

---

# 02— DIFFUSER

---

## Expositions des musées des Arts Décoratifs

Les douze expositions programmées par la direction des musées des Arts Décoratifs en 2008 ont été réalisées grâce à de très enrichissantes collaborations, aussi bien avec des institutions à caractère culturel ou industriel, d'envergure nationale et internationale – l'American Federation of Arts (AFA), la Saison finlandaise, l'Association pour la Promotion du papier peint (A3P) et l'Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO Paris) – que de grandes entreprises, comme les maisons Hermès, Bernardaud, Valentino et Sonia Rykiel, ou encore d'artistes contemporains (Gérard Deschamps). Ces liens témoignent de la vitalité des rapports que Les Arts Décoratifs entretiennent avec les milieux industriels et artistiques attachés à la promotion des innovations techniques et des savoir-faire dans la production d'objets usuels à forte valeur esthétique.

Ces expositions reflètent également l'intérêt des milieux de l'économie, des finances et du commerce pour l'institution. Réalisées grâce au mécénat privé, elles ont été financées par des sociétés et des organismes proches des centres d'intérêt de l'institution, tels Mango, SAFI Maison & Objet et La Grande Récré, mais aussi par des groupes comme la Société générale, UBI, Pictet, OCM, Generali et Lombard Odier Darier Hentsch. Enfin, ces manifestations ont été permises grâce au partenariat produit/compétences d'entreprises comme Venilia et L'Office.

Le coût des expositions inaugurées en 2008 s'élève à 1 983 200 € TTC. Ce budget est financé par les apports du mécénat d'une part, par les entrées payantes d'autre part.

### Arts décoratifs

#### Napoléon, symboles des pouvoirs sous l'Empire

Après avoir été produite, en association avec l'AFA aux États-Unis, au Saint-Louis Art Museum (16 juin - 16 septembre 2007), puis au Museum of Fine Arts de Boston (21 octobre 2007 - 27 janvier 2008), cette exposition a été présentée dans la Nef et ses galeries latérales du 3 avril au 5 octobre 2008, avec le soutien du Club des Partenaires des Arts Décoratifs. Elle traite la question de la signification des ornements sous l'Empire et

bouscule les préjugés liés aux symboles napoléoniens, souvent réduits dans l'imaginaire collectif aux emblèmes du pouvoir politique. Sous le règne de Napoléon, l'art décoratif prend une vigueur nouvelle. Les meubles et objets sont ornés d'images simples et fortes, tirées de la mythologie antique, qui vont bien au-delà d'une fonction purement décorative. L'exposition invite le visiteur à porter un regard nouveau sur ces images qui, de l'aigle au papillon, de la feuille de laurier à la couronne de fleur, de l'abeille à l'éphèbe, de la sphinge au cygne, d'Apollon à Psyché, révèlent l'autre pendant du pouvoir : celui de la séduction. Les collections particulièrement riches du musée des Arts décoratifs, associées à de nombreuses pièces très prestigieuses provenant des grandes collections françaises, telles les musées nationaux des châteaux de Fontainebleau, de Malmaison, de Versailles et de Compiègne, le Mobilier national, le musée de la Céramique de Sèvres et les archives de la manufacture nationale de Sèvres, le musée national de la Légion d'honneur, ont permis de comparer les différentes images du régime.

Commissariat : Odile Nouvel

Scénographie : Philippe Renaud

Partenaires média : Figaroscope, 20 minutes, Paris Première

#### Kanseï. Design japonais

Les Arts Décoratifs ont accueilli cette exposition présentée dans la grande nef du 12 au 21 décembre 2008, dans le cadre de la célébration du 150<sup>e</sup> anniversaire du Traité des relations franco-japonaises. Ce projet, organisé conjointement par l'Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO) et le ministère japonais de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie (METI), est une nouvelle preuve de l'intérêt que le musée des Arts décoratifs, depuis son installation dans le palais du Louvre en 1905, n'a cessé de manifester à l'égard de la culture japonaise. On compte en effet pas moins d'une trentaine d'expositions consacrées aux différentes facettes de l'art japonais, qu'il s'agisse des textiles, des laques, des estampes, sans oublier plus récemment les rétrospectives consacrées aux grands créateurs japonais Shiro Kuramata et Yohji Yamamoto. Au-delà de ces



expositions, les collections des musées des Arts Décoratifs témoignent largement des influences réciproques qui se sont exercées entre la France et le Japon, essentiellement du XVIII<sup>e</sup> à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, avec le développement du « japonisme », mais aussi au XX<sup>e</sup> siècle dans le dialogue fécond qu'ont instruit des designers comme Charlotte Perriand ou Isamu Noguchi. L'exposition Kansei – a eu pour ambition de révéler au public la dimension sensible du design japonais – précisément là où le beau rencontre l'utile.

Commissariat général : Kenji Kawasaki  
Partenaire : Jetro Paris

### Les bijoux de Dieter Roth

Cette exposition de bijoux de Dieter Roth, artiste de renommée internationale, qui s'est tenue dans la galerie d'actualité du 14 février au 11 mai 2008, a été réalisée en collaboration avec les éditions Periferia de Lucerne (Suisse). La présentation regroupait un ensemble de pièces très innovantes, dessinées par l'artiste au cours des années 1960 et 1970, et conçues comme de véritables œuvres d'art portables.

Commissariat : Dominique Forest  
Scénographie : Philippe Renaud  
Partenaires : SAFI, Maison & Objet Paris, Prohelvetia

### Promenons-nous dans le bois

Dans le cadre de la Saison finlandaise, le musée des Arts décoratifs a choisi, avec cette exposition présentée dans la galerie d'actualité du 29 mai au 31 août 2008, de se pencher sur la création finlandaise contemporaine. Celle-ci est en effet méconnue du grand public, même si les productions de certains designers comme Harri Koskinen ont de nombreux amateurs, alors que le design finlandais de l'entre-deux-guerres est bien connu du public grâce aux grands maîtres – d'Alvar Aalto à Tapio Wirkkala, en passant par Kaj Franck – et aux grandes entreprises qui ont largement diffusé ce design – Artek, Arabia, Iittala, Marimekko... Pour aborder cette scène dynamique et prolifique, le thème du bois, qui incarne l'essence même du pays, a été privilégié. Porté par le succès du design équitable, le bois retrouve aujourd'hui toute sa noblesse et tout son intérêt. L'exposition était donc centrée sur le bois comme matériau mais aussi comme source d'inspiration, en mêlant approche artisanale et industrielle. De façon assez classique, un designer comme Harri Koskinen dessine du mobilier très épuré dans la filiation de ses grands aînés. Artek choisit délibérément de produire du mobilier en bambou pour ne pas détruire les forêts de bouleau. Plus iconoclaste, Jouko Karkkaainen brûle la nature en mettant le feu aux tabourets qu'il réalise. L'artisanat est également imprégné de cette thématique, soit sous une forme imaginaire avec les spectaculaires céramiques de Kristina Riska, qui imitent le bouleau, ou les orfèvreries en forme de feuillage de Maria Jauhiainen, ou encore les paniers de bouleau tressés de Markku Kosonen. Une dizaine de créateurs ont ainsi été présentés, l'architecture étant également évoquée par le cabinet PlusArkkitehdit, spécialisé dans la vente sur internet de maisons écologiques en bois à monter soi-même.

Commissariat : Dominique Forest  
Scénographie : Nestor Perkal  
Partenaires : SAFI, la Saison finlandaise, Maison & Objet Paris

### Le sens de l'objet – Prix Émile Hermès

Du 17 septembre au 11 novembre 2008, Les Arts Décoratifs ont accueilli dans la galerie d'actualité du musée les projets sélectionnés pour la première édition du « Prix Émile Hermès », concours triennal qui souhaite découvrir et récompenser les nouveaux talents du design. Une vingtaine de projets ont ainsi été dévoilés au public. Cette première édition est un concours qui s'adresse aux jeunes diplômés d'écoles d'architecture, d'arts plastiques ou d'arts appliqués, aux jeunes professionnels et designers indépendants de 14 pays d'Europe. Ce prix a pour mission de repérer les jeunes talents et leur apporter une aide à la création. La thématique proposée par cette première édition est « la légèreté au quotidien » appliquée aux objets du voyage et de la maison.

Commissariat : Dominique Forest  
Scénographie : Gabriele Pezzini  
Partenaires : Hermès Paris, SAFI, Maison & Objet Paris

### Aussi rouge que possible...

Fondé sur une seule couleur – le rouge –, cet accrochage de la galerie d'études, présenté du 27 février 2008 au 1<sup>er</sup> novembre 2009, s'est ouvert à l'ensemble des collections des Arts Décoratifs. Avec 400 objets, il a ainsi permis de montrer la diversité du fonds et l'importance de cette couleur, la première des couleurs, à travers sa symbolique, son utilisation technique et matérielle : rouge dans les intérieurs privés, rouge des habits, rouge symbole de pouvoir, rouge et politique, rouge et volupté, rouge de l'enfer, rouge écrivain, rouge et enfance... Il s'agissait d'évoquer les nombreux domaines où le rouge apparaît de manière incontournable, principalement dans notre société et à toutes les époques.

Commissariat : Monique Blanc et Jean-Luc Olivé  
Graphisme : Julien Levy  
Partenaire : Crédit Agricole

### Le WallpaperLab d'A3P

L'institution, qui a déjà accueilli la première édition du WallpaperLab en 2006, a été partenaire de l'Association pour la Promotion du Papier Peint, pour accueillir dans les espaces du nouveau département moderne et contemporain, du 3 octobre 2008 au 11 janvier 2009, sa seconde édition. A3P et Les Arts Décoratifs ont réuni autour d'eux des créateurs de renom – Antoine+ Manuel, Pierre Charpin, Florence Doléac, Ich&Kar, Maroussia Jannelle et Philippe Model – et leur vision du papier peint de demain, à travers des prototypes très novateurs. Ich & Kar a été élu lauréat du WallpaperLab 2008 et son projet *Phosphowall* édité.

Commissaires : Dominique Forest et Véronique de La Hougue  
Partenaire : A3P

### Petits bouleversements au centre de la table

Que sont devenus le décor de table et le cérémonial de la réception aujourd'hui ? Telle est la question à laquelle a souhaité répondre cette exposition, présentée dans un premier temps à la Fondation d'entreprise Bernardaud à Limoges (24 juin - 30 octobre 2008) puis dans la galerie d'actualité du 27 novembre 2008 au 11 janvier 2009. En faisant le constat de voies nouvelles proposées par une génération de créateurs dans le domaine de la céramique, il s'agissait



01



02

**01**  
Exposition « Napoléon,  
Symboles des pouvoirs  
sous l'Empire »  
photo Luc Boegly

**02**  
Exposition « Kansei, design  
japonais »  
photo Luc Boegly





01

Exposition « Design finlandais, Promenons-nous dans le bois »  
photo Luc Boegly

03

Exposition « Aussi Rouge que possible »  
photo Luc Boegly

02

Exposition « Petits bouleversements au centre de la table »  
photo Luc Boegly

04

Exposition « Légèreté – Prix Emile Hermès »  
photo Luc Boegly



04

de se pencher sur les rapports renouvelés à la nourriture et à l'art de vivre à table. L'idée centrale de l'exposition était de faire participer le visiteur à un véritable festin céramique (soit environ cinquante pièces de porcelaine, faïence ou grès), au cours duquel tous les sens – y compris le sens critique – sont mis en alerte.

Commissariat : Frédéric Bodet  
Scénographie : Daniel Gnaedig  
Partenaires : Bernardaud, Fondation Entreprise Bernardaud, SAFI, Maison & Objet Paris

## Mode et Textile

### Valentino. Thèmes et Variations

Du 17 juin au 21 septembre 2008, Les Arts Décoratifs ont consacré au couturier italien Valentino Garavani, dit Valentino, sa première rétrospective parisienne.

Cette manifestation, qui s'inscrit dans le cadre de la programmation des expositions monographiques organisées autour des grands couturiers contemporains, a été l'occasion de retracer, à travers 200 silhouettes accessoirisées de haute couture, la carrière exceptionnelle du créateur, installé à Rome depuis 1959. Elle rendait également hommage au couturier, qui a présenté en janvier 2008 son dernier défilé pour la maison de couture.

Commissariat : Pamela Golbin  
Scénographie : Patrick Kinmonth et Antonio Montfreda  
Partenaires : Valentino, Fondation Valentino Garavani, Fondation Giancarlo Giammetti, MANGO, OCM, UBI  
Partenaires média : Vogue.com, 20 minutes

### Sonia Rykiel, Exhibition

Les Arts Décoratifs ont consacré à Sonia Rykiel, du 20 novembre 2008 au 19 avril 2009, sa première grande exposition à Paris dans le cadre du 40<sup>e</sup> anniversaire de la maison. « Sonia Rykiel, Exhibition » invitait le visiteur à aller à la rencontre de la créatrice à travers un parcours thématique,

où 220 silhouettes, de 1968 à nos jours, se mêlaient aux photographies de mode et aux vidéos de défilés qui ont façonné l'image de Sonia Rykiel, pionnière de la mode contemporaine. L'exposition se terminait par un formidable hommage de 30 créateurs Lacroix, Gaultier, Lagerfeld, Westwood, Castelbajac... qui ont ainsi manifesté leur admiration à la créatrice en réalisant un modèle « à la Sonia ».

Commissariat : Olivier Saillard  
Scénographie : Pierre Beucler et Jean-Christophe Poggioni  
Partenaires : GENERALI, Lombard Odier Darier Hentsch, L'Office/Dominique Issermann  
Partenaires média : Paris Première, Elle, Métro, Le nouveau Paris Ile de France, Fip

## Publicité

### L'affiche 100 % Finlande 1997-2007

Avec cette exposition, présentée du 29 mai au 26 octobre 2008, l'association Grafia et le musée de l'affiche de Lahti ont proposé au public des Arts Décoratifs de parcourir cent ans de création graphique et publicitaire en Finlande. Équivalent du Club des directeurs artistiques en France, Grafia réunit chaque année, depuis 1980, un jury qui récompense les meilleurs travaux en design graphique. Dans une première partie de l'exposition étaient présentés les premiers et seconds prix de l'année 2007 dans les catégories suivantes : identité visuelle, éditions, annonce presse, publicité hors média, film publicitaire, publicité radio, affiche, photographie et illustration, multimédia. Pour la première fois, cette toute jeune création était confrontée au patrimoine graphique finlandais, la seconde partie de l'exposition proposant de découvrir, à travers un parcours chronologique et une sélection de 180 affiches du musée de Lahti, cent ans d'affiches finlandaises : du style nationaliste et Art nouveau d'Akseli Gallen-Kallela (1865-1930) et Toivi Vikstedt (1891-1930), au style Art déco des années 1930, en passant par les

affiches d'Erik Bruun, principal représentant de l'affiche finlandais des années 1950. L'histoire se poursuivait avec l'utilisation de la photographie au cours des années 1970 pour illustrer des sujets engagés (drogue, guerre, écologie, prévention routière).

Commissariat : Amélie Gastaut

Scénographie : Nestor Perkal

Partenaires : SAFI, Venilia, Maison & Objet Paris, La Saison finlandaise, Grafica, musée de l'affiche de Lahti

### 40 ans de film publicitaire à la télé

Pour fêter les 40 ans de l'arrivée à la télévision française (1<sup>er</sup> octobre 1968) du film publicitaire consacré à des marques, Les Arts Décoratifs ont proposé, du 5 décembre 2008 au 12 avril 2009, de montrer mais aussi de débattre de l'évolution du film publicitaire, à travers deux cents films choisis dans ses collections.

Commissaire : Amélie Gastaut

### Galerie des jouets

#### Gérard Deschamps – Jeux d'eau

Du 5 juin au 16 novembre 2008, Les Arts Décoratifs ont invité l'artiste Gérard Deschamps, l'une des figures majeures du Nouveau Réalisme, à concevoir des installations dans la galerie des jouets. Bouées, pataugeoires, matelas pneumatiques sont les objets avec lesquels Gérard Deschamps compose aujourd'hui ses œuvres. Pour *Jeux d'eau*, il a présenté une vingtaine de *Pneumstructures*, des voiles de planche et des ailes gonflables. Dauphins, pieuvres, requins, animaux fantastiques, coquillages peuplaient les vitrines de la galerie. En regard, une centaine de jouets d'eau de la collection du musée, compagnons du bain ou des bords de mer en plastique, étaient exposés.

Commissariat : Dorothée Charles, assistée de Pauline Galtié

Scénographie : Gérard Deschamps

Partenaire : La Grande Récré

### Quand je serai grand(e), je serai...

Du 11 décembre 2008 au 24 mai 2009, Les Arts Décoratifs ont posé aux enfants la traditionnelle question : « Qu'est-ce que tu veux faire quand tu seras grand ? » Pompier, maîtresse, vétérinaire, policier, inventeur, chanteuse, footballeur ou aventurière... À partir des réponses de 604 enfants, la galerie des jouets a fait l'inventaire des aspirations professionnelles de nos bambins. Ce petit catalogue des désirs enfantins, entre fantasme et sérieux, réunissait plus de cinq cents jouets de métier. Qu'il s'agisse de figurines de métiers, de panoplies pour jouer à faire semblant ou de jeux de simulation, ces jouets, qui apprennent à être grand, racontent à leur façon l'évolution de nos sociétés à travers celle des rêves des enfants.

Commissariat : Dorothée Charles, assistée de Pauline Galtié

Consultant : Patrice Huerre

Scénographie : Eric Benqué

Partenaire : La Grande Récré

### Bibliothèque des Arts décoratifs

Afin de faire découvrir à ses lecteurs et au public la richesse des fonds de la bibliothèque, le programme d'expositions dans le hall et le cabinet de l'Amateur s'est poursuivi en 2008.

### Étrennes, Jouets – Noël dans les catalogues des grands magasins

Du 11 décembre 2007 au 10 février 2008, l'exposition a permis de faire connaître la grande variété des fonds dans ce domaine.

#### Rouge, de la théorie à l'imaginaire

du 19 février au 10 mai 2008, l'exposition a fait écho à l'exposition « Aussi rouge que possible », de la galerie d'études du musée des Arts décoratifs.

#### Musée de sculpture en plein air

Du 19 mai au 26 juillet 2008, l'exposition a permis de présenter les photographies d'Eugène Atget dans les jardins des Tuileries et de Versailles.

#### Pré Nian, trente années d'édition

Du 16 septembre au 18 octobre 2008, carte blanche a été donnée à l'artiste Bertrand Bracaval qui, à cette occasion, a fait don de deux de ses livres.

#### Pop-Ups et livres animés

L'exposition, présentée du 22 octobre 2008 au 10 janvier 2009, a été organisée avec la Librairie Galignani, qui a fait don à la bibliothèque de 8 ouvrages précieux.

## Le service des publics

L'année 2008 a été une année de grand essor pour le service des publics, le département pédagogique et culturel, le centre de documentation et la photothèque. De belles progressions sont à noter – la barre des 100 000 visiteurs, sur un total de 500 000 accueillis en 2008, touchés individuellement ou en groupes, a été franchie –, dans une volonté toujours réaffirmée de gagner de nouveaux visiteurs, fidéliser le plus grand nombre. Par ailleurs, le service a continué à mettre en ligne sur internet les bases de données des œuvres, photographier celles qui ne l'étaient pas. L'année s'est déroulée en plusieurs temps :

- des temps d'échanges avec les professionnels des voyages et des circuits culturels grâce au partenariat avec le Comité Régional du tourisme d'Ile-de-France. L'organisation d'éducteurs et la participation au Forum des loisirs culturels sont des rendez-vous fructueux et riches d'enseignements ;
- des temps de formation pour les publics les plus motivés ou avertis – collégiens, enseignants, artisans, chercheurs, français ou étrangers ;
- des temps de séminaire, avec l'accueil du séminaire de rentrée du Groupe d'inspection générale des enseignements et éducation artistiques de l'Éducation nationale et la venue du doyen de l'Inspection générale, et de la conseillère du ministre ;
- des temps de découvertes, telle la projection en interne du « Chant du styrène », court métrage d'Alain Resnais sur un poème de Raymond Queneau, prêté par les Films du Jeudi ;
- des temps de recherches de nouveaux développements, notamment avec la prospection d'agences photographiques qui pourraient relayer notre propre diffusion ;
- des temps de promotion, avec l'élaboration du concours « Symboles des pouvoirs sous l'Empire », décliné sur le site internet (2 935 participants), l'envoi d'une information sur cette exposition à tous les parlementaires français et européens, le suivi du rallye culturel de l'entreprise GSF ;



01



02



**01**  
Exposition « Valentino,  
Thèmes et variations »  
photo Luc Boegly

**02**  
Exposition « Sonia Rykiel,  
Exhibition »  
photos Luc Boegly





Exposition « Affiche 100% Finlande » photo Luc Boegly

- des temps de dépouillement d'archives, notamment celles données par Roger Tallon et Pierre Staudenmeyer ;
- des temps festifs, avec la réalisation des cartes des symboles par des stagiaires enseignants de l'IUFM et distribuées aux visiteurs de la Nuit des musées, lesquels ont aussi pu entendre un « dé-concert » ;
- des apports en signalétique, avec les nouveaux visuels réalisés par Alain Letoict pour le musée Nissim de Camondo.
- des expériences partagées avec d'autres musées, sur les numérisations, mises en ligne des bases de données et programmes pédagogiques : un bel échange s'est ainsi opéré avec le musée des Arts et métiers, la cité de l'architecture et du patrimoine dans le cadre des formations ; les liens se sont poursuivis avec le Centre Pompidou-MNAM/CCI, le Fnac et le musée d'art moderne de Saint-Étienne, dans le cadre du projet Vidéomuseum.

