

Le 28 avril, de 18 heures à 19 heures 30

- Rencontre avec l'écrivain **Frédéric Beigbeder**
animée par **Francis Yaiche** - Université Paris Descartes / CELSA.

Le 29 avril, de 18 heures à 19 heures 30

- Table ronde animée par **Sara Thornton**
Université Paris Diderot

Culture littéraire, culture publicitaire

avec **Rémi Babinet**, Directeur de la création de Euro RSCG,
Karine Berthelot-Guiet, Professeur au CELSA,
Gabriel Gaultier, Secrétaire général du Club des Directeurs Artistiques et Directeur de l'agence LEG,
et **Benoît Heilbrunn**, sémiologue, Professeur à l'ESCP-EAP.

Le 30 avril, de 18 heures à 19 heures 30

- Table ronde animée par **Sylvie Decaux**
Université Paris Descartes

Marketing literature / Le marketing de la littérature : France, Grande-Bretagne, États-Unis

avec **Anne Assous**, Directrice du marketing des éditions Gallimard,
Isabelle Leclerc, Fondatrice de L'Imagigraphe, librairie parisienne indépendante et galerie d'art contemporain,
Jane Rose, Literary Marketing Director chez Penguin Books et
Claire Squires, Director of the Stirling Centre for International Publishing and Communication et auteur de Marketing literature: The Making of Contemporary Writing in Britain (Palgrave MacMillan, 2007).

CONTACT :**Programmes culturels**

tél. 01 44 55 59 50
fax 01 44 55 57 78
conference@lesartsdecoratifs.fr

MODALITÉS :**Adresse :**

Salle de conférences des Arts Décoratifs,
111 rue de Rivoli, 75001 Paris

Renseignements, programme :

conference@lesartsdecoratifs.fr

Accès libre sur inscription par demi-journée :

conference@lesartsdecoratifs.fr

Rencontres en soirée à 18h : sur inscription.

Droit d'entrée : plein tarif 5€, Amis des Arts Décoratifs 4€, étudiants 2€.

LITTÉRATURE ET PUBLICITÉ, DE BALZAC À BEIGBEDER

COLLOQUE INTERNATIONAL



Plume Jules Verne - Compagnie française de Boulogne sur Mer
Attribué à Eugène Ogé, vers 1890 - inv. RI 2010.8.63.
©DR. Les Arts Décoratifs

Les Arts Décoratifs, 28-30 avril 2011

JEUDI 28 AVRIL

09h00 - Accueil des participants

09h15 - Ouverture du colloque :

Béatrice Salmon,

Directrice des musées des Arts Décoratifs,

Laurence Guellec, IUF, Université Paris Descartes,

Sara Thornton,

Université Paris Diderot, UFR d'Études anglophones

MATIN : Littérature et publicité : perspectives historiques croisées

Présidence de séance : Réjane Bargiel

09h35 - **Laurent Vissière** - IUF, Université Paris IV Sorbonne

Les métamorphoses littéraires des cris de Paris (Moyen Age - XVI^e siècle)

10h00 - **Nicole Masson** - Université de Poitiers

Mercier, Rétif et les murs de Paris comme médias

10h25 - Discussion et pause

Présidence de séance : Pascal Durand

10h50 - **Hugues Marchal** - IUF, Université Paris III Sorbonne Nouvelle

Proto-réclames : poésie scientifique et boniment publicitaire (1800-1850)

11h15 - **Jennifer Terni** - Université du Connecticut

Histoire(s) à la mode: la commercialisation du passé dans la littérature du dix-neuvième siècle

11h40 - Discussion et pause déjeuner

APRÈS-MIDI : Publicités d'auteur, entreprises littéraires et écrivains images de marque

Présidence de séance : Laurent Vissière

14h00 - **Alain Vaillant**

Université de Paris Ouest Nanterre La Défense

Communication littéraire, culture médiatique et publicité au XIX^e siècle

14h25 - **Éléonore Reverzy** - Université de Strasbourg

Zola, écrivain public

14h50 - **Pascal Durand** - Université de Liège

Le Mystère dans l'Étalage. Mallarmé et la Réclame

15h15 - Discussion et pause

Présidence de séance : Alain Vaillant

15h40 - **Eddie Breuil** - Université Lyon II

Nul n'est censé ignorer dada

16h05 - **Laurence Guellec** - Université Paris Descartes

Trouble de la valeur : l'écrivain, image des marques

16h30 - Discussion

VENDREDI 29 AVRIL

MATIN : La publicité est dans le décor : motifs publicitaires en littérature, motifs littéraires en publicité

