirs de la création » organisé par le comité Colbert et les projets sont exposés dans le cadre de la Fiac Luxe.
- Visite privée du nouveau musée des

- Arts décoratifs organisée par le Ministre de la Culture et de la Communication
- Dîner privé « PPR », partenaire de la réouverture des Arts décoratifs, organisé dans la nef
- Soirée privée organisée par JP Morgan Chase dans la nef, le salon des Boiseries et le salon 1900
- Manifestation privée « Derek Lam », marque de vêtements américains, dans le hall des Maréchaux
- Dîner organisé par Behr, équipement automobile, dans la remise aux automobiles du musée Nissim de Camondo
- Remise des Prix jeunes créateurs de l'Andam, dans la nef et le salon des Boiseries
- Soirée privée organisée par Rothschild et Cie Banque, partenaire de la réouverture des Arts décoratifs, dans le salon des Boiseries et le salon 1900
- Soirée privée organisée par la Fondation BNP Paribas, partenaire de la réouverture des Arts décoratifs, dans la nef
- Soirée privée organisée par Ashurst, partenaire de la réouverture des Arts décoratifs, dans la nef
- Soirée privée organisée par Unifa dans le salon des Boiseries
- Soirée privée organisée par Essilor, dans la nef

05. Mai

- Fermeture des musées des Arts décoratifs, Mode et Textile, Publicité en raison des travaux de rénovation du hall du 107 rue de Rivoli
- Présentation dans la cuisine du musée Nissim de Camondo de moules en cuivre et en fer blanc
- Participation du musée Nissim de Camondo à la 2^{ème} Nuit des musées, en partenariat avec le musée Cernuschi sur le thème « collectionneurs et mécènes ».
- Journées portes ouvertes aux Ateliers du Carrousel, site Monceau, sur le thème « Or, orné, ornement »
- Accord sur la mise en place d'une nouvelle politique de rémunération pour les salariés de la classe C

06. Juin

- Inauguration de l'exposition « Une histoire en images, Les Arts Décoratifs » mise en scène par les élèves de l'école Camondo (21 juin-8 octobre 2006)
- Visite privée du futur département moderne et contemporain des Arts décoratifs pour les directeurs de galeries de design et antiques du XX^e
- Exposition « Or, orné, ornement » à la bibliothèque des Arts décoratifs, présentant les travaux des élèves des Ateliers du Carrousel (9-24 juin 2006)
- Journées portes ouvertes aux Ateliers du Carrousel
- Exposition des diplômes des élèves de l'école Camondo
- Réunion du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale des Arts Décoratifs

07. Juillet

- Inauguration de l'exposition « Balenciaga Paris » (6 juillet 2006-28 janvier 2007)
- Accueil des étudiants de Parsons School et National design museum
- Atelier d'été préparatoire aux études d'art plastique, organisé par les Ateliers du Carrousel
- Visite privée de l'exposition « Balenciaga Paris » pour le personnel du groupe PPR
- Mise en place d'une nouvelle tenue pour les agents d'accueil et de surveillance

11. Novembre

- Remise par Les Arts Décoratifs d'un dossier de candidature pour le projet de délégation de service public
- Inauguration de l'exposition « La photographie publicitaire en France de Man Ray à Jean-Paul Goude » (8 novembre 2006-25 mars 2007)
- Participation au Mois de la Photo de l'exposition « La photographie publicitaire en France de Man Ray à Jean-Paul Goude »
- Enregistrement le 10 novembre de l'émission « Des Racines et des Ailes » dans la nef
- Exposition « Entre-deux », dentelles et broderies à la bibliothèque des Arts décoratifs
- Manifestation privée « Electrolux » dans la nef
- Présentation à la presse, aux prescripteurs et au grand public, des

- travaux de cinq créateurs de papiers peints, par l'Association A3P-WallpaperLab en partenariat avec Les Arts Décoratifs, dans le hall des Maréchaux
- Soirée privée organisée par Fortis Banque, partenaire de la Mode et du Textile, dans la nef
- Conférence autour de la photographie publicitaire, dans la salle de conférences
- Déjeuner privé organisé par Piper Heidsieck, partenaire de la réouverture des Arts décoratifs, dans le salon des Boiseries
- Dîner privé organisé par Les Amis du musée d'Israël dans la nef
- Soirée privée organisée par Mme Sako Fisher, mécène exceptionnel des Arts Décoratifs, dans le salon des Boiseries à l'occasion de la remise de sa décoration par M. Claude Janssen

12. Décembre

- Remise par Les Arts Décoratifs d'un dossier d'offres pour le projet de délégation de service public
- Réunion du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale des Arts Décoratifs
- Voyage d'étude à Rome de 53 étudiants de 3^{ème} année de l'école Camondo
- Déjeuner privé organisé par l'entreprise Lefèvre, partenaire de la réouverture des Arts décoratifs dans le salon des Boiseries
- Dîner privé organisé par Freshfields, cabinet d'avocats, dans la nef
- Dîner privé organisé par Rolex, mécène de la galerie des bijoux, dans le salon des Boiseries et le salon 1900
- Soirée privée organisée par Lafarge dans le salon des Boiseries et le salon 1900
- Dîner privé organisé par les Laboratoires Abbott dans la nef
- Soirée privée organisée par *Maison Française* dans la nef et le salon des Boiseries

- Dîner privé organisé par le Conseil national des experts comptables dans la nef
- Conférence de presse organisée par la SAFI pour le salon Maisons et Objets dans la salle de conférences
- Vente aux enchères « Rebound by Stiletto » au profit de l'association Le Rire Médecin, dans le salon des Boiseries
- Petit déjeuner presse organisé par PPR, partenaire de la réouverture des Arts décoratifs, dans le salon nord
- Dîner privé organisé par le Syndicat des eaux d'île de France dans la nef et le salon des Boiseries
- Petit déjeuner de presse dans le salon des Boiseries et conférence organisés par le Salon du Dessin
- Soirée privée organisée par la Fédération Nationale du Crédit Agricole dans la remise aux Automobiles du musée Nissim de Camondo
- Dîner privé organisé par le groupe Carrefour dans la remise aux Automobiles du musée Nissim de Camondo



PAGE DE GAUCHE

La nef des Arts Décoratifs
photo Philippe Chancel

CI-CONTRE

Carton d'invitation pour la
réouverture du musée des Arts
décoratifs
création Publicis,
photos Jean Larivière



Ouvrir

L'année 2006 a vu l'ouverture tant attendue du nouveau musée des Arts décoratifs le 15 septembre.

La réinstallation des collections

Durant le 1^{er} semestre s'est échelonnée par étapes la livraison des espaces rénovés sous la maîtrise d'ouvrage de l'EMOC, établissement public dirigé par Jean-Claude Dumont. Au fur et à mesure de la mise à disposition de ces espaces, les conservateurs et les équipes de la Régie ont procédé à la réinstallation progressive des 6.000 œuvres du parcours.

La réflexion menée par l'équipe de conservation a permis des rééquilibrages indispensables à l'aune des travaux scientifiques et des intérêts nouveaux apparus dans les dernières décennies conduisant à une évolution du regard. C'est ainsi que les collections du XIX^e siècle, en particulier pour les années 1850-1880 et celles du XX^e siècle voient leurs surfaces doublées. Par ailleurs, de nombreuses acquisitions réalisées ces dernières années viennent notablement renouveler le choix des œuvres exposées.

Les nouveaux espaces offerts au public

L'architecture d'origine retrouvée

La mutation du bâtiment, au moment de la réouverture, est impressionnante et permet une véritable relecture de son architecture. En retrouvant son volume d'origine, la nef aménagée par Daniel Kahane, livre au regard ses décors précédemment masqués par les aménagements réalisés dans les années 80. Des pilastres de pierre sculptée au sol de mosaïque, c'est la nature même du projet d'origine qui se donne à voir à nouveau et chaque élément, soigneusement restauré, s'inscrit dans une vision d'ensemble spectaculaire.

A partir de la salle d'introduction, située au 3^{ème} étage, cette restitution, qui bénéficie aussi de la transparence des baies latérales, permet au visiteur d'appréhender d'un seul regard et de comprendre aussi bien la structure d'ensemble du bâtiment que le parcours qui s'offre à lui.

Les espaces chronologiques

Dans les espaces chronologiques, aménagés par Oscar Tusquets, Bruno Moinard, Sylvie Jodar et Antoine Plazanet, le parcours imaginé par les architectes s'offre comme une déambulation évitant toute linéarité. Les vitrines, élégantes et discrètes, guident le visiteur et structurent l'espace.

L'aménagement du département moderne et contemporain a été confié à Sylvain Dubuisson, sur un projet élaboré par Françoise Guichon. Les cinq niveaux du pavillon de Marsan, dans lesquels se déploient les collections, ont subi de profondes transformations : les faux-plafonds métalliques, suite des installations des années 1980, ont été remplacés par des plafonds blancs, en même temps qu'a été mis en place l'ensemble des aménagements muséographiques, vitrines et podiums.

L'ascenseur, qui dessert ce pavillon et constitue le seul moyen d'accès rapide au 9^{ème} étage, a été entièrement refait entre mars et août 2006.

Les period rooms

Les 10 period rooms qui rythment le parcours et font revivre les œuvres dans leur contexte constituent une des singularités de l'institution.

Parmi ces period rooms, réalisées grâce à la collaboration du décorateur François-Joseph Graf, figurent notamment :

- le cabinet doré d'Avignon créé par le sculpteur des bâtiments du roi, Thomas Lainé, dans les années 1720, pour l'hôtel de Rochegude à Avignon ;



CI-CONTRE

Salle-à-manger
par Eugène Grasset, 1880
photo Philippe Chancel

- une chambre à coucher luxueuse d'époque Louis-Philippe constituée de boiseries provenant de l'hôtel du baron William Hope, situé au 27, rue Saint-Dominique à Paris ;
- l'appartement privé de Jeanne Lanvin réalisé pour la couturière par Albert-Armand Rateau de 1920 à 1922 ;
- le bureau-bibliothèque de l'ambassadeur, réalisé par Pierre Chareau pour le pavillon de la Société des artistes décorateurs, à l'exposition de 1925 ;

De très nombreux métiers d'art, tisseurs, brodeurs, passementiers, peintres-décorateurs, tapissiers, menuisiers... ont été mis à contribution pour la restauration de ces différentes period rooms.

La galerie d'études, la galerie des jouets, la galerie Jean Dubuffet

La galerie d'études, réalisée par Bernard Desmoulin, a été le premier espace livré en mars 2006. Située aux 2^{ème} et 3^{ème} étages des galeries Rivoli, elle a accueilli la première présentation annuelle sur le thème de « A quoi ça sert ? ». Les sept salles du 2^{ème} étage ont reçu une typologie de vitrines qui se décline en trois modèles, strictement identiques, pour des présentations qui iront du chef-d'œuvre à la série ou à la collection. L'espace, au 3^{ème} étage, s'organise quant à lui essentiellement avec des podiums.

Le même architecte a livré en mai la galerie des jouets, avec ses grandes vitrines aériennes suspendues, puis, en juillet, la galerie consacrée à Jean Dubuffet, équipée d'un vaste présentoir qui permet le renouvellement régulier des présentations de dessins et peintures.

Les travaux périphériques

Si le chantier principal piloté par l'EMOC constitue l'élément majeur de cette réouverture, les travaux périphériques financés sur ressource de mécénat et dont la maîtrise d'ouvrage a été assurée en interne, n'en ont pas moins représenté, pour chaque espace rénové, un véritable chantier, de telle sorte que l'articulation a été une vraie gageure pour assurer la cohérence générale des travaux.

La remise à niveau du département Moyen Age-Renaissance et les trois salles du XIX^e siècle

La remise à niveau du département Moyen Age et des trois premières salles du XIX^{ème}, rénovés par Sylvie Jodar et Antoine Plazanet (et qui correspondent à la volonté d'offrir au public un parcours cohérent, relevant d'une même logique et d'une même grammaire architecturale), a représenté 760 m² de travaux pour lesquels il a été convenu non seulement de repenser la muséographie et les aménagements, mais aussi de s'assurer de la continuité des réseaux et de la remise aux normes des différentes installations.

Les ateliers pédagogiques

Nouvellement installés au 4^e étage de l'aile Rohan, les ateliers pédagogiques du service des publics des musées, dont la maîtrise d'œuvre a été assurée par Urs Keller et Medhia Elhasani, ont pour leur part nécessité la création d'une nouvelle circulation verticale, escalier de secours en liaison avec le 3^e étage (espaces du musée de la publicité). Des installations extrêmement sophistiquées et complexes de sécurité et de désenfumage ont été effectuées pour cet ensemble comprenant, sur une surface totale de 410 m², trois grands ateliers, une salle pour les conférenciers et des bureaux.

La salle de conférences

L'aménagement de la salle de conférences du niveau -1 du pavillon, qui avait en 2005 nécessité de lourds travaux de modification des volumes et de reprise en sous-œuvre, a été achevé fin octobre. Réalisée par Bernard Desmoulin, la salle offre 84 places très confortables et un dispositif multimédia de qualité tandis qu'une salle attenante permet également d'accueillir des réunions de 20 à 30 participants.

Les espaces de réception

Dans le pavillon de Marsan, au 1^{er} étage dans le prolongement de la nef, ont été aménagés les espaces de réception de 450 m² destinés à la location et à l'accueil des partenaires.

La pièce centrale du dispositif est le salon des Boiseries, dégagé d'un entresollement qui masquait sa hauteur aussi bien que la vue sur le jardin. Il est le seul



EN HAUT

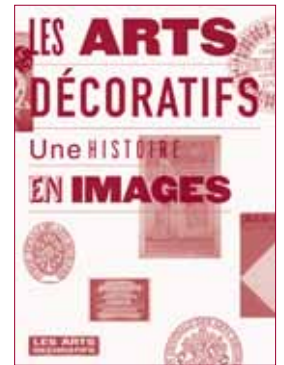
Le département moderne et
contemporain
photo Luc Boegly

CI-DESSUS

La galerie d'études
photo Philippe Chancel

CI-CONTRE

Bureau-bibliothèque pour
une ambassade française,
Pierre Chareau, 1925
photo Philippe Chancel



Les sept ouvrages liés à la réouverture du musée des Arts décoratifs

lieu dans le pavillon à avoir retrouvé toute sa hauteur et ses vastes baies vitrées ouvrant sur le jardin et la ville, jusqu'à La Défense. Son réaménagement, réalisé avec l'aide de François-Joseph Graf, a permis de restituer les plafonds à caissons d'origine et d'installer un très bel ensemble d'éléments de boiseries venant de résidences et d'hôtels particuliers célèbres disparus ou transformés.

Au nord, un salon plus intime et plus bas de plafond prolonge un espace technique destiné aux traiteurs et à leurs matériels.

Enfin, au sud, le salon 1900, intégré dans le parcours des visites, prête ponctuellement la beauté de ses boiseries Art Nouveau restaurées et complète ainsi la qualité exceptionnelle du dispositif.

La location de cet ensemble prestigieux devrait permettre l'obtention pour Les Arts Décoratifs de recettes importantes et régulières.

L'accueil

Le grand hall d'entrée du 107 rue de Rivoli, les mobiliers pour l'accueil et les caisses ainsi que les vestiaires au sous-sol ont été rénovés par Bruno Moinard. Au rez-de-chaussée, les murs ont été soigneusement nettoyés et restaurés ; les portes d'accès ont été modifiées pour améliorer les conditions climatiques dans le hall ; l'éclairage a été repensé et de nouveaux mobiliers sobres et élégants ont été installés. Au sous-sol, la salle à colonnes, débarrassée des cloisons et placards qui l'encombraient, a été restituée dans son ampleur. Des vestiaires fonctionnels et respectant l'architecture du lieu y ont été implantés (vestiaires publics, vestiaires pour les groupes et vestiaires enfants). Ce sont au total 720 m² qui ont été rénovés, traités et aménagés pour améliorer l'accueil du public.

Le centre de documentation

Au 5^{ème} étage, au-dessus de la nef, a été aménagé le centre de documentation des musées regroupant l'ensemble des collections documentaires en matière

d'arts décoratifs, de mode et de publicité. Les travaux, qui se sont achevés en fin d'année, offrent 550 m² d'espaces de consultation, sur rendez-vous pour les chercheurs, les spécialistes ou étudiants.

Autour de l'ouverture

Le développement des outils pédagogiques

Les Arts Décoratifs ont été extrêmement soucieux d'accompagner la rénovation architecturale des espaces par la mise en place pour le public de nombreuses aides à la visite.

L'audio-guide

Un audio-guide disponible en 5 langues – français, anglais, allemand, espagnol et italien – accompagne la visite de l'ensemble des collections. Une convention signée avec la société Espro prévoit la mise à disposition du public de 500 appareils en simultané. Le coût est intégré automatiquement dans le billet d'entrée, ce qui permet au visiteur d'avoir accès très facilement à une information de grande qualité.

La signalétique et les cartels

La création d'une nouvelle signalétique dans l'ensemble du musée et sur la façade de la rue de Rivoli (installation d'une arche en métal rouge et mise en place de 5 kakémonos), a été conçue par Laurent Vié, designer mandataire, et par Brigitte Leroy (CL Design) co-traitant en charge de l'ensemble du graphisme. Ils ont également réalisé tout le dispositif des cartels. La rédaction de l'appareil didactique accompagnant les œuvres a fortement mobilisé l'ensemble de l'équipe de documentalistes tout au long de l'année 2006.

Le multimédia

Des écrans relayant l'offre culturelle de toute l'institution (présentation des collections permanentes et des expositions, de la bibliothèque et des lieux



d'enseignements) sont installés dans les halls d'accueil. Un film institutionnel, conçu par Frédérique Cantu, relate l'histoire des Arts Décoratifs depuis la deuxième moitié du 19^{ème} siècle.

Une vingtaine d'écrans de diffusion vidéo font désormais partie de l'espace de visite et 6 postes informatiques de consultation des bases de données ont été mis à la disposition du public dans une salle spécialisée au 2^e étage du parcours.

Le site Internet

L'année 2006 a vu la création d'une nouvelle rubrique intitulée *Activités pédagogiques et culturelles* ; le site Internet permet également à l'internaute de découvrir la visite virtuelle du musée des Arts décoratifs ; il peut aussi désormais accéder aux bases de données documentaires des musées présentant les 6.000 oeuvres exposées dans le parcours, ainsi que de nombreuses autres oeuvres des collections, regroupées par corpus thématiques.

Les éditions

7 ouvrages directement liés à la réouverture, ont été publiés durant l'année 2006 marquant la très forte implication éditoriale de l'institution.

- *Les Arts Décoratifs. Une histoire en images*, publié en septembre, fait écho à l'exposition du musée de la Publicité et relate l'histoire de l'institution et ses engagements esthétiques ou pédagogiques à travers ses productions graphiques : affiches, cartons d'invitation ou logos, certains étant dûs à de grands noms du graphisme.
- *Chefs-d'œuvre du musée des Arts décoratifs*, réalisé sous la direction de Béatrice Salmon et paru en septembre, présente plus de 100 pièces majeures, parmi lesquelles de récentes acquisitions. Présentées par ordre chronologique, commentées et analysées par les conservateurs, les oeuvres sont reproduites en pleines pages afin de donner à voir la beauté du travail des matières.

- le *Guide du musée des Arts décoratifs*, pendant de cet ouvrage, dont les textes ont été rédigés par Jérôme Coignard, en relation étroite avec les conservateurs offre une passionnante visite dans le musée.

- *Céramiques XX^e siècle. La collection du musée des Arts décoratifs* est le premier ouvrage à proposer une vision globale de l'art céramique de 1910 à nos jours à travers 80 pièces majeures choisies dans nos collections, une des plus importantes d'Europe.

- *Décoration et haute couture. Armand Albert Rateau pour Jeanne Lanvin, un autre Art déco* est consacré à la collaboration entre la célèbre couturière et l'un des décorateurs les plus en vue des années 1920. De l'aménagement des boutiques Lanvin au décor du théâtre Daunou, du pavillon de l'Élégance pour l'exposition de 1925 au décor de l'hôtel particulier de Jeanne Lanvin, Hélène Guéné y détaille tous les aspects de cette rencontre singulière, appuyée par de nombreux documents inédits.

- *Au pays des jouets. Cent ans d'aventures*, coédité par Les Arts Décoratifs et les éditions Xavier Barral, met en scène plus de 600 jouets de la collection du musée des Arts décoratifs. Une centaine de saynettes installées dans différents décors, reconstituent l'univers des chambres enfantines de la fin du XIX^e siècle à aujourd'hui.

- *Arts décoratifs entrée libre*, coédité par Les Arts Décoratifs et Nathan, est le premier livre sur les arts décoratifs destiné aux enfants. L'auteur, Marie Sellier, a choisi 88 objets du musée, toutes époques et tous domaines confondus, qu'elle fait se rencontrer dans des dialogues improbables, drôles ou poétiques.

La communication

Un effort extrêmement important a été effectué durant toute l'année 2006 pour valoriser au mieux l'ouverture du musée des Arts décoratifs et mettre en place un plan ambitieux d'actions coordonnées.

La presse, premier volet du programme

L'ensemble des médias français et étrangers



EN HAUT

Campagne d'affichage pour l'ouverture du musée des Arts décoratifs – quais de métro, station Champs Elysées
photo Luc Boegly

CI-DESSUS

Campagne d'affichage pour l'ouverture du musée des Arts décoratifs – culs de bus photo Metrobus

Campagne d'affichage pour l'ouverture du musée des Arts décoratifs – mâts Decaux
photo Luc Boegly



importants ont été très nombreux à désirer « couvrir » cet événement culturel.

Le service de presse a été renforcé par l'aide d'une agence extérieure spécialisée : l'agence Heymann et Renault. Dès le début de l'année et jusqu'à l'ouverture, une politique systématique de visites de chantier a été mise en place pour permettre aux journalistes de saisir très en amont toute l'ampleur du projet. Des architectes, des galeries de design et de mobilier contemporain et de nombreuses personnalités ont été également accueillis.

La réouverture a été également préparée par deux dossiers de presse réalisés au cours de l'année : un premier, en février 2006, consacré à l'important chantier des restaurations d'œuvres et un second, en juillet 2006, pour l'ouverture proprement dite.

La couverture média a été en tous points une réussite. La réouverture du musée des Arts décoratifs s'est imposée comme l'événement culturel dominant toutes les autres manifestations du mois de septembre, aussi bien dans la presse nationale écrite qu'audiovisuelle. Elle a également été très présente dans la presse internationale, notamment la presse américaine grâce au travail sur place de l'agence Stacy Bolton Communications recrutée avec le soutien du Comité International.

Tous les articles publiés sont l'aboutissement de ce long travail afin de sensibiliser les médias sur les enjeux mis en œuvre pour que l'institution réaffirme sa place au rang des grandes institutions culturelles françaises et étrangères. Les nombreuses visites de chantier et interviews données par Béatrice Salmon et Sophie Durrleman, ainsi que le rôle essentiel d'Hélène David-Weill ont permis aux journalistes de relayer l'ampleur de l'événement.

La richesse des collections, l'originalité du parti pris muséographique, la politique institutionnelle, le statut atypique de notre association, le rôle des mécènes ont constitué les principaux messages retenus.

Tous les grands quotidiens nationaux, les hebdomadaires, les mensuels, la télévision et la radio ont largement couvert l'événement, de même que les médias étrangers.

Beaux Arts Magazine et Connaissance des Arts ont réalisé un numéro hors série, L'Estampille L'Objet d'Art a consacré un Dossier de l'art et Le Figaroscope un tiré à part.

Des partenariats médias ont, par ailleurs, été mis en œuvre : avec le groupe Hachette Filipacchi Médias, un tiré à part de Elle Décoration, réalisé en 30 000 exemplaires a été distribué pendant les différentes inaugurations ; avec le groupe TF1 également, TF1, LCI, et la chaîne Histoire ayant spécialement couvert l'opération.