### Le département pédagogique et culturel

#### L'action éducative

Sa mission étant d'amener les jeunes de 4 à 18 ans à mieux connaître les Arts Décoratifs, le service de l'action éducative développe des programmes adaptés aux différentes tranches d'âges, aux temps scolaire et extrascolaire, aux visiteurs en groupe ou individuel. En 2008, 33 000 jeunes ont découvert les collections et les expositions, soit + 14 % par rapport à 2007. 69 % de ces jeunes ont été accueillis en groupe, contre 67 % en 2007. Cette année encore, l'action éducative a poursuivi l'objectif initié à la réouverture : accroître et diversifier les activités pour répondre à la multiplicité des publics jeunes et de leurs

prescripteurs (enseignants, responsables de groupes, parents) : 54 % des groupes ont choisi une visite guidée ou un parcours (59 % en 2007), 15 % ont opté pour l'atelier (11 % en 2007) et 31 % sont venus en visite libre (30 % en 2007). Le plébiscite des responsables de groupes pour les activités « avec conférenciers » – (69 %) – s'explique par la forte implication des équipes.

Pour répondre à l'actualité des expositions de la Mode et du Textile (29 % des groupes, contre 26 % en 2007), de la Publicité (12 % des groupes, contre 15 % en 2007), mais aussi pour multiplier les découvertes dans les collections permanentes (58 % des groupes, contre 59 % en 2007), 41 activités aux noms évocateurs – par exemple, Mon petit chaperon rouge, La marque de l'Empereur, 100% nature, La grande saga de la Pub, Bateau sur l'eau, Un tableau couleur vacances, Le loto des métiers, À l'envers comme à l'endroit, Histoires de sièges, Bijou de grand chemin –, ont été proposées, à la séance ou en stage.

En 2008, l'action éducative a également poursuivi son travail de développement de ses programmes en direction du premier de ses partenaires institutionnels : l'Éducation nationale (83 % des groupes accueillis sur temps scolaire). Ainsi Les Arts Décoratifs se sont inscrits pour la première année au Forum de la visite scolaire (1<sup>er</sup> octobre 2008), dont l'ambition est de réunir dans un même espace et sur une même journée l'offre éducative de différents sites pour la faire connaître aux enseignants. Pour cette 6<sup>e</sup> édition, 92 exposants et 3 000 visiteurs ont été enregistrés, 500 programmes « groupe » ont été distribués et 50 nouveaux contacts actifs d'enseignants ont été ajoutés aux fichiers.

Pour accompagner les enseignants dans leurs missions (550 reçus en 2008), différents dispositifs ont été mis en œuvre : les « Rencontres sur invitation » permettent de découvrir, dès leur ouverture, les expositions ou les nouvelles présentations des collections, puis de les exploiter au sein d'un projet pédagogique. Parallèlement, un programme de documents d'« Aide à la visite » a été engagé, autour des expositions et des départements chronologiques, mais aussi sur des propositions transversales (S'asseoir, À table, Le verre...); ces documents sont téléchargeable sur le site des Arts Décoratifs. Enfin, Les Arts Décoratifs s'inscrivent comme partenaire légitime des plans de formation de l'Éducation nationale. À titre d'exemple, pour le rectorat de Créteil, l'institution s'est associée à la Cité de l'architecture et du patrimoine pour un stage de trois jours, « Architecture, arts décoratifs et design : d'hier à aujourd'hui, des espaces à vivre » début avril 2008, 30 stagiaires (sur 187 demandes) ont participé à ce stage, d'ores et déjà reconduit en 2009.

35 % des groupes accueillis en 2008 (34 % en 2007) étant originaires de province, des propositions « à la journée » ont été ajoutées au programme des groupes. L'année 2008 a ainsi vu la mise en œuvre d'un projet original : sensibiliser 1 800 enfants aux œuvres d'art décoratif, à la créativité des artistes, aux savoirs-faire des artisans. Pour cela, Les Arts Décoratifs ont répondu à L'Atelier, association de Saint-Jean de Braye, près d'Orléans, qui regroupe des enseignants volontaires, une équipe de bénévoles, des professionnels des arts et de la culture. Durant l'année scolaire 2007/2008, les élèves des 67 classes maternelles et élémentaires de la commune ont travaillé sur les thèmes de la « maison » et des « objets de la maison » : les enseignants ont d'abord découvert les collections permanentes ; ensuite, les élèves de 20 classes de CM1 et de CM2 sont venus sur une journée visiter le musée (parcours transversal autour d'une thématique choisie, puis parcours autonome autour du design des années 1940 à aujourd'hui. Ces temps de découvertes ont été prolongés à l'école par des temps d'ateliers autour des thématiques abordées. Cette belle initiative s'est conclue dans la ville par une grande exposition, inscrite dans la revue de L'Atelier.

32 % des élèves accueillis en 2008 étant Parisiens (contre 30 % en 2007), l'action éducative s'est adressée principalement aux inspecteurs, directeurs et coordinateurs pour inscrire les activités dans le cadre des projets d'établissements, des réseaux d'éducation prioritaire, de l'action culturelle de la Ville de Paris. Les classes culturelles de la Ville de Paris permettent, sur huit séances, à des classes élémentaires de découvrir les collections par une thématique transversale, de rencontrer un créateur, de favoriser une pratique artistique personnelle. Quatre projets ont été proposés en 2008 : « La bande dessinée raconte les objets du musée » avec Isabelle Wilsdorf ; « De plâtre ou de bronze » avec Marian Fountain ; « Objets de poésie » avec Anja Kornerup-Bang et « Vagabondage » avec Geneviève Grabowski. Ce dernier projet a été choisi par une classe d'intégration (CLISS) du XI<sup>e</sup> arrondissement de Paris : les élèves, accompagnés par les œuvres et les mots de Jean Dubuffet, ont été invités à porter un autre regard sur le monde qui les entoure, pour construire

leur propre univers ; les recherches plastiques menées collectivement et individuellement par les enfants ont fait l'objet d'un carnet de mémoire.

Les 15-18 ans représentent 58 % des groupes reçus, avec une fréquentation des lycées d'enseignement technique et professionnel en progression de 28 % en 2008. Si le non renouvellement de la mise à disposition d'un enseignant sur cette année scolaire est à regretter dans les multiples développements et encouragements qu'il permettait de dispenser, l'action éducative poursuit le travail engagé en direction de ces filières. Quant à la fréquentation des enfants accueillis dans le cadre du centre de loisirs, elle s'est accrue de 112 %. Le mercredi et tous les jours pendant les vacances scolaires, un partenariat trimestriel invite les centres de loisirs (maternels et élémentaires) de la Ville de Paris à découvrir les collections à partir d'un large choix d'activités.

Toujours à destination des enfants parisiens, l'action éducative participe à la mise en place des « Ateliers bleus » de la Ville de Paris : autour de trois propositions – mode, jouet, design –, chaque intervenant élabore un projet original en lien avec les collections. Quatre écoles élémentaires ont accueilli ces ateliers une fois par semaine. Ainsi avec Domitille Thibault, ancienne élève de l'École Duperré, les enfants ont été invités, par jeux de détournement, à imaginer de nouvelles formes et de nouvelles utilisations aux outils de classe, et à expérimenter à l'aide de matériaux simples, comme le papier, la création en trois dimensions. Le public individuel (31 %) ayant toujours la part belle, les anniversaires proposés les samedis et les dimanches ont connu une demande en hausse (+ 16 %) et 3 609 enfants (4-6 et 7-10 ans) et adolescents (11-14 et 15-18 ans) ont participé aux activités les mercredis et pendant les vacances scolaires ; à noter également la hausse de 23 % du public familial, la promotion des activités par la presse (*Paris Mômes*, *Figaroscope*...) y contribuant fortement.

De nouveaux fournisseurs se sont engagés en 2008 auprès de l'action éducative : les entreprises Clairefontaine Rhodia, Michel Sélim Création, Kookaï et Verel de Belval ont ainsi rejoint les sociétés Brunschwig et Fils, Ceda (Olivier Noury), Fischbacher, Fried Frères, Houlès Passementerie, Lelièvre, Marotte, Mokuba, Pébéo, Priplak, Raja, Anderson, Singer, Solstiss, Verasetta, Vénilia et Vilac, contribuant à la qualité et au succès des activités auprès des jeunes publics. Enfin, le Comité d'entreprise des Arts Décoratifs a confié à l'action éducative l'organisation du « Noël des Arts Décoratifs » pour les enfants du personnel, qui ont pu participer à l'atelier « Un Noël tout en rouge ».

### Les activités culturelles

La mission du service des activités culturelles est de faire découvrir les collections permanentes et les expositions temporaires des Arts Décoratifs aux publics adultes (individuellement ou en groupe), autour d'activités culturelles adaptées : visites découvertes ou thématiques, rencontres, ateliers, stages de formation continue.

Le cycle de six visites « Question de style, histoire de goût », autour du parcours chronologique est proposé au public qui souhaite découvrir le musée. La galerie d'études, quant



à elle, offre une approche transversale. La première présentation, « A quoi ça sert ? », focalisée sur les objets pour s'asseoir et ceux de la table, dans une approche volontairement non chronologique, a été très appréciée du public et a permis de poursuivre le cycle avec « Usage et Fonction » dans les galeries chronologiques. La présentation « Aussi Rouge que possible » a été l'occasion de mettre en place un cycle consacré aux « Couleurs » et de créer des passerelles avec l'exposition « Christian Lacroix » et avec la galerie du Moyen Âge. À la rentrée de septembre 2008, un nouveau cycle « Une heure, un créateur » a été proposé pour les individuels et les étudiants. Le redéploiement du département pédagogique et culturel et l'installation de trois ateliers ont également permis de proposer, pour la première fois depuis la création du service des publics en 1951, un atelier de mode et de création textile destiné aux adultes. À la demande de groupes constitués, une version adaptée sur une journée a été imaginée.

Tout au long de l'année, l'accent a été mis sur le développement des formations continues, organisées à la demande des IUFM, d'écoles (Parsons School), d'organismes professionnels (AFPIA) ou de sociétés privées, autour des sujets suivants : « Le Luxe à la Française », « Histoire du siècle, du Moyen Âge à nos jours », « Graphisme et communication visuelle », « Histoire du mobilier et du décor intérieur, de 1682 à 1789 », avec pour chaque programme des documents d'accompagnement spécifiques.

Le service a également participé, comme chaque année, à divers événements nationaux, comme le Printemps des Poètes, la Nuit des Musées et les Journées des Métiers d'Art. Rappelons enfin l'accueil qui a été réservé au public en situation de handicap, lors de visites tactiles ou adaptées.

### Les programmes culturels

Pour sa seconde année d'existence, l'action du service des programmes culturels se caractérise par une fréquentation en hausse, 29 rendez-vous ont été programmés dans la salle de conférences, avec 82 intervenants pour un auditoire de près de 1 880 personnes et des recettes augmentées de 42 %. Les fichiers de contacts et de promotion des activités se sont enrichis de 63 % et des actions de développement des publics touristiques et universitaires ont été conçues et mises en œuvre, en synergie avec plusieurs départements des Arts Décoratifs.

Les rendez-vous programmés dans la salle de conférences se sont répartis entre 4 rencontres, 2 colloques, 1 performance dansée, 3 cycles de 6 séances, 5 tables rondes, 5 rendez-vous des Mercredis du Papier Peint, 3 rencontres Transmissions avec le département design de l'ENS Cachan et 2 rencontres en partenariat avec la Fondation Dubuffet. Les 82 intervenants ont témoigné de la diversité des approches des collections et des expositions, ainsi que de la transversalité des lectures des œuvres.

Parmi les 10 partenariats scientifiques et culturels engagés, 6 sont des fidèles – la radioweb de France Culture « Les Sentiers de la Création », qui diffuse une séance par mois enregistrée dans la salle de conférences ; le département design de l'École normale supérieure de Cachan ;

la Fondation Dubuffet et la Société des Amis de la Fondation Dubuffet ; l'association A3P, le Festival Escapades, le musée Louis-Vouland – et 4 sont de nouveaux partenariats : le Fashion Group Paris, la Fédération française de la couture, du prêt-à-porter des couturiers et des créateurs de mode, le VIA et le Centre Pompidou.

La programmation a naturellement suivi l'actualité des éditions et des expositions des Arts Décoratifs : ainsi, le cycle « Graphisme et typographie en France, du XVI<sup>e</sup> siècle à nos jours », dispensé par Michel Wlassikoff, auteur de l'ouvrage *Histoire du graphisme en France* (coéd. Carré-Les Arts Décoratifs) ; le colloque « Orientalisme et islamophilie en France au XIX<sup>e</sup> siècle », placé sous la direction de Rémi Labrusse et Evelyne Possémé, les deux commissaires de l'exposition « Purs décors ». Sous la direction de Marie-José Mondzain et Odile Nouvel, la journée « Politique des corps et construction du regard » prolongeait le propos de l'exposition « Napoléon ». Les tables rondes ont aussi été l'occasion d'aborder des sujets d'actualité : « Circuler dans la ville, de l'objet à l'urbanisme » avec Antoine Grumbach, « Être designer à Paris » avec Mathilde Brefflot et Robert Stadler, « Les bijoux contemporains » avec Brune Boyer, Christophe Burger, Olivier Daunay, Florence Lehmann, Astrid Mayer et Bastien Peltier, « Le bois matière à création dans le design contemporain en France et en Finlande » avec Hubert Weinzierl, Dominique Forest et Gérard Laizé.

Le partenariat avec l'ENS Cachan a permis à de jeunes créateurs doctorants d'exposer leur projet ou thèse en cours, encadrés par un conservateur qui évoque le contexte historique du projet et un professionnel qui met en perspective les travaux.

Les rendez-vous autour de Jean Dubuffet ont été des moments privilégiés, avec l'historienne de l'art Valérie Da Costa, l'artiste Jacques Villeglé et la conservatrice Sophie Duplaix. Les « Mercredis du Papier Peint » ont accueilli des créateurs qui en renouvellent l'approche et la pratique : Philippe Model, Magali Sénéquier, Éric Valero, Helena Ichbiah pour Ich&KAr, Maroussia Jannelle. Les rencontres « Histoires de la mode » ont donné la parole à des créateurs – Emanuel Ungaro, Emmanuelle Kahn, Kenzo Takada, Angelo Tarlazzi, Anne-Valérie Hasch, Alexis Mabillet et Jean Colonna ont été les invités de Pamela Golbin et Didier Grumbach – et rassemblé un nombre important d'auditeurs. Ces rencontres ont fait l'objet d'un partenariat avec le Fashion Group Paris pour une retranscription des interviews (disponibles sur le site internet de l'institution en juin 2009).

En écho à l'accrochage « Aussi Rouge que possible », « La couleur en architecture et dans les arts décoratifs au XIX<sup>e</sup> siècle » a été traitée par Manolita Freret-Filippi et Odile Nouvel, tandis que « La couleur de l'habit à l'objet aux XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles » a été abordée par Marie Rochut et Catherine Geel. Dans le cadre de l'exposition « Quand je serai grand(e), je serai », et en partenariat avec le Festival Escapades, une performance dansée de Nathalie Pernette intitulée « Peut-être... » a fait l'objet d'une séance scolaire et d'un rendez-vous tout public dans le Salon des Boiseries.

La salle de conférences a été mise à disposition des Ateliers du Carrousel et fait l'objet de 3 partenariats : le groupe ESCP-



Exposition « Gérard Deschamps,  
Jeux d'eau »  
photo Luc Boegly

EAP luxe international y a organisé une table ronde sur le thème du « Patrimoine vivant du Luxe et des Marques » ; l'ANCV (agence nationale des chèques vacances), une présentation suivie de visites guidées des collections pour 50 personnes, et le Ministère de la Culture, un séminaire sur l'accessibilité du cadre bâti.

Enfin, les Lundis d'Avignon au musée Vouland se sont achevés en 2008 après la programmation de 6 conférences dispensées hors les murs par l'équipe de la conservation des Arts Décoratifs sur le thème du siège.

Le service des programmes culturels a également coordonné les publications du service des publics. Les programmes Trans-missions (52 pages), conçus et réalisés par l'Atelier Anette Lenz, sont édités 3 fois par an pour le public individuel. Les saisons de janvier à avril et de septembre à décembre sont imprimées à 20 000 exemplaires, celle de mai à août à 12 000 exemplaires. Le programme Trans-missions Groupes 2008-2009 (32 pages) a fait l'objet d'une refonte complète, qui facilite l'accès aux informations par type de public ; il est édité à 15 000 exemplaires. La diffusion des programmes

s'effectue par envois postaux, mais aussi majoritairement par e-mail, sous forme de pdfs. Le service a augmenté sa diffusion des programmes de 63 % en un an.

Adossées au partenariat avec le Comité régional du tourisme d'Ile-de-France (CRT), les actions vers les professionnels du tourisme ont reposé sur l'organisation d'éducteurs et la participation au Forum des loisirs culturels. En 2008, le service a accueilli entre autres : DERTOUR, éducteur de stimulation d'environ 120 agents de voyages pour le réseau de distribution du TO Dertour, en collaboration avec Air France et Maison de la France Allemagne ; ETOA (European Tour Operators Association), soit une vingtaine de représentants de tours opérateurs majeurs européens ; Eductour TO online britanniques, éducteur en partenariat avec Rail Europe Limited, à destination de professionnels anglais. Le Forum des Loisirs culturels, organisé en novembre à la Cité de la Musique, a permis de rencontrer de nombreux comités d'entreprises et associations. Par ailleurs, grâce à un partenariat avec le Festival Escapades, les programmes des Arts Décoratifs ont été distribués en septembre sur le stand de





Atelier 4-6 ans (individuels),  
Mon petit chaperon rouge

l'association Ère de Jeu, lors de la première édition, très fréquentée, du salon Spectaculaire. Des projets à destination du public touristique et universitaire ont également été développés, proposant des actions à court terme, mais aussi l'organisation d'un événement à destination des professionnels du tourisme en partenariat avec le CRT. En octobre, un protocole d'étude des publics a été proposé, reposant sur 3 axes : les données récoltées en caisse pour les visiteurs individuels ; les données collectées via le logiciel ResaX pour les réservations des groupes ; un questionnaire face à face à destination d'un échantillon de visiteurs. Enfin, les projets à destination du public universitaire se sont concentrés sur deux pôles : d'une part, développer le public étudiant 18/25 ans par des actions de communication et des offres commerciales : une soirée organisée avec les Amis des Arts Décoratifs pour la promotion de la carte Jeune a permis d'enrichir de 50% les fichiers ; d'autre part, valoriser Les Arts Décoratifs comme plate-forme de réflexion.

### Le Centre de documentation

Pour répondre à l'accroissement des consultations en ligne, le centre de documentation a poursuivi la mise en ligne des collections des Arts Décoratifs : on compte désormais 12 500 œuvres consultables sur Internet. Grâce à une subvention spécifique du ministère de la Culture accordée par la Mission de la Recherche et de la Technologie (43 000 €), 6 600 œuvres ont été numérisées, dont 2 391 dessins, 1 627 dessins de mode, 1 351 souches de papiers peints, 255 archives Tallon et 980 prises de vue de jouets animaux. Dans le cadre du projet Videomuseum, Les Arts Décoratifs ont été retenus pour participer au projet de base de données Design, collections publiques des objets et mobiliers des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles ; il s'agit d'une base commune des collections du musée d'Art moderne de Saint-Étienne, du Fonds national d'Art contemporain, du musée national d'Art moderne – Centre Pompidou et des Arts Décoratifs.

Outre les missions traditionnelles de corrections de notices dans les bases, d'enrichissement continu des dossiers documentaires et des dossiers d'œuvres, le centre de documentation a réalisé les travaux suivants :

- Dans le cadre de la préparation de l'exposition « Moby-boom », 69 boîtes de photos du fonds de Jean Collas ont été traitées : inventaire des boîtes contenant les phototypes ; recherche des photographies de Jean Collas dans les revues d'époques ; numérisation des phototypes ; 888 documents photographiques des Archives Collas ont été saisis dans la base de données Photo, dont 769 ont été scannés ; reconditionnement des phototypes numérisés dans des boîtes de conservation.
- Séances de travail avec Roger Tallon et saisies des pièces sélectionnées pour une mise en ligne prévue en 2009.
- Présentation de 180 manifestations liées au design, céramique, bijou dans le calendrier des manifestations du site des Arts Décoratifs.
- Travail préparatoire sur 4 812 notices et séances de travail sur les thesaurus pour le projet Videomuseum.

L'enrichissement des bases de données Micromusée s'est poursuivi en 2008.

