



**LES ARTS DÉCORATIFS ET BABOU (ACTIVIST PARTY)  
PROPOSENT 7 RENDEZ-VOUS ÉLECTRO  
LE JEUDI DE 19H À 21H :**

**11 OCTOBRE 2012**  
Remote (Kill the dj)

**25 OCTOBRE 2012**  
Makina Girgir (DasDrehmoment, La Forme Lente)

**15 NOVEMBRE 2012**  
Jauzas the Shining (Transient Force, Space factory, Minimalrome)

**20 DÉCEMBRE 2012**  
Ygal Ohayon (Versatile, Les edits du Golem)

**17 JANVIER 2013**  
Quattro Stagioni (Zero-Zero)

**14 FÉVRIER 2013**  
Oraze (Staartails)

**21 MARS 2013**  
Julie La Rule (Activist)

Programme détaillé sur le site internet  
[www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)

Ci-dessus  
Olivier Degorce/M&M'S  
Jérôme Pacman et Erik Rug, Paris,  
rave de la Grande Arche de la Défense, 1992

**LES ARTS DÉCORATIFS**  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél/phone : 01 44 55 57 50  
fax : 01 44 55 57 84  
[www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)

**RÉSERVATION**  
Achat à l'avance des billets d'accès  
Reservations, advanced ticket sales  
[www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)

[www.fnac.com](http://www.fnac.com)  
[www.rm.n.fr](http://www.rm.n.fr)

**HEURES D'OUVERTURE**  
du mardi au dimanche de 11h à 18h  
nocturne : jeudi de 18h à 21h - fermé le lundi

**OPENING HOURS**  
Tuesdays to Sundays, 11 a.m. to 6 p.m.  
Late opening: Thursdays, 6 p.m. to 9 p.m. - Closed Mondays

métro : Palais-Royal, Tuileries, Pyramides  
bus : 21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95  
parkings/car parks : Carrousel du Louvre, Pyramides

accès gratuit pour les moins de 26 ans, membres de l'Union Européenne  
free admission for EU residents under 26

accessible par un ascenseur aux personnes à mobilité réduite  
au 105 rue de Rivoli  
disabled access via lift at 105 rue de Rivoli

**LE DÉPARTEMENT PÉDAGOGIQUE ET CULTUREL**  
organise des visites pour adultes, groupes ou individuels  
réservation : +33 01 44 55 59 26  
et des visites-ateliers et visites guidées autour d'une exposition pour les  
jeunes de 4 à 18 ans  
réservation : +33 01 44 55 59 25

**THE EDUCATIONAL AND CULTURAL DEPARTMENT**  
organises museum tours for adults, groups and individuals,  
reservations: +33 01 44 55 59 26  
and thematic workshop-tours and guided tours related to an exhibition for  
4 to 18 years old,  
reservations: +33 01 44 55 59 25

**LES AMIS DES ARTS DÉCORATIFS**  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél/phone : 01 44 55 59 78  
assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées  
et de la bibliothèque des Arts Décoratifs  
promote the Arts Décoratifs museums and library in France and abroad

**L'ESPACE BOUTIQUE**  
107RIVOLI - ART MODE DESIGN  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél/phone : 01 42 60 64 94  
ouvert tous les jours de 10h à 19h  
open daily, 10 a.m. to 7 p.m.

**LE RESTAURANT**  
LE SAUT DU LOUP  
le restaurant - le bar - la terrasse  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél/phone : 01 42 25 49 55  
ouvert tous les jours de 12h à 2h  
open daily, midday to 2 a.m.  
proposé des formules attractives aux visiteurs des musées des Arts Décoratifs  
offers attractive menus for visitors to the Arts Décoratifs museums



DEVIALET



DEEZER



TSUGI



NOVA



## FRENCH TOUCH

En 1994, Eric Morand, fondateur, avec le DJ Laurent Garnier, du label de musique techno, F Communications, déclare : « We give a french touch to house music ».