Un ambitieux plan de communication, 2^{ème} volet du programme

La campagne de communication a été élaborée avec le soutien des équipes de création de Publicis, gracieusement mises à la disposition des Arts Décoratifs dans le cadre du partenariat entre Publicis et notre institution : la création de 3 visuels, jouant sur la nature des œuvres présentées (objets appartenant aux collections mais relevant de l'intime et du quotidien) a été confiée avec grand succès au photographe Jean Larivière.

Une imposante campagne de publicité a été mise en œuvre, avec l'aide de Publicis qui a offert d'importants réseaux d'affichage : ainsi, du 22 au 28 août, les trois visuels se sont affichés sur 1 300 culs de bus parisiens ; du 24 août au 11 septembre, sur les quais



CI-CONTRE

Grand dîner de charité organisé dans la nef des Arts Décoratifs, pour la réouverture du musée des Arts décoratifs
photo Philippe Chancel

CI-DESSUS

Inauguration officielle du musée des Arts décoratifs par le ministre de la Culture et de la Communication, M. Renaud Donnedieu de Vabres

de métro aux stations Champs Elysées Clémenceau et Concorde; du 6 au 12 septembre, sur dix mâts «Decaux» sur les Champs Elysées, et du 7 au 13 septembre, sur un mât quai du Louvre et deux mâts rue de Rivoli. Cet affichage sur les mâts a été renforcé par un achat de 80 emplacements répartis au cœur de Paris du 14 au 21 septembre. Enfin, une campagne de cartes postales publicitaires a eu lieu en trois vagues, à partir du 2 septembre, dans les réseaux culturels et « must » avec 200 000 cartes distribuées. Enfin, le CRT (Comité Régional du Tourisme) a relayé l'événement en assurant la présence de l'ouverture dans tous ses documents de promotion.

Les inaugurations

Un partenariat a été organisé avec le Syndicat National des Antiquaires à l'occasion de La Biennale des Antiquaires. Le Syndicat National des Antiquaires et Les Arts Décoratifs étant désireux d'organiser conjointement une très belle semaine autour des arts décoratifs et d'accueillir avec faste les collectionneurs internationaux, clients ou mécènes, une communication commune et des tarifs spécifiques privilégiés ont été mis en place.

Le 12 septembre, un grand dîner de charité en faveur des Arts Décoratifs a réuni 730 invités dans la nef, la galerie côté jardin, le salon 1900 et le salon des Boiseries. Il avait été précédé d'un cocktail et d'une visite du nouveau musée, guidée par les conservateurs et les conférenciers répartis dans l'ensemble des salles. Les fonds récoltés à cette occasion seront consacrés aux futures acquisitions du musée des Arts décoratifs. L'organisation de cette soirée a été confiée au bureau de Françoise Dumas, assistée d'Anne Roustang. Le 13 septembre, à 10 heures, une séance de travail a réuni les membres du Comité International; à 12 heures, le ministre de la Culture et de la Communication, Renaud Donnedieu de Vabres, a inauguré officiellement le nouveau musée. Se sont ensuite succédées les inaugurations réservées à la presse, aux antiquaires, aux VIP, créateurs et artistes, en présence de conférenciers répartis dans le musée. Le 14 septembre a eu lieu l'inauguration « générale » de 11h00 à 18h00. Dans la soirée, pour remercier l'ensemble du personnel des Arts Décoratifs de sa très large mobilisation et de sa très forte implication, un cocktail réunissant toute les équipes a été organisé, clôturant ainsi l'ensemble des festivités.

L'ouverture au public du nouveau musée des Arts décoratifs a débuté par 3 journées portes ouvertes gratuites, vendredi 15, samedi 16 et dimanche 17 septembre. Ce dernier jour, plus de 5.400 visiteurs ont alors été accueillis.

Le succès ne s'est pas démenti puisque de l'ouverture jusqu'à la fin de l'année 2006, une moyenne journalière de 2.300 visiteurs a été enregistrée, soit l'accueil de 215.346 visiteurs sur le site Rivoli.

Les mécènes et partenaires

Les Arts Décoratifs, plus que toute autre institution, sont sensibles à la générosité et à l'intérêt que de tout temps leur ont porté les collectionneurs, les mécènes et les différents partenaires de la société civile.

Ses collections, rassemblées au fil du temps et qui sont riches de plus de 300.000 œuvres, sont le fruit, à plus de 90%, de dons et legs généreusement effectués. Et le fil ne s'est jamais rompu puisque aujourd'hui encore, chaque année, des œuvres rejoignent les collections d'arts décoratifs, de mode et de publicité.

Alors que le nouveau musée s'ouvre, Les Arts Décoratifs ont voulu honorer ces donateurs d'hier et d'aujourd'hui.

C'est ainsi qu'une vingtaine de portraits de grands donateurs ont été réalisés par le dessinateur Floch, afin de leur rendre hommage. Ces portraits sont installés dans les différents paliers du très bel escalier Le Fuel.

L'ouverture du nouveau musée des Arts décoratifs a été également l'occasion de finaliser la politique extrêmement active de recherche de mécénats privés destinés à compléter les budgets apportés par l'Etat (21 M€) et à rehausser la qualité du projet architectural et culturel.

C'est ainsi que depuis 1995, 14 M€ de fonds privés ont été obtenus pour la rénovation et la réouverture du musée des Arts décoratifs.

Les Arts Décoratifs remercient le Comité International qui réunit plus de soixante mécènes étrangers, sensibles à la France et aux arts décoratifs. Leurs efforts ont été complétés par le soutien des membres du Conseil d'administration et des amis des Arts Décoratifs. Une vingtaine d'entreprises ou de fondations ont également choisi de soutenir financièrement la rénovation du musée et d'associer leur image à celle des Arts Décoratifs.

Outre Publicis Groupe, partenaire privilégié de la réouverture, Les Arts Décoratifs remercient : Ariodante, Ashurst cabinet d'avocats, Comil, le Crédit Agricole, Fimalac, la Fondation Bettencourt Schueller, la Fondation BNP Paribas, Fimalac, les assurances Generali, La Grande Récré, Lefèvre, Peter Marino, PPR, Rothschild et Cie Banque, Schlumberger, le Syndicat National des Antiquaires, Total.



ashurst



COMIL



histoire

JCDecaux

LCI

LEFEVRE

Paris Ile-de-France

PETER MARINO



ROTHSCHILD

Schlumberger



TFI





PAGE DE GAUCHE

Commode à façade en arbalète, époque Régence, acquise grâce au fonds du patrimoine

CI-CONTRE

Bague boules, 1968, Pol Bury (1922-2005) ; édition Gem Montebello don de Mme Catherine Wehrin



Enrichir et conserver

De nombreuses acquisitions ont enrichi en 2006, comme chaque année, les collections des musées des Arts Décoratifs. Rappelons que ces œuvres ont un statut de collections nationales et que les acquisitions sont essentiellement réalisées sur des fonds privés. Chargé de la gestion des collections, le service de l'inventaire des musées a assuré en 2006 l'organisation de trois sessions du comité scientifique des Arts Décoratifs (23 mars, 22 juin et 14 décembre) et recueilli son avis à titre exceptionnel pour quatre projets de préemption en ventes aux enchères publiques, dont deux ont abouti (vente *Etoffes et costumes anciens*, organisée par Maître Olivier Coutau-Bégarie, les 14 et 15 novembre 2006, et vente *Arts Décoratifs du XX^{ème} siècle et Design*, organisée par Christie's France SNC, le 30 novembre 2006).

Outre la production, en collaboration étroite avec les conservateurs, des notes d'opportunité, des comptes rendus et des projets d'arrêtés ministériels, et en dehors du suivi des opérations juridiques liées aux acquisitions (legs, donations, dations, trésors nationaux) et de celui des dépenses relatives aux achats d'œuvres, le service a poursuivi l'inventaire courant des collections sous Micromusée, en informatisant 1 656 notices d'œuvres (musée des Arts décoratifs : 26 % ; musée de la Mode et du Textile : 43 % ; musée de la Publicité : 31 %). Le service de l'inventaire des musées a parallèlement poursuivi et achevé l'informatisation sous Micromusée des collections du département des jouets (environ 12 000 œuvres), qu'il avait initié en 2002.

Au 31 décembre 2006, la base de données du département comprenait 11 635 notices, correspondant à 11 246 œuvres.

Le service a également poursuivi et achevé la campagne de récolement systématique des dépôts des musées des Arts Décoratifs, menée depuis 2000 dans le cadre des travaux de la commission de récolement des dépôts d'œuvres d'art de l'Etat (CRDOA). 2 705

œuvres en tout ont été déposées sur 97 sites. Le récolement physique, qui s'est terminé en 2006, concerne 2 513 œuvres, déposées sur 95 sites. 2 113 œuvres ont été vues, 400 non vues.

La part la plus importante du travail est par conséquent occupée par le post-récolement. En 2006, trois dépôts (soit 87 œuvres) arrivant à terme ont été renouvelés et huit dépôts (soit 273 œuvres) ont été régularisés. Un important travail de suivi est nécessaire auprès de nombreux dépositaires. Si 33 sites comportent encore 400 œuvres non vues, le suivi des dossiers de récolement a permis d'obtenir de la part des dépositaires la prise en compte des problèmes de conservation préventive et de restauration soulignés lors du récolement physique des œuvres. Pour les dépôts dont le récolement est clos, le reversement des notices Micromusée des bases de données des musées des Arts Décoratifs sur la base de données RECOL de la CRDOA a commencé et devrait s'achever en 2007.

Le service de l'inventaire a également poursuivi le récolement administratif des dépôts consentis aux musées des Arts Décoratifs, entrepris en 2002. Au total, 4 732 objets environ ont été déposés aux musées des Arts Décoratifs (78 % aux Arts décoratifs ; 16 % à la Mode et au Textile et 6 % à la Publicité) par 36 déposants.

En 2006, les rapports de récolement administratif des dépôts du musée du Louvre (66 dépôts, soit 1 074 œuvres, en comptant les dépôts issus de la collection Salomon de Rothschild), de la manufacture nationale de Sèvres (20 dépôts, soit 510 objets) et du Fonds national d'art contemporain (60 dépôts, soit 1 729 œuvres) ont été adressés aux déposants, avec copie à la CRDOA.

Le récolement des dépôts consentis aux musées des Arts Décoratifs conduit à la régularisation du statut d'un certain nombre d'œuvres. Une réflexion s'effectue au



CI-DESSUS, À GAUCHE
sculpture, *Métaflore*, verre,
Didier Tisseyre, 2003 – don de
Mme Inès Sarramon



CI-DESSUS, À DROITE
Vase Luc et Marjolaine Lanel,
vers 1939,
don de M. Jean-Luc Chalmin

PAGE DE DROITE, EN HAUT
Fauteuil *Corallo*,
Fernando Campana (1961-),
Umberto Campana (1953-),
Brésil 2004
Edition Edra, Italie 2006
Don de Edra Spa

PAGE DE DROITE, EN BAS
Canapé deux places *Facett*,
Ronan Bouroullec (1971-) et
Erwan Bouroullec (1976-),
France 2005, Edition
Ligne Roset 2005
Don de la Ligne Roset SA

cas par cas pour redéfinir l'affectataire réel des objets, par exemple pour des œuvres considérées comme des dépôts ou « affectations », mais dont l'acquisition a été faite grâce aux fonds propres des Arts Décoratifs ou des œuvres redéposées aux musées des Arts Décoratifs. Ce travail, de longue haleine, pourrait conduire dans certains cas à un changement d'affectation en vue d'une inscription directe sur les inventaires de nos musées.

Dans le cadre de la réouverture, le service de l'inventaire, enfin, a procédé à la vérification systématique des notices d'œuvres déposées sélectionnées pour les nouvelles galeries permanentes, la galerie d'études, les publications et mises en ligne des bases de données muséographiques. Des régularisations ont eu lieu suite à de fructueux échanges avec les principaux déposants.

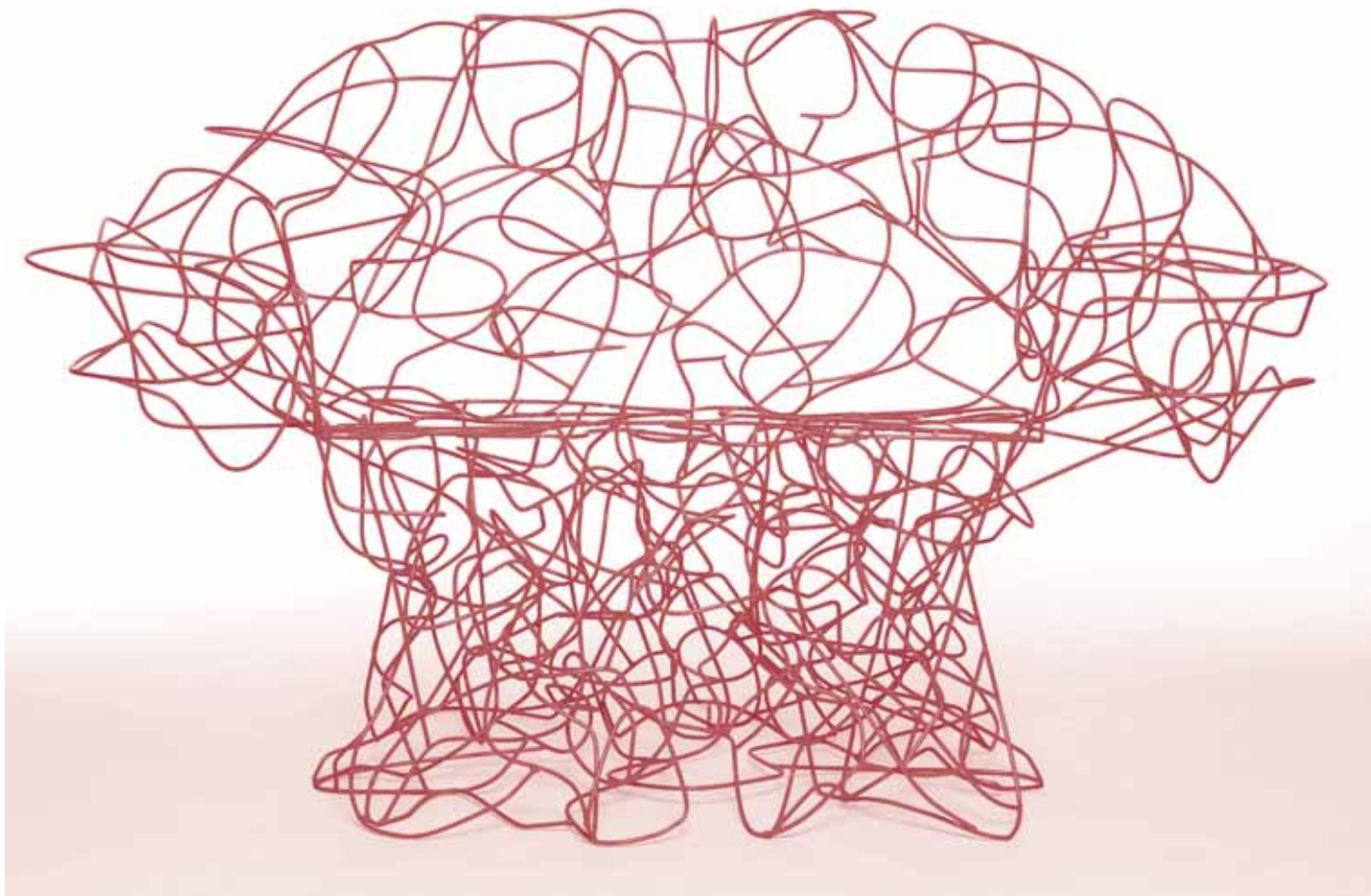
Achats et dons

En 2006, 1 642 nouvelles pièces sont venues enrichir les collections des musées des Arts Décoratifs. Elles se répartissent de la manière suivante : Arts décoratifs : 26 % ; Mode et Textile : 43 % ; Publicité : 31 %. Près de 11 % des acquisitions ont été effectuées à titre onéreux, pour un budget global de 2 612 337,77 euros, partagé à 99 % par les Arts décoratifs (18 achats, soit 144 pièces) et à 1 % par la Mode et le Textile (5 achats, soit 33 pièces). Les achats ont été réalisés grâce à la contribution du

Fonds du patrimoine (95,7 %) et des mécénats de M. et Mme Edward R. Schulack (1,7 %) ; BNP Paribas (0,5 %) ; descendants de Dufour & Leroy, cabinet de biens Michel Laurent, Mme François Leroy, Amis et Acteurs du Papier Peint-Les Mercredis du Papier peint, Christopher Ohrstrom, société Pierre Frey (0,5 %) ; Fimalac ; les Amis des Arts Décoratifs ; Nicolas, Steven, Olivier et Catherine Zunz ; Beissier SA ; association Naja. Parmi tous ces achats, se distingue tout particulièrement celui d'une commode à façade en arbalète de l'époque Régence, qui a été effectuée au bénéfice du département XVII-XVIII^e du musée des Arts décoratifs et dont la totalité a été financée par le Fonds du patrimoine.

89 % des acquisitions ont été réalisées grâce à des dons, qui se sont répartis à 19 % pour les Arts décoratifs (49 dons, soit 275 pièces) ; 46 % pour la Mode et le Textile (58 dons, soit 674 pièces) ; et 35 % pour la Publicité (17 dons, soit 514 pièces). Le don à la Mode et au Textile de l'ensemble de tenues créées par Jean-Paul Gaultier pour le Ballet Atlantique-Régine Chopinot mérite d'être particulièrement signalé pour sa générosité et fait l'objet de l'exposition Gaultier/Chopinot organisée début 2007.

Le musée des Arts décoratifs a par ailleurs bénéficié d'une dation en paiement des droits de succession d'une paire de fauteuils attribués à Gabriel Viardot (vers 1880), dont le décor de dragons vient enrichir de manière très cohérente la collection récemment développée autour de cet artiste au sein du département XIX^e.



CI-DESSOUS

vase-coupe *Rababah*,
Ettore Sottsass, 2006
acquis grâce au mécénat de
BNP Paribas

PAGE DE DROITE

Pendule aux dauphins, France,
époque Restauration
don de Mme Edmée Indig-Guérin

Salière *Le triomphe de Bacchus*,
Pierre Reymond,
vers 1545-1555,
acquis grâce au mécénat de
M. et Mme Edward R. Schulack





Arts décoratifs

Dix-huit achats (soit 144 pièces), quarante-neuf dons (soit 275 pièces) et une dation en paiement des droits de succession (2 pièces) sont venus accroître les collections.

Le département du Moyen Âge – Renaissance a acquis, grâce au mécénat de M. et Mme Edward R. Schulack, une salière du XVI^e siècle, intitulée *Le Triomphe de Bacchus*, de l'émailleur limougeaud Pierre Reymond, d'après un modèle gravé de Jacques I^{er} Androuet du Cerceau. Cette œuvre, exceptionnelle par la rareté de sa forme, sa finesse et sa richesse décorative, est une acquisition importante pour le musée des Arts décoratifs, car le département Moyen Âge – Renaissance est pauvre en objets d'usage.

Le département XVII-XVIII^e a acquis, grâce au Fonds du patrimoine, une commode à façade en arbalète de 1720-1725, déclarée *trésor national* en 2004. Au vu de ses dimensions extraordinaires, qui exigent de véritables prouesses d'exécution, et de ses encoignures, réservées aux meubles les plus luxueux, cette acquisition est d'autant plus exceptionnelle que les meubles de l'époque Régence sont rares dans les collections publiques françaises.

Le département XIX^e a acquis, grâce au mécénat de M. et Mme Edward R. Schulack, un lit à décor Renaissance, daté de 1840 environ, modèle singulier de mobilier en fonte richement orné, luxueux, sophistiqué, et cherchant à imiter le bois. Le meuble a légitimement trouvé sa place dans l'une des period rooms du musée des Arts décoratifs : la chambre à coucher du baron Hope, dont la boiserie, d'un goût Renaissance très coloré, offre elle-même un rare exemple de décor mural de cette époque. Le département a également bénéficié de la dation d'une paire de fauteuils en aulne sculpté et teinté, avec incrustations de nacre. Datant de la seconde moitié du XIX^e siècle et attribuées à Gabriel Viardot, ces œuvres viennent étoffer l'ensemble de mobilier de l'artiste exposé dans la salle *Cauchemars et symbolisme* du musée.

Le département Art nouveau-Art déco a reçu en don une paire d'appliques en albâtre et fer forgé conçue par Pierre Chareau en 1925. Ces pièces complètent l'ensemble de la period room du *Bureau-bibliothèque* de Chareau, déjà enrichi en 2005 par la donation du tapis *La Sirène*, de Jean Lurçat.

Le département moderne et contemporain a acquis, grâce au mécénat de Fimalac, la table-chaise *Lola Mundo*, conçue par Philippe Starck en 1986 et éditée par Driade en 2003. Il a également acquis, grâce au mécénat de BNP Paribas, trois céramiques : le vase *Anneaux*, en faïence stannifère, réalisé par Roger Capron à Vallauris vers 1960 ; le service empilable *Cône*, composé de 14 pièces en faïence émaillée, créé en 1969 par Ambrogio Pozzi, et diffusé en France par Pierre Cardin ; le vase-coupe *Rababah (cantanti del Nilo)*, en porcelaine émaillée, verre et coton, conçu par Ettore Sottsass, l'un des chefs de file du design italien contemporain, en collaboration avec la manufacture nationale de Sèvres et le Centre International de Recherche sur le Verre et les Arts plastiques (CIRVA). Le département a également bénéficié du don d'une lanterne des années 1950 du créateur Isamu Noguchi, de plusieurs dons de mobiliers des designers contemporains Konstantin Grcic, Ronan et Erwan Bouroullec, Fernando et Umberto Campana, Inga Sempe et Tokujin Yoshioka, ainsi que de ceux d'un vase d'une taille exceptionnelle en résine souple de Gaetano Pesce réalisé en 2006, d'une bague de Pol Bury datant de la fin des années 1960 et d'un vase en faïence émaillée de Luc et Marjolaine Lanel, datant de la fin des années 1930.

Le département du verre a acquis, grâce aux Amis des Arts Décoratifs et avec le soutien de la famille de M. Jean Zunz, une coupe à six pans, en pâte de verre, réalisée en 1931 par François Décorchemont. Cette période, qui marque l'évolution du répertoire formel et ornemental de l'artiste, restait encore très peu représentée dans les collections du musée des Arts décoratifs, pourtant riche de 23 pièces de ce verrier. Il a

également bénéficié du don de six pièces en opaline d'époque Restauration (une pendule aux dauphins, une aiguière, un vase à anses col de cygne, un panier à anse serpents attribué à la cristallerie de Bercy et très vraisemblablement peint par l'atelier de J. B. Desvignes et deux flacons avec un décor de même origine).

La collection issue de l'école finlandaise s'est enrichie, par don, d'une pièce de Heikki Orvola et de près d'une trentaine d'œuvres du verrier Kaj Franck. La création contemporaine a pour sa part bénéficié des dons d'une sculpture récente de Didier Tisseyre et de luxueuses pièces de la cristallerie Baccarat, dont certaines réactualisées par le designer Philippe Starck.

Le **département des papiers peints** a acquis, grâce au mécénat de Beissier SA, une collection de plus de 300 dominos orléanais, accompagnée d'une documentation rare sur la production de l'imagerie populaire de ce grand centre. Cet ensemble vient compléter le fonds de la collection XIXe siècle, provenant de la bibliothèque des Arts décoratifs et de la collection Champfleury, acquise en 1998.

Grâce au mécénat des descendants de Dufour et Leroy, du Cabinet de biens Michel Laurent, de Mme François Leroy, des Amis et Acteurs du Papier Peint-Les Mercredis du Papier peint, de Mr. Christopher Ohrstrom et de la Société Pierre Frey, le département a également pu acquérir un ensemble d'archives et de papiers peints de la manufacture Dufour, provenant de la collection réunie par Félix Follot sur les plus prestigieux manufacturiers français.

Il a pu également compléter son fonds ancien grâce aux dons d'un papier peint de manufacture française de la période 1770-1780, de deux pièces de Joseph Dufour datées de 1820 environ, de six papiers peints, huit bordures et un soubassement de la manufacture Joseph Dufour de la période 1805-1831, de trois bordures et d'une esquisse de fabricants français du XIXe siècle, d'une bordure non identifiée de 1830, d'un catalogue de papiers peints de l'Ancienne Maison Barbedienne P.A. Dumas, de mars 1897, d'un papier peint de la manufacture Charles Follot daté de 1920 environ, et d'un galon de papier peint moderne de manufacture française.

