

# ANNEES 80

**MODE, DESIGN ET GRAPHISME EN FRANCE**  
**MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS 13 OCT. 2022 - 16 AVR. 2023**



**MAAD**

MUSÉE DES ARTS  
DÉCORATIFS

## CETTE DÉCENNIE HISTORIQUE RÉSONNE EN FRANCE COMME UN TOURNANT À LA FOIS POLITIQUE ET ARTISTIQUE DANS LES DOMAINES DE LA MODE, DU DESIGN ET DU GRAPHISME, DEPUIS L'ÉLECTION DE FRANÇOIS MITTERRAND EN 1981 JUSQU'À LA CHUTE DU MUR DE BERLIN EN 1989.

Les années 80 voient naître une nouvelle génération de designers – Olivier Gagnère, Elisabeth Garouste et Mattia Bonetti, Philippe Starck, Martin Szekely... – dans un contexte propice à la liberté d'expression. La silhouette, elle aussi, se libère des injonctions de style et certains créateurs de mode sont élevés au rang de « superstar » comme Jean Paul Gaultier, Claude Montana ou Thierry Mugler. La publicité, le design graphique et l'audiovisuel connaissent leurs années fastes avec Jean-Paul Goude, Jean-Baptiste Mondino et Étienne Robial.

L'exposition est rythmée par trois thématiques reflétant le grand télescopage des idées et des formes propres à cette décennie : une nouvelle ère politique et culturelle, le design en effervescence et la société de l'image.

Inaugurant le parcours dans les galeries côté Tuileries, l'élection de François Mitterrand en 1981 annonce un changement décisif. L'affiche au slogan « La force tranquille » du publicitaire Jacques Séguéla, commandée par Mitterrand, ouvre une nouvelle ère de communication visuelle globale et signe l'arrivée du marketing électoral. Les grands travaux du nouveau président s'accompagnent d'un changement d'identités visuelles : Grapus signe celle de la Villette et du Louvre, et Jean Widmer celle du musée d'Orsay. Pour promouvoir la création contemporaine, Mitterrand fait appel à cinq créateurs pour aménager les appartements privés de l'Élysée : Marc Held, Ronald Cecil Sportes, Philippe Starck, Annie Tribel et Jean-Michel Wilmotte. C'est sous l'impulsion de l'emblématique ministre

de la Culture Jack Lang qu'est inaugurée la Fête de la Musique le 21 juin 1982.

Les médias et l'audiovisuel connaissent un essor sans précédent. Étienne Robial crée le concept d'habillage télévisuel pour Canal + puis pour M6 ou encore la Sept. Cette multiplication des chaînes de télévision entraîne l'âge d'or du film publicitaire avec des réalisateurs emblématiques tels Étienne Chatillez, Jean-Paul Goude ou Jean-Baptiste Mondino.

La nef centrale plonge le visiteur dans l'univers du design. Dans cette période d'effervescence, une extraordinaire diversité stylistique éclot, un design moderniste aux accents high tech côtoie des univers néo-baroques et primitifs qui exaltent les savoir-faire. L'action du VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), initié en 1979 par le ministère de l'Industrie, attribue des « Cartes blanches » à toute une génération de jeunes créateurs. Contrairement aux décennies passées, plutôt que des écoles ou des courants, ce sont de brillantes individualités qui sont mises en lumière : François Bauchet, Olivier Gagnère, Sylvain Dubuisson, Jean Paul Gaultier, Jean-Paul Goude, mais aussi Philippe Starck, Martin Szekely. Le VIA entraîne dans son sillage l'ouverture de lieux d'avant-garde dédiés à la création contemporaine : les galeries Perkal, Néotù, Yves Gastou, En attendant les barbares, Avant-Scène et Gladys Mougin.