Sur les 93 046 notices actuellement saisies pour l'ensemble des collections du musée des Arts décoratifs, 4 934 ont été créées ou modifiées en 2008 (Moyen Âge : 713 ; XVII<sup>e</sup> - XVIII<sup>e</sup> : 1 785 ; XIX<sup>e</sup> : 1 613 ; Art nouveau-Art déco : 3 043 ; XX<sup>e</sup> : 3 094 ; Verre : 1 555 ; Arts graphiques : 12 325 ; Papiers peints : 2 429). Sur les 45 396 notices comptant au moins une image, 8 751 ont été numérisées en 2008. Sur les 55 242 notices actuellement dans la base Publicité, 3 699 ont été saisies en 2008. La base des collections Mode compte 87 010 notices, dont 2 523 créées en 2008 ; 29 586 notices ont une image numérique, dont 6 062 images supplémentaires en 2008 sur 57 134 images rattachées. La base des collections Jouet compte 12 516 notices, dont 4 006 créées ou modifiées en 2008 ; 6 684 notices ont une image numérique, dont 2 633 nouvelles photos rattachées en 2008. La base de données Mobytext (inventaire des ouvrages, des périodiques et des archives) compte 15 804 ouvrages et 4 416 dossiers documentaires tous domaines confondus, dont 3 369 ouvrages, 653 dossiers documentaires et 1 091 dépouillements d'archives ont été saisis en 2008.

Par ailleurs, le centre de documentation a reçu 478 chercheurs et 571 demandes par correspondance. Les consultations ont concerné davantage les professionnels que les étudiants, dans les mêmes proportions qu'en 2007 et 2006. La part des stylistes / créateurs / designers a doublé et a représenté la majorité des professionnels ; la part des conservateurs et attachés de conservation a augmenté significativement ; la part des chercheurs venus de l'étranger, en diminution, s'élève à 15 %.

Enfin, le fonds documentaire s'est enrichi en 2008 de 578 ouvrages (50 % achats, 40 % dons et 10 % échanges).

### La photothèque

L'image jouant un rôle de premier plan dans la communication, les besoins en matière de photographies se sont encore accrus en 2008. Cette production, comme chaque année exponentielle, a généré un travail assidu de la photothèque, en collaboration avec les différents services des Arts Décoratifs.

- En réponse aux demandes internes et externes, la production s'est considérablement accrue : 7 309 prises de vue ont été réalisées, soit 100 % de plus qu'en 2007 (dont 6 534 prises de vue collections, soit + 70 % par rapport à 2007 ; 718 hors collections ; 65 pour la bibliothèque ; 203 pour le Centre de documentation ; 475 pour l'externe et 39 pour les éditions des Arts Décoratifs).

Trois photographes ont été régulièrement sollicités : Jean Tholance, chargé des collections, Luc Boegly, chargé des scénographies des expositions et des galeries permanentes (+455 prises de vue), et Erika da Silva-Sommé, chargée des inaugurations d'expositions (+ 800 prises de vue). En 2008, une 4<sup>e</sup> photographe a été sollicitée, Béatrice Hatala, pour couvrir la campagne Videomuseum, la réalisation des prises de vue des œuvres en réserves devenant urgente du fait du déménagement prévu en 2009. L'accroissement 2008 porte l'offre numérique professionnelle à 62 282 images, qui s'ajoutent aux 200 000 photographies argentiques (diapositives, ektachromes et tirages noir et blanc disponibles





à la photothèque pour les demandes internes et externes). En 2008, 133 journées de prises de vue ont été organisées (65 en studio, 49 dans les réserves Boulevard Mac Donald, 12 dans les salles du musée des Arts décoratifs, 1 dans celles du musée Nissim de Camondo et 5 à l'extérieur) et 69 journées de retouches. Si le budget interne consacré aux prises de vue évolue sensiblement, cette forte augmentation est due à deux projets financés en partie par la DMF (le bestiaire dans les collections jouets) et Vidéomuseum (œuvres du xx<sup>e</sup> siècle).

- Concernant la diffusion, grâce à la mise en ligne sur internet, de nouvelles ressources iconographiques sont proposées. La diffusion commerciale des photographies des œuvres a généré un chiffre d'affaire de 90 822,27 € HT, soit + 22 % par rapport à 2007 et + 54 % depuis la réouverture du musée des Arts décoratifs. Plus de 170 clients se sont adressés à la photothèque, parmi lesquels de grands éditeurs français et étrangers, des éditeurs de presse, des éditeurs de publications scolaires, ainsi qu'un nombre accru d'institutions culturelles françaises et étrangères, mais aussi des étudiants, des enseignants, des éditeurs d'objets, des sociétés de télévision et de films, des sociétés de vente aux enchères. Près de 900 documents photographiques ont ainsi été réalisés et fournis à la clientèle commerciale.

- Concernant la gestion des images numériques, Les Arts Décoratifs, qui bénéficient depuis 2004, dans le cadre du programme de numérisation de la Direction des Musées de France, d'un budget alloué pour la numérisation des œuvres, ont confié cette mission à la société Arkhenum. À ce jour, environ 13 100 fichiers format professionnel sur les 18 436 numérisés sont stockés sur le serveur Yoda. Ils viennent s'ajouter aux 37 603 fichiers numériques professionnels disponibles à la photothèque. Par ailleurs, 272 dessins des créations de Madeleine Vionnet ont été numérisés, avec le fonds des dessins de Martiale Constantini et de Muguette Buhler ; grâce au mécénat Natixis, les 73 albums de copyright

Vionnet ont également été numérisés par la société Arkhenum. Cette année s'est aussi amorcé un travail de dépouillement du fonds photographique Collas : les visuels dépouillés ont été scannés en interne, le nombre de fichiers haute définition commercialisables est de 964. Concernant les bases documentaires et le catalogage des fonds, 1 656 notices des trois bases ont vu leur zone « Photographie » renseignée.

- En matière de conservation préventive et de restauration, l'acquisition d'un réfrigérateur de laboratoire ventilé a permis la conservation d'une partie des négatifs du fonds Collas. Par ailleurs, 470 plaques de verre de ce même fonds ont été conditionnées dans des boîtes de conservation Klug avec tiroirs amovibles, de même 73 boîtes sur mesure ont été fabriquées pour la conservation des albums Madeleine Vionnet nouvellement restaurés ; enfin, plus de 4 000 dessins du fonds Buhler ont été conditionnés dans des chemises et des boîtes chimiquement neutres, avant leur départ pour la numérisation.

- L'enrichissement des fonds patrimoniaux s'est poursuivi, avec la donation faite par Valérie Belin de 22 tirages argentiques sur papier baryté, signés au dos, sélectionnés parmi ses photographies réalisées en 1999 pour le catalogue de l'exposition « Garde-robes ». Dans le cadre des recherches réalisées autour de l'exposition « Madeleine Vionnet », deux tirages d'époque avec le tampon du photographe Steichen ont été restitués à la photothèque par la Bibliothèque historique de la Ville de Paris.

## Les publications

### Les éditions des Arts Décoratifs

Pour la première fois en 2008, les éditions des Arts Décoratifs ont participé au Salon du livre, qui s'est tenu à Paris en mars. La publication, à cette occasion, d'un catalogue des titres



**01**  
Classe culturelle  
« Vagabondage »

**02**  
Travail autour du thème de  
« la maison » et « les objets  
de la maison » avec  
l'association l'Atelier,  
Saint-Jean-de-Braye

disponibles et la présence sur le stand collectif des éditeurs d'art ont permis d'améliorer la visibilité et la notoriété de l'institution. L'adhésion au Syndicat national de l'édition (SNE), qui regroupe les principaux éditeurs et dispose d'un groupe spécialisé dans l'édition d'art, ainsi qu'au Bureau international de l'édition française (BIEF), qui favorise la diffusion des livres français à l'étranger, renforce également Les Arts Décoratifs comme acteurs dans le monde de l'édition d'art.

Plusieurs nouveautés, dans le domaine des arts décoratifs et de la mode, ainsi que plusieurs réimpressions ont également marqué les éditions durant l'année.

- Le catalogue d'exposition *L'Aigle et le papillon. Symboles des pouvoirs sous Napoléon*, sous la direction d'Odile Nouvel-Kammerer, analyse la façon dont les meubles et les objets, bien au-delà de leur fonction seulement décorative, mettent en scène les idéaux du pouvoir impérial. Il réunit les contributions de plus de trente auteurs français et internationaux. L'édition en langue anglaise a été publiée par Abrams sous le titre *Symbols of Power. Napoleon and the Art of the Empire Style*.

- Le catalogue *Design finlandais contemporain. Promenons-nous dans le bois*, sous la direction de Dominique Forest, a inauguré une nouvelle collection de petits ouvrages ciblés, destinés à accompagner les expositions de la galerie d'actualité. En 64 pages, il présente dix-sept designers finlandais contemporains et leurs réalisations les plus marquantes dans le domaine du bois, à la fois comme matériau et comme source d'inspiration plastique.

- *Valentino. Thèmes et variations*, sous la direction de Pamela Golbin, a été, quant à lui, publié en français, anglais, allemand, italien et espagnol par les éditions Rizzoli et ses partenaires. Il met en lumière les thèmes récurrents des créations haute couture de Valentino et présente sa toute dernière collection, dévoilée en janvier 2008.

- Sonia Rykiel est connue pour son goût des livres. L'ouvrage

*Sonia Rykiel exhibition*, sous la direction d'Olivier Saillard, présente l'intégralité de ses créations de prêt-à-porter, depuis l'ouverture de sa maison en 1968. Un choix de photographies de Dominique Issermann et des études sur les rapports de Sonia Rykiel avec le Japon et avec la couleur noire complètent ce livre hors norme. Il a été primé au Concours des plus beaux livres français de 2008 et une version anglaise a été publiée par Rizzoli.

- Le livre sur le musée Nissim de Camondo publié l'an passé sous la direction de Marie-Noël de Gary est paru en anglais chez Thames & Hudson, sous le titre *The Camondo Legacy. The Passions of a Paris Collector*. Il a été accompagné d'une réimpression de l'édition française.

- *Christian Lacroix, histoires de mode* a entamé une seconde vie, avec la parution conjointe en français et en anglais d'une édition brochée. C'est également le cas de l'ouvrage *Histoire du graphisme en France*, de Michel Wlassikoff, publié en 2005 et qui était épuisé : une nouvelle édition brochée l'a remis à la disposition des lecteurs, à un prix de vente plus accessible aux étudiants.

## Les missions et activités scientifiques

Outre les missions que les conservateurs des musées des Arts Décoratifs effectuent tout au long de l'année en province et à l'étranger et les cours que la plupart dispensent, ils donnent des conférences, publient des articles ou des livres, participent à des colloques. Leur compétence scientifique s'enrichit de ces diverses activités et des rencontres qu'elles suscitent. (La liste complète des conférences et des publications est donnée en annexes, pages 123 à 125.)

### Arts décoratifs

#### Le département Moyen Âge et Renaissance

Outre le récolement dans les réserves de 960 œuvres, le



département a travaillé, de janvier à mars 2008, au montage de l'accrochage « Aussi rouge que possible » dans la galerie d'études, et réalisé en septembre la rotation des œuvres fragiles dans les galeries d'études. Il a également préparé un dossier en vue de l'itinérance d'« Aussi rouge que possible » en Chine et en Australie, et reçu les visites des responsables des musées concernés.

Monique Blanc, conservatrice, s'est rendue à Châteauneuf-en-Auxois pour proposer des dépôts et une nouvelle installation des salles. Elle a également préparé un dossier mécénat pour la restauration et la présentation d'un retable de l'Atelier des Embriachi. Par ailleurs, elle a effectué plusieurs missions : participation à la réunion « Strasbourg 1400 », groupe de recherche sur la sculpture médiévale dans les collections françaises ; examen et prise de décision du niveau des restaurations des peintures de la chapelle Bastie d'Urfé (Rhône-Alpes) ; étude des émaux peints de Limoges du Trésor de la Cathédrale de Troyes ; à Londres, étude des émaux peints de Limoges du British Museum et de la Royal Academy ; à New York, recherche de mécénat pour la restauration et la présentation d'un retable de l'atelier des Embriachi ; visite privée au musée national de la Renaissance d'Écouen, autour de l'exposition « Marie Stuart ».

Outre le travail préparatoire du catalogue raisonné *L'émail dans les collections du musée des Arts décoratifs*, Monique Blanc a publié : *El Castillo de Vélez Blanco, 1506-2006* (traduction en espagnol du catalogue *Les Frises oubliées de Vélez Blanco*), ainsi que l'article « Une salière en émail peint, de Pierre Reymond », *Revue de la société des amis du Musée national de Céramique*, n° 17, 2008.

Elle a par ailleurs donné de nombreuses conférences : à l'ARMA, visite-conférence du département Moyen Âge-Renaissance ; conférence sur « Aussi rouge que possible » pour les Amis des Arts Décoratifs ; au Bard Institute, visite-conférence du département Moyen Âge-Renaissance ; à l'Université de Lecce (Italie), conférences « Collocio sulla scultura in cartapesta » et « La Sainte Lucie du musée des Arts décoratifs » ; visite-conférence du département Moyen Âge-Renaissance pour la conservation du département Moyen Âge du Victoria and Albert Museum (Londres) ; présentation des tapisseries à *grotesques* pour les Amis des Arts Décoratifs. Enfin, elle a donné 8 interviews télévisées et 7 radiophoniques à propos d'« Aussi rouge que possible ».

#### **Le département XVII<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècle**

Le département a poursuivi le travail sur les collections Rothschild et assuré la coordination d'un projet de livre, avec les éditions Faton, sur le mobilier du musée des Arts décoratifs. Il a, par ailleurs, assuré deux missions : l'une au château de Châteauneuf-en-Auxois et l'autre au château de Chambord, qui ont permis d'initier deux importants dépôts d'objets mobiliers, pour une durée de cinq ans (11 pièces à Châteauneuf-en-Auxois ; 31 pièces à Chambord), ainsi que plusieurs convoiements d'œuvres en France (Paris, Lunéville) et à l'étranger (Rome, Hong Kong, Alba, Magdebourg). Dans le cadre du concours de recrutement des élèves restaurateurs pour l'Institut national du Patrimoine, Anne Forray-Carliet, conservatrice en chef du département, a

assuré, en qualité de membre du jury, la coordination et la mise en œuvre des épreuves orales, qui se sont déroulées au sein du musée des Arts décoratifs, à partir d'une sélection d'œuvres choisies dans l'ensemble des collections.

Anne Forray-Carliet et Sophie Motsch, assistante de conservation, ont toutes deux participé, en tant que membres du Comité scientifique de l'exposition « *Il cioccolato* » (Alba, Fondation Ferrero), à la rédaction du catalogue. Anne Forray-Carliet a écrit des essais dans le catalogue de l'exposition « Marie-Antoinette », rédigé un essai « Le singe dans les arts décoratifs au XVIII<sup>e</sup> siècle », pour un ouvrage à paraître aux éditions Monelle Hayot, ainsi qu'une notice sur l'acquisition de la cafetière de Huguet en métal doublé, dans la *Revue des Musées de France*.

Toutes deux ont également donné des conférences – Sophie Motsch, « Les échanges et les influences entre les manufactures françaises et celle de Tournai... », dans le cadre des Samedis de la Céramique, organisés en collaboration avec les Musées royaux d'Art et d'Histoire de Bruxelles sur le thème de l'influence de Tournai en Europe ; Anne Forray-Carliet, « Les dessous du siècle », dans le cadre des « lundis du musée Louis Voulard » – et assuré des cours – Anne Forray-Carliet, à l'Institut national du Patrimoine ; Sophie Motsch, à l'Université Paris Est-Marne la Vallée.

Elles ont aussi dirigé des travaux de recherches d'étudiants : Anne Forray-Carliet, dans le cadre du Master II de l'École du Louvre et du Master II de l'Université de Picardie Jules Verne ; Sophie Motsch, dans le cadre du diplôme de restaurateur du Patrimoine section mobilier, Institut National du Patrimoine.

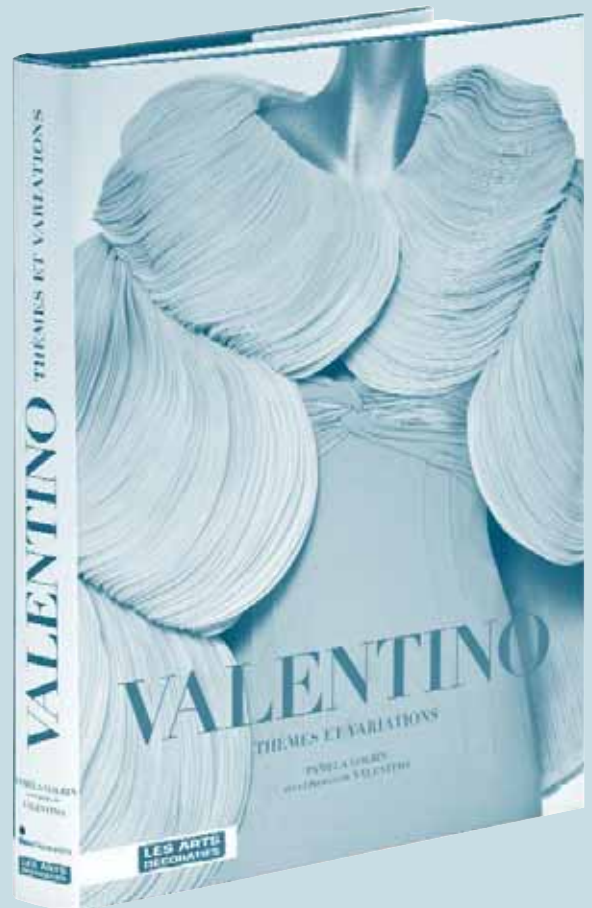
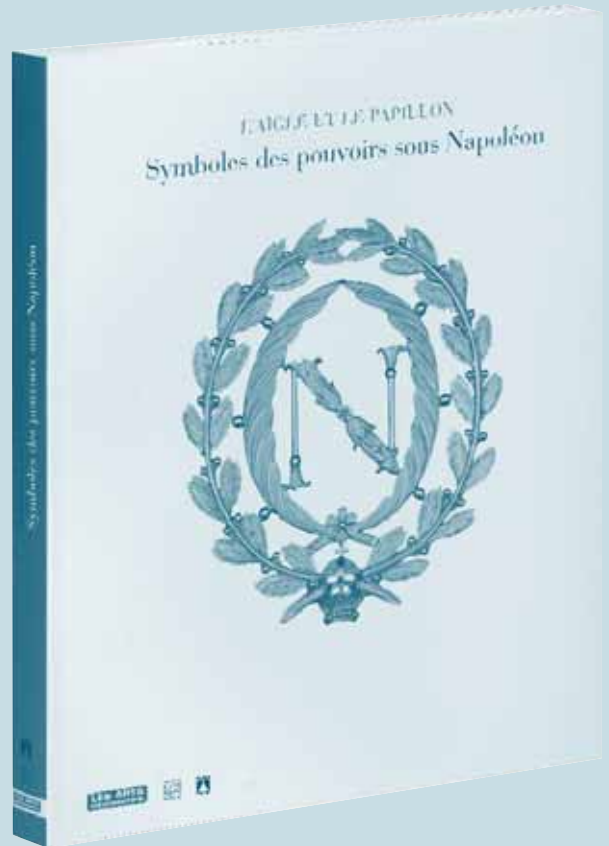
#### **Le département XIX<sup>e</sup> siècle**

Le département a participé activement à l'organisation, avec l'American Federation of Arts de New York, de l'exposition « *Napoléon Symboles des pouvoirs sous l'Empire* », ainsi qu'à l'élaboration de son catalogue (version américaine et française) et, bien sûr, à la présentation de sa troisième et dernière étape à Paris, du 2 avril au 5 octobre 2008.

Odile Nouvel, conservatrice en chef, a assuré durant l'année un cours annuel sur l'histoire de l'aménagement intérieur, du mobilier et de l'objet, destiné aux étudiants de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année de l'école Camondo. Elle a également fait plusieurs interventions à l'auditorium du musée, dans le cadre du partenariat avec l'École normale supérieure de Cachan, et participé à deux colloques : « Un territoire de signes. Les manifestations de la symbolique républicaine de la Révolution à nos jours », organisé par les universités Paris I et Paris 7 à l'INHA ; « Image de soi, image de l'autre », organisé par l'Université Pierre Mendès France de Grenoble. Nathalie Dupuis a assuré le récolement de l'ensemble des œuvres de la manufacture de Sèvres, et accueilli une stagiaire de l'université Laval de Québec.

#### **Le département Art nouveau-Art déco**

Evelyne Possémé, conservatrice en chef, et Hélène Andrieux, assistante de conservation, ont assuré tout au long de l'année 2008 la gestion des collections des galeries chronologiques. Elles ont également travaillé à la sélection des œuvres pour l'exposition « Animal », effectué des



recherches pour préparer la demande de prêts du musée Le Secs des Tournelles à Rouen dans le cadre d'une exposition sur la ferronnerie, procédé au rattachement de campagnes photographiques concernant les Bijoux des années 1930, sélectionné des œuvres pour le portail commun Vidéomuseum, assuré le suivi scientifique des restaurations en cours.

Le département a également travaillé à la préparation de l'exposition « Jacques Doucet ». Outre l'accueil de conservateurs, de chercheurs et de collectionneurs, il a également accueilli les réalisations des élèves de l'École de Poissy dans le cadre des journées des Métiers d'Art. Evelyne Possémé a rédigé pour la *Revue du Louvre* une notice présentant la donation de la table de Jean Burkhalter, donné une conférence en Avignon sur les sièges « Équilibre Déséquilibre », et effectué plusieurs visites-conférences : visite pour les Amis du musée de l'exposition « Charpentier » au musée d'Orsay.