A la collection contemporaine se sont ajoutés deux jeux de deux rouleaux complémentaires de papier peint créé par Claude Closky et édité par le Centre Georges Pompidou en 2004, un rouleau conçu la même année par l'anglaise Jocelyn Warner et deux décors en papier peint édités en 2005 par l'atelier d'impression In Création, l'un créé par Elodie Joly, et l'autre par Maëlle Chastenet.

Le **département des jouets** a acquis, grâce au mécénat de l'association Naja, un cheval à bascule, *Red Ball Rocking Horse*, attribué à Philip Johnson et fabriqué dans les années 1960 par la marque américaine Creative Playthings. Il a également acquis une grande diversité de consoles et jeux vidéo, qui constituent un bouleversement majeur dans le mode du jeu, et une nouvelle série de figurines conçues par James Jarvis, évoquant des microcosmes thématiques précis, dont les personnages, selon leur créateur, ne sont que le reflet de la culture populaire et donc de l'humanité. Le département a également reçu une centaine de jouets en dons de la part du distributeur et partenaire de la galerie des jouets, La Grande Récré, ainsi que de groupes industriels comme Bandai et Mattel, de fabricants de jouets en bois comme Vilac, Brio et Playsam, et de sociétés particulièrement innovantes comme la marque Ouaps, ouverte aux expérimentations de concepteurs contemporains, comme Sophie Piégelin, J. B. Chaumette et Lucarne, et le diffuseur de design Design International, en collaboration avec Matis, Humberto et Fernando Campana.

Deux dons de particuliers ont enfin concerné les jouets anciens. Il s'agit de deux créations du fabricant Skine, datant de 1965, et d'un ensemble de poupées et accessoires pour poupées reflétant deux générations de petites filles, celles de la donatrice et de sa propre mère, et datées de la fin du XIXe au milieu du XXe siècle.

Le **département des arts graphiques**

Il a acquis quatre carnets de dessins de bijoux d'Albert Duraz, couvrant un demi siècle de créations variées, nourries de la passion de l'artiste pour les contes fantastiques et la littérature liée au merveilleux, à travers l'écho du bestiaire médiéval et l'influence des arts premiers.

Le département a également bénéficié du don de 35 photographies, aquarelles, gouaches, dessins au crayon graphite, au feutre et à l'encre de Chine couvrant 15 années (1956-1971) de la très riche carrière de Christian Robier, styliste, dessinateur de coiffures et de bijoux auprès de marques prestigieuses comme Patou, Elisabeth Arden, Helena Rubinstein, Charles of the Ritz, Fernand Aubry, Jacques Fath, Christian Dior et Balenciaga, et collaborateur à l'agence de publicité « Oscar ».

Mode et Textile

Cinq achats (soit 33 pièces) et cinquante-huit dons (soit 674 pièces) sont venus accroître les collections du musée en 2006.

Les collections antérieures à 1914 se sont enrichies de quatre pièces majeures, acquises lors de la vente aux enchères publiques *Etoffes et costumes anciens*, organisée à Drouot-Richelieu, les 14 et 15 novembre 2006. Trois costumes féminins permettent d'illustrer la création du XIXe siècle, peu représentée dans les collections du musée, notamment les modes



EN HAUT À GAUCHE

Papier peint en arabesque,
Arabesque à l'athénienne,
manufacture Reveillon, vers 1790
acquis grâce au mécénat de
Mme François Leroy



EN HAUT À DROITE

Papier peint, camée *L'hiver*,
manufacture Joseph Dufour,
vers 1820
acquis grâce au mécénat de
M. Christopher Ohrstrom



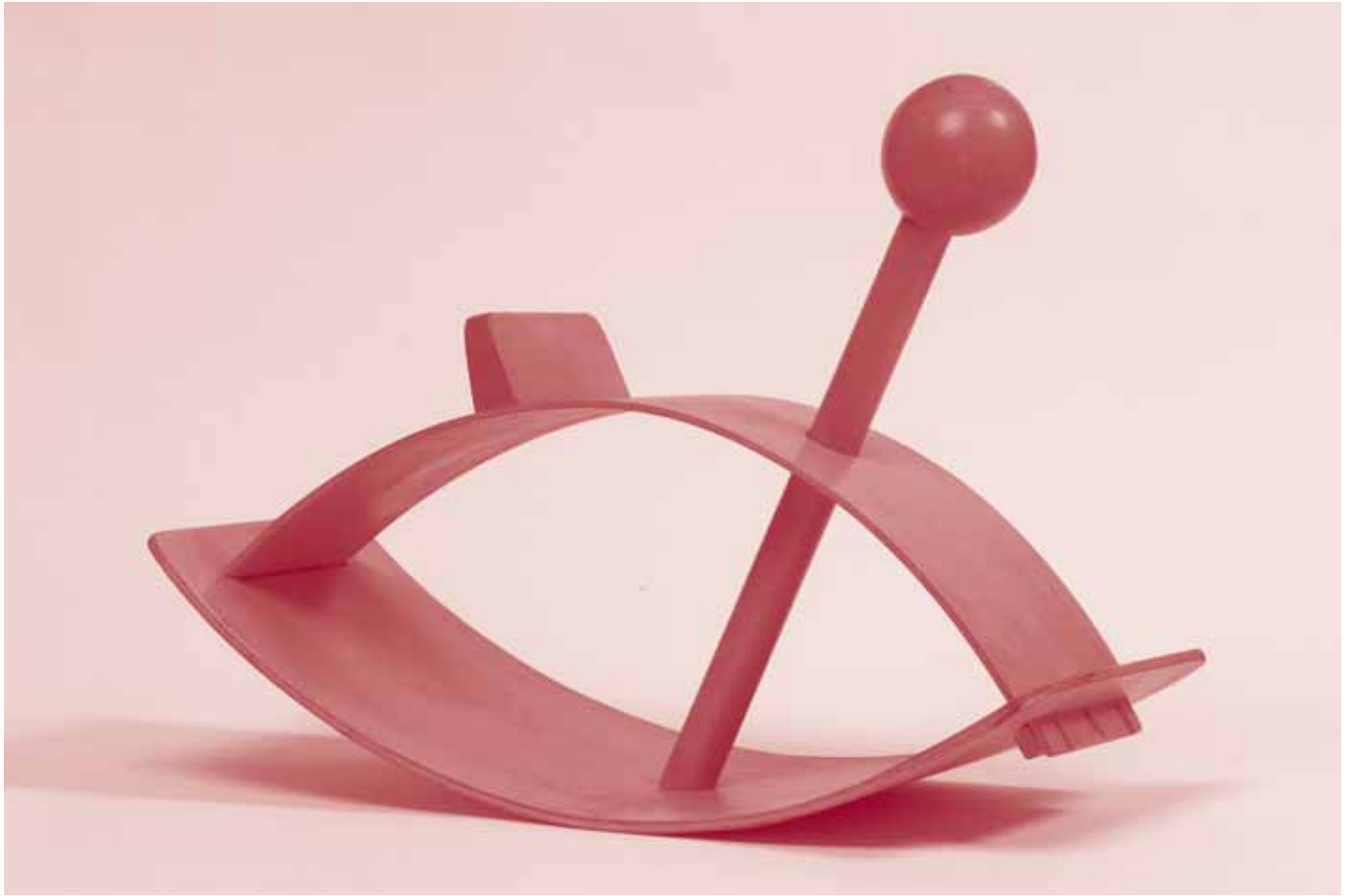
EN BAS À GAUCHE

Papier peint à motif répétitif,
Dagobert Pécché, atelier Wiener
Werkstätte, Vienne (Autriche)
après 1911
acquis grâce au mécénat de
M. Christopher Ohrstrom, de la
société Pierre Frey et des Amis
et Acteurs du Papier peint – Les
Mercredis du Papier Peint



EN BAS À DROITE

Papier peint, camée *L'automne*,
manufacture Joseph Dufour,
vers 1820
acquis grâce au mécénat de
M. Christopher Ohrstrom



romantiques. Un lé à décor exotique, réalisé en 1912 par la maison Tassinari et Chatel, d'après une maquette de René Piot, pour l'appartement de Jacques Doucet, enrichit non seulement le fonds Doucet conservé au musée de la Mode et du Textile, mais crée aussi un lien avec le remarquable ensemble mobilier provenant du couturier et mécène, présent au musée des Arts décoratifs.

Le fonds textile a été étoffé par l'achat en vente aux enchères publiques organisée par Christie's, à Londres, le 8 mars 2006, d'un lé daté de 1937, sans doute réalisé pour l'Exposition internationale et ayant pour sujet les monuments de Paris, et par celui de quinze pièces provenant de la collection particulière de Mme Maykut, cliente de haute couture, qui viennent compléter l'ensemble textile des années 1950 et 1960. Le musée a également bénéficié du don d'une pièce exceptionnelle provenant de Margit Rowell, une robe au décor caractéristique du cycle de *L'Hourloupe*, peinte par Jean Dubuffet et que la donatrice, commissaire de l'exposition consacrée à l'œuvre de Dubuffet au Salomon Guggenheim Museum en 1973, reçut des mains mêmes de l'artiste... et porta le jour du vernissage.

La représentation du vestiaire masculin dans les collections du musée a été pour sa part enrichie par plusieurs dons, provenant de garde-robes de particuliers, comme celles de Donald Potard, griffée « Jean Paul Gaultier » (années 1980 et 1990), d'Odilon Vieira Ladeira, griffée « Kenzo » (années 1980), et de Didier Grumbach, griffée « Yves Saint Laurent » (1969). Plusieurs ensembles vestimentaires et accessoires masculins récents ont été également offerts suite à l'exposition *L'homme paré*.

A la suite de l'exposition *Yohji Yamamoto Juste des vêtements* (12 avril-28 août 2005), le couturier a fait don de six tenues féminines des années 1990 et 2000. Plusieurs pièces de costume et d'accessoire féminins, importantes pour l'illustration de l'histoire de la mode au XX^e siècle et issues de dons manuels, sont entrées dans les collections : un sac à bandoulière typique de la mode sous l'Occupation ; un ensemble haute couture Christian Dior par Marc Bohan (été 1970) ; un manteau Kenzo (vers 1976) ; un ensemble féminin du créateur de mode japonais Kanzai Yamamoto (vers 1978) ; un sac en forme de paquebot de Christian Astuguielle (1999)... Un ensemble

exceptionnel de 75 silhouettes, soit 286 pièces, accessoires et vêtements, réalisés par Jean Paul Gaultier pour les ballets de Régine Chopinot a fait l'objet d'un don du Ballet Atlantique-Régine Chopinot. Deux dons importants, enfin, représentent un témoignage essentiel de la création contemporaine : celui, par la maison Lanvin, d'un ensemble de 24 tenues créées par Alber Elbaz pour Lanvin depuis 2002, et celui, par 39 lauréats de l'ANDAM (Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode), de vêtements, d'accessoires et de bijoux fantaisie, ainsi que d'une documentation constituée de dossiers de presse, cartons d'invitations et vidéocassettes.

Ont été également acquises des pièces propres à renforcer la représentation de la création contemporaine, avec l'achat de costumes féminins griffés « Comme des Garçons » et « Maison Martin Margiela ».

Publicité

L'inventaire du musée de la Publicité a connu, en 2006, un accroissement de 514 nouveaux numéros, correspondant à 18 affiches, 208 objets, 13 tirés à part d'affiche, 7 annonces presse, 35 tirés à part d'annonces presse et 233 films. L'intégralité de ces pièces a été donnée au musée et représente 17 dons manuels. Les films – parmi lesquels de nombreux films primés ou récompensés, qui illustrent l'excellence de la création publicitaire – représentent, cette année encore, une part importante des acquisitions. L'acquisition d'un ensemble représentatif et conséquent des œuvres primées par le Club des Directeurs Artistiques (CDA) a représenté le point d'orgue de ce « cru » 2006 et témoigne des rapports étroits que le musée de la Publicité entretient avec le CDA depuis 1980. Enjeu important pour le musée, cette acquisition reflète sa préoccupation d'entretenir des relations privilégiées avec la profession et avec la création contemporaine.

Quelques affiches, qui se distinguent par leur ancienneté, ont également été acquises. Ainsi le don remarquable de M. et Mme Jean-Claude Marchon a-t-il enrichi les collections de huit affiches rares et très recherchées de la fin XIX^e-début XX^e siècle et complété les ensembles d'affichistes célèbres (Pal, Bouisset, Auzolle) ou de marque (Zan) que conserve le musée.

PAGE DE GAUCHE, EN HAUT

Cheval à bascule, *Red Orange Ball*, Philip Johnson (1906-2005), Etats-Unis, Creative Playthings (fabricant)
acquis grâce au mécénat de l'association Naja

PAGE DE GAUCHE, EN BAS

Jouet mécanique, *Joy Ice*, anonyme, Inde, vers 1970
achat

Réglisse Zan, anonyme, 1899
don de M. et Mme Jean-Claude Marchon

Bibliothèque des Arts décoratifs

La bibliothèque s'est enrichie de 2 238 ouvrages, livres, catalogues de vente et catalogues d'exposition, par achats, dons ou échanges.

348 livres français et étrangers ont été achetés dont 143 grâce à la subvention renouvelée du Centre national du Livre dans le cadre de son action en faveur de la production éditoriale française et de l'aide aux bibliothèques.

1 762 livres, catalogues d'exposition et catalogues de vente ont été offerts par de nombreux donateurs parmi lesquels Mme Héléne David-Weill, M. François Baudot et le magazine *Elle*, M. Jérôme Coignard, la bibliothèque de l'Hôtel Drouot et la Bibliothèque de l'Institut national d'Histoire de l'Art.

M. Othenin d'Haussonville a fait don de trois registres de procès-verbaux du Comité des Dames de l'UCAD pour les années 1914, 1924-1927, 1927-1937 détenus par sa mère. La Bibliothèque Forney, enfin, a offert un recueil de dessins textiles en 10 volumes de Tokusati Arayama daté de 1892 et un album de peinture décorative sur vases en 3 volumes de Korin Furuya daté de 1908.

Comme chaque année, Mme Laurence Michelin, a continué de reverser les catalogues de vente dans le domaine des Arts décoratifs reçus à l'Inspection générale des musées et 130 catalogues d'expositions

s'étant déroulées en France et à l'étranger sont venus enrichir les collections.

Restauration et conservation préventive

La priorité a été donnée à la réouverture du musée des arts décoratifs. Environ 1 500 interventions de conservation-restauration ont été effectuées par 100 spécialistes dans les domaines suivants : céramique, verre, métal, mobilier, textile, cuir, jouets, arts graphiques, matériaux plastique, marbre, plâtre, peinture et bois doré. Elles ont consisté en traitements légers tels que dépoussiérages, nettoyages ou dégrasages, consolidations, bouchages, retouches ou réintégrations limitées. Au final, l'objectif principal du chantier de restauration des collections commencé en 2000 a été rempli : constater, étudier et traiter en conservation-restauration les 6 000 œuvres exposées.

Dès janvier, l'installation des *period-rooms* a débuté par la mise en place des structures porteuses de l'appartement de Jeanne Lanvin, composé de trois pièces (salle de bains, chambre et boudoir) et du bureau de Pierre Chareau, qui comporte une coupole. Elle s'est poursuivie par le remontage des panneaux peints et dorés du salon de Roehgude, de ceux du cabinet des Fables, des boiseries à la Capucine, et des panneaux en placage de palissandre de la salle à manger Süe et Mare.



PAGE DE GAUCHE

costume de Jean Paul Gaultier
pour le spectacle de Régine
Chopinot *Le Défilé*, 1985
don Ballet Atlantique-
Régine Chopinot

Ensemble accessoirisé,
Maison Martin Margiela,
automne-hiver 1989-1990,
don de M. Martin Margiela
(lauréat ANDAM 1999)

CI-CONTRE

Robe longue, *Deuxième robe
de ville* Jean Dubuffet, 1973
don de Mme Margit Rowell





Commencé en 2005, le dégagement spectaculaire de la polychromie sur les trois doubles-portes du Salon Talairac a été mené à son terme. Les boiseries et les vitrines en platane d'Algérie de la salle 1900, ainsi que la corniche en plâtre peint, ont donné lieu à un important chantier de restauration rassemblant une dizaine de spécialistes des domaines « support bois et peinture ». Dans la salle de bains de Jeanne Lanvin, le carrelage en marbre et le bas-relief en staff ont été restaurés, puis reposés avec l'ensemble du mobilier sanitaire. Les boiseries peintes et dorées du boudoir de l'appartement ont fait l'objet d'un dégrasage, suivi d'une réintégration minutieuse.

En coordination avec M. François-Joseph Graf, décorateur, les tentures murales tissées ou brodées à l'identique des originales, accompagnées ou non de rideaux et de dessus de lits, ont été mises en place après achèvement des restaurations de boiseries. L'électrification des lustres anciens a permis de créer une ambiance lumineuse propre à l'époque de chaque *period-room*.

Rassemblant des panneaux de boiseries, des sculptures et des peintures XVIIIe de provenance prestigieuse, le salon des Boiseries a fait l'objet de restaurations longues et délicates.

En fonction des problématiques rencontrées, la conservation restauration des sièges du XVIIe au XXe siècle a donné lieu à des traitements différents. Les garnitures et les couvertures originales en tissu ou en cuir ont fait l'objet d'interventions conservatoires. Les réfections anciennes ou modernes ont été conservées lorsqu'elles étaient en bon état et recouvertes de tissus aux couleurs et motifs adaptés. De manière générale, on a cherché à déposer le moins possible, en conservant ou en restaurant les garnitures et les couvertures qui pouvaient l'être et en archivant les éléments qui devaient

être remplacés (tissus dégradés, semences rouillées). La difficulté de marier des tissus neufs aux coloris et motifs modernes avec des bois anciens, dégradés ou repeints, a parfois conduit à des commandes spéciales (velours Napoléon III) ou à des présentations de sièges au stade de « la mise en blanc ».

Installés dès le mois de mars, seize capteurs enregistrant la température et l'hygrométrie dans les salles du musée ont permis de connaître et de suivre l'environnement climatique des œuvres, notamment des plus fragiles d'entre elles. Des humidificateurs d'appoint ont été mis en place, lorsque cela s'est avéré nécessaire.

Avec l'INP-département des restaurateurs, a également été assuré le suivi de la restauration d'une chaise-voyeuse et d'un coffret en marqueterie de paille (mémoires de fin d'études).

Le service a également assuré la restauration de dessins des XVIe, XVIIe et XVIIIe siècles ; de dessins du XIXe siècle (« Projet d'affiche pour l'Union centrale des Arts décoratifs », « L'exposition de 1874 au palais de l'Industrie », « Projet d'escalier pour l'exposition de 1874 »). De nombreux dessins de Pierre-Victor Galland ont également été restaurés (« Etude d'herbes entrelacées », « Projet de frise avec feuilles », « Enfant jouant de la flûte de Pan »), trente dessins de Jean Dubuffet, des photographies en grand nombre, et des miniatures, dues notamment à Jean Baptiste Isabey ainsi que des katagami (« Motif de fougères », « Epreuve de pochoir représentant des fougères », « Motif de branchages »...).

Bibliothèque des Arts décoratifs

Trois ouvrages de la réserve précieuse ont été confiés à un relieur-restaurateur pour être restaurés : le *De Architectura libri* de Vitruve, édition de Jean de Tournes,

Lyon, 1552 ; le *Tarif des glaces de la manufacture royale*, petit catalogue commercial datant de l'année 1750, et les 3 tomes de planches du *Cours d'architecture* de Jacques-François Blondel, publiés de 1771 à 1777.

Deux magasiniers spécialisés de la bibliothèque ont poursuivi, sous la direction d'un restaurateur, les travaux de conservation préventive sur les pages des albums Maciet avant leur numérisation.

La régie des œuvres

La régie des œuvres a été particulièrement mobilisée, lors des neuf premiers mois de l'année 2006, par le chantier de réaménagement des galeries du musée des Arts décoratifs. La réinstallation de la galerie d'études, de la galerie Moyen Age/Renaissance, de la galerie des jouets et des salles Dubuffet a été entièrement réalisée par le service.

En début d'année, le responsable du service a arrêté le choix de l'entreprise qui a réalisé l'emballage et le transport des collections entre les réserves et le musée, puis leur installation dans les salles, dès avril.

La mise en place des œuvres s'est faite dans des conditions difficiles, avec de nombreux contretemps dus aux retards de livraison des espaces et à la présence d'ouvriers du bâtiment dans les salles pendant la quasi totalité de la réinstallation,

Parallèlement à ces travaux, le service de la régie a réalisé l'installation des œuvres présentées lors des expositions temporaires de la Mode et du Textile et de la Publicité ainsi que leur démontage. Il a également assuré la gestion de l'ensemble des mouvements d'œuvres des musées, organisant et coordonnant notamment les prêts de plusieurs centaines d'œuvres (dont la liste exhaustive figure en annexe, page 90) à des musées français et étrangers.

Pour répondre aux besoins du service de la restauration et de la conservation préventive, la régie, enfin, a pris en charge le transport des nombreuses œuvres restaurées au début de l'année. Il a également assuré les mouvements d'œuvres pour prises de vue, notamment pour les catalogues édités à l'occasion de la réouverture.

PAGE DE GAUCHE

Bibliothèque des Arts décoratifs
De Architectura Libri, Vitruve,
Edition Jean de Tournes,
Lyon 1552

CI-DESSOUS, À GAUCHE

Acheminement des œuvres
en vue de la réouverture du
musée des Arts décoratifs,
photo Sophie Motsch

Bibliothèque des Arts décoratifs
Album de peinture décorative,
Korin Furuya, 1908 –
don bibliothèque Forney

À DROITE

Restauration d'un cadre rocaille
du XVIII^e
Restauration d'un panneau peint
sur bois de Bernardo Daddi
photos Régine Soulier





PAGE DE GAUCHE

Exposition « Balenciaga Paris »
photo Luc Boegly

CI-CONTRE

« Balenciaga Paris »,
carton d'invitation
graphiste : Julien Gallico



Diffuser

Prêts et expositions des musées des Arts Décoratifs

Les expositions organisées en 2006 par la direction des musées des Arts Décoratifs reflètent, par leur diversité, le large champ des activités de l'institution. La plupart des départements des musées y ont participé et tout particulièrement le service des expositions, qui a assuré la production de toutes les expositions présentées.

Parallèlement aux manifestations organisées par Les Arts Décoratifs, ses musées ont consenti des prêts de plusieurs centaines d'œuvres (dont la liste exhaustive est donnée en annexes, p. 90) à des expositions organisées par d'autres institutions, françaises et étrangères.

Mode et Textile

« Balenciaga Paris »

L'exposition a permis de rendre hommage, pour la première fois à Paris, à Cristobal Balenciaga, célèbre couturier né en 1895 à Guetaria, au pays basque, et dont le parcours a infléchi l'histoire de la mode. Ce grand créateur a consacré sa vie entière à explorer les techniques de la couture qu'il a poussées au plus haut niveau par la simplification intransigeante d'une coupe devenue légendaire. Un bon couturier, aimait-il à dire, doit être « architecte pour les plans, sculpteur pour la forme, peintre pour la couleur, musicien pour l'harmonie... et philosophe pour la mesure ». 160 pièces ont retracé de façon chronologique et thématique l'œuvre de Balenciaga, tout au long d'un riche parcours ponctué par le regard de Nicolas Ghesquière, directeur artistique de la maison. L'exposition s'est tenue du 6 juillet 2006 au 28 janvier 2007
Commissariat : Pamela Golbin
Commissaire associé : Nicolas Ghesquière
Scénographie : Dominique Gonzalez-Foerster

et Benoit Lalloz
Graphisme : Julien Gallico
Partenaires : Balenciaga, Fortis, Swarovski
Partenaire multimedia : Comil

Arts décoratifs

« Editer le design »

Exposition inaugurale du musée des Arts décoratifs, l'exposition « Editer le design » s'est organisée autour d'une question centrale pour les arts décoratifs du XXe siècle : celle de l'édition.