Un vent de fête et de liberté souffle sur les années 1980 : les défilés se muent en shows spectaculaires, ouvrant la voie aux folles soirées dans des lieux devenus mythiques comme Le Palace et les Bains Douches. Dans ces clubs où le paraître est capital et l'excentricité la règle, le Tout-Paris danse sur de la musique disco et du rock alternatif. Loin de ce faste, le hip-hop, sous-culture venue des États-Unis, se diffuse dans les milieux underground. Cette multitude de groupes culturels fait naître la notion de look propre aux années 1980.

Des volontés d'expressions individuelles permettent alors à la mode de se diversifier. De l'Antiquité aux années 30, un phénomène de revival s'empare de la mode. Thierry Mugler ou Claude Montana s'inspirent alors des silhouettes historiques quand Vivienne Westwood ou Chantal Thomass les parodient. À l'inverse, Martin Margiela ou Rei Kawakubo pour Comme des Garçons tentent de déconstruire la notion de vêtement. Les corps athlétiques des mannequins sont moulés dans les créations d'Azzedine Alaïa ou de Marc Audibert, quand les formes amples d'Issey Miyake

ou Anne-Marie Beretta se veulent architecturales jusqu'à devenir un véritable support d'expression pour Elisabeth de Senneville et Jean-Charles de Castelbajac. La mode s'empare du vestiaire masculin à l'instar de la célèbre marinière de Jean Paul Gaultier. Les marques bon marché inondent l'espace public comme Naf Naf, Kookaï ou Benetton.

Le grand défilé anniversaire de la Révolution française en 1989 à qui Jean-Paul Goude donne tout son éclat et la chute du mur de Berlin, concluent le parcours. ●

### UNE NOUVELLE ÈRE POLITIQUE ET CULTURELLE

- 1 Les années Mitterrand
- 2 Les designers du président
- 3 L'embellie de la politique culturelle
- 4 Libéralisation des médias
- 5 Graphisme d'utilité publique
- 6 L'âge d'or de la publicité

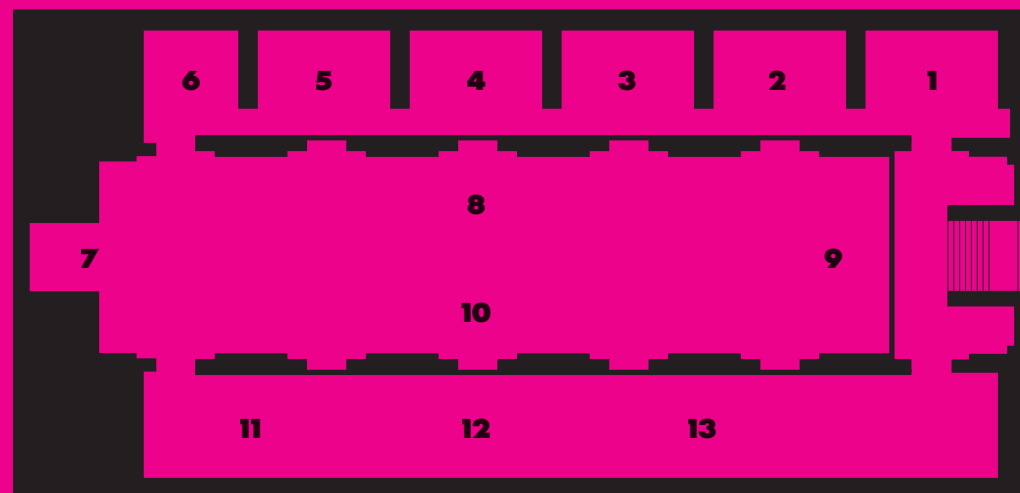
### LE DESIGN EN EFFERVESCENCE

- 7 *Period room* Pucci de Rossi : bureau de Jean-Claude Binoche
- 8 Le VIA et les galeries

- 9 *Period room* Garouste & Bonetti : décor pour la maison de couture Christian Lacroix
- 10 Repenser le design

### LA SOCIÉTÉ DE L'IMAGE

- 11 Nuits et contre-cultures
- 12 Le look éclectique des années 80
- 13 La mode est à la mode



## ATELIERS

### Tam Tam Totem [4-6 et 7-10 ans]

La découverte de l'exposition sur les années 80 inspire aux enfants la construction d'un petit mobilier aux formes géométriques, couleurs flashy et motifs graphiques.

