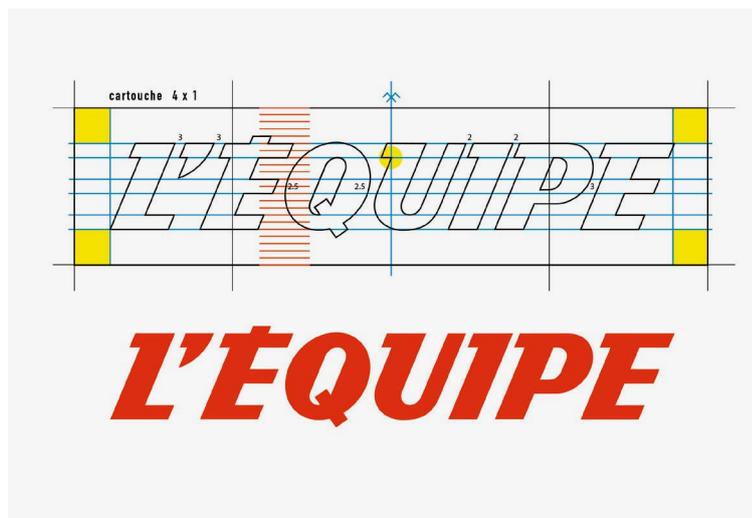




# Communiqué de presse



1.

1. Logo de la marque  
*L'Équipe* —  
On/Off productions  
2016  
© Étienne Robial

2. Logo de la chaîne M6 —  
On/Off productions  
1987  
© Étienne Robial

**Le musée des Arts décoratifs rend hommage au travail d'Étienne Robial avec une exposition rétrospective présentée du 10 novembre 2022 au 11 juin 2023.**

**« étienne + robial. graphisme & collection, de futuropolis à canal+ » retrace la carrière exceptionnelle de ce créateur prolifique et éclectique à travers des affiches, dessins, vidéos, livres et des pièces de mobilier. Graphiste, éditeur, directeur artistique, enseignant, collectionneur, Étienne Robial a marqué le paysage audiovisuel français de ces 50 dernières années en inventant le concept d'habillage télévisuel et en réalisant notamment ceux de Canal+ et M6. Il participe à la reconnaissance de la bande dessinée d'auteur en fondant la maison d'édition Futuropolis. Il revisite et crée les maquettes de plusieurs magazines tels que *Métal Hurlant*, *(A Suivre)*, *Télérama*, *Les Inrockuptibles* et plus récemment, *L'Équipe*. L'exposition restitue son univers graphique en faisant dialoguer ses projets professionnels avec des pièces de sa collection personnelle (livres, objets d'art, luminaires, ustensiles insolites...), dans une scénographie signée Kevin Lebouvier.**

Né à Rouen en 1945, Étienne Robial se forme à l'école des Beaux-Arts de Rouen et à l'école des Arts et Métiers de Vevey en Suisse. Il débute sa carrière en 1970 en tant que directeur artistique pour les disques Barclay, les éditions Flipacchi... Il participe à la première formule du *Point*, réinvente celle de *Télérama*. En 1972, après avoir racheté une librairie, il co-fonde Futuropolis avec Florence Cestac. Il œuvre pour faire connaître et reconnaître la bande dessinée d'auteur : Tardi, Bilal, Mœbius, Götting, Joost Swarte, Ever Meulen, Baudoin, Menu, Chauzy, Jeanne Puchol, Miles Hyman... Il poursuit son activité d'éditeur jusqu'en 1994 avant de céder sa maison aux éditions Gallimard.