La vie des objets a en effet été, au XXe siècle, étroitement liée à cette notion d'édition : changement de fabrication lié à différentes réglementations, passage d'un éditeur à un autre pour un même objet, édition en petite ou en très grande série, anonymat des créateurs pour des pièces célèbres...

L'exposition a présenté deux volets : « Pour un, pour tous, l'édition en question » et « Danese, éditeur de design à Milan (1957-1991) ». Le premier volet a consisté en une présentation transversale visant à mieux faire comprendre pourquoi un objet évolue dans le temps ; le deuxième volet – totalement monographique – a été centré sur un des acteurs du design italien : l'éditeur Danese, installé à Milan depuis 1957 et éditeur de plusieurs icônes du XXe siècle.

L'exposition « Editer le design », s'est tenue dans les galeries Tuileries et Rivoli, du 25 octobre 2006 au 28 janvier 2007.

Commissariat : Dominique Forest assistée de Marianne Brabant.

Magali Moulinier et Chantal Prod'Hom pour Danese
Scénographie « Pour un pour tous, l'édition en question » : Nestor Perkal ; « Danese, éditeur de design à Milan » : Carole Guinard
Graphisme : Bianca Gumbrecht
Partenaires : Ashurst cabinet d'avocats, Safi
Maisons&Objets, Intramuros

CI-CONTRE

« Editer le design »,
carton d'invitation
graphiste : Bianca Gumbrecht

PAGE DE DROITE

Exposition « Editer le design/
Pour un, pour tous, l'édition en
question »

Exposition « Editer le
design/Danese éditeur de design
à Milan » (1957-1991)
photos Luc Boegly



Publicité

« Une histoire en images : Les Arts Décoratifs »

L'exposition a offert au public l'occasion de se pencher sur la riche et longue histoire de notre institution : de ses origines – avant qu'elle ne devienne Union centrale des Arts décoratifs en 1882 – jusqu'aux Arts Décoratifs : sa nouvelle identité depuis 2004.

Affiches, cartons d'invitation, logos... ainsi que des photographies rendant compte de la diversité des scénographies mises en place ont témoigné de la variété et de la richesse des activités de l'institution et du déploiement de ses entités au fil du temps.

Au vu de tous ces documents, s'impose la pertinence et la permanence des principes qui ont fondé l'institution : défendre et faire valoir les arts décoratifs par le biais d'un musée, transmettre les connaissances, et favoriser l'enseignement par la création d'une bibliothèque et d'une école.

L'exposition a été présentée du 20 juin au 8 octobre 2006.

Commissaire : Réjane Bargiel

Scénographie : Faustine Noyon et Gaëlle Le Restif sous la direction d'Edouard Boucher professeur à l'école Camondo

Graphisme : Bianca Gumbrecht

Partenaire multimédia : Comil

La photographie publicitaire en France. De Man Ray à Jean-Paul Goude

Avec cette exposition consacrée à la photographie publicitaire en France, de sa naissance dans les années 1930 à nos jours, le musée de la Publicité a souhaité rendre ses lettres de noblesse à un secteur de l'histoire de la photographie méconnu et donner une légitimité à des photographes trop souvent considérés – bien à tort – comme de simples exécutants de commande.

Le parcours chronologique a présenté une sélection de trente-et-un photographes qui se sont imposés aussi bien par leur technique que par leur registre formel et iconographique. Nombre d'entre eux ont joué un rôle de pionniers et très souvent fait école.

Près de 200 tirages photographiques, documents

imprimés et catalogues publicitaires ont été, au total, présentés, sans hiérarchie aucune.

L'exposition a été présentée aux Rencontres internationales de photographie d'Arles du 4 juillet au 17 septembre 2006. Elle s'est tenue aux Arts Décoratifs, dans le cadre du Mois de la photo, du 7 novembre 2006 au 25 mars 2007.

Commissariat : Amélie Gastaut

Graphisme : Julien Boitias

Partenaires : Hewlett Packard, Dupon

Partenaire multimédia : Comil

Bibliothèque des Arts décoratifs

« Temps & Espace des arts »

A l'occasion du lancement de la collection « Temps & Espace des arts » en mars par Monum et les éditions du patrimoine, la bibliothèque a choisi d'illustrer les deux premiers titres parus (« Les Architectes européens à Rome (1740-1765) » et « Décors de papier ») à travers ses collections de traités d'architectures illustrant le goût à la grecque et les collections du département des papiers peints du musée des Arts décoratifs.

« Or, orné, ornement »

La bibliothèque a exposé, sous ce titre, au mois de juin, les travaux réalisés par les élèves des Ateliers du Carrousel.

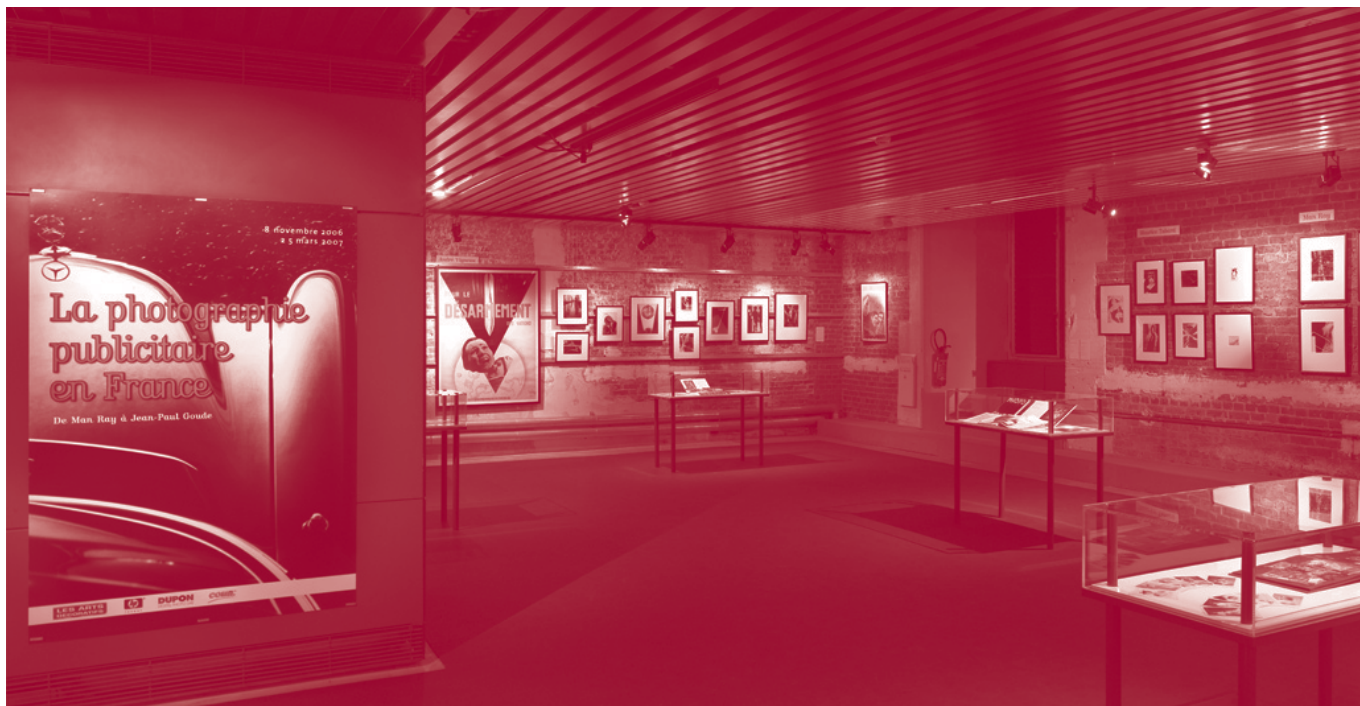
« Une histoire en images. La bibliothèque et le musée des Arts décoratifs, de la place des Vosges au pavillon de Marsan »

Pour s'associer à la réouverture du musée des Arts décoratifs et dans la poursuite de l'exposition présentée à la Publicité, la bibliothèque a choisi, du 12 septembre au 6 novembre, de relater en images l'histoire de l'Union centrale des Beaux-Arts appliqués à l'industrie, devenue près d'un siècle et demi plus tard « Les Arts Décoratifs ».

« Entre-deux. Dentelles et broderies »

La bibliothèque a présenté, sous ce titre, des livres et modèles de broderies et de dentelles datés des XIXe





EN HAUT

Exposition « La photographie publicitaire en France de Man Ray à Jean-Paul Goude »
photo Luc Boegly

CI-DESSUS

exposition « Une histoire en images : Les Arts Décoratifs »
photo Luc Boegly

et XXe siècles, en parallèle à des photographies brodées de la photographe Suzanne Nagy (du 14 novembre 06 au 6 janvier 07).

Le Service des publics

L'ensemble des équipes du service a été mobilisé, en 2006, pour assurer le plus grand rayonnement possible au nouveau musée des Arts décoratifs.

La mise en ligne des bases de données des œuvres du musée des Arts décoratifs sur internet, participe de cette diffusion la plus large et à destination de tous les publics. De nouveaux fonds ont pu être mis en ligne grâce à la politique de numérisation financée par le ministère de la culture et de la communication. En parallèle, la photothèque a poursuivi son important travail d'enrichissement du fonds photographique. Un nouvel outil essentiel à la découverte des arts décoratifs a été ouvert en octobre : la salle de conférences de 80 places, dotée d'une salle adjacente, offrant la possibilité de travailler en ateliers.

Des stages, en lien avec les IUFM de Paris, Versailles et Créteil, ont été mis en place, et les inspecteurs académiques en arts appliqués ont été parmi les premiers visiteurs du nouveau musée.

Les relations entre les services pédagogiques des musées se sont poursuivies : « La Nuit des Musées » a été l'occasion d'un bel échange autour des deux grands donateurs : Moïse de Camondo et Henri Cernuschi.

Le département pédagogique et culturel

Avec la création du département pédagogique et culturel en janvier, l'équipe des conférenciers « jeunes » et celle des « adultes » est devenue une entité à grande polyvalence, certains conférenciers gardant des spécificités liées à un public particulier.

L'action éducative

L'action éducative s'adresse aux jeunes de la maternelle au baccalauréat aussi bien en groupes (scolaires, centres de loisirs, comités d'entreprise) qu'en individuel. Différents programmes sont proposés : pour les groupes (visites libres, visites guidées, ateliers et parcours, classes culturelles, classes à Pac, ateliers artistiques) et pour les individuels (visites guidées, parcours, ateliers, anniversaires, visites en famille). Environ 21 000 jeunes ont été accueillis en 2006, dont 600 groupes scolaires, répartis de la façon suivante : 449 lycées (contre 491 en 2005), 92 écoles maternelles et primaires (contre 113 en 2005), 51 centres de loisirs (contre 95 en 2005), et 439 en public individuel (contre 455 en 2005).

Le lien avec notre public s'est doublé d'une recherche de développement de nouveaux programmes qui ont su accompagner la réouverture du musée. Vingt-cinq projets pédagogiques ont été créés en relation avec les collections permanentes des musées et des visites

guidées ont été organisées systématiquement pour les expositions.

L'action éducative a, par ailleurs, poursuivi sa politique de partenariats. Avec le ministère de l'Education nationale, la mise à disposition d'un professeur relais a permis de développer les actions en direction du jeune public et des lycées professionnels. « Musées appliqués, lycées professionnels aux Arts Décoratifs » a été mis en place dès janvier. Un partenariat avec l'Action Culturelle du Rectorat de Paris a été proposé à 11 lycées professionnels parisiens des métiers d'art et du tertiaire, sur le principe d'une approche croisée des arts appliqués. Quatre cents élèves ont pris part à ce programme qui avait pour objectif de les amener à considérer les musées comme des lieux de réflexion et d'apprentissage, mais aussi d'enrichissement personnel. L'équipe d'action pédagogique a également renouvelé en 2006 les conventions passées avec les services de la DASCO (Direction des Affaires Scolaires) de la Ville de Paris pour les « Classes culturelles » qui visent à faire participer des élèves de l'enseignement élémentaire au travail de création d'un artiste de haut niveau professionnel et à la vie d'une grande institution. La collaboration mise en place entre Les Arts Décoratifs et la Direction de la Santé du département du Val-de-Marne sur le thème de l'alimentation et les jeunes, se poursuit avec chaque année de nouvelles pistes pédagogiques. L'exposition « Le goût de la publicité » circule dans de nombreux établissements scolaires du département et rencontre toujours un grand succès.

Les actions mises en place avec les écoles de Saint Denis, dans le contexte du projet « Ecole ouverte » avec la DRAC Ile-de-France ont permis de développer différents ateliers tout au long de l'année.

Pour toutes ces initiatives, l'action éducative a à nouveau pu s'appuyer sur de généreux fournisseurs, mécènes : Brunshwig et fils, Fried Frères, Houlès Passementerie, Marotte, Mokuba, Najberg-Najville, Pébéo, Petit Bateau, Priplak, Singer, Vénilia, Vilac. Dans le domaine de la formation, le département a fortement développé ses actions en faveur des enseignants de tous niveaux en les orientant vers des séances d'accueil et d'information, dont le double objectif est de préparer leur visite au musée, avec leurs élèves, et de leur faire découvrir les nouvelles expositions. Environ 400 enseignants ont été accueillis dans ce cadre en 2006.

Les activités culturelles

Le service des activités culturelles a pour vocation de faire découvrir les collections permanentes et les expositions temporaires des musées des Arts Décoratifs aux publics adultes dans toute leurs diversités. Il les réunit, individuellement ou en groupe, autour d'activités culturelles adaptées : visites-découvertes, visites à thèmes, rencontres, concerts, stages de formation continue.

L'année 2006 a été riche en événements et décisive pour le service avec la création d'un statut pour les conférenciers, la mise à disposition de nouveaux bureaux et la mise en place d'un nouveau système de gestion des réservations.

L'ouverture du nouveau musée des Arts décoratifs constitue évidemment l'événement le plus marquant. Grâce à lui, l'année 2006 enregistre une augmentation de la fréquentation des groupes de 11,6 % par rapport à 2005, soit 1 671 groupes.

Afin de permettre un redéploiement de l'accueil des publics adultes et un développement des activités qui leur ont été proposées à l'ouverture du musée des Arts décoratifs, le service de l'action culturelle a vu ses missions plus ciblées vers les activités à organiser autour des quatre musées : visites, parcours, ateliers, formations professionnelles...

Des efforts particuliers ont été faits pour obtenir un budget de formation important pour l'ensemble de l'équipe des conférenciers : ceux-ci ont bénéficié, au total, d'environ 500 heures de formation.

Le nombre des visites guidées par les conférenciers des Arts Décoratifs s'est maintenu à l'excellent chiffre de 2004 et représente près de 45 % du total des groupes reçus. 9 % de ces visites guidées ont été faites en anglais ou en allemand (contre 14 % en 2005).

Les groupes libres ont baissé de 0,5 % par rapport à 2005. Le travail d'enrichissement et de mise à jour régulière des fichiers, entrepris depuis trois ans, porte ses fruits ! Mais ce résultat s'explique aussi par la reconnaissance par le public de l'excellente qualité de nos conférenciers et par l'accueil reçu lors de la réservation.

Le département a permis, à plusieurs reprises, à certains groupes de découvrir le nouveau musée en avant-première. Les vingt inspecteurs d'arts appliqués des diverses Académies de France, conduits par Françoise Cœur, inspectrice générale, sont venus découvrir le nouveau musée, le jeudi 14 septembre. Ils ont été suivis par des responsables du Comité régional du Tourisme (CRT), des associations culturelles, des enseignants, des agences touristiques, des journalistes anglais, des responsables de CE...

Les rencontres de rentrée, organisées dès l'ouverture du musée, ont réuni pour leur part près de 200

d'enseignants de tous les niveaux scolaires, des primaires aux écoles professionnelles.

La collaboration entreprise avec Parsons School – Cooper Hewitt de New York s'est poursuivie. Le séminaire d'été de cette année a allié l'étude du mobilier et du décor intérieur à celle de la mode au XX^e siècle. Une visite exceptionnelle du chantier du musée des Arts décoratifs a complété le programme. Suite à l'ouverture de la galerie des bijoux, la série de rencontres initiée en 2004 avec des artistes et créateurs dont les œuvres sont présentées dans la galerie s'est poursuivie avec Lorentz Bäumer, joaillier et Taher Chemerik, créateur. Plusieurs autres rencontres ont eu lieu, autour des expositions présentées dans les musées.

Les activités culturelles, enfin, ont participé, comme les années précédentes, à divers événements nationaux tels que « La Nuit des musées » et « Les journées des métiers d'art ».

Les programmes culturels

Le poste de responsable des programmes culturels, au sein du service des publics, a été créé en février.

Le premier chantier entrepris a été la création du programme des activités pédagogiques et culturelles des musées. L'Atelier Anette Lenz a été choisi pour réaliser le graphisme de ce document. Le programme baptisé *Trans-missions* a été livré dans ses deux configurations : *Trans-missions groupes* et *Trans-missions programme 2006 de septembre à décembre* à destination des visiteurs individuels.

Ce sont des supports de communication précieux, diffusés à l'occasion de rencontres avec les publics notamment lors du Forum des loisirs le 20 novembre. Ce rendez-vous annuel organisé par le Comité Régional du Tourisme (CRT), a permis un contact direct avec près de 900 inscrits : associations, comités d'entreprises, professionnels du tourisme, collectivités, organisateurs d'événements.

Par ailleurs, une étroite collaboration avec le CRT a permis de relayer l'actualité des Arts Décoratifs dans la brochure mensuelle *Bougez*, encartée dans le journal *Le Parisien*, la parution en septembre et octobre de *In and a round Paris* diffusée dans le point information ADP de Roissy, dans le guide des musées

CI-CONTRE

Les ateliers pédagogiques
des Arts Décoratifs
photos Olivier Thomas

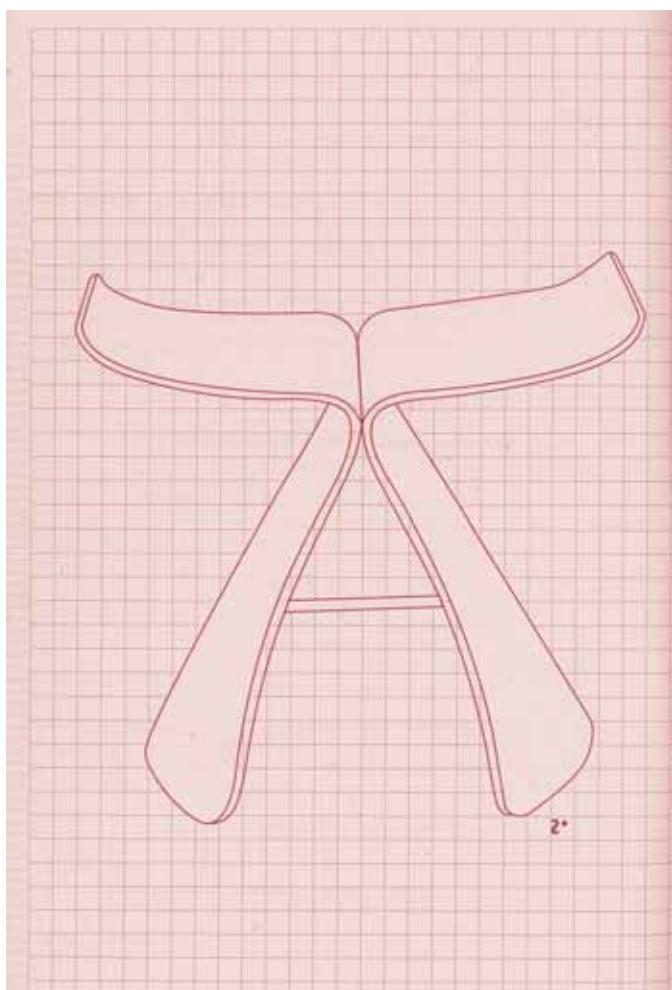
PAGE DE DROITE, EN HAUT

Les ateliers pédagogiques
des Arts Décoratifs
photos Olivier Thomas

EN BAS

Trans-missions, programme
des activités culturelles
et pédagogiques des musées
graphisme : Anette Lenz





ÉTUDIANTS

PUBLIC : TOUTES FORMATIONS POST – BAC, LYCÉES PRÉPARATOIRES AUX ARTS APPLIQUÉS, LYCÉES LIÉS AUX MÉTIERS D'ART (BMA)...

Visites guidées,
Parcours

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS
Thèmes à choisir parmi ceux proposés en page 15

Créatifs

Nos musées sont de formidables sources d'inspiration et des lieux propices à la pratique du dessin. Afin de réserver les meilleures conditions d'accueil, l'enseignant qui souhaite venir avec ses étudiants pour dessiner est invité à signaler cette activité au moment de la réservation et préciser la durée de la séance. Le format de dessin ne doit pas excéder le A3 : seuls les crayons ou fusain sont autorisés.

Consulter la charte de visite complète sur le site www.lesartsdecoratifs.fr

FAMILLES

PUBLIC : ASSOCIATIONS FAMILIALES, ENFANTS DE 6 ANS À 12 ANS ET ADULTES ACCOMPAGNANT

Parcours

MUSÉE NISSIM DE CAMONDO

• Il était une fois une famille...

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

• À table! • Histoire de jouets

Ateliers

MUSÉE NISSIM DE CAMONDO

• Une technique, un art : la porcelaine

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

• Jouer avec les œuvres d'Enzo Mari et Bruno Munari

• Les Arts décoratifs entrée libre, en compagnie de Marie Sellier

15

et monuments franciliens.

La salle de conférences a été aménagée grâce au mécénat de la Sakurako and William S. Fisher Foundation. La configuration intimiste de cet espace est propice aux échanges avec des créateurs et des professionnels compétents.

Entre le premier rendez-vous qui a eu lieu le 12 octobre et la clôture de la saison le 16 décembre, 16 conférences, rencontres et théâtres d'objet ont été programmés. En 3 mois d'activité, près de 750 personnes ont assisté aux rendez-vous.

La programmation a été l'occasion d'inviter des intervenants liés à l'actualité des musées. Ainsi, l'illustrateur Floc'h et la conservatrice Monique Blanc se sont exprimés sur la genèse et la réalisation des portraits de donateurs accrochés dans l'escalier Lefuel, le designer Enzo Mari et l'ancien directeur de Danese France, Alain Lardet, ont témoigné de leur expérience liée à l'éditeur italien Bruno Danese dans le cadre de l'exposition *Editer le design*. Lors du Mois de la photo et de *La Photographie publicitaire en France de Man Ray à Jean-Paul Goude*, une table ronde a permis de rassembler la commissaire Amélie Gastaut, certains auteurs du catalogue Françoise Denoyelle et Gabriel Bauret ainsi que les photographes Peter Knapp, Jean-Pierre Ronzel et Jean-Marie Vives.

En relation avec le service des éditions des Arts Décoratifs, 4 rencontres ont permis aux auteurs et éditeurs de partager leurs recherches et aventure éditoriale, ainsi que de dédicacer leur ouvrage : Hélène Guéné pour *Décoration et haute couture* ; Armand-Albert Rateau pour *Jeanne Lanvin, un autre Art déco* ; Marie Sellier pour *Les Arts Décoratifs, entrée libre* ; Véronique Ayroles pour *François Décorchemont, un artiste décorateur et l'objet d'art en verre* ; Alberto Manguel accompagné de Dorothee Charles, Eric Reinhard et Jean Haas pour *Au pays des jouets, cent ans d'aventures*. Une conférence menée par Norbert Ducrot a révélé les relations entre le peintre Charles Lapicque et les collections du musée des Arts décoratifs. Le graphiste et dessinateur Jochen Gerner a partagé son approche iconographique sur les traces de Saint Nicolas.