Hélène Andrieux a suivi le travail d'une élève de l'École Boulle pour une étude du guéridon Guimard en vue de l'obtention de son diplôme des Métiers d'Art.

### Le département des bijoux

Outre la gestion des collections et des prêts à l'étranger (Pforzheim, Cleveland, Japon), le département a préparé l'exposition « Desprès et les bijoutiers modernes » ; plusieurs voyages en Europe et aux États-Unis ont été ainsi effectués afin de sélectionner les œuvres et des réunions de travail avec des bijoutiers, les maisons de joaillerie de la place Vendôme, des experts, des collectionneurs ou des familles de bijoutiers ont été multipliées pour choisir les bijoux des créateurs devant figurer à l'exposition et recueillir les informations utiles à la rédaction du catalogue.

D'importantes recherches ont été également menées aux Archives de Paris, à l'INPI et à la Garantie, afin de documenter textes et notices du catalogue. Au cours de ces recherches, Hélène Andrieux a retrouvé et rencontré les héritiers des familles de bijoutiers pour établir, au-delà de la simple compilation des périodiques anciens, une présentation de l'histoire de ces maisons aujourd'hui disparues. Enfin, des relevés systématiques des poinçons et des marques, des matériaux ont été réalisés à fin de publication dans le catalogue de l'exposition.

Le département a aussi participé au montage des bijoux pour « Aussi rouge que possible » et Hélène Andrieux a procédé au démontage et à l'emballage de l'exposition « Perles » au Muséum d'Histoire naturelle. Enfin, il a assuré l'accueil de plusieurs chercheurs et collectionneurs, et reçu deux conservateurs du Musée Laliq de Hakone (Japon) pour la préparation de l'exposition « Les œuvres de Suzanne Laliq-Haviland ».

Hélène Andrieux a publié un article intitulé « Le musée des Arts décoratifs, une collection riche et variée » pour les *Dossiers de l'Art*, qui en juillet 2008 ont consacré leur numéro de juillet 2008 aux plus grandes collections européennes de bijoux.

Evelyne Possémé s'est occupée du récolement d'inventaire des collections d'art islamique, dans le cadre du dépôt au musée du Louvre. Elle a assuré le démontage de l'exposition « Pura Décors » et participé au colloque organisé dans le cadre de cette exposition.

### Le département moderne et contemporain

Le département moderne et contemporain s'est attaché à conforter la politique d'acquisition entreprise avant la réouverture, à la fois en cherchant à combler les manques de sa collection et en prospectant la création contemporaine. La galerie d'actualité a poursuivi sa politique d'exposition visant à montrer l'actualité de la création contemporaine sous toutes ses formes (artisanat ou design) et dans différents domaines (céramique, mobilier, bijou). Dominique Forest, conservatrice, a effectué plusieurs missions en France (Avallon, Vallauris, Saint-Étienne, Marseille) et à l'étranger (Milan, Helsinki). Elle a participé au jury du Keramik Symposium de Gmunden en Autriche et au jury du Wall Paper Lab.

Frédéric Bodet, assistant de conservation, a effectué plusieurs missions en France et à l'étranger (Londres, Rotterdam, Padoue, Venise, Pforzheim, Avallon, Vallauris). Il a rédigé des notices pour le catalogue de l'exposition « Promenons-nous dans le bois. Design contemporain finlandais ». Il a été commissaire associé de l'exposition « Guidette Carbonell » au musée de la Faïence à Rouen (mars-juin 2008), et commissaire de l'exposition « Petits Bouleversements au centre de la table » pour la Fondation Bernardaud à Limoges (juin-octobre 2008). Il a participé au catalogue *Sèvres la Conquista de la Modernità 1920-2008* (Editions Courtes et Longues, 2008), avec un article sur « Les créations contemporaines à Sèvres depuis 2003 : un éclectisme éclairé ». Il a été membre du Jury du Grand Prix de la Création de la Ville de Paris 2008 pour la catégorie Métiers d'Art.

Marianne Brabant, assistante de conservation, a effectué plusieurs missions : à Voiron, à Padoue et à Bilbao. Elle a rédigé des notices pour le catalogue *Promenons-nous dans le bois. Design contemporain finlandais*.

### Le département du verre

Dans le cadre du prêt d'œuvres à l'exposition « Victor Prouvé » du musée de l'École de Nancy, le département a organisé la présentation, d'avril à septembre 2008, de deux chefs-d'œuvre en verre du musée de l'École de Nancy au musée des Arts décoratifs entre avril et septembre 2008.

Dans le cadre de la collaboration avec le futur musée Laliq de Wingen sur Moder, labellisé musée de France en 2008, Jean-Luc Olivé, conservateur, a finalisé les négociations en vue de dépôts d'œuvres de René Laliq et organisé le transfert d'un important lustre de Marc Laliq déposé au musée depuis 1951. Il a participé à la préparation de l'exposition consacrée à Émile Gallé par le musée de Vic-sur-Seille (2009), ainsi qu'à l'exposition « Le Verre » au musée de Guiry-en-Vexin (2009). Par ailleurs, il a coordonné et suivi les nouvelles campagnes photographiques pour le projet de base de données communes des collections publiques



d'objets et mobiliers du <sup>xx</sup>e et <sup>xxi</sup>e siècles, ainsi que pour le catalogue des collections de verre du <sup>xx</sup>e siècle, à paraître en 2010. Il a participé à la publication du catalogue de l'exposition « Masques », organisée au musée d'Orsay, avec un texte sur Henry Cros. Il a également été consultant et auteur dans le catalogue de l'exposition « European Glass context 2008 », organisée sur l'île de Bornholm (Danemark) à l'automne 2008. Plusieurs autres interventions sont encore à son actif : une intervention intitulée « Parcours et frontières du verre, de Bruxelles 1958 à Montréal 1967 » dans le cadre des cours de l'École du Louvre décentralisée à Marseille ; une conférence, « L'objet en verre soufflé de Maurice Marinot (1882-1960) », à l'Université libre de Saint-Germain-en-Laye. Enfin, il a co-organisé la réunion de la section verre de ICOM, a accompagné le voyage des Amis en Finlande, et siégé à la commission interrégionale Lorraine-Champagne-Ardenne d'acquisition des musées de France.

### **Le département des papiers peints**

Véronique de La Hougue, conservatrice en chef, et Karine Lacquemant, assistante de conservation, ont poursuivi la création des fiches Micromusée et reçu 160 personnes, principalement désireuses d'identifier des papiers peints ou des décors muraux, ou de faire des recherches en vue d'expositions ou de publications. Le département a également préparé une convention de partenariat entre Les Arts Décoratifs et l'association les Amis et Acteurs du papier Peint. Il a organisé, en collaboration avec Nathalie Filser, un cycle de rencontres « Les Mercredis du Papier peint », consistant à inviter des créateurs, fabricants ou utilisateurs de papiers peints (Philippe Model, Magali Senequier, architecte-décorateur), Eric Valero, Ich & Kar (Helena Ichbiah et Piotr Karczewski) et Julie Jossereux de la société Graham & Brown). Outre l'accueil de plusieurs étudiants en doctorat ou MST, d'étudiants de l'INP en art graphique, de stagiaires de l'IESA et de l'École Duperré, le département a fourni des expertises pour plusieurs directions régionales des Affaires culturelles, musées territoriaux et étrangers, mais aussi des restaurateurs, des architectes, des experts du commerce de l'art, des industriels et des créateurs.

Véronique de la Hougue a participé au Vetting de la TEFAF, The European Fine Art Fair, de Maastricht, pour le papier peint en mars, ainsi qu'aux travaux du WallpaperLab qui ont donné lieu à un accrochage de cinq prototypes de papier peint (Antoine & Manuel, Pierre Charpin, Florence Doléac, Maroussia Jannelle et Philippe Model) et du papier peint lauréat (Ich & Kar) d'octobre à janvier 2009. Elle a également mené des recherches en collaboration avec des fabricants, des éditeurs de tissus ou de papiers peints, des héritiers d'anciens manufacturiers, afin d'enrichir la documentation du département et en vue de publications futures.

Elle a collaboré aux réflexions menées par la municipalité de Ponthierry-Saint-Farjeau et la DRAC d'Île-de-France autour du projet du futur centre culturel prévu dans l'ancienne chaufferie des usines Leroy, et poursuivi la collaboration avec les archives de l'Oise suite à la faillite de la Société française des papiers peints (ESSEF) et de la vente en liquidation des archives graphiques le 24 mars 2007. Enfin, elle a travaillé à la

mise en ligne des Actes du colloque « Conservation et restauration des papiers peints en Europe », sur les sites internet de l'INP et sur celui des Arts Décoratifs, et publié un article, « La manufacture ESSEF : une entreprise de papiers peints active de 1867 à 2006 dans la vallée du Thérain » dans les actes du colloque « Histoire et Patrimoine industriel de l'Oise » (archives départementales de l'Oise, 2007).

### **Le département des jouets**

Dorothee Charles, conservatrice, assistée de Pauline Galtié, a assuré le commissariat des expositions « Gérard Deschamps, Jeux d'eau » et « Quand je serai grand(e), je serai... ». Elle a enseigné, avec Laurent Le Bon, conservateur au Mnam-Centre Pompidou, à Sciences Po Paris dans le cadre du Master « Management de la culture et des médias ». Elle a également encadré, toujours avec Laurent Le Bon, le projet collectif d'étudiants en 4<sup>e</sup> année de Sciences Po Paris, dans le cadre du master « Affaires publiques ». Enfin, elle a donné une conférence à l'école Camondo, en octobre 2008, sur « Les jouets de bois de la petite enfance ».

### **Le département des arts graphiques**

En dehors des rotations semestrielles, du suivi des prêts aux expositions extérieures, en France (Paris, Hyères) et à l'étranger (Kassel), de la mise en valeur des collections (présentation des 7 panneaux de la Loge de Melle Contat, après restauration), le département a poursuivi l'informatisation et la numérisation des collections en lien avec le Service des publics, et fait une présentation du fonds à l'American Federation of Arts.

L'accueil des chercheurs français et étrangers a été assuré par Constance Rubini, assistante, jusqu'à la fermeture du département, en septembre, en vue de la rénovation des espaces publics et d'une restructuration de l'espace des réserves.

Chantal Bouchon, conservatrice, a participé à l'ouvrage à paraître consacré à la famille Rothschild ; elle a également dirigé un mémoire de 5<sup>e</sup> année de l'École du Louvre, *La Donation Jean Dubuffet au musée des Arts décoratifs*, et la thèse d'une élève de l'École nationale des Chartes, *Les Liénart*.

### **Mode et Textile**

#### **Collections des <sup>xx</sup>e et <sup>xxi</sup>e siècles**

Pamela Golbin, conservatrice en chef, a assuré le commissariat de la rétrospective « Valentino. Thèmes et variations ». Elle a assuré l'organisation avec la Chambre Syndicale de la Haute Couture de la cérémonie de remise de médaille aux Arts Décoratifs, ainsi qu'un cycle de conférences « Mode aux Arts Décoratifs », programmation avec Didier Grumbach, président de la Fédération française de la Couture. Elle a également donné plusieurs conférences : sur Olivier Theyskens, au Fashion Institute of Technology de New York ; sur le luxe turc, au First Istanbul Fashion, Textile and Apparel Conference ; sur « La mode autour de George Barbier », au Palazzo Fortuny de Venise, et enfin au Miami Art Basel. Elle a également été initiatrice, conceptrice et productrice de deux documentaires de

80 minutes pour France Culture de « Le vêtement dévoilé, Olivier Theyskens » (Nina Ricci) et « L'art du métier, Véronique Nichanian » (Hermès). Elle a par ailleurs travaillé à un projet d'émission télévisée autour des collections du musée. Enfin, elle a fait de nombreuses interventions presse écrite et télévisée et assisté à une cinquantaine de défilés (Prêt-à-Porter homme, femme, haute couture).

Olivier Saillard, chargé de la programmation des expositions Mode et Textile, a été commissaire de l'exposition « Sonia Rykiel, Exhibition », et de plusieurs autres manifestations, présentées en dehors des Arts Décoratifs : « La photographie vestimentaire », exposition réalisée à partir du fonds photographique des dépôts de mode des Arts Décoratifs dans le cadre des Rencontres de la Photographie d'Arles, « Les natures mortes de vogue », également dans le cadre des Rencontres de la Photographie d'Arles, ainsi que « Hair du temps », à la Galerie d'art du conseil général des Bouches du Rhône (Aix en Provence, 2009). Il a été également commissaire associé des expositions « Christian Lacroix » au musée Réattu à Arles, « Workwear. Fondation Pitti Imagine/ Pitti Discovery », présentée à Florence Statione Leopolda. Il a rédigé les catalogues *Sonia Rykiel, Hors la mode* ; *La Photographie vestimentaire* ; *Christian Lacroix, souvenirs adhésifs* ; *Vêtement de l'essentiel, la combinaison (La tuta)*, et a publié, aux Éditions Funnybones un recueil de poésie, *Motifs*, et un manuel de coupe et précis de mode à réaliser chez soi.

### Publicité

Si Régine Bargiel, conservatrice en chef, a principalement consacré l'année 2008 à la préparation de l'exposition « Jules Chéret » (reportée), elle a aussi participé aux sélections d'œuvres présentées dans des galeries d'études, « Aussi rouge que possible » et « Animal », travaillé au récolement de 300 affiches, toutes reconditionnées, au suivi des prêts, et à l'enrichissement des notices dans la base MM Pub. Enfin, elle a participé à l'hommage fait à René Gruau à l'Université de Bologne.

Amélie Gastaut, conservatrice, a travaillé à la préparation et aux montages des expositions « 100% Finlande », « 40 ans de pub à la télé ». Elle a également rencontré une vingtaine de graphistes en vue du développement de la création contemporaine dans les collections. Tous ont accepté de faire des dons au département. Outre l'initiation et l'organisation de conférences aux Arts Décoratifs, elle a été invitée à donner une conférence par la société de production Wanda, à l'occasion de la journée internationale du film d'animation. Elle a également participé à une table ronde avec Christian Blachas et Stéphane Martin, à l'occasion des *40 ans du film publicitaire à la télévision*. Elle a rédigé la préface du livre *Vu à la télé (40 ans de pub TV)*, édité par le SNPTV (Syndicat national pour la publicité à la télévision).

### Nissim de Camondo

La conservation a reçu sur rendez-vous une vingtaine de spécialistes, parmi lesquels des historiens d'art, des étudiants de l'École Boule et de l'Institut Saint-Luc de Tournai, l'équipe

de la conservation des musées de Montpellier, ainsi que les membres de l'Association « Sur les pas de Jongkind ». Sylvie Legrand-Rossi, conservatrice en chef, a organisé plusieurs visites du musée : pour l'AFAC (avant restauration des deux sièges en cuir), pour les étudiants de première année de l'école Camondo, pour les Amis des Arts Décoratifs sur le thème des « Provenances prestigieuses d'une vingtaine d'œuvres du musée », pour les étudiants de la section Mobilier de l'INP-Département des restaurateurs, en collaboration avec Benoît Jenn. Sylvie Legrand-Rossi a fait une communication, « Moïse de Camondo, un collectionneur bâtisseur et décorateur », au XIX<sup>e</sup> colloque de la villa Kérylos, Académie des Inscriptions et Belles-Lettres, Beaulieu-sur-mer, qui sera publié en 2009.

Sophie Le Tarnec a réalisé le classement et la cotation des archives relative à la musique d'Isaac de Camondo, ainsi qu'une nouvelle vitrine consacrée à la musique de celui-ci. Alain Letoct a dessiné 22 nouvelles vues pour l'illustration des cartels.

Outre la location d'espaces, plusieurs événements ont marqué la vie du musée en 2008 : organisation d'un pique-nique d'environ 80 personnes des Arts Décoratifs, en collaboration avec la direction de la communication ; tournage de *L'Esprit d'escalier* par Sylvie Paskin (Royaume-Uni, Université de Portsmouth) ; tournage de *The Informant* par Steven Soderbergh, produit par Peninsula films ; tournage, avec 150 figurants, de *From Paris with love*, produit par Europa Corp. Enfin, l'écrivain turc Orhan Pamuk, prix Nobel de littérature, a été interviewé au musée par la chaîne allemande 3 SAT.

### Bibliothèque des Arts décoratifs

Conformément à sa mission, la bibliothèque a accueilli tout au long de l'année 2008 un public nombreux de 10 844 lecteurs. Après une légère baisse de la fréquentation journalière due à la réouverture de la Bibliothèque Forney, la progression a repris en janvier-février pour atteindre une soixantaine de lecteurs par jour, puis s'est stabilisée à 50-55 lecteurs quotidiens. Les Amis des Arts Décoratifs se sont montrés de plus en plus fidèles aux « Lundis de la bibliothèque » organisés par la conservation (juin, présentation de l'Atelier de reliure ; novembre, l'histoire de la reliure d'éditeur au XIX<sup>e</sup> siècle ; décembre, visite privée de l'Association des relieurs d'art (ARA)).

La bibliothèque a par ailleurs poursuivi sa politique de communication et d'échanges avec les grandes institutions françaises et internationales. Béatrice Krikorian a participé aux 11<sup>e</sup> journées des pôles associés de la Bibliothèque nationale de France, aux journées d'études de *artlibraries.net*, le réseau européen des bibliothèques d'art à Londres. Elle a également fait une intervention sur « La rétroconversion des fonds patrimoniaux » à la BNF, ainsi qu'une présentation des ressources de la bibliothèque aux étudiants de l'Université de Paris-Est, Marne la Vallée. Enfin, elle a participé au dossier « Mutualiser les ressources en bibliothèques d'art » paru dans la revue *BIBLIOTHÈQUE(s)*. Lysiane Allinieu et Cécile Huguet ont participé aux Journées du Patrimoine, écrit à Toulouse sur le thème « La restauration du patrimoine écrit

---

et graphique, regards croisés». Laure Haberschill s'est rendue aux Rencontres Henri-Jean Martin, organisées par l'ENSSIB et l'association BiblioPat, en octobre à Villeurbanne. Guillemette Delaporte a participé aux 4<sup>e</sup> Journées d'études du Comité Français du Bouclier Bleu, à l'Institut national du Patrimoine à Paris. Elle a également organisé, avec la librairie Galignani, l'exposition «Pop-ups et livres animés». Par ailleurs, la base de données s'est considérablement enrichie : elle s'élève désormais à 230 000 notices ; ont notamment été intégrées 53 000 notices de dépouillement de périodiques et 2 000 notices d'ouvrages. Les albums de la collection iconographique Maciet ont, quant à eux, été catalogués dans leur totalité. Le fichier des périodiques, consultable dans la base de la bibliothèque ou via le Sudoc, s'est enrichi de 104 nouveaux titres, ce qui porte à 2 704 les titres de périodiques référencés. Grâce à une nouvelle subvention de la Mission de la Recherche et de la Technologie du ministère de la Culture, la bibliothèque a numérisé deux fonds photographiques du XIX<sup>e</sup> siècle particulièrement prestigieux : le fonds de l'atelier d'Henri Le Secq (1818-1882), considéré comme l'un des «primitifs de la photographie» et le fonds d'Eugène Atget (1857-1927) qui compte plus de 1500 tirages. La mise en ligne prévue pour le premier trimestre 2009 permettra à un public élargi d'accéder à des œuvres connues de tous les spécialistes.





**01.** Hélène David-Weill et Stéphane Bern à l'inauguration de l'exposition « Napoléon, Symboles des pouvoirs sous l'Empire », photo Erika Da Silva



**02.** Valentino et Pamela Golbin, commissaire de l'exposition, à l'inauguration de l'exposition « Valentino, Thèmes et Variations », photo Erika Da Silva



**03.** Marisa Berenson à l'inauguration de l'exposition « Valentino, Thèmes et Variations », photo Erika Da Silva



**04.** Remise du prix Emile Hermès dans le cadre de l'exposition « Légèreté », photo Erika Da Silva



**05.** Sonia Rykiel, Béatrice Salmon et Olivier Saillard, commissaire de l'exposition, à l'inauguration de l'exposition « Sonia Rykiel, Exhibition », photo Erika Da Silva



**06.** Sonia Rykiel et Dominique Issermann à l'inauguration de l'exposition « Sonia Rykiel, Exhibition », photo Erika Da Silva



**07.** Nathalie Rykiel et Inès de la Fressange à l'inauguration de l'exposition « Sonia Rykiel, Exhibition », photo Erika Da Silva



**08.** Inauguration des expositions « Design finlandais, promenons-nous dans le bois » et « Affiche 100% Finlande », dans le cadre de la Saison Finlandaise, photo Erika Da Silva

---

# 03— PROMOU- VOIR

---

## Le Comité international

Le Comité international – créé en 1997 par Hélène David-Weill afin de mobiliser des soutiens privés et, notamment, trouver des ressources financières complémentaires pour la rénovation du musée des Arts décoratifs – rassemble aujourd’hui une cinquantaine de personnalités des Etats-Unis, du Canada, d’Amérique latine, d’Europe, d’Asie, du Moyen Orient et d’Australie. Il permet de mieux faire connaître à l’étranger Les Arts Décoratifs – ses musées, ses écoles et sa bibliothèque. L’institution est extrêmement reconnaissante à ces donateurs qui s’investissent personnellement dans son devenir.