08h45 - Accueil des participants

Présidence de séance : Philippe Hamon

09h00 - **Christophe Reffait** - Université d'Amiens

La promesse du chiffre : l'écriture de la réclame financière, de Jérôme Paturot à L'Argent de Zola

09h25 - **Ségolène Le Men**

IUF, Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Les petits poèmes de la rue

09h50 - **Sara Thornton** - Université Paris Diderot

Dickens, Balzac et le langage des murs : la publicité et la formation du sujet

10h15 - Discussion et pause

Présidence de séance : Marc Bonhomme

10h40 - **Eugénie Briot**

Université Paris Est Marne-la-Vallée

Fleurs et rhétorique : l'inspiration littéraire dans la publicité pour la parfumerie (XIX^e-XX^e siècles)

11h05 - **Myriam Boucharenc**

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Réclames pour se souvenir

11h30 - **Francesco Ghelli** - Université de Bologne

Réalisme sponsorisé ou publicité gratuite: les deux visages du placement de produit en littérature

11h55 - Discussion et pause déjeuner

APRÈS-MIDI : Polémiques, controverses et détournements

Présidence de séance : Myriam Boucharenc

14h00 - **Valérie Sacriste** - Université Paris Descartes

Les hommes de lettres et la publicité : résistances et ralliements

14h25 - **Véronique Pouillard** - Université Libre de Bruxelles

Les écrivains de langue française et la publicité américaine, de l'entre-deux-guerres aux années 1960

14h50 - **Éric Marty** - Université Paris Diderot

Roland Barthes et la publicité : retour sur les pâtes Panzani

15h15 - Discussion et pause

Présidence de séance : Christian Delporte

15h40 - **Fabien Danesi** - Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines

L'inversion de la vie et le moyen d'y remédier : réflexions sur le détournement de la publicité par Guy Debord

16h05 - **Marc Bonhomme** - Université de Berne

Quand la publicité parodie la littérature. Récupération élogieuse ou subversion?

16h30 - **Béatrice Pire** - Université Paris III Sorbonne Nouvelle

Bret Easton Ellis ou la psychose en réclame

16h55 - Discussion

SAMEDI 30 AVRIL

MATIN : Littérature, arts et publicité

08h45 - Accueil des participants

Présidence de séance : Éléonore Reverzy

09h00 - **Cécile Barraud** - Université de Madrid Carlos III

La Revue Blanche ou l'art de la publicité

09h25 - **Catherine Dousteysier-Khoze** - Durham University

Cirque, roman et affiche fin-de-siècle : la barnumisation de la littérature

09h50 - **Réjane Bargiel** - Les Arts Décoratifs-collection publicité

La littérature de la publicité en France :

traités et revues, XIX^e-XX^e siècles

10h15 - Discussion et pause

Présidence de séance : Sara Thornton

10h40 - **Cécile Leblanc** - Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

Le dernier cri, réclame et mélodrame dans La Prisonnière de Proust

11h05 - **Laura Marcus** - Oxford University

« From Autumn to Spring the aesthetic changes » : literature, early film, and the language of advertising

11h30 - **Garry Leonard** - University of Toronto

'Cold, Empty, Beautiful': Advertising, Monuments and Fascism at the 1937 Paris Exposition in Jean Rhys's Good Morning, Midnight

11h55 - Discussion et pause déjeuner

APRÈS-MIDI : Du puff au buzz : promotion de la littérature et stratégies publicitaires

Présidence de séance : Françoise Hache-Bissette

14h00 - **Guillaume Bordry** - Université Paris Descartes

Puff ! de la réclame aux formes littéraires

14h25 - **Jean-Yves Mollier**

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

Les mises en scène de la littérature à la fin du XIX^e siècle

14h50 - **Claire Blandin** - Université Paris Est Créteil

« Mordre la main qui te nourrit ? » Les magazines littéraires entre critique et publicité

15h15 - Discussion et pause

Présidence de séance : Garry Leonard

15h40 - **Françoise Hache-Bissette** - Université Paris Descartes

Le paratexte éditorial : quand le livre fait sa publicité

16h05 - **Sylvie Ducas** - Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines

L'écrivain plébiscité ou « publi-cité » ?

Images et postures autour des prix littéraires

16h30 - **Xavier Sense et Sylvie Decaux** - Université Paris Descartes

La littérature à l'épreuve du web publicitaire.

Le cas du book trailer

16h55 - Discussion