La programmation a engendré des liens durables avec différents partenaires. C'est ainsi qu'un cycle de rencontres a été organisé en relation avec le département design de l'École Normale Supérieure de Cachan. Les intervenants ont été Claire Brunet, Catherine Geel, Odile Nouvel, Nestor Perkal et Laurent Massaloux. Les rencontres de ce cycle seront retransmises sur la radio web de France Culture *Les sentiers de la création*. En partenariat avec la Fondation Dubuffet et sa société des Amis, un cycle de 3 rencontres annuelles a été créé, en novembre, introduit par les conservatrices Chantal Bouchon et Dominique Forest en compagnie de la directrice de la Fondation, Sophie Webel.

Dans le cadre d'un partenariat original avec le festival

Escapades, deux représentations d'un théâtre d'objets ont clôturé en décembre la première saison de la programmation avec *Petit Cirque* de Damien Bouvet.

Le centre de documentation des musées

En 2006, l'ensemble de l'équipe de documentalistes a été mobilisé par la préparation des cartels des œuvres sélectionnées tant pour la réouverture que pour les projets éditoriaux.

Les responsables ont assuré en parallèle : la mise en place du centre de documentation (agencement des bureaux des documentalistes et de la salle de consultation) et la numérisation, mise en œuvre sur l'enveloppe allouée par la Direction des musées de France (préparation des œuvres à numériser, suivi de la numérisation en partenariat avec la société Arkhenum, contrôle et intégration des œuvres à Micromusée et enfin, mise en ligne sur le site Internet des Arts Décoratifs). 8 000 œuvres ont été, au total, mises en ligne sur le site, avec plus de 1 600 images).

L'enrichissement des bases de données des collections des musées s'est poursuivie avec notamment celles des bases de données Micromusée. La base de données des collections Arts décoratifs comprend actuellement 84 640 notices saisies pour l'ensemble des collections, dont 3 326 créées en 2006. 35 930 notices comptent au moins une image, dont 4 221 numérisées en 2006.

La base des collections de la Publicité comprend 481 69 notices, dont 2 995 ont été créées en 2006 (1051 notices de films) ; la base des collections de la Mode et du Textile 67 732 notices, dont 2 683 créées en 2006 ; la base des collections Jouets 11 665 notices, dont 1 236 créées en 2006.

La base de données Mobytext (inventaire des ouvrages) comprend quant à elle 10 051 ouvrages et 2 710 dossiers documentaires, tous domaines confondus : 4 639 ouvrages ou dossiers ont été saisis en 2006.

Le centre de documentation des musées a, par ailleurs, poursuivi en 2006 sa politique d'enrichissement, par des achats, des dons ou des échanges, ce qui représente un accroissement du fonds documentaire de près de 400 titres (47% par don, 39% par achat et 14% par échange).

Il a reçu, en 2006, plus de 300 chercheurs et renseigné par courrier, par téléphone ou par mail, près de 700 chercheurs.

L'accueil des chercheurs est resté limité en raison de la fin des travaux et des nouveaux aménagements.

La photothèque

2006 a confirmé le positionnement de la photothèque au sein des Arts Décoratifs, à savoir un service à la croisée des besoins, qui a su répondre avec efficacité aux différents chantiers liés à la réouverture du musée des Arts décoratifs, grâce aux orientations et investissements de 2005.



CI-CONTRE

La médiathèque du musée des
Arts décoratifs
photo Luc Boegly

CI-DESSUS

La salle de conférences des Arts
Décoratifs
photo Olivier Thomas

La photothèque, cette année, a contribué à la mise en ligne de plus de 6 000 œuvres, à l'édition de 9 ouvrages et à la réalisation de plusieurs films. Ces différentes réalisations ont engagé la photothèque dans une vaste campagne de production d'images et de postproduction, et généré un important travail de recherche autour des droits d'auteurs. Pour répondre à la fois à une demande interne (nouvelles acquisitions et éditions), à une demande externe, et à l'actualité des expositions des différents musées, trois photographes ont été sollicités pour

accroître notre mémoire iconographique : Jean Tholance, photographe des œuvres des musées, Erika da Silva-Sommé, photographe chargée des vernissages, et Luc Boegly, photographe des scénographies de nos expositions. Près de 3 000 prises de vue supplémentaires ont été effectuées, réparties comme suit : Arts décoratifs (2 025), Mode et Textile (235), Publicité (140), jouets (335), Nissim de Camondo (155), photographies patrimoniales (20), documentation (6), bibliothèque (80). La photothèque compte, depuis l'arrivée de la



CI-DESSOUS

Portraits des grands donateurs d'hier et d'aujourd'hui réalisés par Floc'h, photo Philippe Chancel

prise de vue numérique, 4 700 images numériques, représentant 31 DVD et 135 giga.

L'ouverture du musée des Arts décoratifs s'est accompagnée d'une nouvelle politique de prises de vue intégrant un caractère systématique, afin de donner satisfaction à notre clientèle et de donner à voir sur notre site des images professionnelles de qualité. Plusieurs reportages générés par la Direction de la communication et effectués à l'occasion de la réouverture sont ensuite revenus dans l'escarcelle de la photothèque : sur les différentes phases des travaux et la pré-ouverture, sur les period rooms avant l'ouverture, sur le bâtiment et la campagne d'affichage, sur l'inauguration... La photothèque a également récupéré plusieurs reportages avec autorisation d'utiliser les images : sur le chantier et les salles après l'ouverture, sur les salles après l'ouverture, sur le dîner de gala et sur les scénographies des quatre expositions temporaires ouvertes en 2006.

L'accroissement du nombre des prises de vue numériques des œuvres des musées permet l'élargissement de l'offre et une diffusion plus facile et plus grande de nos collections. La diffusion de ces prises de vue a généré, en 2006, un chiffre d'affaires de 71 596,52 euros HT, ce qui représente une augmentation de plus de 28% par rapport à 2005. 184 clients différents se sont adressés à nos services, parmi lesquels notamment de grands éditeurs d'ouvrages français, de grands éditeurs de presse spécialisée, des éditeurs de publications scolaires ou destinées à la jeunesse, et de grandes institutions culturelles françaises et étrangères ; 1 237 documents photographiques ont été, au total, réalisés et fournis en 2006, ce qui représente une augmentation de 40% par rapport à 2005.

Concernant les bases documentaires et notamment les bases sous Micromusée, qui permettent, au travers de la zone « photographie », de faire le lien avec les différents supports photographiques existants conservés à la photothèque, 2 864 notices des quatre bases ont vu, en 2005, leur zone Photographie renseignée (description du support, n° de l'image et mentions obligatoires pour les droits d'auteurs). Au vu du nombre d'images produites en 2006, la mise à jour de la base a été 8 fois et demi plus importante qu'en 2005.

Plusieurs dons ont été reçus en 2006, parmi lesquels : 20 épreuves montées sur carton et signées des studios Reutlinger, Henri Manuel, Félix, Desgranges, autour de 1902 (don de Madame Fleurus), et des tirages photographiques réalisés entre 1946 et 1958 et représentant des créations du modiste Achille Cosmides (don de Achille Cosmides)...

En matière de restauration, la photothèque a notamment poursuivi celle de l'album de photos de la famille du célèbre couturier Charles-Frédéric WORTH (81 épreuves tous formats sur papier albuminé, datées entre 1851 et 1900) ainsi que celle de l'album de

copyright des créations de Madeleine Vionnet (37 planches contenant chacune 4 images gélatino-argentique). Les opérations de conservation préventive se sont poursuivies.

Les publications, missions et communications scientifiques

Les éditions des Arts Décoratifs

Outre les sept titres parus pour la réouverture du musée des Arts décoratifs (p. 19), les éditions ont publié :

- *Balenciaga Paris*, sous la direction de Pamela Golbin, apporte un point de vue complémentaire à l'exposition. Dans une mise en pages soignée de Fabien Baron, il retrace la chronologie de la maison de couture à travers des photographies dues aux meilleures signatures de la photographie de mode et à une sélection d'articles de presse. Est également édité en anglais.
- *La Photographie publicitaire en France. De Man Ray à Jean Paul Goude*, réalisé sous la direction d'Amélie Gastaut et publié en juillet, à l'occasion des Rencontres photographiques d'Arles, avant d'accompagner l'exposition au musée de la Publicité en octobre, présente une vaste et séduisante sélection de photographies réalisées entre les années 1930 et les années 2000. Ont contribué à cet ouvrage : Rémi Babinet, Vincent Baby, Gabriel Bauret, Françoise Denoyelle, Pierre Léotard, Patrick Rémy.

Autres activités scientifiques

Tout au long de l'année, outre les missions qu'ils effectuent en province et à l'étranger et les cours qu'ils dispensent, les conservateurs des musées des Arts Décoratifs donnent des conférences, publient des articles ou des livres, participent à des colloques. Leur compétence scientifique s'enrichit de ces diverses activités et des rencontres qu'elles suscitent. (La liste complète des conférences et des publications est donnée en annexes, pages 124 à 126).

Arts décoratifs

Le département Moyen Age – Renaissance

Outre le dossier du soclage pour l'ensemble des collections, Monique Blanc a travaillé à la conception de l'espace « Donateurs », en collaboration avec Floch. Elle a également élaboré, avec Jean-Luc Olivé, le projet 2008 pour la galerie d'études : « Le Rouge ». Parmi les principales missions effectuées en cours d'année par le département figurent : une étude de la sculpture en Savoie, au musée des Beaux-Arts de Chambéry, et la participation à une réunion du groupe de recherche sur la sculpture médiévale dans les collections françaises, au musée des Antiquités de Rouen.

Monique Blanc a également participé à une table ronde, organisée à l'INHA, sur « L'Histoire de l'art et ses

objets : les objets médiévaux et l'histoire de l'art », elle prépare l'édition du catalogue : « L'émail dans les collections du musée des Arts décoratifs », et a rédigé l'article « Giorgio Chiullovich, detto Schiavone, Madonna con il bambino », pour le catalogue de l'exposition « Mantegna e Padova (1445-1460) », qui s'est tenue en cours d'année à Padoue.

Elle a également contribué à la réalisation du film de Frédérique Cantu sur l'histoire des Arts Décoratifs, présenté en salle d'introduction et donné une conférence, en collaboration avec Floch, le 26 octobre, dans l'auditorium du musée, consacrée aux grands donateurs des Arts Décoratifs.

Le département XVIIe-XVIIIe siècle

Le département a prêté des œuvres pour plusieurs expositions, parmi lesquelles : « Les Van Blarenberghes : des reporters du XVIIIe siècle » (musée du Louvre), « Madame du Châtelet : la femme des Lumières » (Bibliothèque nationale de France, site Richelieu), « Michel Corneille : un peintre du roi au temps de Mazarin » (musée des Beaux-Arts d'Orléans), et « Portraits publics : portraits privés (1770-1830) » (Grand Palais, Paris).

Outre sa participation à des réunions de commissions, parmi lesquelles la commission scientifique Ile-de-France et la commission des prêts et dépôts, Bertrand Rondot a notamment participé à une rencontre organisée par Adèle Robert avec des lycées professionnels, donné un cours dans le cadre de l'Ecole du Louvre pour les élèves commissaires-priseurs traitant des porcelaines de Saint-Cloud et de Chantilly, participé à une réunion des Amis de l'histoire à l'hôtel des Invalides, organisé une visite du musée Nissim de Camondo pour les étudiants de l'INP – département des restaurateurs (section mobilier), et dirigé plusieurs visites du département, notamment pour les amis du Hillwood Museum, en septembre, et pour ceux de l'Ashmolean Museum, en octobre.

Bertrand Rondot a également accompagné les Amis des Arts Décoratifs à Dresde, en avril, dirigé à leur intention, en mai, la visite de l'exposition « Madame du Châtelet : la femme des Lumières » à la Bibliothèque nationale, et celle des galeries d'étude, en octobre. Bertrand Rondot a contribué à la réalisation du film de Frédérique Cantu sur la restauration du salon des Fables.

Sophie Motsch et Bertrand Rondot ont participé à l'élaboration du *Guide du musée des Arts décoratifs*, réalisé un entretien avec Anne Séfiriou pour l'élaboration de l'audio-guide du musée. Bertrand Rondot a rédigé un article intitulé « Le goût d'une femme de son époque », pour le catalogue de l'exposition « Madame du Châtelet : la femme des Lumières », ainsi que quatre notices pour le catalogue de l'exposition « L'Aigle et le papillon ».



CI-DESSUS

Galerie des jouets, photo : Philippe Chancel

Le département XIXe siècle

Odile Nouvel a donné des cours sur l'histoire de l'aménagement intérieur, du mobilier et de l'objet, aux étudiants de 1^e et 2^e année de l'École Camondo, et une conférence à l'auditorium du musée, en lien avec l'École normale supérieure de Cachan.

Parmi ses missions a notamment figuré une intervention, en octobre, au colloque d'Ascona, organisé par Daniel Rabreau, directeur du Centre Ledoux, et l'Archivio del Moderno (Academia di architettura Università della Svizzera italiana), sur l'architecte Luigi Canonica.

Le département Art nouveau – Art déco

Dans le cadre de la programmation des futures salles du musée des Arts décoratifs, le département a assuré le suivi de l'emballage des œuvres, dans les réserves extérieures, et leur transfert au 107 rue de Rivoli ; l'installation définitive des vitrines du département ; et enfin celle des salles, en préalable à l'ouverture du musée.

Dans les galeries chronologiques, a été particulièrement suivi le montage des différentes period-rooms : le salon 1900, le bureau-bibliothèque de Pierre Chareau, l'appartement de Jeanne Lanvin et la salle à manger Süe et Mare. Dans la galerie d'études, a été notamment assuré le suivi, le montage et l'installation du wagon-lit. Des échanges d'informations et de documentation ont eu lieu avec la compagnie des Wagons-Lits ainsi que des prêts d'objets pour terminer la présentation.

Le chantier a été, à plusieurs reprises, présenté aux journalistes, aux donateurs et aux familles des artistes... et plusieurs visites ont été organisées pour les galeries spécialisées dans l'art du XXe siècle (l'une de ces visites a entraîné la donation par la galerie L'Arc en Seine d'une paire d'applique lumineuses de Chareau qui ont trouvé place dans le bureau-bibliothèque de Pierre Chareau).

Dans le cadre de l'étude des collections, s'est notamment achevé l'inventaire des textiles originaux de la chambre et du boudoir de la period-room Lanvin, avant dépoussiérage et stockage par le service de la restauration. Plusieurs réunions se sont tenues pour la préparation de la nouvelle programmation de la galerie d'études sur le thème de la couleur « Rouge ».

Le département a également participé à plusieurs expositions extérieures, parmi lesquelles la dernière étape de l'itinérance de l'exposition « Les origines de l'Art nouveau : la maison Bing », organisée conjointement par Les Arts Décoratifs et le Van Gogh Museum ; a assuré la relecture des textes des différentes publications prévues pour la réouverture du musée, et accueilli de nombreux conservateurs, chercheurs et collectionneurs.

Le département des bijoux

En prévision de l'ouverture du musée des Arts Décoratifs, le dépoussiérage de l'ensemble des bijoux de la collection a été effectué en juin.

Dans le cadre du partenariat musée des Arts Décoratifs/École de la bijouterie, joaillerie et orfèvrerie,

le département a accueilli seize étudiants, niveau BMA, pour encadrer leur travail d'étude, de dessin et de constitution de fiche documentaire sur chacun des bijoux choisis.

Le département a également assuré le démontage et la réinstallation de la parure Castellani prêtée pour l'exposition « Campana » au musée du Louvre, et effectué la sélection des bijoux XIXe siècle destinés à être présentés dans l'une des vitrines du boudoir de Jeanne Lanvin.

Les collections Orient et Extrême-Orient

La liste des oeuvres d'art islamique accompagnant la convention de dépôt du musée des Arts Décoratifs au musée du Louvre, dans le cadre de la création du département des Arts de l'Islam, a été définitivement arrêtée et les œuvres sont en cours de transfert.

Le département a par ailleurs poursuivi la préparation de l'exposition « Purs décors », présentation des chefs-d'œuvre de sa collection d'arts de l'Islam, dont le commissariat a été confié à Rémi Labrusse, professeur à l'Université d'Amiens, Sophie Makariou, conservateur au musée du Louvre, et Evelyne Possémé, en charge de ces collections au musée des Arts décoratifs. Une partie de la manifestation sera consacrée à illustrer l'influence des arts de l'Islam sur les arts décoratifs français de la fin du XIXe siècle et du début du XXe.

Le département moderne et contemporain

Le département moderne et contemporain s'est principalement attaché, en 2006, à finaliser les futurs aménagements des cinq étages du pavillon de Marsan qui lui ont été alloués. La rédaction de l'appareil didactique accompagnant les salles (cartels, audio-guide, participation au guide) a été achevée ainsi qu'une ambitieuse politique de restauration pour nettoyer l'ensemble des pièces présentées.

Le département a également travaillé à la préparation de plusieurs publications. En dehors du guide et du catalogue des chefs-d'œuvre, il a préparé un catalogue des chefs-d'œuvre des céramiques du XXe siècle ainsi qu'un site internet sur l'ensemble des pièces uniques en céramique de la collection (plus de 600 pièces). Dominique Forest, Jean-Luc Olivié et Marianne Brabant ont organisé l'exposition « Editer le design » qui s'est tenue au musée du 25 octobre 2006 au 27 janvier 2007.

Dominique Forest a effectué plusieurs missions en France et à l'étranger, publié un texte sur la céramique de Gilbert Portanier pour une exposition au musée de Vallauris, et donné, en ce même lieu, une conférence sur la collection de céramiques XXe siècle du musée des Arts décoratifs.

Frédéric Bodet a assuré le commissariat de plusieurs expositions, parmi lesquelles *White Spirit* (fondation Bernardaud, Limoges) et *Céramique Fiction* (musée des Beaux-Arts de Rouen) et participé à l'ouvrage *Céramique du XX^{ème} Siècle au musée des Arts*

décoratifs. Il a également participé à une table ronde, intitulée « Objet et décor : nouvelles approches de la céramique dans la création contemporaine » dans le cadre de « Faces à Faces », organisée à l'auditorium du Louvre, le 6 Janvier 2006.

Marianne Brabant a effectué une mission à la Biennale de Saint-Etienne.

Le département du verre

Jean-Luc Olivié a publié plusieurs articles, parmi lesquels : « Entre richesse narrative et méditations silencieuses : Udo Zembok et Ellen Urselmann, deux pôles antagonistes dans le verre contemporain » (catalogue Coburg Glass Prize for contemporary glass in Europe, Coburg, 2006), « René Lalique et le verre » (catalogue de l'exposition *Années folles, années d'ordre : l'Art déco de Reims à New York*, Reims, 2006), « Le Touron, un lieu, un atelier, deux œuvres » (catalogue de l'exposition Claude et Isabelle Monod, éditions StArt, 2006).

Il a également donné des cours à l'Université de Paris IV Panthéon-Sorbonne, dans le cadre d'un certificat de licence spécialisé « Art décoratif » et d'un séminaire de maîtrise, et une conférence au musée des Beaux-Arts de Dijon, intitulée « La verrerie en France du XVI^e siècle à nos jours : un parcours au sein des collections du musée des Arts décoratifs de Paris ».

Véronique Ayroles a publié sa thèse sur François Décorchemont, aux éditions Norma, et écrit un article sur cet artiste, publié dans le Bulletin des musées royaux d'art et d'histoire de Bruxelles. Elle a également fait plusieurs interventions sur l'histoire du verre, dans le cadre d'une licence professionnelle formant au marché de l'art, à l'Université du Marne-la-Vallée, et donné une conférence dans la salle de conférences des Arts Décoratifs, intitulée « François Décorchemont, un artiste décorateur et l'objet d'art en verre ».

Le département des papiers peints

Le pré-inventaire et la couverture photographique de la collection de papiers japonais réunis par Françoise Paireau et déposés au département des papiers peints, en vue d'une donation par sa famille, s'est poursuivi. Une importante campagne photographique a été réalisée en vue de diverses publications à paraître en 2007. La campagne de numérisation du fonds de papiers peints Réveillon/Jacquemart & Bénard et d'une partie du fonds Leroy s'est achevée et de nombreuses fiches Micromusée ont été créées.

Un cycle de visites-conférences intitulé *Les mercredis du papier peint* a été organisé. De nombreux étudiants ont été accueillis dans le cadre de mémoires, ainsi que des stagiaires de l'IESA pour la poursuite du travail sur la collection Paireau. Une journée sur le papier peint a été organisée à l'IESA dans le cadre de la *Semaine du patrimoine industriel*.

Véronique de la Hougue a participé au Vetting de la TEFAF et à the European Fine Art Fair, de Maastricht.

Le département des jouets

Outre le prêt de plusieurs œuvres pour des expositions, parmi lesquelles : « Madame du Châtelet. La femme des Lumières » (Bibliothèque nationale de France, site Richelieu), le département a principalement préparé l'exposition « Histoire de jouets », qui a inauguré la Galerie des jouets (du 15 septembre 2006 au 7 octobre 2007) et présenté au total plus de quatre cents jouets couvrant plus d'un siècle de l'histoire de l'enfance.

Dorothee Charles a également contribué à la réalisation du film « Les rêves de Toto et Tata », réalisé par Constance Guisset et Benjamin Graindorge, qui permet de découvrir une cinquantaine de jouets à mécanisme des années 1880 aux années 1950 ; préparé la salle des jeux vidéo, réalisée en collaboration avec Philippe Dubois, président de MO5.com, Jean-Baptiste Clais, conservateur du patrimoine, et Pauline Duclos ; et a élaboré avec Jean-Christophe Menu l'exposition *Toy Comix* (15 novembre 2007 – 9 mars 2008), qui reliera le monde des jouets à celui de la bande dessinée contemporaine.

Dans le domaine des éditions et publications, Dorothee Charles a notamment participé au catalogue de « Au pays des jouets, cent ans d'aventures » (coédition Les Arts Décoratifs/Xavier Barral).

Le département des arts graphiques

Le département a prêté plusieurs œuvres pour des expositions, aussi bien en France qu'à l'étranger, parmi lesquelles : Walt Disney » (Grand Palais), « Ingres » (musée du Louvre), « Saint-Gobain » (musée d'Orsay), « Le rayonnement de la république génoise et la Lombardie des Borromée » (musée Fesch à Ajaccio), « Le dessin en Toscane sous les derniers Médicis » (musée des beaux-Arts de Bayonne), « La maison Bing » (musée des Beaux-Arts de Bruxelles)...

Il a préparé les dessins pour la réouverture du musée des Arts décoratifs (XVIIe et XVIIIe siècles notamment), présenté les dessins de Jean Dubuffet aux Ateliers Art décojeunes (5 séances) et l'ensemble du département à l'École nationale des Chartes et à l'Université de Marne-la-Vallée.

Chantal Bouchon a rédigé plusieurs notices pour le catalogue des « Chefs-d'œuvre du musée des Arts décoratifs » et publié un article pour le catalogue de l'exposition « Les Katagami » (maison de la Culture du Japon).

Mode et textile

Collections des XX^e et XXI^e siècles

Pamela Golbin a notamment assuré le commissariat scientifique de la première rétrospective à Paris de l'œuvre de Cristobal Balenciaga (« Balenciaga Paris ») : initiation du projet et négociations avec la maison Balenciaga, missions diverses, élaboration du synopsis pour l'exposition ainsi que pour le livre, rendez-vous de travail, entretiens avec des anciens de la maison

Balenciaga, recherches documentaires, recherches auprès de collectionneurs privés pour des prêts supplémentaires, conception et réalisation du livre « Balenciaga Paris »

Elle a également donné des conférences (notamment à New York et Los Angeles), effectué des missions et participé à des publications.

Olivier Saillard, responsable de la programmation des expositions au musée de la Mode et du Textile a, pour sa part, assuré des cours à l'Université Paris I.

Panthéon-Sorbonne sur le thème « Histoire des expositions de mode, histoire du défilé de mode », donné des conférences (notamment à l'Université des Beaux-Arts de Kyoto) et participé à diverses publications.