### Déco Dac [11-14 ans]

Silhouettes architecturées, couleurs fluo et graffitis tagués, le cocktail vitaminé du style années 80 inspire aux jeunes la création de leur planche tendance. Par jeux de collages et de graphismes, à chacun de réinventer sa ligne eighties !

## VISITES GUIDÉES

### Années 80. Mode, graphisme, design en France [Adultes, 15 ans et +]

Encore récentes et bien vivantes dans les esprits, les années 80 résonnent en France comme un tournant à la fois politique et artistique. Elles voient émerger une nouvelle génération de créateurs qui réinvente les objets du quotidien dans un contexte propice à la liberté d'expression. La visite reflète ce grand télescopage des idées et des formes dans les domaines du design, de la mode et de la publicité.

### Années 80. Mode, graphisme, design en France [En famille, 4 ans et +]

Design, mode et publicité des années 80 sont à découvrir en famille à travers cette visite qui s'accompagne d'un cahier de dessin pour les enfants. Formes et couleurs, matières et décors sont questionnés pour révéler toute la créativité de cette décennie.

## CONFÉRENCES

Retrouvez le programme sur [madparis.fr](http://madparis.fr).

## DATES ET RÉSERVATIONS



## GROUPES

Aux écoles, lycées, universités, associations, CE, entreprises... Des visites guidées et ateliers sont proposés aux jours et heures de leur choix en français, allemand, anglais.

## SOUTENEZ LES ARTS DÉCORATIFS!

Adhérez aux Amis des Arts Décoratifs ou rejoignez l'un des cercles de donateurs qui soutiennent et participent activement à la vie de l'Institution : Cercle Design 20/21, Cercle des Arts graphiques, Club des Partenaires, Comité International... Pour plus d'informations, contactez-nous au 01 44 55 59 78 ou [mecenat@madparis.fr](mailto:mecenat@madparis.fr)

## BOUTIQUE – LIBRAIRIE

+ 33 (0)1 42 60 64 94

Ouverte tous les jours de 11h à 18h30

Fermée le lundi

Nocturne le jeudi de 18h à 21h

## RESTAURANT LOULOU

107 rue de Rivoli, 75001 Paris

+ 33 (0)1 42 60 41 96

Ouvert tous les jours de 12h à 2h

## MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

107 rue de Rivoli, 75001 Paris

Réservation sur [madparis.fr](http://madparis.fr)

#ExpoAnnées80



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

CALQ



Centre national  
des arts plastiques

mad  
musée  
des arts décoratifs  
et du design  
parisien



FG.

BeauxArts  
Magazine

Le Journal  
du Dimanche

L'œil

Le Journal  
des Arts

P.A.R.I.S  
PREMIÈRE

AVEC LE SOUTIEN DE M. ET MME JOHANNES HUTH ET DE CALQ AGENCE D'ARCHITECTURE.

Crédits images • Étienne Robial, logotype et grille de construction de M6, 1987 © Étienne Robial • Claude Montana, Robe en cuir très épaulée à boutonnage pressionné, Collection prêt-à-porter Printemps-Été 1979, «L'Officiel de la couture et de la mode», Février 1979 © Photo: Michel Picard / Éditions Jalou • Javier Mariscal, tabouret Duplex, 1980, édition BD éditions de diseno, métal laqué en cinq couleurs, moleskine, Paris, musée des Arts décoratifs, dépôt du Centre national des arts plastiques, 1985, inv. FNAC 2739 © MAD, Paris / Béatrice Hatata • Claude Baillargeon, affiche Pour vivre en sécurité défendons chaque liberté. Parti socialiste l'autre politique, 1981, sérigraphie © Les Arts Décoratifs, Paris, don bibliothèque Forney, 2016, inv. 2016.I13.244  
Design: Helmo / Impression: Clumic