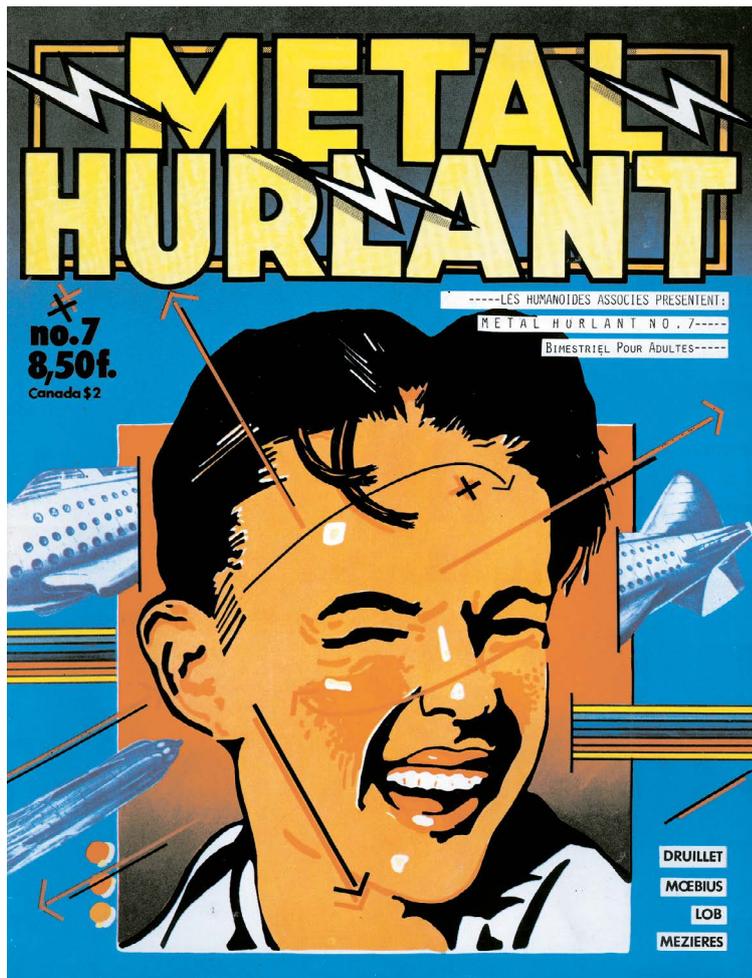


2.

Parallèlement à l'aventure Futuropolis, il fonde le studio On/Off en 1982 où il conçoit les habillages pour les grandes chaînes de télévision, parmi lesquelles Canal+, dont il est directeur artistique général depuis sa création en 1984. Il conçoit le logo des chaînes du groupe, 4700 génériques et un système graphique reconnaissable entre tous. On lui doit également les habillages de La Sept (1986), M6 (1987), mais aussi RTL9 (1995) et I-Télé (2003). Plus récemment, il signe les maquettes des *Inrockuptibles* et de la marque *L'Équipe*. Il réalise aussi les identités graphiques de diverses institutions sportives ou culturelles – le PSG, le CNC, le RSA – où il perfectionne les systèmes graphiques évolutifs. En 2006, il reçoit le *Promax Broadcast Design outstanding achievement Award*. Il enseigne depuis 26 ans à Penninghen, école de direction artistique, de communication et d'architecture intérieure.

3. *Métal Hurlant* —  
Couverture  
1975  
© Étienne Robial

4. Logo de la chaîne  
La Sept —  
On/Off productions  
1986  
© Étienne Robial



3.



4.

L'exposition, thématique, retrace la carrière d'Étienne Robial depuis la période de Futuropolis (de 1972 à 1994) à celle des années Canal+ avec la fondation du studio On/Off (de 1982 à aujourd'hui).

Les années Futuropolis inaugurent le parcours de l'exposition. Cette partie apporte un éclairage sur le travail d'éditeur d'avant-garde de bande dessinée à travers une sélection de collections de livres des grands auteurs ainsi que des dessins, catalogues et supports publicitaires.



5.

5. (A SUIVRE) —  
Couverture  
1977  
© Étienne Robial

6. Tardi —  
Un des premiers titres  
Futuropolis  
© Étienne Robial

L'exposition dévoile également les influences et l'univers artistique et intime du créateur. Collectionneur invétéré, Étienne Robial a rassemblé une immense collection de pièces de design des mouvements modernistes et fonctionnalistes du xx<sup>e</sup> siècle (chaises de Mallet-Stevens, de Mart Stam, de Gerrit Rietveld, verreries de Wilhelm Wagenfeld, lampe de Marianne Brandt, réveils et calculatrices de Dieter Rams pour Braun...) qui ponctuent le parcours au même titre que les outils indispensables à toute création graphique : règles, équerres et tés, tire-lignes, compas, crayons, porte-mines...

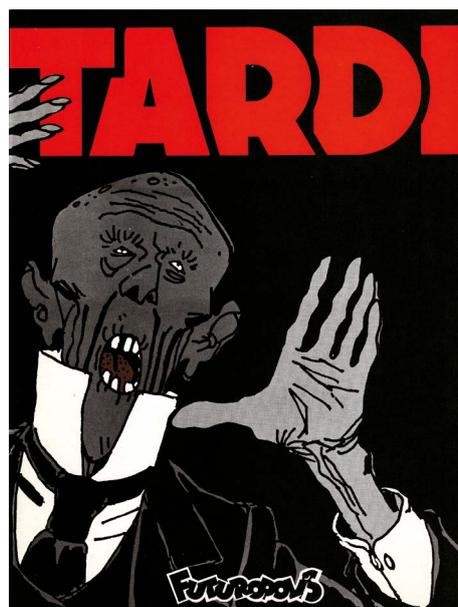
Ses bibliothèque de livres, ici reconstituées avec des collections telles que le Club du livre ou la Série Noire, dévoilent ses références, ses sources d'inspiration et ses « héros » : Kasimir Malevitch, Jean Arp, Theo van Doesburg, Josef Albers, Paul Rand, Max Bill, Willem Sandberg, Bruno Munari, Ed Ruscha...