A l'occasion de la vente publique « Succession Hamot troisième vente » (les 14 et 15 novembre 2006) a été effectué le montage du dossier d'acquisition, en étroite collaboration avec le service de l'inventaire : élaboration et argumentation de la sélection à acquérir, coordination de l'ensemble des musées de costume et textile pour la sélection des pièces, rapport à la Direction des musées de France, suivi du dossier... Trois robes du XIX^e siècle et un lé de tissu ont été acquis au cours de cette vente pour le musée des Arts décoratifs

Musée Nissim de Camondo

Comme chaque année, Marie-Noël de Gary et Bertrand Rondot ont reçu des visiteurs spécialisés, sur rendez-vous : historiens d'art, experts, étudiants-ébénistes de l'école Boule ou de l'Institut Saint-Luc de Tournai pour étudier les collections du XVIII^e, préparer des visites-conférences mais aussi, historiens spécialisés dans l'histoire juive et pour consulter les archives de la famille de Camondo.

Des relations suivies ont été entretenues avec le pianiste Jens Barniek qui interprète la musique d'Isaac de Camondo.

La conservation du musée a reçu des associations, des sociétés d'amis de musée : Sotheby's, the Morgan Library, le personnel du Hilton, l'association « Bienvenue en France » qui regroupe des femmes de diplomates. Sophie Le Tarnec a participé à la préparation d'un ouvrage *Camondo han*, à l'occasion de la restauration d'un immeuble Camondo à Istanbul dans lequel seront reproduits des documents et photos des archives du musée.

Bibliothèque des Arts décoratifs

La bibliothèque a poursuivi sa politique de communication et développé ses échanges scientifiques et techniques avec les grandes bibliothèques d'art parisiennes, notamment avec la Bibliothèque nationale de France, dont elle est pôle associé, la Bibliothèque de l'Institut National d'Histoire de l'Art et la Bibliothèque Centrale des musées nationaux.

L'enrichissement de sa base de données constitue aujourd'hui un enjeu prioritaire car c'est à travers elle que le public a accès à ses collections (Intranet et Internet). Depuis la réouverture, la base de données de la bibliothèque a doublé et est riche actuellement de 160 000 notices. Le fonds des catalogues commerciaux des magasins (Printemps, Bon Marché, Samaritaine...), jusqu'alors non catalogué, est venu enrichir la base et le retard pris dans le catalogage du fonds des catalogues de vente aux enchères a été comblé.

Concernant la numérisation de la collection Maciet, le résultat du travail réalisé, grâce aux subventions successives de la Mission de la Recherche et de la Technologie du Ministère de la Culture, est considérable et, en 2006, alors que la troisième campagne s'achève, il est réellement permis de parler de la « Collection numérique Maciet ». 556 albums,

comptant environ 145 000 images, auront été numérisés à l'issue de cette campagne.

Les Amis des Arts Décoratifs se sont intéressés aux collections de la bibliothèque lors de deux visites. Ils ont ainsi pu découvrir, au mois de février, le fonds extrêmement riche des livres illustrés pour enfants publiés au XIXe et XXe siècle et, au mois de décembre, la conservation de la bibliothèque leur a dévoilé les premières images numérisées de la « Collection Maciet ».

A noter enfin que les lecteurs sont de plus en plus nombreux à venir consulter les collections de la bibliothèque. En 2006, ont été enregistrées 1 861 cartes, dont la moitié d'étudiants, auxquelles s'ajoutent 2 000 laissez-passer. La moyenne de fréquentation journalière a été de 60 lecteurs par jour et de 80 par jour pour le dernier trimestre de l'année.



CI-CONTRE

Album Maciet numérisé
Série Ornementalistes, Pierre
Lepautre, Livre de tables,
ca 1690



Dîner organisé dans le salon des Boiseries par Mme William Fisher, membre du comité international des Arts Décoratifs, à l'occasion de sa remise de médaille de Chevalier des Arts et Lettres, photo Christophe Boutet

Promouvoir et développer

Le Comité international

Créé en 1997 par Hélène David-Weill, afin de mobiliser des soutiens privés et notamment de trouver des ressources financières complémentaires pour la rénovation du musée des Arts décoratifs, et présidé par Claude Janssen, le Comité international rassemble aujourd'hui une cinquantaine de personnalités des Etats-Unis, du Canada, d'Amérique latine, d'Europe, d'Asie, du Moyen Orient et d'Australie. Il permet de mieux faire connaître l'institution à l'étranger : ses musées, ses écoles et sa bibliothèque.

Les Arts Décoratifs sont extrêmement reconnaissants à ces donateurs qui s'investissent personnellement dans son devenir et ont joué un rôle essentiel dans la rénovation des espaces du musée des Arts décoratifs. Nombre d'entre eux ont souhaité soutenir financièrement la restauration d'œuvres, de period rooms ou la création d'espaces (salon 1900, salon des Boiseries, ateliers pédagogiques, salle de conférences, ...). Leur nom se retrouve ainsi mis en valeur dans les différentes salles concernées.

Les membres du comité ont contribué à l'ouverture du musée de la Mode et du Textile en 1997, à l'ouverture du musée de la Publicité en 1999, à la réouverture de la Bibliothèque en 2002, à la rénovation de l'appartement de Nissim de Camondo et à la réalisation d'un film sur l'histoire des Camondo en 2003, à la réalisation de la galerie des bijoux en 2004, et enfin à la réouverture du musée des Arts décoratifs en 2006. Le 12 septembre, ils ont été conviés à un grand dîner de gala dans la nef des Arts Décoratifs, où ils ont pu découvrir, en présence des conservateurs, le musée totalement rénové.

La 8^{ème} réunion annuelle du comité a eu lieu le 13 septembre. Ses membres se sont réunis dans le salon des Boiseries. Un bilan concernant le mécénat pour la réouverture a été dressé. Cette réunion a également été l'occasion de remercier tous les donateurs pour leur

très grande générosité. Ceux-ci ont confirmé leur souhait de poursuivre l'existence du Comité international et de soutenir les nouvelles activités des Arts Décoratifs. Les membres du comité ont ensuite été conviés à l'inauguration officielle du musée des Arts décoratifs par M. Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la Culture et de la Communication.

Les Amis des Arts Décoratifs

Les Amis des Arts Décoratifs regroupent des amateurs d'arts décoratifs, de mode et de textile, de publicité, de design. Ils assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées et de la bibliothèque, suscitent des dons et des legs, et contribuent à l'enrichissement et à la restauration des collections. Ses membres bénéficient également de nombreux avantages qui sont fonction du niveau d'adhésion choisi. En 2006, à l'occasion de la réouverture, les systèmes d'adhésion ont été revus et votés au conseil d'administration du 20 juin. Ils permettent de distinguer les cotisations et les dons.

Les acquisitions et les restaurations

Les dons des Amis des Arts Décoratifs ont permis de nombreuses restaurations et l'acquisition de plusieurs œuvres pour les musées des Arts Décoratifs. Ainsi le département du verre a acquis, grâce au mécénat des Amis et avec le soutien de la famille de M. Jean Zunz, un modèle essentiel de coupe à six pans cubiques, en pâte de verre de François Decorchemont réalisée en 1931.

Parmi les restaurations d'œuvres présentes dans le parcours, on peut citer notamment : la restauration du support toile et des charnières d'un paravent de Jeanne Lanvin et la remise au ton des anciens repeints désaccordés avec des pastels secs ; la restauration de la marqueterie de paille par décrassage d'un buffet de Jean Royère ; la restauration des grilles en fer forgé d'Emile Robert.

Les activités

L'association organise régulièrement pour ses membres des visites privées, des journées autour d'un thème, des voyages culturels en France ou à l'étranger.

En 2006, ils ont ainsi pu suivre le chantier du musée des Arts décoratifs jusqu'à son ouverture, assister aux vernissages de la Mode et du Textile et de la Publicité, à des rencontres, des signatures, et à une vingtaine de visites privées d'expositions, de châteaux, de musées parisiens, de Fondations, et d'ateliers exceptionnellement ouverts...

L'association a organisé deux journées à thème qui ont rencontré un grand succès : la première, consacrée à l'Art nouveau et l'Art déco, a eu lieu à Bruxelles, en mars, et la seconde à Tours, en octobre, sur le thème des soieries et des papiers peints.

Les 13 et 14 septembre, les Amis ont pu découvrir le nouveau musée des Arts décoratifs et ses collections avant son ouverture au public et, à la fin de l'année, une visite de la galerie des jouets a été organisée, guidée par la conservatrice du département, Dorothee Charles, et suivie par un goûter de Noël dans le salon des Boiseries, où étaient également conviés leurs enfants et petits-enfants.

Les membres de l'association ont également bénéficié de nombreux avantages (conférences, visites gratuites ou à tarifs préférentiels) dans le cadre des accords passés avec de grandes institutions comme la Comédie-Française, la Salle Pleyel, le musée du Louvre, la Fondation Cartier, le Théâtre du Rond Point, le Centre de musique baroque de Versailles, le Victoria & Albert museum...

Les partenariats

Outre l'effort très important de mobilisation de partenaires autour de l'ouverture du nouveau musée des Arts décoratifs (supra), des entreprises sont venues tout au long de 2006 soutenir nos expositions temporaires :

- Balenciaga qui a soutenu l'exposition Balenciaga Paris, avec la participation de la société Swarovski.
- Fortis Banque, partenaire privilégié de la Mode et du Textile, qui a poursuivi et achevé en 2006 une collaboration initiée en 2004 par le soutien de l'ensemble des activités du musée.
- Comil, partenaire multimedia, qui apporte son soutien aux Arts Décoratifs depuis fin 2004 par la mise à disposition sous forme de dons et de prêts de matériels audiovisuels professionnels.
- SAFI Maison & Objet qui apporte son soutien à la programmation contemporaine des Arts Décoratifs en choisissant de s'associer à l'exposition « Editer le design ».
- le cabinet d'avocats Ashurst qui a également choisi de soutenir l'exposition « Editer le design ».

Les mises à disposition d'espaces et les manifestations professionnelles

En raison de l'ouverture du nouveau musée des Arts

décoratifs et des nouveaux espaces créés pour accueillir les événements, 2006 a été une année exceptionnelle et un chiffre d'affaires record a été enregistré. La nef transformée avec, dans son prolongement, l'ensemble des espaces du pavillon Marsan, a offert une variété exceptionnelle de lieux pour l'événementiel de prestige.

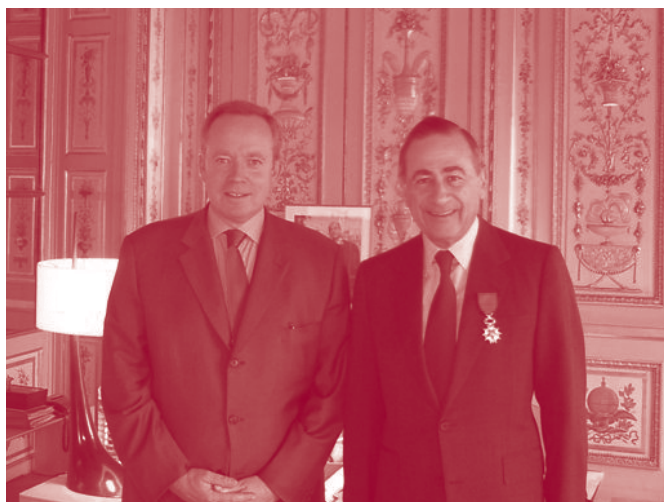
Plus de 865 000 € en locations d'espaces ont été générés par un total de 55 manifestations (37 en 2005), auxquels il convient d'ajouter plus de 75 000 € en valeur d'échanges d'espaces publicitaires avec Hachette Filipacchi, Maison Française et Stiletto. Entre le 15 septembre, date de la réouverture du musée des Arts décoratifs, et la fin de l'année, 60 % des manifestations (soit 33 événements sur 55) ont été réalisées, dont 55 % en locations, 39 % en contrepartie du mécénat ou à titre gracieux, et 3 % en échange marchandises.

L'accueil des mécènes et partenaires

C'est un grand dîner d'ouverture organisé au profit de l'institution qui a ouvert le grand bal des événements du dernier trimestre : celui de la réouverture. Puis, au cours des trois mois suivants, l'ensemble des entreprises mécènes a pu organiser en avant première, dans la nef, le salon des Boiseries et le salon 1900, des manifestations privées avec visites guidées, orchestrées par le service culturel. Ce sont ainsi autant de dirigeants et collaborateurs d'entreprises diverses, soit plus de 10 000 personnes, qui sont devenus de véritables relais d'opinions pour l'institution...

Parmi toutes ces entreprises, figurent notamment : Publicis, qui a célébré le centenaire de Marcel Bleustein-Blanchet ; PPR et Balenciaga, qui ont organisé, tour à tour, une grande réception suivie de plusieurs visites privées et de petits déjeuners ; la Fondation BNP Paribas et les différents départements de la banque, qui ont organisé une grande soirée pour leurs clients... comme le cabinet d'avocats Ashurst, qui a profité de son mécénat pour organiser, pour la première fois depuis dix ans, une grande soirée de relations publiques. Rothschild et Cie Banque, Rolex, Lefevre et les champagnes P&C Heidsieck ont été parmi les premiers à profiter des salons du pavillon de Marsan. Le magazine ELLE y a organisé, la première semaine de la réouverture, une grande soirée et Maison Française a choisi la fin de l'année pour célébrer brillamment ses 60 ans en offrant un voyage dans le temps à travers les collections du département moderne et contemporain. Cette année encore, le soutien du musée de la Mode et du Textile à la jeune création s'est manifesté par l'accueil de la remise des Prix de l'ANDAM qui s'est exceptionnellement tenue dans la nef. Le musée s'est également ouvert à l'association « Le Rire Médecin » en accueillant la célèbre vente aux enchères organisée chaque année par le magazine Stiletto.

Le musée Camondo a quant à lui également accueilli plusieurs manifestations : le cabinet d'avocats d'affaires



EN HAUT À GAUCHE

M. Bernard Selz, membre du comité international des Arts Décoratifs, est promu Chevalier de la légion d'honneur par M. Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la Culture et de la Communication

EN HAUT À DROITE

Les Amis des Arts Décoratifs, visite des ateliers de restauration du Mobilier National
photo Jennifer Hallot

CI-DESSUS

Les Amis des Arts Décoratifs à Tours – visite de la Manufacture Le Manach
photo Jennifer Hallot



CI-CONTRE

Grand diner organisé par Publicis dans la nef des Arts Décoratifs
photo Vincent Rackelboom

EN HAUT

Diner organisé par Rolex dans le salon des Boiseries
photo Thomas Koszul

CI-DESSUS

Cocktail organisé par Calyon au musée Nissim de Camondo

Sarrau Thomas Couderc, l'entreprise Parrot, l'équipementier automobile Behr, IBM, Carrefour et Euro Palace, régisseur de salles de cinéma, et l'ambassadeur de Turquie pour un petit déjeuner suivi d'une visite du musée.

Le musée de la Publicité a, pour sa part, été le cadre d'une présentation à la presse spécialisée de la dernière innovation de J-C Decaux : des réseaux d'écrans plasma installés dans les Aéroports de Paris.

Les opérations de promotion et de développement

Parallèlement à la forte mobilisation opérée autour de l'ouverture du nouveau musée des Arts décoratifs, les services de communication se sont attachés à promouvoir les expositions temporaires : *L'Homme Paré* (inaugurée fin 2005) et *Balenciaga Paris*, au musée de la Mode et du Textile, *Jean Larivière, photographe* (inaugurée fin 2005), *Une Histoire en images. Les Arts Décoratifs* et *La photographie publicitaire en France de Man Ray à Jean Paul Goude*, au musée de la Publicité, et *Editer le design* au musée des Arts décoratifs. Ils ont également participé comme chaque année à diverses opérations nationales, comme « La Nuit des musées », au mois de mai. Dans le cadre de cette deuxième Nuit des musées, les visiteurs ont été invités à

découvrir deux hôtels particuliers abritant les collections d'Henri Cernuschi et de Moïse de Camondo, près du Parc Monceau. L'entrée était libre, d'un musée à l'autre, de 18h à minuit, avec la présence de conférencières. Dans le domaine de la communication interne, a été réalisée la lettre interne, distribuée avec le bulletin de salaire à l'ensemble du personnel des Arts Décoratifs (3 numéros), ainsi que l'agenda mensuel. Dans le domaine de la communication institutionnelle, les services de la communication ont assuré la présence des musées des Arts Décoratifs dans les guides touristiques (Guide du routard, par exemple) et les annuaires (pages jaunes, bottin mondain, bottin administratif, etc.) Ils ont également assuré la gestion des équipes de l'accueil et du vestiaire (jusqu'à l'arrivée des équipes de sous-traitance) et l'organisation, avec le service des publics, de la formation du personnel de l'accueil aux nouveaux espaces du musée des Arts décoratifs.

Le site internet

Au cours de l'année 2006, le site internet des Arts Décoratifs, www.lesartsdecoratifs.fr, s'est beaucoup enrichi, faisant l'objet de nombreux développements et modifications. Une nouvelle rubrique intitulée *Activités pédagogiques et culturelles*, organisée par types de publics, a été mise en ligne. Connectée au calendrier

dynamique, elle propose la liste systématiquement mise à jour des activités proposées par Les Arts Décoratifs. La mise en ligne de la visite virtuelle du musée des Arts décoratifs a permis au public de découvrir les collections sur internet. Composée notamment d'un plan interactif et d'une vingtaine de panoramiques à 360°, celle-ci propose de nombreux contenus documentaires accessibles sous forme de fiches d'œuvres ou thématiques. Un accès aux bases de données documentaires du musée présente les 6 000 œuvres exposées dans le parcours, ainsi que de nombreuses autres œuvres des collections, regroupées par corpus thématique.

L'ouverture du nouveau musée et la couverture médiatique dont a bénéficié l'institution, à cette occasion, ont particulièrement stimulé la fréquentation du site en 2006 : dès le mois de juillet, a été observée une très nette augmentation par rapport à l'année précédente et, en novembre, le seuil des 100 000 visiteurs mensuels a été franchi. Tout autant que le nombre de visiteurs, le temps passé sur le site et le nombre de pages consultées ont sensiblement augmenté : plus de 8,5 pages ont été lues, en moyenne par visiteur, en septembre, octobre et novembre, contre 3,5 pages pour la même période, l'année précédente. Sur l'ensemble de l'année 2006, le site www.lesartsdecoratifs.fr a été visité par environ 820 000 visiteurs tandis que le site www.museedelapub.org a reçu la visite de 710 000 internautes.

Le service de presse

Le service de presse a, conformément à sa mission, assuré la promotion, tout au long de l'année, de l'ensemble des activités des Arts Décoratifs (collections permanentes des musées, expositions temporaires, écoles, activités des services pédagogiques) et permis une très bonne couverture presse des expositions. L'exposition « L'Homme Paré » a suscité de nombreux articles dans la presse féminine mais aussi dans la presse généraliste : Madame Figaro, Le Nouvel Observateur, L'Express Magazine, Télérama Sortir, A Nous Paris. Ces différents articles ont pris le relais des pleines pages parues dans les quotidiens nationaux, comme Libération, Le Figaro ou Le Monde. Les revues d'art et de design ont également consacré d'importants articles à l'exposition.

L'exposition « Jean Larivière, photographe » a également bénéficié d'une large couverture presse. Les porte-folio du *Monde 2*, de la revue de luxe *Code*, de *L'Express Mag* et du City magazine *En Ville* sont venus compléter les portraits de *Libération* en quatrième de couverture et les articles sur l'ensemble de sa carrière paru dans *l'Officiel* et *Marie Claire*.

L'exposition « Balenciaga Paris » a été très largement couverte par la presse nationale et a eu un très grand retentissement à l'étranger. Très attendu aux États-Unis, l'événement a fait l'objet d'une série d'annonces

dans le *International Herald Tribune*, le *Vogue US* et le *Womens Wear Daily*.

Près de 70 journaux étrangers ont relayé l'exposition. Les articles les plus importants étant ceux du *Vogue US*, pour qui l'actuel créateur, Nicolas Ghesquière, a donné l'exclusivité d'un shooting de mode par Irving Penn, en regard des créations de Cristobal Balenciaga sur 10 pages ; Le *Harper's Bazaar* lui a réservé 4 pages, le *Financial Times*, 1 page.

La presse européenne a également rendu un très bel hommage à Balenciaga : des reportages importants ont été publiés par le *Süddeutsche Zeitung* (6 pages), le *Time Magazine*, le *Vogue Portugal* (10 pages), *Vogue Grèce* (6 pages), *L'Uomo Vogue* (Italie), *Le Temps* (Suisse), *De Standaard* (Belgique), *Image* (Irlande), *Tableau fine Arts Magazine* (Pays-Bas)... L'Asie aussi : *Spur Japon* (5 pages), *Elle Japon* (5 pages), *The Monty* (Singapour), ou encore *Interior + Design* (Russie)..

La presse nationale avec huit pages, et la Carte Blanche confiée à Nicolas Ghesquière par Libération, la pleine page du Figaro ainsi que les reportages télé comme l'émission « Chic » d'Arte ou le journal télévisé de France 2 ont contribué au succès de l'exposition.

La première exposition organisée dans la nef des Arts Décoratifs « Editer le Design, Pour un, pour tous l'édition en question », Danese, éditeur de Design à Milan » a rassemblé tous les journaux spécialisés, dont la revue *Intramuros* qui, par un supplément de 16 pages, mis à la disposition du public, a accompagné l'exposition jusqu'à sa fin. Les revues comme *Design Fax* ou les journaux de décoration, ainsi que les grands quotidiens Libération ou Le Figaro ont insisté sur l'aspect pédagogique du propos.

L'année s'est achevée avec l'inauguration de « La photographie publicitaire, en France de Man Ray à Jean Paul Goude », pour qui le journal gratuit *A Nous Paris* a consacré sa couverture, *Connaissance des Arts* un dossier de 7 pages, *Arts Magazine*, 6 pages. Les journaux destinés aux touristes, tels que *Where Paris* ou *France Today* ont également fait la couverture avec le visuel de Serge Lutens (*Femme à la Tour Eiffel*) et ont largement fait écho de l'exposition. Inscrite dans le cadre du mois de la photo, elle a été mise en avant, et sélectionnée parmi les manifestations à ne pas manquer par *Elle Déco*, *Télérama Sortir*, *Epok* (le magazine de la Fnac), *Le Monde 2*, *L'express mag*.

Couverture médiatique de la réouverture Presse écrite

Les quotidiens

Tous les grands quotidiens nationaux – dont les gratuits : *20 Minutes*, *Métro* – ont donné à la réouverture une très belle visibilité : une pleine page dans *Le Monde*, *Les Echos* et *Le Parisien* (qui a publié deux articles à une semaine d'intervalle), une double page dans *Le Figaro* avec la couverture du supplément « Et Vous », et également une double page et la couverture pour *Libération*.

Au total : (articles référencés)

Presse française
Quotidiens : 34
Hebdomadaires : 69
Bimensuels : 14
Mensuels : 144
Presse régionale
Quotidiens : 39
Hebdomadaires : 13
Mensuels : 4
Presse internationale
Etats Unis : 48
Allemagne : 27
Belgique : 25
Espagne : 11
Grande Bretagne : 7
Hongrie : 1
Italie : 23
Luxembourg : 3
Suisse : 25
Pays Bas : 1
Portugal : 1
Japon : 5
Russie : 2

Les quotidiens régionaux comme *Ouest France* et *Le Républicain Lorrain* ont également accordé une place de choix à l'actualité du musée.

Les hebdomadaires

La très grande richesse des Arts Décoratifs, et même sa complexité ont permis aux journalistes de varier leur approche et de multiplier les angles de sujet pour les hebdomadaires :

– abordant l'extrême variété des collections, (un tiré à part dans le *Figaroscope*),

– dressant les portraits de Béatrice Salmon (*Le Nouvel Observateur*), de Hélène David-Weill (*Point de vue*, *Challenges* et *Madame Figaro*, *Paris Match*), et Sophie Durrleman pour *Femina*.

– illustrant par des porte folio le musée et ses collections: le *Monde 2*, *Le Point*, *Télérama*.

– usant de thèmes inédits : design et du cinéma pour *L'Express*, jouets pour *Okapi* ou *Julie*.

– s'attardant sur les jouets, ou la galerie d'étude, les period room

– la presse « people » des événements au musée pour *Point de vue*, *Gala*, *Paris Match*

– la notion de goût français a suscité un article conséquent de *Madame Figaro* avec un entretien d'Hélène David Weill.