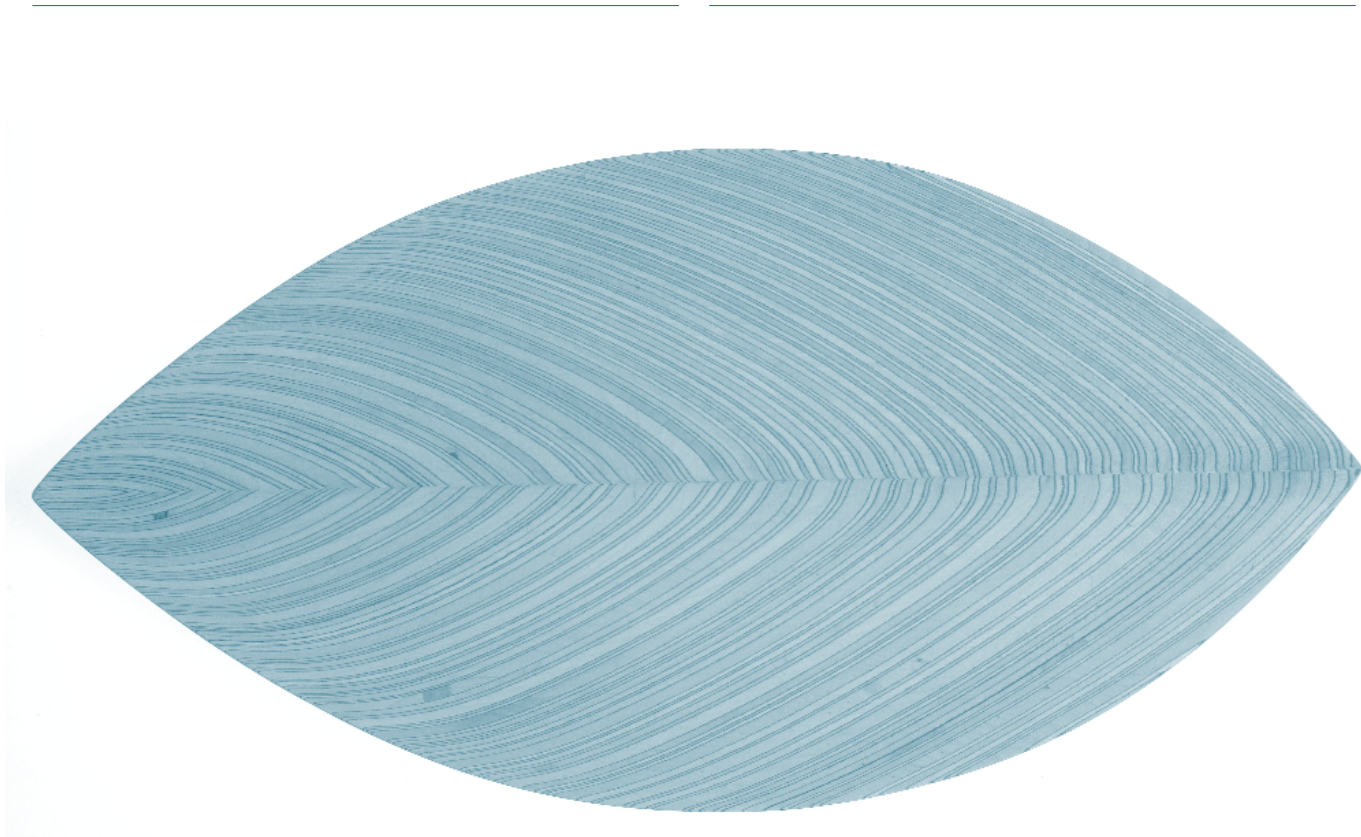
Le Comité international a contribué à l’ouverture des espaces de la Mode et du Textile en 1997, à l’ouverture de la Publicité en 1999, à la réouverture de la Bibliothèque en 2002, à la rénovation de l’appartement de Nissim de Camondo et à la réalisation d’un film sur l’histoire des Camondo en 2003, à la réalisation de la galerie des bijoux en 2004, et enfin à la réouverture du musée des Arts décoratifs en 2006.

En 2008, ses membres ont contribué au financement de la rénovation du département des arts graphiques et du département des papiers peints, et à la publication de la version anglaise de l’ouvrage *Musée Nissim de Camondo. La demeure d’un collectionneur*, édité par Les Arts Décoratifs.

Le 8 septembre 2008, ils se sont réunis dans le Salon 1900 à l’occasion de la dixième réunion du Comité. Hélène David-Weill, présidente des Arts Décoratifs, Claude Janssen, président du Comité international, et Béatrice Salmon, directrice des musées des Arts Décoratifs, sont intervenus à cette occasion. Hélène David-Weill a ouvert la réunion en remerciant les membres du Comité de leur aide et dressé un bilan de l’institution en donnant notamment des chiffres significatifs. Les trois projets importants nécessitant des fonds

privés ont été ensuite évoqués en détail : le réaménagement du musée Nissim de Camondo, la création d’une revue d’arts décoratifs et la réalisation d’une étude scientifique du fonds de dessins français des Arts Décoratifs en vue d’une publication puis d’une exposition. Enfin, les œuvres que Les Arts Décoratifs souhaitaient acquérir ont été montrées aux membres du Comité, en présence des conservateurs concernés : un baromètre-thermomètre façon pagode chinoise du XVIII<sup>e</sup> siècle, une paire de dessus de porte du XVIII<sup>e</sup> siècle, la banquette *Dos à dos* et la *Chaise longue Relax* de Pierre Paulin datant de 1968.

Les invités ont ensuite rejoint la nef pour une visite privée de l’exposition « Napoléon, symboles des pouvoirs sous l’Empire » par Odile Nouvel, commissaire de l’exposition. Cette visite a été suivie d’un déjeuner dans le Salon des Boiseries du musée des Arts décoratifs en compagnie de l’équipe de direction et des conservateurs. L’après-midi, deux autres visites privées ont été proposées, en présence des commissaires d’expositions : Monique Blanc et Jean-Luc Olivié ont fait découvrir les 400 objets des collections, réunis pour l’accrochage de la galerie d’études « Aussi Rouge que possible » ; puis Pamela Golbin a présenté « Valentino, Thèmes et Variations ». Le soir, les membres du Comité international ont été conviés par Sir Peter and Lady Westmacott à l’Ambassade de Grande-Bretagne. Après une visite de la demeure, propriété de Pauline Borghèse de 1803 à 1814, la soirée s’est achevée par un dîner aux chandelles dans le Salon bleu, orné de remarquables boiseries dorées.



**Coupe, Feuille**, Tapio Wirkkala (1915-1985), Finlande, 1951, acquis grâce au mécénat des Amis des Arts Décoratifs et au soutien de la Tapio Wirkkala Rut Bryk Foundation

## Le Comité stratégique des Arts Décoratifs

Le Comité stratégique, remanié en fin d'année 2007, réunit des personnalités issues du monde culturel et économique, ainsi que des mandataires de sociétés, acceptant tous d'apporter leurs compétences, leurs conseils et leurs réseaux pour soutenir les actions des Arts Décoratifs.

En 2008, les vingt membres du Comité stratégique se sont retrouvés à trois reprises (février, avril et septembre) pour identifier les possibilités de financement lié à la programmation des musées et étudier les projets d'acquisitions destinés à enrichir les collections. Il a été ainsi décidé d'allouer les 100 000 € apportés par les membres du Comité stratégique à l'acquisition d'un exceptionnel baromètre-thermomètre du XVIII<sup>e</sup> siècle, en forme de pagode chinoise. Par ailleurs, un des membres du Comité a annoncé son souhait d'offrir aux Arts Décoratifs une sculpture en bronze de Lipchitz pour le bureau de l'Ambassadeur réalisé par Pierre Chareau.

D'autres points ont été abordés : l'élargissement de l'accès à l'école Camondo ; le développement du Club des Partenaires, créé début 2008 ; le lancement d'une communication institutionnelle plus large ; la nécessité de faire face au fléchissement des ressources de mécénat et des locations d'espaces, lié à la situation de crise actuelle. Hélène David-Weill fonde beaucoup d'espoir sur ce comité

qui apporte à l'institution son soutien et ses conseils et œuvre au rayonnement et au futur des Arts Décoratifs.

## Les Amis des Arts Décoratifs

Les Amis des Arts Décoratifs, qui regroupent des amateurs d'arts décoratifs, de mode et de textile, de publicité, de design, assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées et de la bibliothèque, suscitent des dons et des legs, et contribuent à l'enrichissement et à la restauration des collections. Les membres bénéficient de nombreux avantages en fonction du niveau d'adhésion choisi.

### Les acquisitions et les restaurations

Les dons des Amis des Arts Décoratifs permettent de financer des restaurations et d'enrichir les collections. Les donateurs bénéficient des déductions fiscales prévues dans la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, à savoir une réduction d'impôts égale à 66 % du montant versé aux Arts Décoratifs, dans la limite annuelle de 20 % du revenu imposable. En 2008, la générosité des Amis a permis d'acquérir : pour le musée Nissim de Camondo, un dessin, *Projet de plafond pour l'hôtel Nissim de Camondo* par E. Collignon ; pour la Publicité, 12 affiches de la série « n'importenawak » réalisées en 2008 par le graphiste Pierre Di Sciullo ; pour le département des papiers peints, une *Charte constitutionnelle du 9 août 1830*,





Voyage des Amis des Arts Décoratifs en Finlande



Visite des Amis des Arts Décoratifs de la maison Louis Carré d'Alvar Aalto



Visite des Amis des Arts Décoratifs au château de Groussay

Manufacture Dufour & Leroy, 1831-1832, ainsi qu'un papier peint en arabesque, vers 1795, et un soubassement, papier peint, Manufacture Dufour & Leroy, Paris, 1829 ; pour le département moderne et contemporain, un buffet, placage d'orme et métal, par Janine Abraham (1929-2005) (Meubles TV éditeur, France, 1955), une cuisine-bar en chêne massif, contreplaqué de chêne et hêtre, aluminium moulé, grès cérame (réalisée pour l'Unité d'Habitation de Marseille par l'Atelier Le Corbusier, d'après un projet de Charlotte Perriand, 1952), une coupe *Feuille* en contreplaqué de bouleau laminé, réalisée en 1951 par le designer finlandais Tapio Wirkkala et acquise lors du voyage organisé pour les Amis en Finlande, grâce aux dons récoltés à cette occasion et au soutien de la Tapio Wirkkala Rut Bryk Foundation.

Les principales restaurations financées par les Amis sont celle de la Salle à manger miniature de Lunéville pour le département des jouets, qui a porté sur la structure en bois, le décor peint et doré et la dinette en céramique et verre ; celle des cuirs de deux fauteuils de bureau XVIII<sup>e</sup> siècle du musée Nissim de Camondo ; le nettoyage d'une tenture composée de trois tapisseries à *grotesques* sur fond jaune aux dimensions exceptionnelles : cet ensemble, unique en son genre, a été présenté aux Amis à l'occasion de la rotation annuelle de tapisseries dans la salle de la Seconde Renaissance du musée des Arts décoratifs.

### Les activités

Chaque année, l'association organise pour ses membres des visites privées, des journées autour d'un thème, des voyages culturels en France ou à l'étranger. En 2008, les Amis ont assisté aux vernissages et aux visites commentées de toutes les expositions des Arts Décoratifs, à des rencontres et à une trentaine de visites privées de musées, d'expositions, de fondations et d'ateliers, comme par exemple ceux du célèbre brodeur Lesage.

Plusieurs temps forts ont rythmé l'année. Le 30 mai, l'ambassade de Grande-Bretagne a reçu les Amis pour une visite de l'Hôtel de Charost – ancienne demeure de Pauline Borghèse – à l'occasion de l'exposition « Napoléon, symboles des pouvoirs sous l'Empire ». Du 11 au 15 juin, l'association a organisé un voyage en Finlande autour du thème du design finlandais, en présence de Jean-luc Oivié, conservateur du département du verre. Fin juin, une journée a été proposée dans les Yvelines, en compagnie de Dominique Forest, conservatrice du département moderne et contemporain, à la découverte du château de Groussay, classé monument historique en 1993, et de la maison Louis Carré conçue par Alvar Aalto, chef-d'œuvre de l'architecture moderne. En fin d'année, les Amis se sont réunis avec leurs enfants et petits-enfants autour d'un goûter de Noël dans le Salon des boiseries, après avoir visité l'exposition de la galerie des jouets.

Les membres de l'association ont également bénéficié de nombreux avantages – invitations, visites gratuites ou à tarif préférentiel – dans le cadre des accords passés avec de grandes institutions partenaires, telles la Comédie-Française, la Salle Pleyel, le musée du Louvre, la Fondation Cartier, le Théâtre du Rond-Point, la Cinémathèque française, le Jeu de Paume.

## Les partenariats

Le mécénat, en provenance de sociétés françaises et étrangères, ou encore de fondations, s'est développé en 2008, principalement dans le soutien aux expositions, par des apports financiers ou en nature. L'année a été marquée par la naissance du Club des Partenaires des Arts Décoratifs, lancé au mois de mars par Hélène David-Weill. Pour sa première année d'existence, ce Club rassemble une vingtaine de sociétés désireuses de participer au rayonnement de l'institution, de nouer avec elle des liens durables et de développer leurs réseaux. L'adhésion – avec 3 niveaux différents – bénéficie des avantages du mécénat. Les fonds rassemblés sont exclusivement affectés à la réalisation de projets culturels. Le Club des Partenaires a permis en 2008 de financer l'acquisition d'ouvrages pour la bibliothèque des Arts décoratifs, de céramiques pour le département moderne et contemporain, la création de bourses pour les étudiants de l'école Camondo, l'organisation d'animations pour la Nuit des Musées. Il a aussi contribué au financement de l'exposition « Napoléon » et à l'acquisition d'un thermomètre-baromètre de style chinois du XVIII<sup>e</sup> siècle. Par ailleurs, l'école Camondo a lancé un programme de mécénat pour l'égalité des chances : ouvert aux sociétés, aux fondations et aux particuliers, il permet d'élargir le recrutement des étudiants à un spectre socio-économique plus vaste.

Les entreprises mécènes ont ainsi soutenu en 2008 :

### Les expositions temporaires

« L'affiche 100 % Finlande »

- Venilia

« Les bijoux de Dieter Roth »

- Prohelvetia

« Kansei, design japonais »

- Jetro Paris

« Petit bouleversement au centre de la table »

- Bernardaud

- Fondation d'entreprise Bernardaud

« Le sens de l'objet. Prix Emile Hermès »

- Hermès

« Sonia Rykiel »

- Generali

- Lombard Odier Darier Hentsch

- Société Générale

- L'Office/Dominique Issermann

« Valentino. Thèmes et Variations ».

- Groupe Olympia

- Mango France

- Pictet & Cie

- Union Bancaire Gestion Institutionnelle

- Valentino

« WallpaperLab »

- Association pour la Promotion du Papier Peint (A3P)

### Les galeries permanentes

Galerie des jouets

- La Grande Récré

Galerie d'actualité

- SAFI Maison&Objet

### Les ateliers pédagogiques

- Clairefontaine Rhodia

### Les restaurations

- Le Crédit Agricole, qui contribue depuis plus de 20 ans au maintien des métiers de tradition, à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine national, a été le mécène de la restauration des objets présentés au sein de l'accrochage de la galerie d'études « Aussi Rouge que possible ».

- Natixis, qui développe depuis 2003 une politique originale de mécénat culturel, intitulée « Patrimoines d'hier, Trésors d'avenir » visant à révéler au grand public les trésors cachés du patrimoine, a été le mécène financier exclusif du projet de restauration du fonds de haute couture Madeleine Vionnet, qui fera l'objet d'une exposition en 2009.

## Mises à disposition d'espaces et manifestations professionnelles

Les nombreuses soirées organisées aux Arts Décoratifs ont suscité un fort enthousiasme de la part des entreprises et généré de nouvelles demandes. L'année 2008 s'est caractérisée par un rythme important de locations, dans une dynamique de progression. Le musée Nissim de Camondo a



Club des partenaires  
2008



01



02



03



04

**01**  
Mise en lumière du musée Nissim de Camondo pour la soirée organisée par BNP Paribas, photo Olivier Thomas

**02**  
Dîner de la création organisé par la SAFI pour l'ouverture du salon Maison&Objet, dans la nef des Arts Décoratifs, photo Julio Piatti

**03**  
Soirée organisée par Dassault Système dans le hall des Maréchaux, photo Olivier Thomas

**04**  
Soirée organisée par Freshfields dans la nef des Arts Décoratifs, photo Olivier Thomas



notamment enregistré une forte augmentation de ses réceptions par rapport aux autres années.

En 2008, Les Arts Décoratifs ont accueilli 66 manifestations, réparties comme suit : 71 % en location d'espaces, soit 48 manifestations ; 23 % en contrepartie de mécénats ou à titre gracieux (avec facturation des frais d'exploitation), soit 14 manifestations ; 6 % en échange marchandises avec des supports média, soit 4 manifestations.

Plus de 1 098 502 € en locations d'espaces ont été générés par un total de 66 manifestations, dont 14 en contrepartie de mécénats, et plus de 18 616 € correspondent à la valeur d'échanges d'espaces publicitaires avec *The International Herald Tribune* et *Stiletto*. L'activité a également généré plus de 20 233 € de recettes annexes : organisation de visites guidées par le service des publics ou vente des ouvrages édités par le service des éditions. Soit un apport total de 1 137 350 €.

### Accueil des mécènes et des partenaires

La plupart des mécènes, qui participent au développement de l'institution afin de financer des expositions, des restaurations ou des donations d'œuvres, ont souhaité organiser un événement en corrélation à leur mécénat :

- La SAFI, partenaire de la galerie d'actualité depuis trois ans, a organisé dans la Nef son dîner annuel de la création au cours duquel Zaha Hadid a été nommée Créateur Maison & Objet 2008 ; cette soirée, événement marquant du début de l'année, a réuni des professionnels et des personnalités du monde de l'art, de l'architecture et du design, clôturant ainsi le grand salon de décoration Maison & Objet.
- la maison Christian Lacroix a, dans le cadre de l'exposition du couturier, organisé une soirée de relations publiques dans le Salon des Boiseries et le Salon 1900.
- la maison Valentino a également profité de la rétrospective du couturier dans les galeries de la mode pour organiser un dîner dans les Salons des Boiseries, 1900 et Rivoli.
- la SNCF, partenaire de l'exposition « Christian Lacroix, Histoires de mode », a déployé une décoration grandiose à l'occasion d'une soirée TGV dans les espaces du hall Rohan et du hall des Maréchaux.
- Comil, partenaire multimédia des Arts Décoratifs, a choisi le Salon des Boiseries pour présenter en privé ses nouveautés.
- Rolex, mécène de la galerie des bijoux, a choisi le salon des Boiseries pour la soirée de départ de son président Europe.
- les Galeries Lafayette, partenaires des Arts Décoratifs depuis de nombreuses années, ont organisé une grande soirée de relations publiques dans les salons des Boiseries et 1900.
- Laser, mécène de l'exposition « Konstantin Grcic » à la galerie d'actualité, a organisé une soirée pour ses commerciaux dans le Salon des Boiseries.

### Ouverture des espaces à titre gracieux pour des événements à caractère culturel

En partenariat avec le musée de Sèvres et la boutique 107RIVOLI, Les Arts Décoratifs ont accueilli dans le Salon des Boiseries une exposition des bijoux d'Annabelle d'Huart, réalisés en porcelaine de Sèvres.

Le lancement de la Nuit des musées, en présence de la ministre de la Culture Christine Albanel, a été donné dans le hall Lefuel, au pied de la Nef.

Le musée a poursuivi sa volonté d'accueillir des jeunes créateurs de mode, dans le but de soutenir leur talent en échange du don au musée de certaines de leurs créations : ont ainsi été accueillis gracieusement le créateur Adam Jones et le Fashion Institute d'Arnhem.

### Accueil des entreprises et des agences de communication, de relations publiques et de presse

Les entreprises ont été nombreuses, cette année encore, à choisir les salons des Arts Décoratifs pour leurs événements, la richesse et la variété des décors.

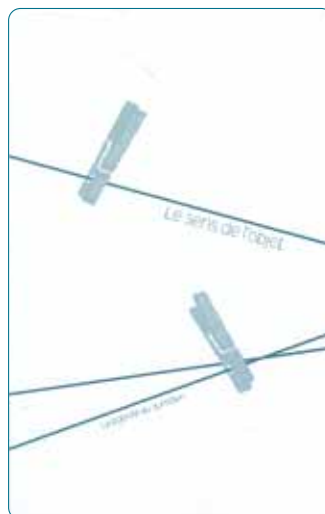
- La Nef a attiré de grandes réceptions, comme le départ du président Europe de la société Colas, la présentation de la nouvelle gamme des cafés Richard, le dîner annuel de la Commission Trilatérale, la soirée des associés monde du cabinet Freshfields Brukhaus Deringer, ainsi que la soirée annuelle des urologues et des ophtalmologistes, ou encore la Société Générale, qui y a reçu ses clients les plus importants.
- Le Salon des Boiseries et le Salon 1900 ont accueilli des dîners et des cocktails de relations publiques, notamment organisés par les entreprises Cinven, Microsoft, Saint-Gobain emballage, ou encore Unilever. Le Salon 1900 a également accueilli le dîner de gala du Food Business Forum 2008.
- La salle de conférences, moderne et confortable, a attiré de nombreuses entreprises, telles Finance active, Lulu expansion, Pharmadom, la Fédération nationale des Caisses d'Épargne, Lafayette Académie et Art en Thème.
- Le hall des Maréchaux a été, quant à lui, le lieu de nombreuses présentations presse : Acta événement pour la marque Chevrolet, Pomellato pour sa nouvelle gamme de bijoux, Dassault systèmes pour son logiciel de design, la Sceno pour le Collectif du fromage de chèvre, ou encore la rétrospective des 60 ans de Luminarc et la présentation de sa nouvelle collection. Il a aussi accueilli des présentations de mode, comme celle de Derek Lam ou de la Fédération de la mode.
- Le musée Nissim de Camondo a accueilli des événements très variés – la présentation de la dernière voiture Nissan ou de la dernière série 7 de BMW, un séminaire Hermès, une soirée pour HSBC, le cabinet Cleary Gottlieb, Euriware, BNP Paribas ou les laboratoires Servier. Les jardins du musée ont également séduit la société AUTF, l'Association des utilisateurs de transport de fret, pour la soirée annuelle des chargeurs.