Une section est consacrée à la pédagogie et à la façon particulière avec laquelle Étienne Robial enseigne la conception graphique à ses élèves.

Le parcours s'achève sur les trois grands principes fondamentaux de l'univers graphique d'Étienne Robial : forme, couleur et alphabet. Chacun d'eux étant associé dans ce qui structure son travail, le gabarit et le tracé régulateur.

Le musée des Arts décoratifs, qui conserve l'une des plus riches et plus anciennes collections de graphisme en France du xix<sup>e</sup> siècle à nos jours, est heureux de présenter au public la première grande rétrospective d'un créateur majeur de la scène graphique française contemporaine. L'institution poursuit ainsi son cycle d'expositions sur les graphistes de la scène contemporaine à qui elle a rendu hommage avec « Antoine+Manuel, graphiste et designer » (2009), « Michal Batory, artisan de l'affiche » (2011), « Typorama, Philippe Apeloig » (2013), et plus récemment « Roman Cieslewicz, la fabrique des images » (2018).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



6.

# Infos pratiques

---

## — Contacts presse

Isabelle Mendoza  
Anne-Solène Delfolie  
+ 33 (0) 1 44 55 58 78  
presse@madparis.fr

## — Commissaire

Amélie Gastaut  
Conservatrice en chef au musée  
des Arts décoratifs, département  
design graphique et publicité

## #ExpoRobial

## — Les Arts Décoratifs

Johannes Huth, président  
Sylvie Corréard, directrice générale  
Christine Macel, directrice  
des musées  
Yvon Figueras, directeur  
du développement international  
et de la production  
Olivier Hassler, directeur  
de la communication

## — Musée des Arts décoratifs

Christine Macel, directrice  
du musée  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 44 55 57 50  
Métro : Palais-Royal, Pyramides,  
Tuileries

### Horaires

→ du mardi au dimanche de 11h à 18h  
→ nocturne le jeudi jusqu'à 21h dans  
les expositions temporaires

### Tarifs

→ entrée plein tarif : 14 €  
→ entrée tarif réduit : 10 €  
→ gratuit pour les moins de 26 ans

## — Musée Nissim de Camondo

Christine Macel, directrice  
du musée  
63 rue de Monceau, 75008 Paris  
+33 (0) 1 53 89 06 40

### Horaires

→ du mercredi au dimanche  
de 10h à 17h30

### Tarifs

→ entrée plein tarif : 12 €  
→ entrée tarif réduit : 9 €  
→ gratuit pour les moins de 26 ans

## — Bibliothèque

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 44 55 59 36  
Ouverte le lundi de 13h à 18h  
et du mardi au jeudi de 10h à 18h

## — Éditions et images

Chloé Demey, responsable  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 44 55 57 68

## — Service des publics

Isabelle Grassart, responsable  
**Activités pour les individuels**  
Réservation *via* la billetterie en ligne

### Activités pour les groupes

reservation@madparis.fr  
+33 (0) 1 44 55 57 66

### Conférences et colloques

Réservation *via* la billetterie en ligne  
conference@madparis.fr  
+33 (0) 1 44 55 59 26

## — École Camondo

266 Boulevard Raspail, 75014 Paris  
+33 (0) 1 43 35 44 28

## — Ateliers du Carrousel

Fulvia Di Pietrantonio, directrice  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
266 boulevard Raspail, 75014 Paris  
63 rue de Monceau, 75008 Paris  
+33 (0) 1 44 55 59 02

## — Librairie-boutique du musée

105 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 42 60 64 94  
Ouverte de 11h à 18h30  
Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h  
Fermé le lundi

## — Restaurant Loulou

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
ou accès par les jardins  
du Carrousel  
Ouvert tous les jours de 12h à 2h  
+33 (0) 1 42 60 41 96

## — Restaurant Le Camondo

61 bis rue de Monceau, 75008 Paris  
Ouvert du mardi au samedi de midi  
à minuit et le dimanche en journée  
+33 (0) 1 45 63 40 40

## — Internet et réseaux sociaux

madparis.fr  
facebook.com/madparis  
twitter.com/madparisfr  
instagram.com/madparis