Les mensuels

La réouverture a été l'occasion pour la presse spécialisée, de souligner par des dossiers de 12 à 16 pages l'importance des Arts décoratifs, thème partagé par les revues d'art et de décoration. C'est ainsi que le *Elle Déco*, *Art et Décoration*, *Marie Claire maison*, *AD* ou *Archicree* ont réservé à cet événement la première place. Les mensuels d'art ont saisi l'opportunité de cette réouverture pour publier des numéros Hors Séries: cent pages pour le Dossier de l'art et soixante pages pour *Connaissance des Arts* en septembre et *Beaux-Arts Magazine* en octobre qu'ils ont doublé d'articles substantiels dans *L'Objet d'art*, *Beaux Arts Magazine*, *Connaissance des Arts*, *L'Œil*, *Le Journal Des Arts*, *la Revue Pierre Bergé et associés*, deux articles dans *La Gazette de l'Hôtel Drouot*.

Presse Audiovisuelle

C'est ainsi que la presse audiovisuelle et notamment les grandes chaînes nationales, ont couvert la réouverture: les journaux télévisés de TF1, France 2, France 3, Arte, Canal +, M6 et les chaînes du câble et de la TNT, tout comme Direct8, i-télé, LCI, Paris Première, TV5, Gulli, ont filmé et interviewé différentes personnalités du musée.

Le moment de l'ouverture a aussi attiré les émissions spécialisées qui se sont attardées sur la diversité des collections du musée comme : *Téva/ « Téva Déco »* avec des sujets sur le retour des années 50 dans la décoration, et aussi *Paris Première/ « Intérieurs »* avec des sujets sur les papiers peints, ou les meubles « mythiques et historiques ».

En novembre, un mois après la réouverture, l'émission

culturelle grand public, *Des Racines & des Ailes* (France 3) a planté son décor dans la nef du musée. Les trois sujets de 26 minutes avaient pour intitulé :

« Il était une fois la mode », « Art Déco – Art de vivre », « Bijoux d'exception ».

Chacun des ces sujets prenant comme point de départ un aspect de l'institution: la mode, l'école Camondo, et la galerie des bijoux. En suivant Pamela Golbin et Joséphine Pellas dans les réserves et en retrouvant Jean Paul Gaultier lors de la préparation d'un défilé, le premier sujet retrace l'histoire de la mode. Le deuxième sujet aborde le métier de l'architecte d'intérieur et celui du décorateur en suivant Odile Nouvel faisant découvrir les collections du musée des Arts décoratifs aux étudiants de l'école Camondo relayée par James Tinel, Emmanuel Binet et François Azambourg, architecte d'intérieur et designer enseignant à l'école Camondo. Ces derniers ouvrent les portes de leurs atelier et de leurs chantiers en cours de réalisation. Ce reportage se termine sur le travail du décorateur Jacques Granges chez Madame Terry de Gunzburg. Le troisième sujet s'intéresse aux créateurs de bijoux anciens et contemporains dont Gilles Joneman et Cathy Chotard.

Les télévisions étrangères ont essentiellement traité la réouverture à travers des programmes spécialisés dans les objets d'art ou les tendances du design.

Les Radios

Nombreuses chroniques, parfois accompagnées d'interviews de représentants du musée, dans des émissions d'actualité culturelle : « C'est bon à savoir », Le JDS sur France Bleue-Ile de France, « RTL bon week-end. » sur RTL, France Culture, France Inter.

La presse étrangère

Les magazines spécialisés d'art et de décoration, comme *The World of Interiors* (UK), *Apollo* (UK), *Casa Vogue*, *Interior+Design* (Russie), *Ad Allemagne*, *Elle Decor* (US), *House and Home* (US) ou les magazines de voyages et de découvertes comme *Travel and Leisure* (US) ou les revues de luxe comme *Centurion* ont envoyé sur place leurs journalistes et singularisé leurs articles, beaucoup ont mis les appartement de Jeanne Lanvin en valeur.

La presse quotidienne américaine a couvert l'événement de façon très active : trois articles dans le *New-York Times*, un dans le *International Herald Tribune*. On doit aussi citer la presse belge avec ses grands quotidiens : *Le Soir*, *De Standaard*, *Le Vif/l'Express*, ou encore les articles de *La Repubblica*, *The Independent*.

Les relations presse des éditions ont été confiée à l'agence Heyman et Renout : *Le guide du musée des Arts décoratifs*, *Les Chefs d'œuvre du musée des Arts décoratifs*, *La céramique du XX^{ème} siècle*, *Décoration et Haute Couture*, *Au Pays des Jouets – cent ans d'aventures*, *Art décoratifs – Entrée Libre*, *Les Arts décoratifs – une histoire en image*. *Au pays des Jouets* et *Entrée Libre* ont eu une excellente couverture

CI-CONTRE

Animation des vitrines de Noël
du 107RIVOLI par India Mahdavi
photo Thierry Depagne



presse, avec des articles dans *Le Monde*, *Libération*, *Okapi*, *Côté Môme*, annonces et chroniques radio sur France Culture, France Info, RTL, Aligre Fm, ainsi que des émissions de télévisions, sur Direct 8, ou France 3.

Le 107RIVOLI

Après un premier semestre en demi-teinte, dû aux ultimes travaux de réouverture du musée des Arts décoratifs, le 107RIVOLI a engagé toute son énergie autour des événements culturels majeurs des Arts Décoratifs, programmant ses choix autour de la réouverture des nouveaux espaces. Le planning des expositions de la mode puis de la réouverture du musée a été l'occasion pour le 107RIVOLI d'une large réflexion, entamée en 2005, sur ses éditions, sa sélection de produits et son positionnement.

Grâce à cet événement de toute première importance, la boutique a pu nouer ou renforcer des relations commerciales avec de prestigieuses maisons européennes autour d'un concept de mise en valeur des matières et des savoir-faire : aujourd'hui la « marque » du 107RIVOLI.

Baccarat, Saint Louis, Lalique, la Manufacture nationale de Sèvres, Nymphenburg, Odier, Lobmeyr pour les maisons historiques, mais aussi Bernardaud, Blohm & Gumm, la Manufacture de Virebent pour les plus contemporaines, ont collaboré pleinement à cet objectif. Certaines de ces maisons participeront à l'établissement de collections plus ciblées en collaboration directe avec Artcodif...

La réouverture, située au cours d'un mois de septembre riche en événements commerciaux, comme les salons de décoration ou d'art et les défilés de mode, a permis le développement d'une clientèle d'amateurs, de collectionneurs et de professionnels, et également de nombreux curieux. Après une visite parmi les chefs-d'œuvre des musées, beaucoup ont pu découvrir la

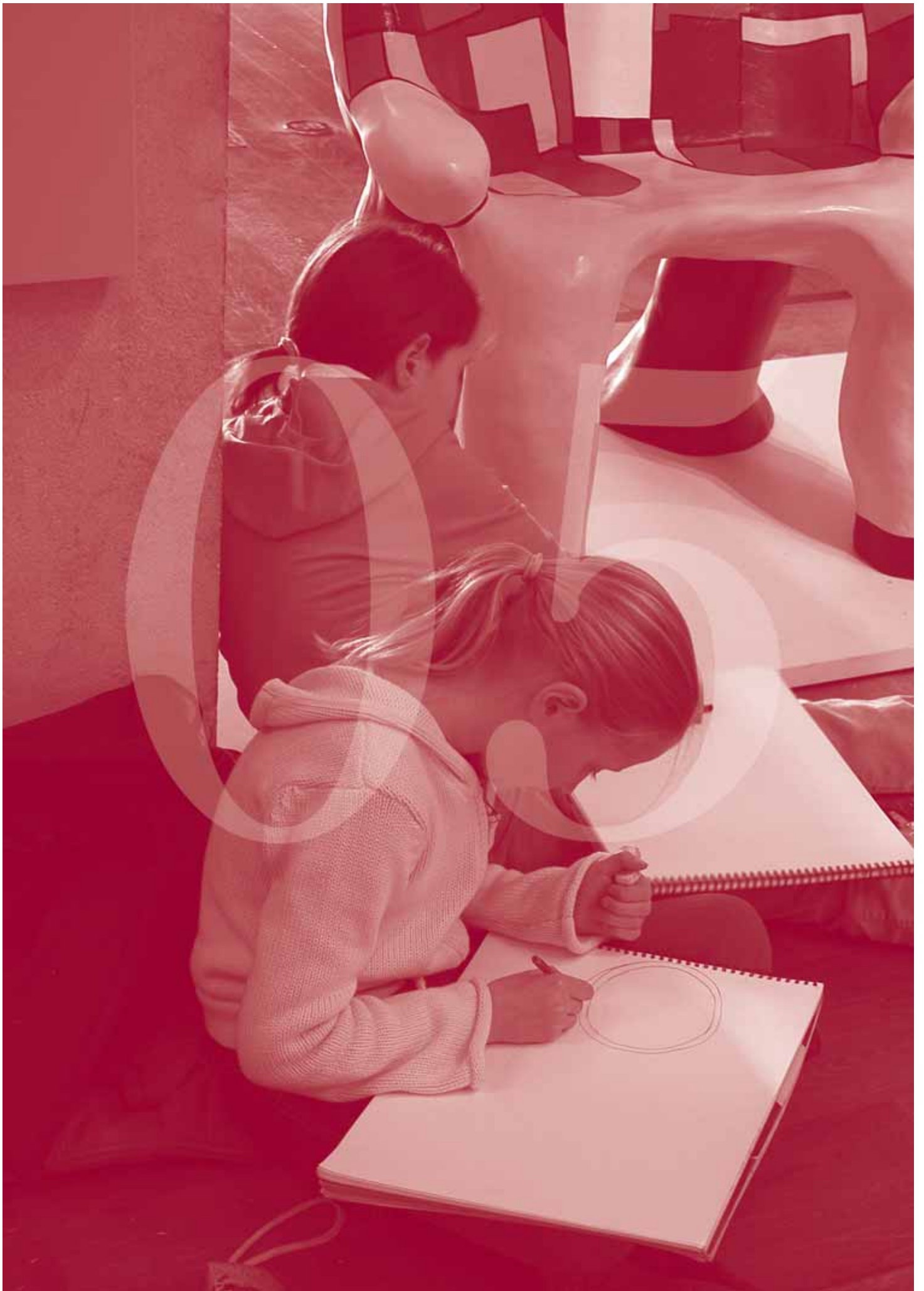
vitalité des créations contemporaines dans le bijou, le jouet, le livre, l'art de la table et la décoration...

2006 a également été l'année d'un rapprochement plus intense avec le Groupe Galeries Lafayette, permettant au 107RIVOLI de s'affirmer de plus en plus comme un laboratoire d'idées dans le bijou et, de façon plus générale, comme un remarquable espace de présentation du beau et de l'utile, du classique et de l'alternatif.

L'accent a été mis également sur l'ouverture de l'enseigne 107RIVOLI aux designers et aux éditeurs et ses vitrines ont de plus en plus mis en avant la création contemporaine. Les fêtes de Noël ont été notamment l'occasion d'admirer l'intervention de la créatrice India Mahdavi-Hudson, qui, pour l'occasion, a habillé la façade des Arts Décoratifs avec une frise extraordinaire. Le succès de l'intervention a été spectaculaire : de nombreux touristes se sont photographiés devant la boutique du 107RIVOLI.

Avec un fonds permanent de 18 000 titres et 8 libraires à plein temps, le 107RIVOLI s'impose aujourd'hui comme un lieu de référence incontournable pour les arts décoratifs, la mode, le design, le graphisme, le mobilier, la décoration et l'architecture, complété par une présence très remarquée sur les Salons « Maison & Objet » de Janvier 2006 et Septembre 2006, la librairie a su se positionner comme relais privilégié des grands événements autour de la mode et s'inscrire dans la dynamique « Paris : Capitale de la Création ».

2006 a également été marquée par de nombreuses rencontres conviviales à l'occasion des signatures de Jean-Paul Goude, Jean-Charles de Castelbajac, Michel Bernardaud, et l'accompagnement de nombreuses soirées du musée, qui soulignent la présence permanente de la librairie auprès du grand public et des professionnels.



PAGE DE GAUCHE

Les Ateliers du Carrousel,
cours « dessiner au musée »
pour les 10-12 ans
photo Erika Da Silva

CI-DESSUS

Les Ateliers du Carrousel,
cours de dessin peinture pour
les 14-16 ans
photo Erika Da Silva



Savoir et transmettre

Les Ateliers du Carrousel

En 2006, les Ateliers du Carrousel ont poursuivi deux objectifs primordiaux : le maintien d'une offre pédagogique de grande qualité et les échanges. Toujours attentifs à « éveiller les activités créatrices de chacun », ils ont proposé à la rentrée de septembre 2006, 118 cours de dessin, peinture, modelage, histoire de l'art, pour tous publics, à suivre, chaque semaine, pendant toute l'année scolaire, sur les sites de la rue de Rivoli (1^{er}), de la rue de Monceau (8^e), et du boulevard Raspail (14^e).

Avec quatre cours en moins par rapport à l'année précédente, les Ateliers ont vu le nombre de leurs inscriptions passer, en 2006, à 1 887 élèves contre 1 866 en 2005. 815 élèves ont suivi les 56 cours adultes, 449 élèves les 23 cours adolescents, et 623 élèves les 39 cours enfants. Le taux global de remplissage s'est élevé à 88,4 %, ce qui représente 3,4 % de plus par rapport à 2005.

Les trois sites

Sur le site de la rue de Rivoli, qui concentre 70 % des cours, l'ouverture du musée des Arts décoratifs et les expositions de la Mode et du Textile ont permis de diversifier l'offre des sujets et d'être au plus près du modèle, aussi bien dans les cours d'enfants que dans les cours d'adultes. Une centaine d'élèves par semaine ont ainsi découvert un département des musées, une salle... ou bien simplement un objet.

Sur le site Monceau, qui accueille pour la quatrième année consécutive les cours des Ateliers, a été ouvert un atelier de modelage pour enfants. Faisant corps avec le musée Nissim de Camondo, ce site permet aux enseignants de s'appuyer sur les collections du musée. Pour mieux faire « passer » leur enseignement.

Sur le site Raspail, enfin, dans les locaux de l'école Camondo, les élèves lycéens ont été nombreux à

suivre, chaque samedi, le cycle de trois ans qui allie histoire de l'art et pratique artistique. En passant de 60 % en 2004, à 75 % en 2005 et à 100 % en 2006, l'augmentation du taux de remplissage de cette formule, unique dans sa conception, démontre le positionnement majeur des Ateliers pour la préparation aux écoles d'Art et l'accompagnement au bac « Arts plastiques ».

Pour la seconde fois, une exposition-bilan et information a été organisée le 8 avril 2006 sur le contenu de cette préparation aux études d'arts plastiques. Une autre exposition présentant la pédagogie de l'ensemble des Ateliers, organisée les 13 et 14 mai 2006 à Monceau et les 11 et 12 juin 2006 sur le site Rivoli, a accueilli 2000 visiteurs.

Dans le cadre de la formation pour adultes, un désir croissant de mieux se préparer à une éventuelle reconversion professionnelle a amené les Ateliers à proposer deux formules : l'Atelier d'été, qui, sur une période de six semaines, de la mi-juillet à la fin août, prépare intensivement aux différents concours des écoles d'arts et à la rentrée de septembre (37 élèves ont suivi en 2006, à raison de 40 heures par semaine, cette « mini-prépa »), et une formule « personnalisée », sous la forme de modules de 6 à 15 heures de cours par semaine, proposés tout au long de l'année et accompagnés d'un suivi pédagogique.

Pour développer leur présence sur le site Monceau, les Ateliers du Carrousel ont, cette année encore, participé au Forum des Associations, organisé par la mairie du 8^{ème} arrondissement. Plusieurs ateliers, organisés pendant la période des vacances scolaires, ont permis sur quatre jours, une première approche de certaines activités proposées tout au long de l'année : dessin d'observation, peinture, sculpture, bande dessinée...

Les partenariats

La pédagogie des Ateliers du Carrousel a, cette année encore, franchi les murs des Arts Décoratifs et plusieurs actions ont été menées en partenariat. Quinze étudiants de l'« Academy of Art » de San Francisco, accompagnés d'un enseignant, sont venus étudier à Paris durant trois semaines, du 1er au 16 juin 2006. Une collaboration a été établie, à cette occasion, avec les Ateliers du Carrousel.

La fondation « Love & Art », dont la vocation est de permettre aux enfants défavorisés de tous les continents d'utiliser l'art comme moyen d'expression, a réalisé, en partenariat avec l'association « Les P'tits Cracks » et Christie's, un travail avec les enfants du service d'Hématologie-Immunologie-Oncologie de l'hôpital Armand Trousseau.

Les Ateliers du Carrousel ont mis à sa disposition une salle durant les mois de juillet et août 2006, afin de permettre à une dizaine d'enfants convalescents de venir réaliser leur toile, avec l'aide d'Alecia de Menezes, peintre et co-fondatrice de la fondation Love & Art. Tout au long de l'année, plusieurs de nos enseignants ont animé des ateliers de dessin-peinture au sein des Écoles actives bilingues du 15^{ème} arrondissement de Paris, rue Edgar Faure et avenue de Suffren. Un projet de formation de 600 heures pour des artisans ayant déjà leur CAP, mais cherchant à développer leur créativité, a été mis en forme par l'I.E.P. de Wimille (Nord-Pas-de-Calais), la Maison de l'émail à Limoges, et un enseignant des Ateliers du Carrousel.

L'école Camondo

L'attrait exercé par les métiers de l'architecture intérieure et du design aussi bien que par les formations proposées par l'Ecole s'est confirmé en 2006.

L'augmentation du nombre des candidats au concours d'entrée dans le cursus menant au titre d'architecte d'intérieur-designer et à l'admission dans le cycle d'initiation à l'espace (CIE) en témoigne :

196 candidats ont participé aux sessions de mai et septembre 2006 contre 165 en 2005, ce qui représente une augmentation de 19 %. 70 étudiants ont par ailleurs obtenu, à la suite d'entretiens avec la directrice de l'école, un avis favorable à l'admission en CIE : les inscriptions ont été prises par ordre d'arrivée des dossiers.

Pour respecter les capacités d'accueil maximales offertes par le bâtiment (estimées à environ 290 étudiants), l'Ecole a limité à 36 les inscriptions dans le CIE et s'est montrée plus sélective pour l'entrée dans le cursus de cinq années (42 % de taux de réussite contre 52 % en 2005).

Les inscriptions à la rentrée universitaire 2006/2007 se sont, au total, élevées à 257, portant le nombre des étudiants présents à l'Ecole à 293 contre 220 en 2002/2003, soit un accroissement de 73 étudiants en quatre ans (+ 33 %).

Le cursus de cinq ans

Le programme pédagogique est globalement resté stable, en dehors de quelques ajustements rendus nécessaires par le nombre plus élevé d'étudiants : des dédoublements de classe ont été opérés, des travaux dirigés organisés en histoire de l'architecture et en histoire de l'objet, et un renforcement de l'apprentissage de la représentation technique des projets aussi bien en architecture intérieure qu'en design a été effectué.

L'arrêté du 16 février 2006 a confirmé l'enregistrement du titre d'architecte d'intérieur-designer au Répertoire National des Certifications Professionnelles au niveau II. Le traditionnel voyage d'études de 3^{ème} année – qui avait, cette année, Rome pour destination – a été effectué par soixante étudiants, encadrés par cinq enseignants, et a été suivi d'un atelier associant les disciplines de l'architecture intérieure et du design.

Les partenariats pédagogiques

Les nombreux partenariats pédagogiques mis en œuvre en 2005/2006 ont assuré la confrontation des étudiants avec la réalité professionnelle et ont apporté à l'Ecole une bonne visibilité.

En 1^{re} année design, la société Interface a donné comme sujet de réflexion aux étudiants « Une dalle textile dans l'univers commercial » et attribué trois prix d'une valeur de 1 000€, 700€ et 400€ pour aider les étudiants à financer leurs études.

En 3^è année « architecture intérieure », les étudiants ont participé à la réouverture du musée des Arts Décoratifs, en réfléchissant à la scénographie de l'exposition « Une histoire en images : Les Arts Décoratifs », présentée au musée de la Publicité. La réalisation de cette scénographie a été confiée à deux d'entre eux encadrés par l'un de leurs enseignants. La société Transdev leur a ensuite proposé une étude sur la lisibilité d'un tracé de bus dans la ville, en développement de son concept « Busway », puis la société de promotion immobilière Tertial les a fait travailler sur la réhabilitation des magasins généraux du quai d'Austerlitz.

En 3^è année « design », Jardiland et l'Office des Tendances du Jardin ont proposé comme thème de réflexion « L'eau au jardin ». Une quinzaine de projets réalisés par les élèves ont été présentés aux Journées de Courson, en octobre, parmi lesquels ceux des trois lauréats.

En 4^è année « design », un travail de conception scénographique du stand « Tendances et Innovations » a été proposé aux étudiants par le Salon International de l'Alimentation. Les deux lauréats ont suivi la mise en



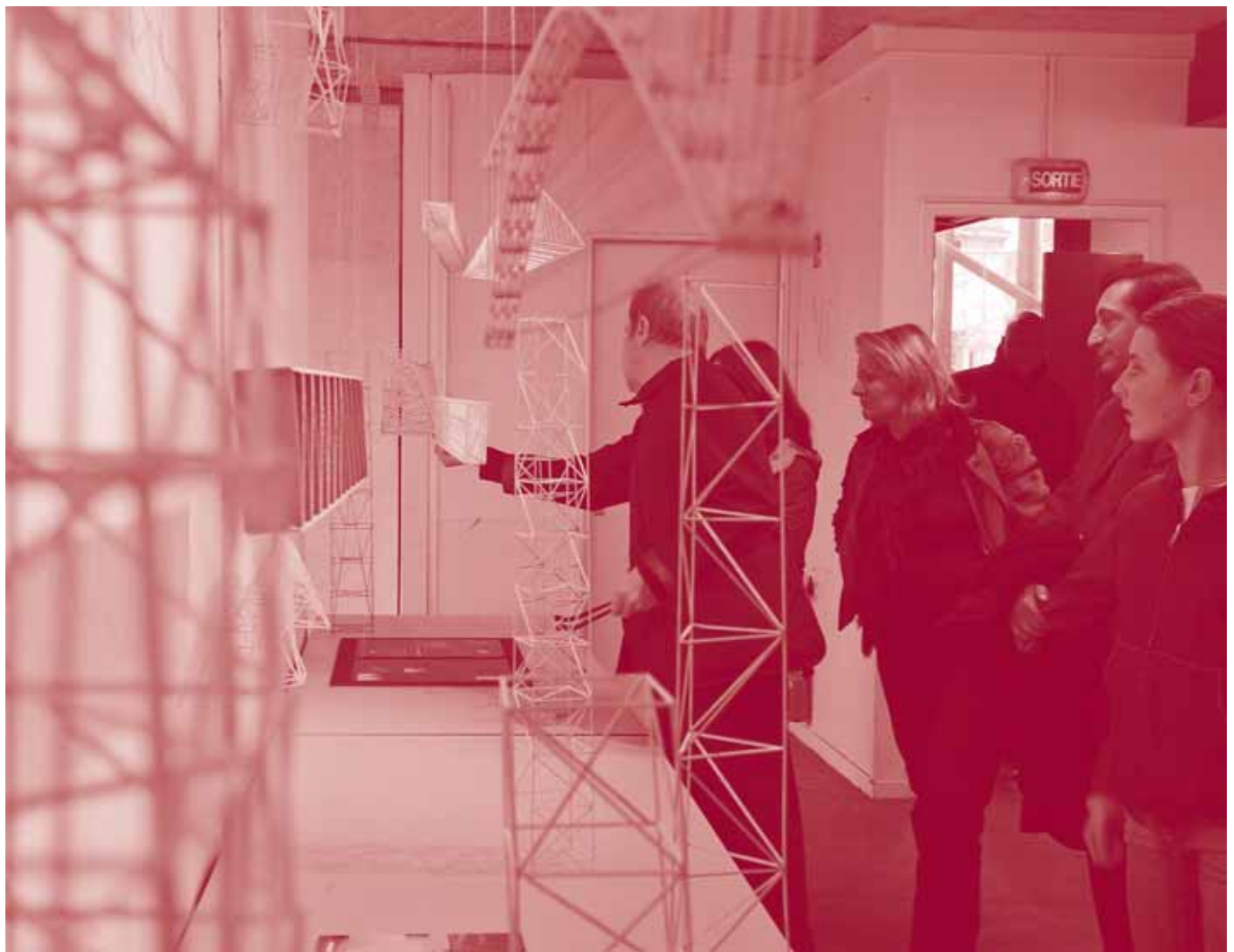
EN HAUT

Scénographie de l'exposition
« Une histoire en images :
Les Arts Décoratifs » réalisée
par Gaëlle le Restif et Faustine
Noyon, élèves de 3^{ème} année
à l'école Camondo ;
coordination de la scénographie :

Edouard Boucher, architecte
photo Luc Boegly

CI-DESSUS

Projet réalisé en 4^{ème} année par
Julien Demanche et Najla El Zein
pour le SIAL au parc des
expositions de Villepinte



L'Ecole Camondo reçoit au titre de la taxe d'apprentissage, le soutien généreux de nombreuses entreprises dont le concours lui est indispensable.