### Les opérations de promotion et de développement

#### La communication institutionnelle

- Le partenariat engagé en 2007 avec le groupe Laser s'est poursuivi en 2008. Premier groupe européen de prestations de services spécialisés et filiale du groupe Galeries Lafayette, le groupe Laser aide Les Arts Décoratifs à promouvoir leurs activités à travers leurs catalogues Galeries Lafayette, BHV, S'Miles, Cofinoga, etc. Par ailleurs, et afin de développer le public des 18-25 ans, Les Arts Décoratifs ont engagé un

Cartons d'invitation  
pour la galerie d'actualité  
graphisme :  
Bianca Gumbrecht



partenariat de communication sur les collections permanentes et les expositions temporaires des musées, avec la carte Mod'Pass. Tout détenteur de la carte a pu ainsi bénéficier d'une entrée gratuite à condition qu'il soit accompagné d'une personne ayant acheté un billet ; en échange, les Galeries Lafayette ont assuré la visibilité de l'institution sur leurs supports de communication et leur site internet.

● Le partenariat avec le Comité régional du Tourisme Paris-Ile-de-France (CRT), engagé depuis la réouverture du musée des Arts décoratifs afin de promouvoir les activités auprès des prescripteurs – presse et professionnels du tourisme – et les visiteurs étrangers, s'est développé en 2008. Ainsi l'exposition « Christian Lacroix », ouverte fin 2007, a bénéficié d'un affichage aux points accueil/information des terminaux 1 et 2 de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle de mi-février au 1<sup>er</sup> avril 2008, et d'une billetterie commercialisée aux mêmes points et dates. L'exposition « Sonia Rykiel » a, pour sa part, bénéficié d'une large visibilité : annonce dans le dossier de presse de la campagne de promotion (versions française, anglaise et allemande) de la destination Paris, menée par le CRT à l'automne 2008 dans treize villes européennes ; annonce sur la page du moteur de réservation de TGV-europe.com (premier portail de réservation en ligne de train européen) et les 12 versions du site ; en partenariat avec TGV Lyria, annonce dans le calendrier pleine page des manifestations de la brochure bilingue Suisse-France, diffusée gratuitement à 150 000 exemplaires, valable de décembre 2008 à juillet 2009. Enfin, l'exposition était présente sur les 4 versions (français, anglais, allemand, espagnol) du nouveau site du CRT, lancé début novembre : blocs pub sur 8 pages du site, offre en ligne d'une billetterie « bon plan », annonce sur les pages réservées aux jeux-concours en lien avec la campagne de promotion Destination Paris, mise en ligne sur les versions française, anglaise et allemande du site, pour lesquels Les Arts Décoratifs ont mis à disposition des billets d'entrée gratuite à l'exposition. Par ailleurs, durant toute l'année, l'actualité des Arts Décoratifs a été relayée sur l'ensemble des supports web

et imprimés dont une pleine page « Valentino, thèmes et variations » dans le n° juillet-août du mensuel *Bougez*, couplé avec *Le Parisien*, et une pleine page « Sonia Rykiel » en novembre.

Enfin, Les Arts Décoratifs ont adhéré à la carte professionnelle, triennale, éditée par le CRT Paris-Ile-de-France, en partenariat avec l'espace du tourisme de Disneyland Paris : cette carte permet aux professionnels du tourisme l'accès libre à une sélection de 97 sites culturels franciliens (pour Les Arts Décoratifs, accès libre dans les collections permanentes et les expositions temporaires). Les musées des Arts Décoratifs sont référencés dans les guides touristiques (Guide du Routard, Guides Bleus) et annuaires (pagesjaunes, bottin mondain, bottin administratif, etc.).

#### La communication des expositions temporaires

Les inaugurations des 12 expositions présentées en 2008 se sont achevées, pour la majorité, par un dîner de relations publiques au restaurant *Le Saut du Loup*.

Côté jardins du Carrousel, la bâche de chantier, installée pour masquer l'échafaudage nécessaire à la restauration du porche d'entrée, a permis d'annoncer pendant plus de 6 mois la programmation des expositions temporaires. Par ailleurs, chacune des expositions présentées par l'institution a bénéficié d'une visibilité à l'extérieur du bâtiment, par la présence de kakémonos installés sur la façade Rivoli et de visuels dans les vitrines de la rue de Rivoli. Enfin, l'ensemble de la programmation a été présenté sur des vidéos aux accueils du public, à l'intérieur du bâtiment et au restaurant *Le Saut du Loup*.

En matière d'affichage, Les Arts Décoratifs ont poursuivi en 2008 leur collaboration entamée en 2007 avec la société AGIR publicité, qui a négocié des espaces publicitaires dans le métro et les rues de Paris. Ainsi, les expositions présentées dans la Nef et à la Mode et au Textile ont bénéficié de campagnes de lancement dans les couloirs de métro et d'une campagne de relance, à la fois dans le métro et sur les mâts Decaux ou dans les réseaux d'affiches lumineuses et déroulantes, situées sur les dos de kiosques. Le budget publicité des 12 expositions



**01**  
Bâche installée pendant  
les travaux de restaurations  
du porche d'entrée,  
sur la façade côté jardins  
du Carrousel,  
photo Carol Chabert

**02**  
Affiche de l'exposition  
«Sonia Rykiel, Exhibition»,  
photo Dominique  
Issermann, graphisme  
Bianca Gumbrecht

**03**  
Affiche de l'exposition  
«Valentino, thèmes et  
variations», graphisme  
Julien Lévy

temporaires présentées en 2008 s'élève à 200 000 €. En matière de partenariats media, les expositions temporaires ont bénéficié de nombreuses opérations. L'hebdomadaire *Elle* a été partenaire de l'exposition «Sonia Rykiel» (page de pub, site internet et jeu concours dossier); le *Figaroscope* a été celui de l'exposition «Napoléon» (soutien rédactionnel le jour de l'ouverture au public et encarts de publicité pendant la durée de l'exposition; offre de billetterie sur présentation du Scope dans le cadre de «l'invitation lecteur»); le quotidien gratuit *20 Minutes* a été partenaire des expositions «Valentino» et «Napoléon» et le gratuit *Métro*, celui de l'exposition «Sonia Rykiel». Le magazine *Vogue*, avec son site *vogue.com*, a été partenaire de l'exposition «Valentino», en montant un concours autour de l'exposition et en lui consacrant une belle visibilité sur leur page d'accueil. Par ailleurs, un partenariat a été monté avec la chaîne de télévision Paris Première pour les expositions «Napoléon» et «Sonia Rykiel». Celui-ci s'est traduit par la diffusion d'une bande annonce dans le programme culturel de la chaîne «À l'affiche, la sélection de Paris Première» à raison de 39 passages répartis sur une semaine. L'exposition «Sonia Rykiel» a bénéficié d'un second passage de la bande annonce pendant une semaine. Paris Première a également organisé un cocktail avec visite privée de l'exposition, pour ses annonceurs. Enfin, leur site internet a

accueilli un dossier spécial de présentation des expositions, pendant toute leur durée. La radio FIP a soutenu «Sonia Rykiel», à raison de nombreuses annonces pendant toute la durée de l'exposition, ainsi qu'une page sur leur site internet. L'ensemble de ces partenariats équivaut à une valeur de 600 000 €.

Outre le partenariat renouvelé avec la FIAC, qui a permis d'inscrire plusieurs des expositions temporaires dans son parcours VIP, et celui avec la billetterie FNAC, qui permet une visibilité des expositions sur son site internet, un partenariat a été monté avec le musée de l'Armée : une entrée plein tarif au musée de l'Armée a donné droit à une entrée à tarif réduit pour l'exposition «Napoléon», et réciproquement. Comme chaque année, les expositions temporaires ont bénéficié d'échanges marchandises négociés dans le cadre des mises à disposition d'espaces, qui ont permis de communiquer sur la programmation par des encarts publicitaires au sein de journaux comme *Elle*, *Muze*, *A Nous Paris*, *Please*, *Stiletto*, *Herald Tribune*.

Enfin, chaque exposition (hormis celles de la galerie d'actualité et de la galerie d'études) ont bénéficié d'un dépliant d'information, bilingue anglais, largement diffusé dans des lieux touristiques, à la Fnac, dans des salons professionnels, etc.





02

### La communication des collections permanentes

Les Arts Décoratifs ont signé un contrat d'un an avec la société By Air Paris, mandatée par Lagardère publicité (régie officielle de la compagnie Air France), pour réaliser un film mettant en avant les atouts touristiques de Paris. Trois minutes de ce film – diffusé sur les vols long courrier Air France, soit 5 400 vols par an et 15 millions de passagers environ – sont consacrées à une visite des collections permanentes du musée des Arts décoratifs, pour 4 passages sur une année (l'un en septembre 2008, les trois autres en 2009).

Un partenariat a par ailleurs été engagé avec la Gold Card American Express, en accordant aux titulaires de la carte Gold résidant à Paris/Région parisienne une entrée offerte pour une entrée achetée aux musées des Arts Décoratifs et au musée Nissim de Camondo (offre valable du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2008). L'information s'est faite au moyen d'une brochure envoyée par mailing dans laquelle une double page était consacrée aux musées Rivoli et une double au musée Camondo, ainsi que sur leur site internet. Les musées ont aussi bénéficié d'une très bonne visibilité sur l'encart « Découverte », diffusé à 450 000 titulaires.

Les services de la communication ont également accompagné la participation de l'institution à la Nuit des musées : le 21 avril, Les Arts Décoratifs ont accueilli la



03

conférence de presse de lancement de la manifestation, organisée par le ministère de la Culture et de la Communication ; ce fut l'occasion de faire découvrir l'exposition « Napoléon » aux journalistes qui n'avaient pas encore pu la visiter. Le 17 mai, des cartes postales originales, reprenant le dessin d'un objet présenté dans l'exposition « Napoléon », ont été éditées : l'image était incomplète, à charge au visiteur de finir le dessin et de choisir son destinataire ; cette carte, envoyée par Les Arts Décoratifs, permettait à son destinataire de profiter d'une entrée à tarif réduit durant toute la durée de l'exposition. Par ailleurs, un concert, le « déconcert » de l'orchestral Stringendo a été expérimenté dans le cadre de l'exposition ; enfin, un concours autour de l'exposition a été lancé sur le site des Arts Décoratifs avec des entrées gratuites à gagner. Les musées des Arts Décoratifs (Rivoli) ont été ouverts gratuitement au public entre 18h et minuit, et le musée Nissim de Camondo entre 18h et 23h lors de la Nuit des musées : 4 550 visiteurs ont été accueillis rue de Rivoli et 910 visiteurs au musée Nissim de Camondo.

La communication interne a été assurée par la réalisation de trois numéros de la lettre interne (mars, juillet, novembre), diffusés avec le bulletin de salaire à l'ensemble du personnel des Arts Décoratifs.

## Le site internet

Au cours de l'année 2008, le portail [www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr) a reçu la visite de 1 210 678 internautes.

Une nouvelle version du site a été mise en ligne dès le 26 novembre 2008. Rendue possible grâce au mécénat de la famille Arango, cette nouvelle version poursuit plusieurs objectifs : rendre la gestion technique et éditoriale du site plus facile, permettre au public handicapé (particulièrement les malvoyants) d'accéder aux contenus, en respectant les normes dites d'« accessibilité » et, enfin, dynamiser le graphisme du portail, tout en rendant sa navigation plus fluide. La structure de la nouvelle page d'accueil permet de s'adresser directement à l'internaute en fonction de ce qu'il cherche (entités, informations pratiques) ou de son statut (entrée Publics). Les informations y sont regroupées en plusieurs pôles : *Informations pratiques*, *Activités*, *Collections et Soutenez Les Arts Décoratifs*. La partie centrale, dédiée à l'actualité, permet d'avoir un aperçu de toutes les actualités et activités de l'institution. Grâce à la technologie retenue, les fonctionnalités proposées sur le portail sont plus élaborées : moteurs de recherche inclus dans le système, flux RSS, interactivité, etc.

Fin décembre, plus de 4300 internautes recevaient à la fin de chaque mois la lettre d'information virtuelle des Arts Décoratifs.

## Le service de presse

Tout au long de l'année, le service de presse a assuré la promotion de l'ensemble des activités des Arts Décoratifs et permis une très bonne couverture presse de l'institution et de ses expositions temporaires.

● L'exposition « Napoléon, symboles des pouvoirs sous l'Empire » s'est vue réserver les plus belles pages des mensuels : le porte folio de 12 pages de *Connaissance des Arts*, les 5 pages du *Spectacle du Monde*, les 4 pages de *Elle déco* et de *Art & Décoration* ou encore la double page de *Maison Française*. Les critiques des hebdomadaires *Elle*, *Madame Figaro* et *Le Point* ont rejoint celles de *L'Œil* et du *Journal des Arts*, qui ont salué le brio du propos de l'exposition et la prise de position du musée : « S'attaquer à une tâche qui, signe des temps, paraît aujourd'hui ambitieuse : proposer des expositions destinées à faire avancer la recherche. » (cf *Le Journal des Arts*)

● L'exposition « Valentino, Thèmes et variations » a également rencontré un vif succès : pleine page dans *Le Monde*, *Le Figaro*, *le Parisien*, ou encore *le JDD*, la une de l'hebdomadaire *A Nous Paris*, suivie de trois pages, les doubles pages de *Paris Match*, *L'express Style*, *Gala*. Au total, 6 quotidiens, 22 hebdomadaires, 21 mensuels, 33 journaux étrangers, 11 télévisions ont couvert l'exposition, confirmant l'engouement des médias pour la mode, tous types de supports confondus : presse mode et féminine bien sûr, presse généraliste, mais aussi presse culturelle et art, comme la *Revue du Louvre*.

● Les expositions de la galerie d'actualité, « Les bijoux de Dieter Roth », « Design contemporain finlandais », « Prix Emile Hermès », « Petits Bouleversements au centre de la table » ont été autant de rendez-vous pour la presse déco. Le rôle de

découvreur du musée rejoint les intérêts de ces journaux qui relaient par de grands papiers certains sujets : en témoignent l'interview de 6 pages de Dominique Forest sur le Luxe et le design, à l'occasion du Prix Émile Hermès, paru dans *Connaissance des Arts Déco*, ou encore, pour « 100% Finlande », le *Elle Déco*, les revues *Archi créer* ou *Art et Décoration*, ainsi que les émissions TV comme « C direct » sur Cap 24 ou « Intérieure » sur Paris Première. De même, en fin d'année, le décor de table revisité par de jeunes artistes a séduit des journaux comme *Marie Claire Maison*, dans le cadre de son article sur les fêtes de Noël et du jour de l'an.

● L'exposition « Aussi Rouge que possible » a été couverte par 14 hebdomadaires, dont la couverture du gratuit *A Nous Paris*, 17 mensuels, dont un dossier entier sur le rouge dans *Connaissance des Arts Déco*. Par ailleurs, l'importance que la presse étrangère (Pologne, Turquie, Italie, Grèce, Bulgarie, Allemagne, Russie) a accordé à l'accrochage de la galerie d'études confirme l'intérêt pour les thèmes transversaux. La force visuelle et symbolique que revêt le thème du rouge a aussi permis à de nombreuses télévisions et radios de couvrir le sujet : journaux télévisés de France 2 et de France 3, Paris Première, émission « Chic » sur Arte, « Question Maison » sur France 5 et « C direct » sur Cap 24, mais aussi M6 et RTL.

● Dans le cadre de la manifestation « 100% Finlande », le magazine *Étapes*, consacré au graphisme, a rendu hommage aux graphistes et affichistes présentés par un bel article et une interview filmée d'Amélie Gastaut diffusée sur leur site.

L'exposition de la galerie des jouets, « Gérard Deschamps, Jeux d'eau », a été relayée par 6 hebdomadaires (dont une double page dans *Madame Figaro* et une page dans *Paris Match*), par 14 mensuels, pour beaucoup destinés aux enfants – *Paris même*, *Côté mômes*, *Vogue Enfant*, *Bubble mag*, *Le Petit Léonard* – et par des émissions comme « Gulli Mag » et « Pyramide », ou encore les matinales de Canal+, qui confirment leur fidélité à la galerie des jouets.

Le service de presse a également participé à la communication de l'exposition japonaise « Kansei » : d'une part, en suivant l'élaboration du plan de communication de Jetro, d'autre part, en préparant l'intervention de Béatrice Salmon, directrice des musées, à la conférence de presse au Japon et celle qui a suivi à Paris.

Par ailleurs, afin de sensibiliser la presse à la programmation des expositions prévues en 2009, une conférence de presse a été organisée le 18 septembre 2008. Les journalistes ont été accueillis autour d'un petit-déjeuner, puis ont été invités à la présentation des expositions par Béatrice Salmon dans la salle de conférences. Ils ont été sensibles à la très grande variété des propositions et au dynamisme de l'institution. Un dossier de presse complet a été remis à la trentaine de journalistes présents et envoyé à près de 200 autres.

Parallèlement, le service de presse a communiqué sur les Lustres de la Nef, conçus par Sylvain Dubuisson et Hervé Descottes, sur la Nuit des musées, a suivi la communication presse de Wallpaperlab, a aidé le service du Mécénat, en vue de l'acquisition des dessins de la manufacture Odiot, par des relances et l'envoi d'un communiqué (relayé par *Le Figaro*, *la Gazette de l'hôtel Drouot* et les sites internet de



Campagne d'affichage de l'exposition «Napoléon, Symboles des pouvoirs sous l'Empire» dans les couloirs de métro



Campagne d'affichage de l'exposition «Sonia Rykiel, Exhibition» sur le réseau des dos de kiosques



*Connaissance des Arts*, de la *Tribune de l'art* et de la *Tribune*). Enfin, tout au long de l'année, de nombreux journaux se sont intéressés au musée et à ses collections. Béatrice Salmon a fait l'objet de portraits et d'interviews dans *Côté Paris*, *Ideat* et la revue japonaise *Nikkei Design*. *Côté Paris* a, par ailleurs, publié un reportage de trois pages sur les enfants au musée. *La revue des Métiers d'art* a, quant à elle, publié quatre pages sur les lampadaires de Rateau pour le boudoir de Jeanne Lanvin. *Le Parisien* a proposé « Une journée aux Arts Déco ». Les émissions de télévisions consacrées à la déco comme la « maison France 5 » et la rubrique « question maison » sont venues à plusieurs reprises pour présenter le musée dans son ensemble mais aussi pour illustrer des thèmes consacrés au style empire ou art déco, par exemple. Par ailleurs l'émission culturelle de France 3 île de France « Le plus grand musée du monde » a consacré ses 26 minutes aux Arts Décoratifs. L'émission a montré les différentes entités de l'institution à travers les interviews de Sophie Durrleman, de Béatrice Salmon, de Juliette Le Coq, de Josiane Sartre, mais aussi d'Olivier Saillard, ou d'Evelyne Possémé. À l'étranger, *Elle déco* Grèce et *Elle déco* Russie, ou encore les magazines japonais *Title*, *V* et *Tabasaki* ont fait connaître le musée à leurs lecteurs par plusieurs pages. Le musée Nissim de Camondo a fait également l'objet de reportages télévisés, notamment sur la chaîne « Cap 24 », via un documentaire sur les musées insolites de Paris. Chaque année au mois de juin, le *Journal des Arts* et *L'œil* établissent un classement des musées. À côté d'un classement général, trois grands critères qualitatifs : « Accueils des publics », « Dynamisme du musée », et « Conservation » permettent de cerner au plus près l'activité des musées français. Les résultats de l'enquête 2008 placent les musées des Arts Décoratifs en 6<sup>e</sup> position derrière Le musée du Louvre, le musée d'Orsay, Le Centre Pompidou, le musée Guimet ou La Piscine de Roubaix. Le musée des Arts décoratifs est ainsi passé de la 17<sup>e</sup> à la 10<sup>e</sup> position qui concerne l'accueil des publics, de 9<sup>e</sup> à la 7<sup>e</sup> position pour son « Dynamisme », et est 8<sup>e</sup> pour la « conservation ».

