



© Jean-Luce Hué, Guy Martheau

Les Arts Décoratifs

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Tél. 01 44 55 57 50
Fax 01 44 55 57 84
www.lesartsdecoratifs.fr

Réservation

Achat à l'avance des billets
d'accès auprès de nos partenaires
Fnac www.fnac.com
Musée&compagnie www.rmn.fr

Heures d'ouverture

Du mardi au dimanche
de 11h à 18h
Nocturne :
jeudi de 18h à 21h
Fermé le lundi

Métro

Palais-Royal, Tuileries, Pyramides

Bus

21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95

Parkings

Carrousel du Louvre, Pyramides

Accès gratuit pour les moins
de 26 ans, membres de
l'Union Européenne

Accessible par un ascenseur
aux personnes à mobilité réduite
au 105 rue de Rivoli

**Le département pédagogique
et culturel** organise des visites
pour adultes, groupes ou individuels
(réservation 01 44 55 59 26)
et des visites-ateliers et visites
guidées autour d'une exposition
pour les jeunes de 4 à 18 ans
(réservation : 01 44 55 59 25)

Les Amis des Arts Décoratifs

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Tél. 01 44 55 59 78
assurent en France et à l'étranger
le rayonnement des musées et de
la bibliothèque des Arts Décoratifs

L'espace boutique

107RIVOLI
Art Mode Design
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Tél. 01 42 60 64 94
ouvert tous les jours, 10h à 19h

Le restaurant

Le Saut du Loup
le restaurant, le bar, la terrasse
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Tél. 01 42 25 49 55
Ouvert tous les jours, 12h à 2h
propose des formules attractives
aux visiteurs des musées des
Arts Décoratifs

Les Arts Décoratifs

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Phone 01 44 55 57 50
Fax 01 44 55 57 84
www.lesartsdecoratifs.fr

Reservations

Advance ticket sales from
these Arts Décoratifs partners
Fnac: www.fnac.com
Musée&compagnie: www.rmn.fr

Opening hours

Tuesday to Sunday
11am to 6pm
Late opening Thursday
6pm to 9pm
Closed on Monday

Métro

Palais-Royal, Tuileries, Pyramides

Buses

21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95

Car parks

Carrousel du Louvre, Pyramides

Free admission for under
26 year-old European residents

Disabled access via lift
at 105 rue de Rivoli

**The educational and cultural
department** organises museum
tours for adults, groups and
individuals (reservations
+33 1 44 55 59 25/59 75),
and thematic workshop-tours
and guided tours related to an
exhibition for 4 to 18 year-olds,
(reservations +33 1 44 55 59 26)

Les Amis des Arts Décoratifs

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Phone 01 44 55 59 78
promote the Arts Décoratifs
museums and library in France
and abroad

The museum boutique

107RIVOLI
Art Mode Design
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Phone 01 42 60 64 94
open daily 10am to 7pm

The restaurant

Le Saut du Loup
restaurant, bar, terrace
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
Phone 01 42 25 49 55
Open daily midday to 2am
offers attractive menus for visitors
to the Arts Décoratifs museums

HISTOIRE IDÉALE DE LA MODE CONTEMPORAINE

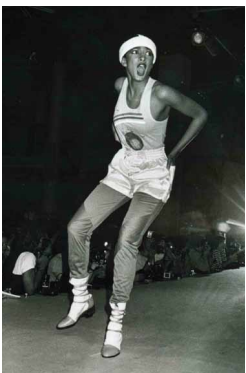
LES ANNÉES 70 & 80

1^{ER} AVRIL - 10 OCTOBRE 2010



Thierry Mugler
Défilé prêt-à-porter
Automne-hiver 1984-85
© Guy Martheau





Les Arts Décoratifs proposent la première exposition consacrée à l'histoire de la mode contemporaine de 1971 à nos jours. Née d'un livre publié à l'automne dernier, « Histoire idéale de la mode contemporaine » prend un nouveau visage en adoptant le principe de deux expositions consécutives.

Aux décennies 70 et 80 succéderont, dans un deuxième temps, les années 90-2000 comme deux volumes d'une rétrospective historique et sélective de la mode.

Dans une scénographie qui évoque l'idée de pages d'un ouvrage éclaté, près de 150 pièces et 40 vidéos retracent cette histoire parfois oubliée. Deux défilés, deux dates clés ouvrent et ferment ce premier volet : la collection d'*Yves Saint Laurent* de 1971 et le défilé « *les rap-pieuses* » de *Jean Paul Gaultier* en 1990. Soit 20 ans de collections passés au crible du regard du musée pour retenir les modèles les plus emblématiques. L'exposition est le résultat d'un long travail d'identification, de visionnage de photos ou de films des défilés des quarante dernières années afin de privilégier ceux dont l'inventivité et le style témoignent d'un travail d'auteur. *L'histoire idéale de la mode contemporaine* révèle les collections les plus magistrales ou expérimentales, des grands noms de la mode mais aussi de certains créateurs plus intimes et secrets. On perçoit, d'année en année, de saison en saison, les grands changements stylistiques et les partis pris de chacun des couturiers qui entretiennent l'idée d'une création de mode de qualité.