A3 Atelier
A -Trait
Acme Consultant
Acova
Agence AH!
Agence François Tholouze
Agence Gérard Barrau
Agence Rena Dumas
Agenda
AIA -Atelier de la Rize
Aktuel
Althair
Antiquités Philippe Vichot
Apple Computer France
Aprovia
Architectures du Sud
Architral
Arpentere
Artcodif
Arthus Bertrand
Artista
AT Large

Atlantis
Au Mandarin
Auroil Buros
Belloir & Jallot
Berty & Cie
BNP Parisbas
Boa Design
Boffi Bains Paris
Boucheron
Boussac
Bouygues Immobilier
Brunswick
C Two
Ca and Co
Cabinet Lenoir
Cabinet Minard
Transaction
Canal Architecture
Design Images
Carrières de Thénac & de Saintonge
Celine
Chanel
Chaumet International
Christian Dior Couture
Clamens européenne de prestation
Clinique d'Amade
Colart International
Compagnie des Arts de la Table
Comptoir de l'Etanchéité
Confino

Côté Intérieur
DC & Cie
Decart
Deia
Design Day
Desseins
DFM Bureautique
DgL Bois
Didier Aaron et Cie
Didier Nicolas Conseil
Distrilap
Francoise Dorget Cie
Philippe Dupuis
Travaux Publics
Econocom
Editions Christian Bourgois
Editions Sorman
Editions Vilo
EDPS
Holding Eguiluz
Eiffage
Eligest
Erval
Espaces à la Carte
Essens
Europe Multi Services
Fam d'Action
Fam Femina Anima
Mundi
Feau Paris
Fendi France
Fermob
Form'A

Forme & Technique
Fort Augustus
Jean-Pierre Founau
Galerie Joseph Karam
Galerie la Hune
Brenner
Galerie Sarti
Galleries Lafayette
Gamm Vert
Garcin Marty Perrin
GBRH
GC Services
Grande Pharmacie Alésia
Gras Savoye
Guerlain
Hachette Filipacchi Associés
Hathor
Hennessy
Hermes Sellier
Hewitt Associates
Hugues Chevalier
Magasins
Hydro Building Systems
Hygiène Office I.E.I.F
Idex et Cie
IMH Interiors
Imhotep
Impritexte
IPC
Infodip

Interbrand Paris
Interservices Bois
Intramuros
JAB
Jakob & Mac Farlane
Jardiland
Joint Papeterie
Librairie
Kenzo
Kholer France
Knoll International
Francis Krempp
La Téléphonie Centrale
La Téléphonie
Française du Centre
Lacaton & Vassal
Architectes
Laris
L'Atelier
Lazard Frères Banque
Le Guillan
Lefevre
Lelievre
Les Arts Décoratifs
Librairie Bellanger
Librairie Hirlam
Librairie Pierre Adrien
Yvinec
Librairie Privat
Lieu Dit
LM Communiquer
L'Oreal
Louis Vuitton Atelier
Marignan Consultants

Materis Corporate
Meubles et Fonction
Minale Design Strategy
René Jean-Pierre
Minard
Miroiterie Vitrage
Rennais
Mobillier Fonctionnel
Industriel
Monial
Mosquito
Multimedia Diffusion
Patrice Nourissat
Omron Electronics
P.Hermet
Panavision Europe
Limited
Parfums Christian Dior
Parfums Givenchy
Partnersoft
Performances LBA
Pharmacie Louis
Douard
Philipps
Procédés Chenel International
Groupe Rabineau
Renou et Poyet
Rocabella
Groupe Rothschild
Safi
Sajal
Sanet
Sanofi Synthelabo

Recherche
Sapec et Associés
Sapristi
Satas
Schindler
Sculptures Jeux Sec (Silvera)
SGBD Products
Soleil & Repos
Sudamin
Synthèse
Philippe Talbot & Associés
Tectona
Transdev
Transmineral
Traphot
TSE Yang
Tukana Architecture
UBS France
UPI
Veronese
Vidanges Butin
Vilo
Vinci Immobilier
Vitra
Vivement Dimanche
Wihaar Nevi
Wilmotte & Associés

oeuvre de leur projet, dans le cadre d'un stage, et en ont vu l'aboutissement, très apprécié du public, à Villepinte, du 22 novembre au 6 décembre. Les étudiants ont également participé avec succès à plusieurs concours, soit collectivement comme en 2^e année « design », avec le concours « Détournement de matières » organisé par la Fédération Française des Dentelles et Broderies, soit à titre individuel, comme cela a été le cas avec la Manufacture nationale de Sèvres (dans le cadre des « Espoirs de la Création » organisés par le Comité Colbert), le groupe Nespresso, avec un concours sur l'univers du café, et le programme design 2006 de Dyson. 2006 a également vu la montée en puissance du nombre de stages, en raison de l'obligation de deux stages en entreprise d'un mois, évalués l'un au titre du 1^{er} cycle et l'autre au titre du 2^e cycle. Effectués en atelier de fabrication, en agence d'architecture, d'architecture intérieure, de design, de communication visuelle ou en bureaux de style, ces stages se sont déroulés sous le contrôle vigilant de l'École, qui en a confié l'encadrement à plusieurs de ses enseignants, tous professionnels. 91 stages suivis au titre de 2005/2006 ont fait l'objet d'une évaluation.

Les relations internationales

Les échanges internationaux d'étudiants se sont poursuivis avec l'Université de Montréal et ont débuté avec l'Institut Saint-Luc de Bruxelles et l'Université de Belgrano à Buenos Aires.

Le cycle d'initiation à l'espace (CIE)

Initialement destiné à un double public de jeunes étudiants et de personnes en activité, le CIE accueille, en pratique, majoritairement des étudiants en formation initiale. Après trois années d'expérimentation, la pédagogie du cycle a été recentrée autour de trois thèmes de dix semaines au lieu de quatre de huit semaines : le thème de l'altérité a été, pour ce faire, fondu dans les trois autres thèmes.

Le calendrier a été mieux « calé » par rapport aux dates de concours d'entrée en école d'art (30 semaines de scolarité au lieu de 32). L'enseignement du dessin a été développé et un conseil a été mis en place pour aider les étudiants à constituer leurs dossiers de préparation aux concours.

Les investissements de l'École

Grâce aux versements de la taxe d'apprentissage par plus de 200 entreprises, le développement du pôle informatique s'est poursuivi avec le renouvellement et l'extension des ordinateurs PC, l'achat de scanners et de vidéo projecteurs, la mise à jour des logiciels de graphisme Adobe Creative suite CS2, de dessin Architectural Desktop 7, d'images de synthèse 3DS Max8 et de montage vidéo, Final Cut Pro.

L'équipement de l'atelier « maquettes » de l'École s'est enrichi d'une thermoformeuse donnant une nouvelle dimension aux cours de technologie.

Une mission d'étude pour l'engagement de la trémie de l'ascenseur et la création d'un nouvel appareil a été confiée à l'agence El Hassani & Keller, à laquelle Cuno Brullmann, architecte du bâtiment, est associé.

La communication

L'augmentation des effectifs d'étudiants a été soutenue par la politique de communication de l'École. Celle-ci organise tous les ans trois présentations publiques : en janvier, au Salon des formations artistiques, porte de Versailles ; en mars, à l'École, à l'occasion de ses portes ouvertes ; et en juin, à l'École également, à l'occasion de l'exposition de ses diplômes. L'École a également été présente aux manifestations du VIA concernant les écoles et, en janvier 2006, a ouvert un stand supplémentaire au salon de l'ADREP, porte Champerret. En plus de son insertion publicitaire habituelle dans le guide de l'ONISEP (Après le Bac), l'École a choisi d'apparaître sur le site web de « L'Étudiant » et dans un magazine prioritairement destiné à un jeune public, « Les Inrockuptibles ».

À la suite d'une mission d'analyse de la communication de l'École et en particulier de sa documentation, réalisée par un des ses enseignants, Michel Phélizon, des efforts de mise en valeur des étudiants d'une part, et des métiers d'autre part, ont été faits. Ils sont manifestes dans la brochure 2005/2006 confiée à Laurence Madrelle : description précise des métiers, illustration des projets d'étudiants par des photos... Rappelons enfin que l'émission « Des racines et des ailes », diffusée le mercredi 15 novembre sur France 3, a présenté trois sujets sur les « Arts Décoratifs », dont un plus particulièrement centré sur l'École et les métiers auxquels elle prépare.



Organiser

Les Ressources Humaines

L'année 2006 a été marquée par la conclusion de deux accords d'entreprise spécifiques : le premier, signé le 2 février par l'ensemble des organisations syndicales, fixe à 3 ans la durée du mandat des membres du Comité d'entreprise et des Délégués du Personnel ; le second, signé le 9 juin par trois organisations syndicales sur quatre (CGT, FO, UNSA), complète la grille salariale adoptée en 2003/2004 et étend aux salariés de la classe C la politique de rémunération comportant l'attribution de mesures salariales au mérite.

L'ensemble des salariés des Arts Décoratifs intégré dans la grille salariale a désormais la possibilité, à la suite d'un entretien d'évaluation, de se voir attribuer du mérite. 2006 a permis l'attribution de 52 mesures d'augmentation au mérite dont 3 accompagnées d'une évolution statutaire.

À la fin de l'année, les Négociations Annuelles Obligatoires se sont terminées sur un accord unanime signé le 15 décembre entre la Direction générale et toutes les organisations syndicales présentes au sein des Arts Décoratifs (CFDT, CGC, CGT, FO, UNSA) concernant les principales dispositions suivantes :

- une augmentation générale des salaires de 0,9 %, rétroactive au 1^{er} janvier ;
- une prime exceptionnelle pour les salaires sous contrat à durée indéterminée, à l'exception des enseignants, présents au 1^{er} février 2006, d'un montant de 300 € et de 5 % du salaire mensuel brut ;
- l'instauration d'une prime de résultat pour les enseignants du Cycle d'Initiation à l'Espace de l'Ecole Camondo ;
- une augmentation de 2,5 % de la rémunération horaire des enseignants des Ateliers du Carrousel et l'engagement d'ouvrir des discussions sur leur grille de rémunérations ;
- l'augmentation de plus de 50 % de la prime de responsabilité des caissières ;
- l'augmentation de 60 % des droits d'auteurs des personnels scientifiques ainsi que le relèvement du plafond de leur rémunération par ouvrage ;
- le déplafonnement de la grille des salaires afin de permettre aux salariés de bénéficier de bonifications annuelles tout au long de leur carrière au sein des Arts Décoratifs ;
- la prise en charge de l'entretien des vêtements de

travail du personnel des services sécurité et accueil ;

- la mise en place de nouvelles modalités de restauration afin de respecter l'égalité de traitement entre les différentes catégories de salariés.

L'effort de formation

Le budget consacré au plan de formation a poursuivi sa progression puisqu'il représente pour l'année 2006 plus de 2,8 % de la masse salariale (obligation légale : 0,9 %). Le nombre de salariés ayant bénéficié d'actions de formation a progressé de près de 20 % par rapport à l'année précédente. Les dépenses consacrées à l'informatique représentent près de 50 % du budget global et précèdent celles dédiées à la gestion. À noter que les sommes consacrées à l'informatique documentaire ont plus que doublé entre 2005 et 2006, afin d'accompagner la numérisation des collections et préparer la réouverture au public du centre de documentation.

Les moyens dédiés à l'exploitation

Le service informatique

L'année 2006 a été marquée à la fois par l'activité courante du service et par celle liée à la réouverture du musée des Arts décoratifs.

Le service informatique a installé ou rénové un grand nombre de systèmes d'exploitation pour ordinateur. Un outil d'installation développé en interne a permis une automatisation du travail et l'obtention de bons résultats. Le nombre de systèmes installés se répartit de la façon suivante : 80 systèmes Windows (les machines de bureautique et certains postes mis à la disposition du public), 60 systèmes Linux (les machines d'infrastructure et certains postes mis à la disposition du public).

L'ensemble des mails du personnel a été déplacé sur le serveur : les courriers font maintenant partie intégrante du système de sauvegarde. Des méthodes d'identification des courriers indésirables ont été mises en place. Le système de sauvegarde a doublé de volume. Il nous a permis non seulement de retrouver des fichiers pour les utilisateurs mais aussi de restaurer les bases de données des collections lorsque celles-ci étaient perdues.

Le système centralisé des onduleurs a été mis en place : une coupure électrique non prévue a permis de valider la solution utilisée.

Les passerelles d'accès aux sites distants sont maintenant fiables et résistantes aux aléas de la consommation des flux Internet. L'école Camondo, le musée Nissim de Camondo et les réserves du site Mac Donald peuvent désormais travailler à distance avec un confort constant.

Le changement de fournisseur d'accès Internet a permis d'augmenter les flux réseaux tout en diminuant le coût des liaisons. La substitution des lignes a été réalisée dans la plus parfaite continuité de service. Une bonne gestion du budget a permis de mettre à jour les stocks de l'infrastructure du réseau.

Les bases de données du musée des Arts décoratifs ont été mises en ligne sur l'Internet. Un système a été élaboré pour transformer le format des données et les rendre disponibles aux internautes dans une interface conviviale.

Le nombre des systèmes multimédias a été fortement augmenté avec la réouverture. Une vingtaine d'écrans de diffusion vidéo font désormais partie de l'espace de visite et des postes informatiques de consultation des bases de données ont été mis à la disposition du public. Les différents systèmes multimédias installés pour la réouverture ont été conçus pour être commandés à distance par le réseau. Le système de pilotage centralisé sera terminé dans le courant 2007.

Le système informatique de la billetterie a été modernisé. Les caissières disposent désormais d'écrans tactiles et une troisième caisse a été ajoutée pour répondre à l'afflux des visiteurs.

Le service intérieur

Comme chaque année, le service intérieur a assuré l'ensemble des tâches logistiques nécessaires au bon fonctionnement des différentes entités des Arts Décoratifs : entretien du bâtiment, manutentions, téléphonie, reprographie, parc automobiles, courrier, courses extérieures... Il a centralisé les commandes, organisé la mise en concurrence des fournisseurs, et géré l'ensemble des fournitures de bureaux et le petit matériel.

Le service intérieur a, en outre, poursuivi les transferts pour le réaménagement du Centre de documentation des musées, au niveau 4 Rohan (laboratoire « restauration textile », bureaux du centre pédagogique, photothèque), au niveau -3 (vestiaires du personnel) et au niveau -1 (cafétéria).

Le personnel du service intérieur a également participé au montage et démontage des différentes expositions et manifestations. Il a également assuré la réception et la diffusion des ouvrages du service des éditions.

Le service technique

Avec la réouverture du musée des Arts décoratifs, le service technique est entré, au mois de septembre, dans une nouvelle phase.

L'année a vu la fin des opérations courantes de transition liées à la réalisation des grands travaux, puis

la préparation active de la réouverture et, au cours du dernier trimestre, la reprise des opérations de maintenance intensives consécutives à la réouverture. Le service technique a participé activement à de nombreuses opérations : pôle pédagogique, vestiaires de personnel, réaménagement de locaux sociaux, réhabilitation de bureaux... et montage d'expositions. L'équipe est toujours constituée de 14 personnes. Deux jeunes ouvriers l'ont rejointe : un menuisier et un plombier, ainsi qu'un électricien, en remplacement d'un ouvrier malade.

L'année 2007 constituera une année de « rodage » pour la connaissance et la supervision des nouvelles installations : environ deux ans seront sans doute nécessaires pour permettre au service – dans un contexte modifié – d'atteindre à nouveau sa « vitesse de croisière ».

Le service sécurité

Pour assurer la réouverture complète des espaces, le service sécurité a recruté 26 agents en CDI/temps complet (TC) et 12 agents en CDI/temps partiel (TP), soit l'équivalent de 30 postes équivalents TC. Les embauches ont été réalisées bien en deçà du calendrier budgétaire prévu, générant de sensibles économies sur les RCS (plusieurs dizaines de mois/agent). Aucun personnel de renfort d'été n'a été nécessaire grâce à ces nouvelles embauches. Parallèlement à ces nouveaux recrutements, un appel d'offre a été lancé pour une sous-traitance sécurité, concernant l'accueil du public, la gestion des files d'attente, la galerie des bijoux, les espaces de la Mode et du Textile, la galerie d'études, la galerie des jouets, la galerie Jean Dubuffet et les expositions temporaires. Huit sociétés se sont présentées : l'entreprise FOSS a été retenue.

Dans le cadre de la réouverture, le travail de gestion dévolu à l'encadrement du service sécurité a été très nettement augmenté, notamment au niveau :

- de la gestion des effectifs : l'effectif des agents de jour du service sécurité a augmenté en 2006 de 30 personnes équivalents temps plein (passage de 52 à 82), soit, avec les temps partiels, plus de 40 agents (80% d'augmentation). A l'effectif de surveillance des Arts Décoratifs se sont ajoutés une cinquantaine d'agents de la société de sous-traitance FOSS, dotés de leur propre encadrement, mais sous le contrôle du service sécurité des Arts Décoratifs.
- des charges liées aux manifestations exceptionnelles, qui, en fin d'année 2006, ont véritablement explosé (44 manifestations entre le 12 septembre et le 21 décembre 2006) et exigé davantage de moyens en surveillance, et de l'augmentation des tâches liées aux nouveaux matériels, notamment dans le domaine du suivi technique (SDI, intrusion, vidéosurveillance, contrôle d'accès).

Seize personnes du service ont bénéficié de formations extérieures pour un total de 80 jours. Deux agents sur

les six ayant suivi la formation ont obtenu le diplôme SSIAP 2 ; un agent a suivi la formation de chef de poste sécurité ; les 8 autres agents ont suivi des recyclages en SSIAP 1, 2 et 3 ou formateur SST. Un dernier agent, enfin, a suivi des conférences « Matins de la prévention », dispensées par la CRAMIF. 80 heures de formation ont été dispensées par l'encadrement du service en formation interne. Ce volume est légèrement inférieur à celui de l'année dernière (110 heures) à cause de l'activité liée à la réouverture. Il a néanmoins permis d'assurer au moins une séance de rappel sur les moyens de lutte contre l'incendie pour chaque agent de jour. Tous les agents de nuit titulaires du diplôme SST ont, quant à eux, suivi la formation de recyclage annuelle réglementaire. La formation Sécurité des nouveaux arrivés, mise en place en octobre 2000 à la demande du CHSCT, est maintenant bien installée : 75 personnes (dont 45 à la sécurité), embauchées ou en stage de durée significative, ont bénéficié de cette instruction. Des personnels des Ateliers du Carrousel et de la bibliothèque ont, par ailleurs, suivi un stage SST dispensé par les deux formateurs SST du service sécurité de nuit.

En matière d'équipements :

- tous les matériels et installations « Incendie » en service ont subi les visites réglementaires au cours de l'année : mention en a été portée au registre de sécurité de l'établissement ;
- une extension importante du SSI a été mise en service à la réouverture : l'ajout de nouveaux matériels cohabitant avec le système initial, d'une génération plus ancienne, a compliqué l'exploitation des installations et leur maintenance (la remise aux normes des anciennes installations devra être prévue pour les années à venir) ;
- le réseau de robinets d'incendie armés a été augmenté pour atteindre 70 postes, le nombre de colonnes sèches est passé de 4 à 10, l'ensemble des locaux a été équipé en extincteurs appropriés. Le réseau de vidéo-surveillance a été porté à 58 caméras. Le traitement et l'enregistrement des images se fait sur quatre appareils numériques gérés par un ordinateur dédié et l'ensemble montre une excellente fiabilité.

Les ressources financières

Compte de résultat 2006 (voir annexe page 78)

L'année 2006 est une année exceptionnelle, marquée par l'ouverture du nouveau musée des Arts décoratifs le 15 septembre 2006.

Le compte de résultat 2006 des Arts Décoratifs présente des charges et des produits en forte augmentation par rapport à 2005 : le montant des charges est de 32,44 M€ contre 21,14 M€ (+ 52,8 %) et le montant des produits est de 33,48 M€ contre 21,53 M€ (+ 55,5 %).

Cette évolution importante des charges (11,2 M€) s'explique par les éléments suivants :

- l'acquisition d'une commode Régence, reconnue trésor national et acquise avec le soutien du Fonds du Patrimoine (2,5 M€),
- le montant très important des dotations aux amortissements (+ 4,1 M€) contreparties du programme exceptionnel de travaux réalisés durant l'année,
- le recrutement de 30 agents de surveillance et d'un chef d'équipe en 3 vagues, soit 10 agents entre janvier et juin, un chef d'équipe en avril, 10 agents en juillet et 10 agents au 1^{er} septembre 2006 (+ 0,42 M€),
- la mise en place de la sous-traitance pour assurer les responsabilités de vestiaire, de contrôle d'accès et de différents postes de surveillance (+ 0,5 M€),
- la campagne de communication de la réouverture (+ 0,35 M€),
- la réinstallation des œuvres dans le parcours (+ 0,35 M€),
- l'organisation du dîner de charité donné à l'occasion de l'ouverture (0,71 M€),
- la programmation des expositions avec la réouverture de la Nef (+ 0,23 M€),
- les dépenses supplémentaires en matière de fluides, entretien et nettoyage des locaux, liées à la réouverture des espaces.

Les produits (+ 11,9 M€) ont suivi la variation des charges. Leur évolution s'explique notamment par :

- l'accompagnement de l'Etat avec une hausse de la subvention de fonctionnement (+ 1,96 M€),
- le soutien exceptionnel du Fonds du Patrimoine (2,5 M€)
- l'accroissement des droits d'entrées (+ 0,9 M€)
- le mécénat partenariat pour les musées des Arts Décoratifs (+ 0,63 M€),
- le mécénat partenariat pour les éditions et les expositions temporaires (+ 0,65 M€),
- les recettes de location d'espaces (+ 0,67 M€),
- les dons pour le dîner de gala (0,71 M€),
- la quote-part de subvention d'investissement, contrepartie des dotations aux amortissements (+ 3,9 M€).

Du côté des lieux d'enseignement, la progression des effectifs de l'école Camondo se poursuit avec 291 élèves payants à la rentrée 2006 contre 249 à la rentrée 2005. Le montant des produits de scolarité progresse (+ 131 K€, + 7 %). Le résultat de l'école est excédentaire de 228,8 K€.

Pour les Ateliers du Carrousel, l'installation sur les trois sites, Rivoli (83 ateliers), Monceau (29 ateliers) et Raspail (6 ateliers) est stabilisée et les recettes de scolarités sont en augmentation de + 81,5 K€ (+ 5,7 %) dégageant un résultat positif de 65,3 K€. Le compte de résultat dégage ainsi un résultat excédentaire de 1,03 M€ qui se décompose de la façon suivante :

0,74 M€ dans les services conventionnés,
0,29 M€ dans les services non conventionnés.

07