Ce terme « French Touch » qualifie un mouvement de musique électronique français représenté par des groupes comme Air, Daft Punk, Cassius... Ce mouvement s'est illustré sur la scène internationale et s'est étendu à tous les créateurs visuels qui accompagnent cette musique. Ainsi, du début des années 1990 au début des années 2000, jamais en France, graphisme et musique n'ont été aussi proches. A travers plusieurs centaines de flyers, de pochettes de disque, de vidéos, Les Arts Décoratifs, retracent dans une scénographie du collectif 1024, cette histoire commune. Cette synergie entre musique et graphisme s'explique par la nature même de la musique électronique et par l'attitude partagée de ces artistes qui rejettent en bloc le star system et les codes marketing qui l'accompagnent.

Au début des années 1990, les labels indépendants se mettent en place à l'insu des majors, tandis que les ateliers de graphistes voient le jour à l'ombre des agences de publicité.

Graphistes, labels et musiciens nouent des liens forts : H5 avec les labels Solid ou Pamplemousse, Restez Vivants ! avec le label Artefact puis avec Yellow Production, Tom Kan avec le label Pro-Zak Trax, M/M avec le groupe The Micronauts, Serge Nicolas avec Benjamin Diamond, Sylvia Tournerie avec Bosco, Alex Courtès avec Cassius.

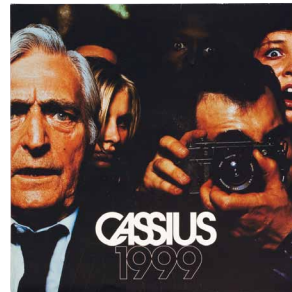
## FRENCH TOUCH

In 1994, Eric Morand, co-founder of the F Communications techno label with DJ Laurent Garnier, declared, "We give a French touch to house music." The term "French Touch" came to mean the French movement in electronic music forged by Air, Daft Punk, Cassius and other groups. And with its huge success on the international scene, "French Touch" soon encapsulated all the visual artists involved in this music. Never before in France had graphic design and music been closer than they were from the early 90s to the early 2000s.

In an exhibition designed by the 1024 collective, Les Arts Décoratifs is retracing this joint venture with several hundred flyers, disk jackets and videos. This extraordinary synergy between music and graphic design stemmed from the very nature of electronic music and the shared attitude of artists completely rejecting the star system and its marketing codes.

In the early 1990s, independent record labels emerged unnoticed by the majors, and a wave of graphic design studios sprang up outside the realm of the advertising agencies.

Graphic designers, record labels and musicians forged strong creative bonds: H5 with the Solid and Pamplemousse labels, Restez Vivants ! with Artefact then with Yellow Production, Tom Kan with Pro-Zak Trax, M/M with the group The Micronauts, Serge Nicolas with Benjamin Diamond, Sylvia Tournerie with Bosco and Alex Courtès with Cassius.



Ci-dessus

**Restez Vivants!** - Bang Bang, *Je t'aime, je t'aime*, 1998, Yellow Productions, vinyle

**Alexandre Courtès** - Cassius, *Cassius 1999*, 1999, Virgin, vinyle

**H5** - Air, *Casanova 70*, 1996, Source, vinyle

**Hotspot** - Laurent Garnier, *The Cloud Making Machine*, 2004, F Communications, vinyle (illustration Hélène Builly)

**Sylvia Tournerie** - Bosco, *Paramour*, 1999, Platinum, vinyle



Ci-dessus

**M/M (Paris)** - Impulsion, *Higher (Kings of Tomorrow Ghetto Mix)*, 1998, Small, vinyle

**Sophie Toporkoff** - Château Flight, *Two Remixes*, 2001, Versatile, vinyle

**Tom Kan** - De Pompidou, *Musik is Music*, 1999, Pro-Zak Trax, vinyle

**Daft Life LTD et Alex&Martin** - Daft Punk, *One More Time*, 2000, Virgin, vinyle

**H5** - Étienne de Crécy, *Super Discount*, 1997, Solid, quatre vinyles