Les années 70 se caractérisent par l'étendue du phénomène « Prêt-à-porter » dont *Yves Saint Laurent* est la figure tutélaire. Sa collection créée en 1971, hommage aux années 1940, à la fois scandaleuse et révolutionnaire, rend désuète l'image de la haute couture et sera déterminante pour l'avenir de la mode. La même année, sous l'influence de « *créateurs et industriels* », le terme de créateur est alors adopté pour désigner une génération de couturiers qui s'expriment dans le prêt-à-porter aux ambitions démocratiques.

Les années 1980 sont synonymes d'indépendance, d'autonomie de création à la fois festives et débridées. Elles se caractérisent par une liberté de ton, d'expression et d'excès, empreinte d'une créativité toujours rompue et renouvelée.

Les créateurs présents dans l'exposition qui représentent les années 70 et 80 : *Yves Saint Laurent, Issey Miyake, Grès, Sonia Rykiel, Chloé par Karl Lagerfeld, Cacharel, Jean Muir, Kenzo, Dorothee Bis, Ter et Bantine par Chantal Thomass, Claude Montana, Thierry Mugler, Jean-Charles de Castelbajac, Popy Moreni, Tokyo Kumagai, Yohji Yamamoto, Comme des Garçons, Marc Audibert, Anne-Marie Beretta, Roméo Gigli, Sybilla, Azzedine Alaïa, Chanel par Karl Lagerfeld, Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier*

*ouvrage publié par Olivier Saillard, coédition Textuel/Les Arts Décoratifs, Paris 2009

Prenez la plume

Les Arts Décoratifs proposent aux visiteurs de prendre la plume, tel un journaliste qui assiste aux présentations des collections de mode. Un jury composé de journalistes, écrivains ou créateurs distinguera régulièrement le papier le plus talentueux. Le texte retenu sera reproduit dans un cadre spécial à la fin de l'exposition et sur le site internet des Arts Décoratifs.

Pour tout renseignement : www.lesartsdecoratifs.fr

Les Arts Décoratifs is staging organising the first exhibition of the history of contemporary fashion from 1971 to the present day. The project began last autumn with the publication of *An Ideal History of Contemporary Fashion and is continuing in a different dimension with two consecutive exhibitions.**

The first of this "two-volume" historic and selective retrospective covers the 70s and 80s, the second the 90s and 2000s. In an exhibition design evoking the scattered pages of a book, 150 emblematic garments and 40 videos retrace this sometimes forgotten history. Two seminal shows marked the beginning and end of the first two decades the museum is placing under scrutiny: *Yves Saint-Laurent's* 1971 collection and *Jean Paul Gaultier's* "Les Rap-pieuses" show in 1990. The exhibition is the result of a long process. This involved studying photos and films of fashion shows spanning the last forty years to identify those exemplifying their creator's inventiveness and style. *An Ideal History of Contemporary Fashion* reveals the most masterful and experimental creations of the great names of fashion but also more discreet and secretive creators. With each year and season, the exhibition charts the great stylistic changes and aesthetic choices of the couturiers and designers who forged this history.

The 70s was the decade of the ready-to-wear explosion, with *Yves Saint Laurent* as its tutelary figure. His 1971 collection, a scandalous and revolutionary tribute to the 40s, immediately rendered the image of haute couture outdated and marked a turning point in fashion history. The term "creator" was adopted by a generation of couturiers eager to express themselves in ready-to-wear for a wider public, who joined forces as the "*Créateurs et industriels*" group.

The 80s are synonymous with independence, autonomy and festive, unbridled creation. The decade's hallmarks are freedom of tone and expression and an excessiveness fuelled by creativity constantly questioned and renewed.

The couturiers and designers featured in the 70s and 80s "volume" of the exhibition are: *Yves Saint Laurent, Issey Miyake, Grès, Sonia Rykiel, Chloé par Karl Lagerfeld, Cacharel, Jean Muir, Kenzo, Dorothee Bis, Ter et Bantine par Chantal Thomass, Claude Montana, Thierry Mugler, Jean-Charles de Castelbajac, Popy Moreni, Tokyo Kumagai, Yohji Yamamoto, Comme des Garçons, Marc Audibert, Anne-Marie Beretta, Roméo Gigli, Sybilla, Azzedine Alaïa, Chanel par Karl Lagerfeld, Christian Lacroix and Jean Paul Gaultier*

*the book by Olivier Saillard, a Textuel/Les Arts Décoratifs copublication, Paris 2009

"Pens at the ready!"

Les Arts Décoratifs is inviting exhibition visitors to step into a fashion journalist shoes and write their own article on the exhibition. A jury of journalists, writers and fashion designers will regularly choose the most talented pieces. The prize-winning text will be featured at the end of the exhibition and on the Arts Décoratifs website.

Further information on www.lesartsdecoratifs.fr