## Le 107RIVOLI

### La boutique

En 2008, le 107RIVOLI a choisi de travailler autour de « ce qui fait briller les yeux et frémir les doigts », de « tout ce qui fait battre le cœur », et donc de mettre en exergue, en s'appuyant sur les démarches de designers, ce rapport naturel, voire charnel, à la création autour du corps – du bijou à l'objet – qui embellit notre environnement direct. Pour la première fois, le 107RIVOLI s'est engagé dans une ambitieuse production d'œuvres d'art en s'associant à la Manufacture nationale de Sèvres, pour révéler conjointement la première collection de bijoux-sculptures en porcelaine de Sèvres d'Annabelle d'Huart, « Choses de Flot et de Mer », et sa genèse singulière : plus de 250 pièces uniques, composant un ensemble exceptionnel de bijoux évoquant le monde marin, conçu par l'artiste comme un long poème, construit en chapitres autour des univers, des formes, des évocations et des couleurs.

Le 107RIVOLI se veut aussi un carrefour de tendances multiples, hétérogènes et multidirectionnelles. La volonté de l'équipe est d'ouvrir en permanence le champ des possibles, afin de donner du sens et des sensations, permettre l'échange entre les créateurs et le public, et révéler le rapport de la personne à l'objet entre valorisation, intimité, émotion et intention. C'est pourquoi, tout au long de l'année, les équipes du 107, sous l'impulsion de Michel Roulleau, ont créé des collections exclusives en lien étroit avec l'actualité des musées des Arts Décoratifs. Clients et visiteurs ont ainsi pu découvrir, entre autres : des écharpes tissées, inspirées d'une robe portée par Joséphine, et présentée dans le cadre de l'exposition « Napoléon », ainsi que des puzzles figurant le « Sacre de Napoléon », et des bougies dans leur écrin de porcelaine, à l'effigie de l'aigle et du papillon ; un sac shopping d'été Valentino, griffé « Musée des Arts décoratifs », et un cahier à dessin pour enfants, reprenant des esquisses du grand couturier ; une large collection de produits dérivés, sélectionnés en étroite collaboration avec la Maison Rykiel, notamment un petit miroir de poche en forme de bouche, en exclusivité au 107. Enfin, le 107RIVOLI, fidèle à sa mission première, a continué à explorer, sur différentes époques, la création d'éditions, avec notamment les assiettes en tôle et celles de Félix Braquemont (XIX<sup>e</sup> siècle), les carnets Fabriano, reprenant les détails de la structure architecturale du bâtiment du musée, ou encore les tasses contemporaines en porcelaine de Neil Poulton.

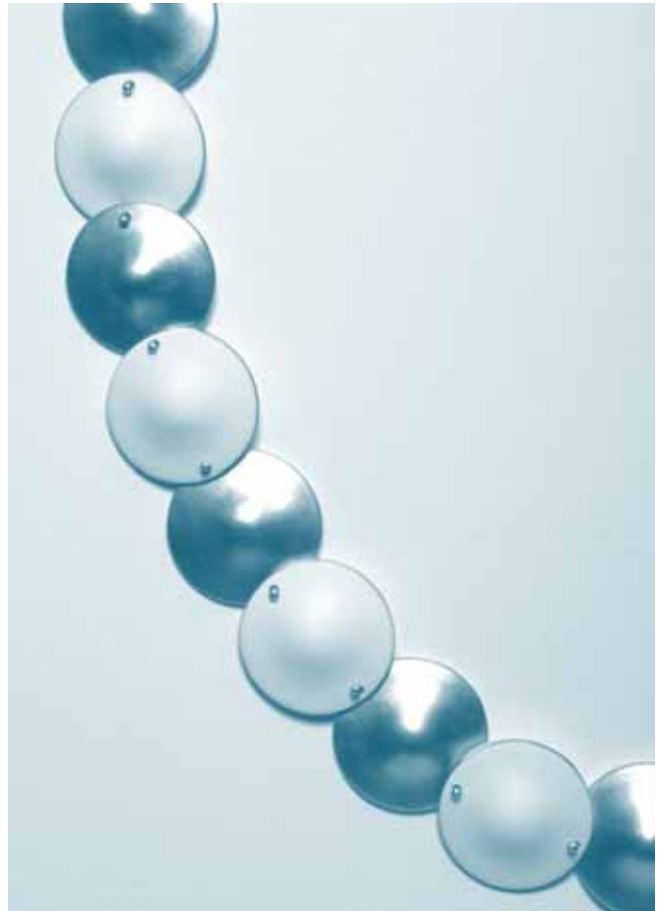
### La librairie

Depuis la réouverture du musée des Arts décoratifs en septembre 2006, la librairie du 107 a connu un nouvel essor et affiche, depuis, une constante progression. Ouverte sept jours sur sept, riche d'une équipe de sept libraires spécialisés, offrant conseils et orientations aux professionnels, étudiants ou amateurs qui la fréquentent, la librairie propose à sa clientèle un choix d'ouvrages de plus de 22 000 titres. Travaillant avec plus de 300 diffuseurs et éditeurs à travers le monde, le 107 s'impose, aujourd'hui, comme étant la première librairie en matière de mode et d'arts décoratifs en France. Elle s'engage à étendre toujours davantage ses spécialisations en arts décoratifs, mobilier, design, architecture, métiers d'art, art de la table, jouets, graphisme, art graphique, mode et publicité et à maintenir cette dynamique en enrichissant toujours davantage son fonds en nouveautés, livres étrangers rarement disponibles dans d'autres librairies parisiennes. Associée, depuis toujours au grand événement déco/design que représente Maison & objet, devenue incontournable lors d'événements tels que la fashion week, les défilés printemps/été, automne/hiver, la librairie a lancé, avec bonheur, « Les jeudis du 107 », soirées de signatures au cours desquelles le public a déjà eu l'occasion de rencontrer des personnalités diverses et variées.

Enfin et bien évidemment, la librairie est le relais privilégié et principal des éditions internes aux Arts Décoratifs qui publient, sans exception, tous les catalogues d'expositions.



Bijoux-sculptures d'Annabelle d'Huart, photo G. Jonca - Manufacture nationale de Sèvres



## Le Saut du Loup

Ouvert le 19 Janvier 2007, *Le Saut du Loup* a très vite rencontré l'adhésion de la presse déco et art de vivre séduite par le projet architectural et par la remarquable situation du restaurant, avec sa vue exceptionnelle et sa terrasse unique à Paris.

La carte, à la fois moderne, de bonne facture et bien adaptée aux différentes envies et à la disparité de clientèle a été très positivement accueillie par la critique gastronomique.

Cet engouement s'est poursuivi tout au long de l'année 2008 pour un public parisien sensible aux nouveaux lieux et aux nouvelles tendances, ainsi que pour un public international qui a rapidement considéré *Le Saut du Loup* comme une étape incontournable d'un séjour parisien.

En deux ans d'exploitation, *Le Saut du Loup* a bénéficié de 371 retombées de presse, soit un peu plus d'un article tous les deux jours : presse féminine ou masculine haut de gamme (47), journaux grands publics ou news haut de gamme (108), presse décoration (45) et presse gastronomique et touristique (26).

En 2008, *Le Saut du Loup* a été approché par les services publicitaires de groupes de presse (L'Officiel ; le groupe Jalous,

et Figaro media) pour le référencer comme une des adresses régulières et avec compte ouvert aux responsables de la publicité de ces groupes pour recevoir leurs annonceurs. De nombreuses manifestations, lancements de produits, réceptions de groupes sont régulièrement organisées au *Saut du Loup*.

Après avoir bénéficié en 2007 de l'effet d'ouverture, le restaurant a réussi en 2008 à fidéliser une clientèle du soir et une clientèle terrasse et à maintenir son chiffre d'affaire de la première année et ce malgré le mauvais temps en été et automne qui a pénalisé lourdement l'exploitation de la terrasse et malgré la crise économique en fin d'année. Fin 2008, une réflexion a été engagée avec le musée pour mettre en place une formule déjeuner et salon de thé à tarif réduit pour les visiteurs du musée.





---

# 04— SAVOIR ET TRANS- METTRE

---

## L'École Camondo

### Le cursus de cinq ans

D'importantes mutations des pratiques professionnelles, fondées notamment sur une attention particulière portée aux questions de l'environnement et du cadre de vie, ont renforcé les métiers de l'architecture intérieure et du design. La double formation de l'école Camondo, généraliste, pluridisciplinaire, bénéficiant d'un enregistrement au niveau I du RNCP depuis février 2008, attire un nombre croissant de candidats : 298 étudiants étaient présents au concours de la 1<sup>re</sup> année (sessions mai et septembre) ; seuls 21% ont été reçus ; 11 étudiants ont également été admis directement en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années. En mai, les décisions pédagogiques de passage en année supérieure ont été dans l'ensemble favorables du fait du bon niveau des étudiants. Fin juin, 32 étudiants sont sortis diplômés de l'école dont 6 avec mention et 6 avec les félicitations du jury. Ainsi, 268 étudiants étaient inscrits à la rentrée universitaire 2008/2009, soit une progression de 14 étudiants.

Un programme de collecte de dons de particuliers et de mécénats d'entreprises a été mis sur pied en vue d'améliorer l'égalité des chances d'effectuer ses études à Camondo : 43 800 € ont été recueillis en 2008. Trois étudiants, nouveaux entrants dans l'école, ont ainsi bénéficié d'une réduction de frais de scolarité 2008/2009 de 4 000 € qui, sous réserve de leur assiduité et de leurs bons résultats, se poursuivra pendant

toute leur scolarité. Le choix des bénéficiaires s'est effectué au cours de deux commissions d'attribution des aides, avec la collaboration d'une assistante sociale mandatée par le CROUS.

La clarification pédagogique s'est poursuivie, classant l'ensemble des disciplines dans trois grandes unités d'enseignement – projet, expérimentation et outils du projet. Plus de 60 enseignants, tous professionnels, constituent l'équipe professorale.

Une réflexion en vue d'une meilleure prise d'autonomie en deuxième cycle a abouti à une réorganisation de l'articulation entre *Culture* et *Projet*. À ce titre, le *Mémoire*, partie intégrante du diplôme, trouve plus facilement sa prolongation naturelle avec le choix du *Sujet libre*. Désormais initié au second semestre de la 4<sup>e</sup> année (faisant suite à des cours renforcés de méthodologie en 3<sup>e</sup> année), il est poursuivi au premier semestre de la 5<sup>e</sup> année et soutenu en janvier devant un jury comportant des personnalités extérieures. Les deux projets d'architecture intérieure et de design, libre et imposé, restent présentés devant le jury de juin.

L'important chantier consacré à l'élaboration d'un livret de l'étudiant, qui rend compte de la structuration et de la progressivité des études, a abouti en fin d'année.

Ce livret permettra aux étudiants et à nos partenaires une compréhension des programmes et une mise en perspective des objectifs de formation de l'école.

Un jury de Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE) s'est



Journées portes ouvertes, photo Charlie Abad



Bibliothèque de l'école Camondo, photo Charlie Abad

réuni pour la première fois en mai 2008, sans délivrer toutefois le titre de l'école, en raison d'une expérience du candidat insuffisamment concluante.

### Les partenariats pédagogiques

L'exploration de la notion d'habitabilité dans toutes ses échelles, de l'objet à l'espace, s'est confirmée au travers de sujets pédagogiques ancrés dans une réalité et une prospective professionnelle. Afin de préparer les étudiants à une grande mobilité, à travers un large spectre de professions elles-mêmes en constante évolution, de nombreux partenariats ont cette année encore, été engagés :

- en architecture intérieure 4<sup>e</sup> année, avec Bouygues Immobilier : « Green Office, l'univers du bureau sur le thème du développement durable et de l'énergie positive » ; une partie de ces recherches est visible sur le site Internet de l'entreprise.
- en design 4<sup>e</sup> année : « l'avenir de la cuisine dans l'espace domestique ». Initié par le VIA et les fabricants de mobilier spécifique français, ce sujet s'inscrivait dans une demande ouverte et collégiale mettant face à face une douzaine d'écoles de design et de fabricants. Cette démarche se poursuivra une deuxième année, les quatre projets sélectionnés devant être poussés et prototypés pour être présentés en mai 2009 à la Foire de Paris.
- en workshop architecture intérieure et design 4<sup>e</sup> année, avec le groupe l'Oréal Professionnel, pour une 5<sup>e</sup> année consécutive, recherches fructueuses sur « les services liés au salon de coiffure » ; trois projets collégiaux ont été primés.
- en architecture intérieure 4<sup>e</sup> année, avec Probono, promoteur immobilier : « réhabilitation d'un hôtel de tourisme en hôtel social ».
- en cours de couleur 3<sup>e</sup> année, une collaboration entre le musée des Arts décoratifs, l'école Camondo et le fabricant de peinture Sikkens, sur « la mise en couleur de l'entrée du 111 rue de Rivoli ».
- en architecture intérieure 3<sup>e</sup> année, « aménagement d'un show room » pour Louis Vuitton Malletier.

- en design 3<sup>e</sup> année, avec Jardiland et l'OTJ, « la lumière au jardin » ; trois projets ont été primés.
- en design 2<sup>e</sup> année, avec la société SIGG basée en Suisse, « un contenant aluminium, une nouvelle bouteille, ses accessoires et son graphisme » ; 4 étudiants ont été primés et un projet édité.
- en 1<sup>re</sup> année, concours de la Fédération Française des Dentelles et Broderies sur « l'utilisation décalée de la matière » ; un projet a été primé et un autre mentionné.
- enfin, dans le cadre des concours lancés par le Comité Colbert, un projet de luminaire d'un étudiant de 5<sup>e</sup> année a été primé par la maison Christian Liaigre.

### Le Cycle d'Initiation à l'Espace (CIE)

Avec un effectif de 36 étudiants en 2008/2009, majoritairement constitué d'étudiants préparant les concours des écoles supérieures d'art et d'arts appliqués, publiques ou privées, le cycle affirme la spécificité de sa double approche pédagogique : d'une part, l'acquisition d'un certain nombre d'outils (renforcement du dessin, expression plastique et volume...); d'autre part, une approche plus globale dans le cadre d'ateliers thématiques. L'accent a également été mis sur la production d'un dossier personnel pour répondre à la demande des écoles de privilégier des singularités.

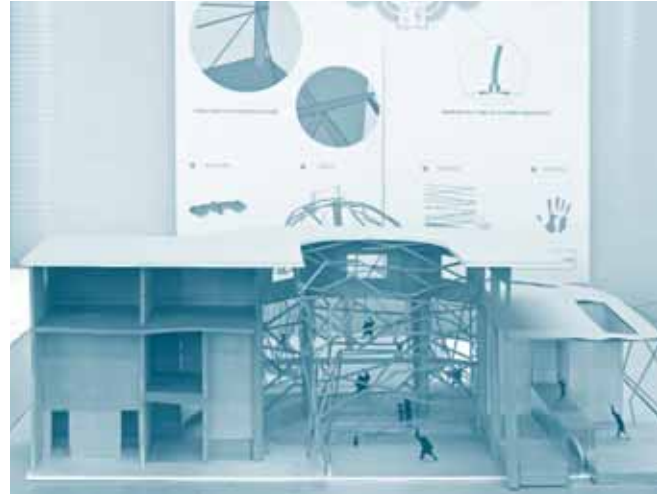
### Les relations internationales et les stages

Les échanges internationaux se sont poursuivis avec le Québec, la Belgique et l'Argentine ; sept étudiants inscrits en 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années ont pu en bénéficier.

Le nombre d'étudiants effectuant des stages, de un à trois mois et généralement l'été, a augmenté : 163 conventions de stage ont été signées, dont quelques-unes concernant le Cycle d'Initiation à l'Espace ; 96 ont fait l'objet d'une évaluation dans le cadre des stages obligatoires, de premier ou de second cycle, et 10 % se sont déroulés à l'international (États-Unis, Italie, Asie, Argentine, Angleterre).



Voyage d'étude à Venise, photo Charlie Abad



Projet en architecture intérieure de Camille Florentin, aménagement de la cage des grands singes au Jardin des Plantes, photo Charlie Abad

**L'Ecole Camondo reçoit au titre de la taxe d'apprentissage, le soutien généreux de nombreuses entreprises dont le concours lui est indispensable.**

7 Lieues  
A & co  
A3 Atelier  
Acova  
Act 7  
Adam Montparnasse  
Addform  
Adequat  
Aerozais  
Agasse architecte  
Agence ADA  
Agence Ah!  
Agence Arpentère  
Agence Rena Dumas  
AIA - Atelier de la Rize  
Althair  
AMC Coutouly  
Antiquités Philippe Vichot  
Architectures du Sud  
Art et Floritude  
Artefact Décoration  
Arthus Bertrand  
Asplef  
AT Large  
Atelier Richelieu  
Au Bois Joli  
Bachelier Foucauld  
Jean-Pierre Barbance  
Beaubourg Audiovisuel  
Beaubourg Productions  
Bruno Bertani  
Berty & Cie  
BETC Design Group  
Bill Tornade  
Billyfo  
Bizcom

Bleu Ciel  
BNP Paribas  
Boa Design  
Boffi Bains Paris  
Boussac  
Brunswick Group  
C Two  
Ca and Co  
Cabinet Lenoir  
Cabinet Manquillet  
Cabinet Minard  
Transaction  
Canal Architecture  
Design Images  
Carestia  
Cartier International  
Céline  
Chanel  
Chaumet International  
Christian Dior Couture  
Ciel  
Clamens Européenne de prestations  
Clinique d'Amade  
Colart International  
Comil  
Compagnie Médocaine de Négoce  
Comptoir de l'Etanchéité  
Copie Monnaie France  
Cottage Immobilier  
CPM Urban Music  
Decart  
Deia  
Desseins  
DFM Bureautique  
DGL Bois  
Didier Aaron et Cie  
Didier Nicolas Conseil  
DLB Associés  
Domaine de Courson  
S.T Dupont  
Dyson  
Groupe Econocom

Editions Sorman  
Eligest  
Enrico Navarra  
Investissements  
Epsilon 2  
Ervail  
Ets Offredy  
Ets Pierre G Brun  
Europe Multi-Services  
Eurotep  
Eurotoner  
Exposium  
Feau Paris  
Fendi France  
Fermob  
Financière Samothrace  
Form'A  
Formes Et Techniques  
Fournier Mobalpa  
France Espace Nouvelle  
Francis Krempp  
François Le Grix  
Décoration  
Françoise Dorget Cie  
Galbert  
Galerie Enrico Navarra  
Galerie Joseph Karam  
Galerie La Hune Brenner  
Galerie Sartl  
Galerie Yvon Lambert  
Galeries Lafayette  
Garcin Marty Perrin  
GBRH  
Gener Elec  
Groupe Givenchy  
Grange Enseignes  
Gras Savoye  
Groupe 6  
Guerlain  
Hachette Fillpacchi  
Hathor  
Hermes Sellier  
Hewlett Packard  
Holding Eguiluz

Hôtel Riboutte Lafayette  
Hugues Chevallier  
Hydro Building System  
Hygiène Office  
Idex et Cie  
Igloo Architectures  
Ikea France  
IMH Interiors  
Imhotep  
Imprifexte  
Infodip  
Innovapresse & Communication  
Inovantis  
Inter Nettoyage Service  
Interbrand France  
Interface Europe  
Interservices Bois  
IPC  
JAB  
Jardiland  
JAS Hennessy  
JCT Interior Design  
Joint Papeterie Librairie  
Khoier France  
Knoll International  
La Téléphonie Française du Centre  
Labouré Lucien  
Lacaton & Vassal  
Architectes  
Lalique  
Lantronix France  
Laris  
Lazard Frères Banque  
Le Bon Marché Paris  
Lefevre  
Lelievre  
Les Arts Décoratifs  
Librairie Hiriam  
Librairie Privat  
Ligne Roset  
LM Communiquer  
L'Oréal

Louis Vuitton  
Groupe Marceau  
Groupe Materis  
Maxalto  
Meubles et Fonction  
Meubles Grange  
Minard Gauthier  
Mobiliier Fonctionnel  
Industriel  
Mobydoc  
Monial  
Jean-Marie Montillon  
Morgan Stanley  
Mosquito  
Multimedia Diffusion  
Nestlé France  
Yves Nicolas  
Patrice Nourissat  
Olivier Gagnère et Associés  
P. Hermet  
Panavision Europe  
Limited  
Papeterie de l'Etoile  
Parfums Christian Dior  
Parfums Kenzo  
Partnersoft  
Performance Invest  
Fiabilité  
Performances Lba  
Pernod  
Pharmacie JP Founau  
Pharmacie Louis Douard  
Pharmacie Saint Roch  
Philippe Talbot et Associés  
Pile Couleurs  
Plan Créatif  
Plastic Omnium  
R3M  
Groupe Rabineau  
Safi  
Saint Gobain  
Sanofi Synthélabo

Sapac  
Schindler  
Scorimar  
Sculptures Jeux  
SD Concept  
Sec (Silvera)  
Société Européenne de Production  
Strauss Vonderweidt & Cie  
Studio de Sigy-Reibell  
Sudamin France  
Synergie  
T.H.P.S.  
Tectona  
TEP  
Traits d'union  
Transdev  
Trelamet  
Tukana Architecture  
Ubik  
UBS France  
UPI  
Vacuum Cleaner  
Véronèse  
Vinci Immobilier  
Vivendi  
Volume International  
Zolpan Bourgogne  
Franche Comté  
Zum Tobel Lumière



## Les investissements de l'école

En 2008, près de 230 entreprises, tous secteurs d'activité confondus, ont soutenu l'école par leur versement de taxe d'apprentissage, et permis de réaliser les actions suivantes :

- le traditionnel voyage d'études des 3<sup>e</sup> année : Venise et sa biennale d'architecture pour 2007/2008 ;
- le développement du pôle informatique : renouvellement et extension du parc des ordinateurs Mac et PC, et mise à jour de deux logiciels enseignés (suite Créative Adobe et 3 DS Max) ;
- l'achat de matériels pour l'atelier maquettes ;
- la poursuite du renouvellement des tables des étudiants.

