

## LES ARTS DÉCORATIFS

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél // phone : 01 44 55 57 50 – fax : 01 44 55 57 84  
www.lesartsdecoratifs.fr

## RÉSERVATION

Achat à l'avance des billets d'accès // *Reservations, advanced ticket sales*  
www.lesartsdecoratifs.fr – www.fnac.com – www.rmn.fr

## HEURES D'OUVERTURE // OPENING HOURS

du mardi au dimanche de 11h à 18h // *Tuesdays to Sundays, 11 a.m. to 6 p.m.*  
nocturne : jeudi de 18h à 21h // *Late opening: Thursdays, 6 p.m. to 9 p.m.*  
fermé le lundi // *Closed Mondays*

métro : Palais-Royal, Tuileries, Pyramides  
bus : 21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95  
parkings // *car parks* : Carrousel du Louvre, Pyramides

accès gratuit pour les moins de 26 ans, membres de l'Union Européenne  
*free admission for EU residents under 26*

accessible par un ascenseur aux personnes à mobilité réduite  
au 105 rue de Rivoli // *disabled access via lift at 105 rue de Rivoli*

## LE DÉPARTEMENT PÉDAGOGIQUE ET CULTUREL

organise des visites pour adultes, groupes ou individuels  
réservation : +33 01 44 55 59 26  
et des visites-ateliers et visites guidées  
autour d'une exposition pour les jeunes de 4 à 18 ans  
réservation : +33 01 44 55 59 25

## THE EDUCATIONAL AND CULTURAL DEPARTMENT

*organises museum tours for adults, groups and individuals,*  
*reservations: +33 01 44 55 59 26*  
*and thematic workshop-tours and guided tours*  
*related to an exhibition for 4 to 18 years old,*  
*reservations: +33 01 44 55 59 25*

## LES AMIS DES ARTS DÉCORATIFS

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél // phone : 01 44 55 59 78  
assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées  
et de la bibliothèque des Arts Décoratifs // *promote the Arts Décoratifs*  
*museums and library in France and abroad*

## L'ESPACE BOUTIQUE

107RIVOLI – ART MODE DESIGN  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél // phone : 01 42 60 64 94  
ouvert tous les jours de 10h à 19h // *open daily, 10 a.m. to 7 p.m.*

## LE RESTAURANT

LE SAUT DU LOUP  
le restaurant – le bar – la terrasse  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
tél // phone : 01 42 25 49 55  
ouvert tous les jours de 12h à 2h // *open daily, midday to 2 a.m.*  
propose des formules attractives aux visiteurs des musées  
des Arts Décoratifs // *offers attractive menus for visitors*  
*to the Arts Décoratifs museums*

LES ARTS  
DÉCORATIFS

# Pub Mania

Ils collectionnent  
la publicité

23 mai  
6 octobre  
2013



Eventail, Cordon rouge, Champagne G.H. Mumm & Co,  
anonyme, vers 1925, lithographie couleur,  
don Anne et Michel Lombardini, 2011 © Jean Toulance



## PUB MANIA, Ils collectionnent la publicité

Qui n'a pas conservé une jolie boîte à biscuits recyclée en boîte à trésors, un éventail, un pichet, un cendrier publicitaires ! Depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, la publicité offre une multitude d'objets facilement collectionnables et utilise toujours ce ressort pour vendre notamment par le biais d'éditions « collector ». Ces objets, usuels pour la plupart (éventails, briquets, chromos...) font l'objet de collections amusantes, surprenantes, hétéroclites autour d'une marque (Menier, Perrier, Kub...), d'un événement (Coupe du monde de foot...), d'un thème, ou bien lié à un usage spécifique ou à une cible privilégiée (enfants...). On devient copocléophile lorsque l'on collectionne les porte-clés, boxo-ferophile lorsqu'il s'agit de boîtes en fer, ou Yabonophile, si notre intérêt porte exclusivement sur les produits Banania... On découvre le plaisir de chiner, d'accumuler, d'échanger, de trouver l'objet rare, de se spécialiser. Passionné, le collectionneur rassemble, identifie, sélectionne, classe, parfois jusqu'à l'obsession.

L'exposition, réalisée à partir du fonds Publicité des Arts Décoratifs, explore le phénomène de la collection de ces objets modestes et la psychologie des collectionneurs dont les profils ne sont finalement pas si différents de ceux des collectionneurs d'art.

### AD MAD! Collecting advertising paraphernalia

*Who has never kept a beautiful biscuit tin, or a publicity fan, jug or ashtray? Since the late 19th century, advertising has generated a host of easily collectable objects and is still using them as a sales tool, including in the form of collector editions. These usually mundane objects (fans, cigarette lighters, chromos, etc.) are amassed in amusing, surprising, heterogeneous collections often restricted to a brand (Menier, Perrier, Kub, etc.), an event (The World Cup, etc.) or theme, or linked to a specific use or sales target such as children's market. In France, one is a copocléophile if one collects key rings, a boxo-ferophile if one collects tin boxes, or a Yabonophile if one is interested solely in Banania products. The collector has the joy of the rare find and the pleasures of accumulating, exchanging and specialising. The passionate collector often obsessively amasses, identifies, selects and classifies.*

*Drawing on Les Arts Décoratifs' extensive advertising collection, this exhibition explores the phenomenon of collecting these modest objects and the psychology of collectors – who in the end are not that different from traditional art collectors...*



Affiche Coca-Cola light, Jean Paul Gaultier, agence Wolkoff et Armodin, Stéphane Sedmouci, 2012, papier, offset couleur, photo Jean Tholance



Poupées, Michoko, anonyme, vers 1955, plastique, fer, fibre textile, photo Jean Tholance



PLV, Phoscao, anonyme, vers 1925, carton, métal, lithographie couleur, photo Laurent Sully-Jaumes



Casserole, Banania, anonyme, vers 1980, aluminium, plastique, émailage industriel, photo Jean Tholance



Eventail, Talons et semelles Wood-Milie, bois, métal, carton, lithographie couleur, don Anne et Michel Lombardini, 2011, photo Jean Tholance

### AVIS AUX COLLECTIONNEURS DE PUBLICITÉ

Les Arts Décoratifs vous proposent de réaliser une vidéo d'environ deux minutes pour présenter votre collection et votre pièce préférée. Si celle-ci est sélectionnée, elle sera projetée dans l'exposition. Pour plus de renseignements nous vous invitons à consulter notre site [lesartsdecoratifs.fr](http://lesartsdecoratifs.fr), exposition Pub Mania.

### CONCERNING ALL ADVERTISING COLLECTORS...

*Les Arts Décoratifs invites you to make a two-minute video presenting your collection and your favourite piece. Selected videos will be shown in the exhibition. Further information on our website [lesartsdecoratifs.fr](http://lesartsdecoratifs.fr), Pub Mania exhibition.*



PLV, Gillette Monobloc, Crawford-Dorland, Monflier, 1959, carton, lithographie, photo Jean Tholance



Portes-clés, plastique, métal, vers 1960, Cémoi, Mr-Cro-Ko, Anonyme, photo Jean Tholance