## La communication

Outre les Portes Ouvertes de mars et la présentation des travaux de fin d'études en juin, l'école a poursuivi sa politique de communication en participant à plusieurs manifestations : le Salon des Formations artistiques, Porte de Versailles, en janvier ; les Journées du domaine de Courson, en mai ; l'exposition « VIA les écoles », en juillet et en août. Par ailleurs, l'émission « Des Racines et des Ailes », qui avait consacré à l'école une large part de sa soirée thématique sur les métiers, a été rediffusée à deux reprises à la rentrée 2008.

## Les Ateliers du Carrousel

En 2008, les Ateliers du Carrousel ont développé l'offre proposée à Monceau et mis en place de nouveaux ateliers pour les publics adultes, adolescents et enfants.

Deux ateliers pour adultes ont ainsi vu le jour sur le site Rivoli, notamment « Autour du portrait et du modèle vivant ».

Un cours « Du dessin à la couleur », principalement à l'acrylique, a complété l'offre sur le site Monceau, où l'atelier « Croquis extérieur », enrichi du cours de « Perspective », est désormais solidement instauré.

Pour les jeunes enfants, la création d'un cours « Dessiner au musée Nissim de Camondo », le mercredi matin, permet de découvrir le lieu et de proposer des sujets variés tout au long de l'année ; chaque visite se prolonge par une séance de peinture en atelier. Par ailleurs, la bande dessinée ayant toujours autant de succès, un atelier est désormais proposé le lundi soir, à Monceau, pour des enfants de 10 à 14 ans.

Les lycéens et les jeunes étudiants ont bénéficié, quant à eux, d'enseignements qui s'ouvrent à des domaines spécifiques, permettant de mieux cerner leurs futures orientations : les ateliers « Mode », à Rivoli, et « Architecture », à Monceau, expérimentés avec succès en 2007 et complets dès la rentrée 2008, ont été encore améliorés ; à Monceau, le cycle préparatoire de trois ans, en développement depuis 2006, a été poursuivi, et dynamisé en s'orientant davantage vers les pratiques actuelles. Il existe désormais six cours pour le cycle accompagnant les élèves de seconde, première et terminale.

Le rapport direct aux œuvres a été largement exploité, notamment à partir de la présentation « Aussi rouge que

possible ». L'exposition « Le fil rouge », organisée les 17 et 18 mai dans le Hall des Maréchaux et la remise aux automobiles à Monceau, a permis de montrer l'ensemble du travail développé dans les ateliers et la diversité des recherches menées et des techniques employées autour de cette couleur.

L'exposition « Rouge, de la théorie à l'imaginaire » présentée par la bibliothèque des Arts décoratifs, de février à mai 2008, a accueilli les ateliers enfants de cinq à douze ans. En peinture et en modelage, ils ont proposé des variations autour de deux récits très marqués par cette couleur : *Le chaperon rouge* de Charles Perrault et *Rouge de colère*, une variante de *Grosse colère*, de Mireille D'Allancé.

## Les inscriptions

Les Ateliers du Carrousel ont atteint le chiffre de 1 900 inscrits en février 2008, répartis sur les trois sites Rivoli, Monceau et Raspail. Le nombre des inscriptions a poursuivi sa progression à la rentrée de septembre et pendant le dernier trimestre. Pour répondre à la demande du public, l'organisation des inscriptions a été avancée de quinze jours. Elle a permis aux élèves de s'inscrire dès le 1<sup>er</sup> juin, avant les départs en vacances. Sur les 123 cours proposés, 121 ont ouvert à la rentrée (81 cours à Rivoli, 33 à Monceau et 7 à Raspail, ces derniers n'ayant lieu que le samedi). Alors que le nombre d'ateliers évolue peu depuis trois ans, le taux de remplissage par atelier progresse : 84,68 % pour les adultes, 92,41 % pour les enfants et 95,18 % pour les adolescents.

## Les stages de vacances

Les vacances de février, de printemps et de juillet ont permis d'organiser 16 stages pour 208 élèves, enfants et adultes. Encadrés principalement par les enseignants des Ateliers du Carrousel, ces stages ont été également animés par de nouveaux intervenants proposant d'autres disciplines.

## L'atelier d'été

L'atelier d'été, initié en 1987, a accueilli 25 participants en 2008. Il est destiné à de jeunes étudiants ou à toute personne adulte souhaitant s'orienter vers des formations artistiques. Avec ses 40 heures de cours hebdomadaires, sur une durée de six semaines, il associe pratique et théorie et constitue une introduction privilégiée à la création artistique, aux disciplines de l'espace et de l'image.

## Intervention extérieure

Après plusieurs années d'interventions dans les classes maternelles et primaires de l'École Active Bilingue Janine Manuel (XV<sup>e</sup> arrondissement de Paris, rue Edgar Faure et avenue de Suffren), un groupe de douze enseignants de cette école ont sollicité auprès des Ateliers du Carrousel une formation, afin de pouvoir animer avec plus d'aisance un atelier peinture. Les deux enseignants des Ateliers ont principalement orienté cette formation sur la construction des sujets et leurs sources d'inspiration, et la découverte de techniques mixtes de mise en couleur.



Les Ateliers du Carrousel,  
photos Erika Da Silva





01



03

**01**  
Pique-nique organisé pour le personnel dans le jardin du musée Nissim de Camondo

**02**  
« Un Noël tout en rouge » organisé pour les enfants du personnel par l'action éducative et le CE

**03**  
Atelier dans le cadre de « Un Noël tout en rouge »



02



---

# 05 — ORGANISER

---

## Les ressources humaines

Désireuse de tirer parti des dispositions de la loi du 8 février 2008 relative au pouvoir d'achat et conformément aux engagements pris lors des Négociations Annuelles Obligatoires de 2007, la Direction des Arts Décoratifs a engagé au mois de mai 2008 des négociations avec les organisations syndicales. Au terme de plusieurs réunions entre les partenaires sociaux, il a été décidé d'attribuer une prime exceptionnelle d'un montant de 500 € bruts à l'ensemble des salariés à temps complet, en contrat à durée déterminée et indéterminée. Pour les salariés à temps partiel, y compris les enseignants et les conférenciers, cette prime a été proratisée en fonction du nombre d'heures contractuel.

De plus, les salariés des Arts Décoratifs titulaires d'un Compte épargne temps (CET) ont pu compléter leur rémunération en utilisant tout ou partie des droits affectés sur leur CET jusqu'au 31 décembre 2007, à l'exception des congés légaux et conventionnels. Les droits ainsi libérés ont été payés avec les salaires du mois de septembre 2008.

Au 1<sup>er</sup> juillet 2008, les conservateurs des Arts Décoratifs, à l'exception de ceux détachés de la fonction publique, ont bénéficié d'une augmentation salariale mensuelle de 250 € bruts.

Les Négociations Annuelles Obligatoires se sont conclues au mois de juillet 2008 sur une augmentation générale de 1,5 %, rétroactive au 1<sup>er</sup> janvier, afin de compenser la progression de l'inflation ; cette revalorisation s'est ajoutée à la bonification individuelle de 1,9 % dont bénéficient déjà chaque salarié de l'institution à sa date anniversaire d'entrée. Les enseignants, pour leur part, ont vu leur rémunération horaire brut progressée de 5 %, et de 20 % lorsqu'ils participent aux journées d'inscription et aux manifestations organisées sur les sites des Arts Décoratifs ou dans divers salons. Par ailleurs, la valeur des primes de dimanche et de jour férié, versée au personnel astreint à cette organisation de travail, a augmenté de 5 %. Enfin, les salariés qui ont conclu un Pacte Civil de Solidarité (PACS) bénéficient, à présent, de droits équivalents aux salariés mariés pour les

événements familiaux les concernant, ainsi que leur partenaire et/ou leur(s) enfant(s).

## La formation

Conscients de son importance stratégique, Les Arts Décoratifs ont de nouveau consacré un budget conséquent à la formation, lequel a représenté 2,57 % de sa masse salariale alors que l'obligation légale n'est que de 0,9 %.

Les sommes consacrées aux actions ont augmenté de près de 20 % entre 2007 et 2008, permettant ainsi à plus de la moitié des salariés de l'institution de bénéficier d'une ou plusieurs formations au cours de l'année 2008. Parallèlement, le nombre de bénéficiaires du Droit Individuel à la Formation est passé de 2 en 2007 à 27 en 2008 ; 2 salariés ont également suivi une procédure de Validation des Acquis de leur Expérience.

Les montants consacrés aux formations en informatique ont représenté plus de 30 % du budget global de formation. En informatique de gestion, les actions ont principalement porté sur le logiciel de la bibliothèque, récemment mis en place et sur un nouveau module du logiciel de paie. En informatique réseaux, bureautique et divers, les formations ont majoritairement concerné le logiciel Office, complétées d'actions sur la gestion des comptes réseaux, la conception graphique et la programmation. Pour l'informatique documentaire, des formations sur la modélisation des besoins ont été mises en place pour la bibliothèque Camondo, ainsi que des formations sur la constitution et la gestion des produits documentaires électroniques pour le personnel du centre de documentation.

Les sommes destinées aux formations en langues ont représenté plus de 23 % du budget total pour 39 salariés formés ; celles consacrées aux formations scientifiques ont plus que doublé entre 2007 et 2008, au bénéfice des conférenciers et plus généralement du personnel du service des publics et de l'inventaire, des restaurateurs et des conservateurs.

En matière de sécurité, les formations à la sécurité incendie pour les établissements recevant du public ont été

poursuivies, de même que les actions portant sur le secourisme du travail ; en outre, un accent particulier a été mis sur les gestes et postures et plus généralement sur l'ergonomie au travail. Le budget consacré à ce domaine représente plus de 20 % de la totalité du plan de formation, montrant ainsi l'importance qu'attachent Les Arts Décoratifs à la prévention des risques. Dans le domaine technique, les formations ont principalement été orientées vers les habilitations électriques pour le personnel du service technique mais également vers les techniques d'entretien des surfaces pour les salariés du service intérieur. Enfin, en matière de gestion, les formations ont porté sur le juridique, la gestion financière, la communication, le management, la coédition et le partenariat.

## Les moyens dédiés à l'exploitation

Les quatre services transversaux rattachés à la direction du développement et de l'exploitation – technique, sécurité, intérieur et informatique – ont assuré comme chaque année l'ensemble des tâches logistiques et organisationnelles qui leur reviennent. Ils ont aussi participé aux événements portés par l'institution (participation aux opérations de montage et démontage des expositions, entretien des espaces, gestion de l'accueil et de la sécurité) et répondu aux demandes des utilisateurs en assurant assistance, service, aide au développement, recherche de solutions adaptées. Enfin, ils ont géré l'accueil et le contrôle des interventions d'entreprises extérieures.

### Le service informatique

Dans l'année 2008, le service informatique a réalisé de fortes optimisations des coûts des systèmes informatiques. Engagées depuis 2005, la mutation des ressources et l'uniformité des systèmes ont connu leur aboutissement en 2008. La majorité des serveurs (80 %) utilisent le système Linux. En 2008, c'est l'application comptable Civitas qui a rejoint l'univers Linux et le système SUN a été abandonné. Ces améliorations et mutations permettent la mutualisation des systèmes de maintenance. La mise en place des technologies de virtualisation a permis d'installer 12 serveurs sur 3 machines physiques. À ces économies de machines s'ajoutent la mutualisation des flux électriques et de la climatisation et les facilités de sauvegarde qui en résultent. Le système d'impression dans la salle de lecture de la bibliothèque des Arts décoratifs a été nouvellement installé, conformément à l'ensemble des dispositifs. Afin d'optimiser les processus, le service informatique a diversifié ses développements et a réalisé une macro-bureautique pour le service des ressources humaines. Il a été également mobilisé par l'installation des équipements multimédias dans les expositions temporaires. Dix projets ont été mis en œuvre en 2008, chacun d'eux pouvant contenir jusqu'à 15 dispositifs. Certaines expositions, regroupant des équipements hétérogènes, ont nécessité des processus d'installation pour chaque matériel ; pour d'autres, dotées d'équipements similaires, des processus d'installation utilisables pour l'ensemble ont été créés. Un message présentant l'actualité des expositions a été ajouté aux mails

sortants. Une interface de saisie a été développée, afin de permettre au webmaster de réaliser cette communication. Par ailleurs, le service informatique a accompagné le service communication dans la mise en place de la nouvelle version du serveur Internet, ainsi que le service des publics pour l'utilisation du dispositif multimédia de la salle de conférences. Enfin, il a activement participé aux travaux préliminaires de récolement décennal (installation d'une nouvelle version de l'application micro-musée comprenant le module récolement) et œuvré à la mise au point de dispositifs permettant une rationalisation des tâches de gestion des collections.

### Le service technique

Les interventions de maintenance des installations sont restées, en 2008, la priorité du service, afin de limiter les pannes, d'anticiper l'évolution des besoins et de garantir la sécurité des personnes. Parallèlement, des prestations ont été externalisées, afin de garantir la pérennité des équipements de chauffage, de ventilation, de climatisation, d'électricité, d'entretien des ascenseurs et de contrôle des accès. Des travaux de gros entretien et d'investissements ont été programmés et engagés sous contrôle du service, notamment :

- création d'un SAS dans la VDI (voie de dessert intérieure du palais du Louvre, qui permet d'assurer l'approvisionnement dans tout le bâtiment et aux Arts Décoratifs) ;
- remplacement de l'éclairage des lustres et des coursives au N6 par une installation consommant moins d'énergie et équipée de lampes longue durée ;
- réaménagement des locaux de reprographie au N-2 ;
- transfert et réaménagement des locaux de restaurations au N-2 ;
- travaux relatifs à la protection solaire de la verrière du pavillon de Marsan N9 (protection des œuvres et amélioration de la stabilité thermique du pavillon) ;
- travaux d'amélioration du système de refroidissement de l'ascenseur panoramique ;
- travaux de gros entretien appliqués sur le couvert de la toiture.

Entreprise en 2008, la rénovation des espaces Cabinet des Dessins et Papiers Peints s'achèvera début 2009. Les travaux réalisés sur le portique de la bibliothèque se sont achevés en juin 2008, ceux du portique du 107 Rivoli financés par le SNT (Service National des Travaux) maître d'œuvre, début 2009. Enfin, le service technique a été particulièrement sollicité et mobilisé sur le programme des expositions et des manifestations privées.

### Le service sécurité

Outre les tâches quotidiennes de surveillance dans l'ensemble des bâtiments, de jour et de nuit, le service sécurité répond aux demandes ponctuelles des sites de réserves hors les murs. Il contrôle et suit l'ensemble des travaux en veillant à la sécurité des personnes, en intervenant sur les chantiers et en procédant à la délivrance de permis feu (86 délivrés en 2008). En matière de sécurité incendie, tous les matériels et installations en service ont subi les visites

réglementaires au cours de l'année (mention en a été portée au registre de sécurité de l'établissement). Conformément à la réglementation, des exercices périodiques consacrés à l'évacuation des locaux ont été réalisés (3 à Camondo et 3 à Rivoli). Les contacts privilégiés qui se sont développés avec les pompiers de la caserne Rousseau se sont poursuivis. En matière de sûreté des œuvres, l'année 2008 a permis, outre le contrôle régulier des installations, de renforcer la fiabilité du matériel et de compléter l'ensemble des systèmes. Les systèmes anti-intrusion rue de Rivoli et au musée Nissim de Camondo ont montré une excellente fiabilité tout au long de l'année ; ils ont été contrôlés par la société de maintenance. Pour sa seconde année de fonctionnement, la détection rapprochée des œuvres (DRO) a montré une excellente fiabilité du système (transmission radio et filaire des alarmes vers le PC sécurité) et des capteurs associés ; la variété et l'autonomie électrique des capteurs permet également une grande souplesse pour équiper les pièces sensibles des expositions temporaires ; enfin, les détections lasers, utilisées en alarme locale, se sont révélées efficaces sur l'année. En matière de vidéo-surveillance, le réseau a été porté à 66 caméras (soit 5 de plus qu'en 2007). Le traitement et l'enregistrement des images se fait sur cinq appareils numériques gérés par un ordinateur dédié. En matière de contrôle d'accès, les équipements des portes des niveaux 5 et 6 ainsi que ceux du N-1 ont été mis en service et ont montré une bonne fiabilité. Outre la formation externe (9 personnes du service en ont bénéficié en 2008, permettant à cinq d'entre elles d'obtenir de nouveaux diplômes), 75 heures de formation ont été dispensées en interne : tous les agents de jour du service ont ainsi effectué un exercice de manipulation d'extincteur et de RIA. De plus, au cours de briefings quotidiens, des exercices d'évacuation du public ont été effectués à partir de différentes galeries. Deux stages de formation initiale SST (Sauvetage Secourisme du Travail) ont également été organisés par le service : 13 stagiaires des Arts Décoratifs en ont bénéficié. À ce bilan vient s'ajouter la formation, difficilement chiffrable, dispensée tous les matins (du mardi au vendredi) lors des briefings et d'événements divers (alarme feu, désincarcérations, contrôles et essais de matériel, dépannages...). Enfin, la formation dispensée par le service de sécurité au profit des autres services, mise en place en octobre 2000 à la demande du CHSCT, est toujours en vigueur : 52 personnes nouvellement engagées ou en stage l'ont reçue en 2008.

## Les ressources financières

### Compte de résultat 2008

Le compte de résultat 2008 des Arts Décoratifs présente des charges et des produits en progression par rapport à 2007 : le montant des charges est de 28,38 M€ contre 25,40 M€ (+ 11,74 %) et le montant des produits est de 28,49 M€ contre 26,22 M€ (+ 8,58 %). Le compte de résultat dégage ainsi un résultat excédentaire de + 109,4 K€ qui se décompose de la façon suivante :

- + 141,9 K€ dans les services non conventionnés,
- 32,5 K€ dans les services conventionnés.

Les éléments marquants de la progression des charges et des produits dans les services conventionnés sont les suivants :

- une importante programmation d'expositions notamment avec l'exposition de la Nef « Napoléon, symboles des pouvoirs sous l'Empire » et l'exposition de la Mode « Valentino, thèmes et variations », dont les coûts augmentent le poids financier des expositions (+ 911,47 K€),
- un secteur commercial dégagant un excédent de 261 K€ grâce à l'augmentation des locations d'espaces (+ 133,5 K€ par rapport à 2007),
- un programme de restaurations d'œuvres en hausse (+ 230,2 K€) notamment des robes de la collection Vionnet grâce au mécénat Natixis dans le cadre de la préparation à l'exposition de 2009,
- une augmentation de la masse salariale suite à l'effet report des mesures des négociations salariales de 2007 appliquées en janvier 2008 (+ 104 K€ financés sur reprise sur provisions), à une augmentation générale de 1,5% (+ 164,5 K€) au 1<sup>er</sup> janvier 2008, au versement d'une prime exceptionnelle de 500 € brut par salarié (+ 139 K€) et à la monétisation du compte épargne temps choisie par certains salariés (+ 131,7 K€) dans le cadre de la loi sur le pouvoir d'achat et enfin à la revalorisation des salaires des conservateurs à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2008 (+ 31 K€),
- une ligne dotation aux provisions en forte hausse, d'une part pour la facturation de la climatisation en attente de la signature du contrat de fourniture avec le Louvre (par rapport à 2007 + 68,7K€), et d'autre part pour la cotisation transport (+ 211,2 K€).

On note par ailleurs que les subventions de l'Etat s'élèvent à 13,33 M€ soit 54,64 % des produits des services conventionnés contre 60,37 % en 2007. En effet, la subvention de fonctionnement est de 13,24 M€ en diminution de - 0,8 % (- 488,2K€) par rapport à 2007 résultant de l'application d'une mise en réserve de 6% pour la partie de la subvention affectée aux dépenses de fonctionnement et à 0,5% pour la partie de cette même subvention affectée aux dépenses de personnel. Concernant les lieux d'enseignement, les effectifs de l'école Camondo passent de 284 élèves à la rentrée 2007/2008 à 304 élèves à la rentrée 2008/2009 amenant une augmentation des recettes de scolarités (+ 61,48 K€). A noter par ailleurs qu'en mai 2008, un programme de mécénat en faveur de l'égalité des chances a été lancé. Les premiers fonds recueillis ont permis de réduire le coût de scolarité de trois étudiants sans impact sur le compte d'exploitation de l'école. Du côté des dépenses, la masse salariale augmente légèrement compte tenu du nombre d'heures de cours dispensées pour un effectif accru.

Le résultat de l'école est excédentaire de 91 K€

Pour les Ateliers du Carrousel, les effectifs des cours ont dépassé pour la première fois à la rentrée 2008 le nombre de 1 900 élèves. Les recettes de scolarités sont donc en augmentation (+ 13,3 K€) malgré la baisse par rapport à 2007 de l'effectif de l'atelier d'été. Les dépenses d'entretien des locaux ont augmenté (+ 8,4 K€) avec des travaux de peinture sur le site Monceau et des travaux de plomberie dans l'atelier d'angle rue de Rivoli.

Le résultat dégagé est positif de + 50,91 K€.