

03. Promouvoir



- _ Diversification des partenariats
- _ Reprise des locations d'espaces
- _ Développement du portail www.lesartsdecoratifs.fr avec **1 299 336** internautes.

2, 3, 13. Inauguration de l'exposition « Animal »
4, 23. Inauguration de l'exposition « Normal Studio »
5, 6. Inauguration de l'exposition « Mobiboom »

1, 7, 8, 9, 10, 11, 12. Inauguration de l'exposition « Les Lalanne »
14, 15, 16, 17. Inauguration de l'exposition « Histoire idéale de la mode contemporaine. Vol 1 »

18. Inauguration de l'exposition « Vilac. 100 ans de jouets en bois »
19. Inauguration de l'exposition « Petites et grosses bêtes »

20., 21., 22., 24. Inauguration de l'exposition « Histoire idéale de la mode contemporaine. Vol 2 »

Photos Erika Da Silva

Le Comité International

Le Comité international compte une cinquantaine de membres originaires du monde entier : Etats-Unis, Canada, Amérique latine, Europe, Asie, Moyen-Orient et Australie. Il a été créé en 1997 par Hélène David-Weill afin de mobiliser des soutiens privés, et notamment de trouver des ressources financières complémentaires pour la rénovation du musée des Arts décoratifs.

Les membres du comité renouvellent régulièrement leur soutien aux Arts Décoratifs et permettent le financement de projets, d'acquisitions ou de restaurations d'œuvres parmi lesquelles cette année : le *Rhinocéros* de François-Xavier Lalanne, le fauteuil *Soleil* de Janine Abraham et Dirk Jan Rol ou encore un remarquable ensemble de pièces de mobilier de Garouste et Bonetti réalisé pour le salon de couture de Christian Lacroix.

Le Comité International, réuni annuellement aux Arts Décoratifs, devait initialement siéger le 19 avril 2010, mais les manifestations prévues ont dû être reportées en raison des événements climatiques exceptionnels empêchant l'arrivée des membres en France par avion (volcan islandais). Le Comité a donc été organisé le lundi 20 septembre 2010. Ses membres se sont retrouvés dans le Salon 1900 du musée des Arts décoratifs pour la 11^e réunion. Hélène David-Weill a ouvert la séance en remerciant les membres du Comité de leur aide et a dressé un bilan de l'institution.

Claude Janssen a ensuite fait une présentation du mécénat reçu et des besoins financiers des Arts Décoratifs. Plusieurs projets d'envergure nécessitant des fonds privés ont été ensuite évoqués ainsi que des propositions d'acquisitions. Marie-Liesse Baudrez a par la suite donné les grandes lignes du budget 2010.

Après avoir présenté les expositions du moment, Béatrice Salmon a dévoilé la programmation des Arts Décoratifs pour la période 2010-2011 ainsi que les projets d'itinérance de nos expositions.

À l'issue de la réunion, la plupart des œuvres que Les Arts Décoratifs souhaitent acquérir ou restaurer ont été présentées aux membres du Comité en présence des conservateurs concernés.

Les invités ont ensuite rejoint la Nef en cours de montage pour une visite exclusive de « *Mobi Boom, l'explosion du Design en France 1945-1975* », par Dominique Forest, la commissaire. Il a été proposé aux invités de retrouver Anne Forray-Carlier et Véronique Belloir dans la galerie d'études où l'accrochage « *Animal* » était en cours de rotation puis une partie des membres a souhaité découvrir « *Circuit Céramique* » avec Frédéric Bodet, commissaire de l'exposition.

Les participants ont déjeuné au Saut du Loup, en compagnie de l'équipe dirigeante et des conservateurs.

L'après-midi, deux visites privées ont été proposées. Pamela Golbin a présenté l'exposition *Histoire idéale de la Mode contemporaine vol. I: 70-80* et Réjane Bargiel a fait ensuite découvrir *La Belle Epoque de Jules Chéret. De l'affiche au décor*. Dans la soirée, les membres du Comité International ont été conviés à l'Hôtel de la Marine, place de la Concorde, par l'Amiral Forissier, chef d'état-major de la Marine. Ils ont pu visiter les salons d'apparat en compagnie du Commissaire principal Olivier Laurens. La soirée s'est poursuivie par un cocktail dans le Salon des Amiraux puis achevée par un dîner dans le Salon d'Honneur.

Le Comité permet de mieux faire connaître à l'étranger l'institution Les Arts Décoratifs -ses musées, ses écoles et sa bibliothèque. Les Arts Décoratifs sont extrêmement reconnaissants à ces donateurs qui s'investissent personnellement dans le devenir de l'Institution.

Les Amis des Arts Décoratifs

Les Amis fédèrent des amateurs d'arts décoratifs, de mode et de textile, de publicité et de design. Autant de passionnés qui assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées et de la bibliothèque, suscitent dons et legs et contribuent à l'enrichissement ainsi qu'à la restauration des collections. Les membres bénéficient également de nombreux avantages qui sont fonction du niveau d'adhésion choisi. Les Amis étaient au nombre de 1960 fin 2010.

Les acquisitions et les restaurations

D'un montant de 52 284 € hors cotisations en 2010, les dons des Amis des Arts Décoratifs permettent de financer des restaurations et d'enrichir les collections par l'acquisition d'œuvres. Les donateurs bénéficient des déductions fiscales prévues dans le cadre de la loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, à savoir une réduction d'impôt (IRPP) égale à 66% du montant versé aux Arts Décoratifs, dans la limite annuelle de 20% du revenu imposable.

La générosité des Amis a permis de financer des restaurations d'œuvres présentées dans la galerie d'études, complétant ainsi les œuvres restaurées grâce à leurs dons et au mécénat de la Fondation d'entreprise Hermès en 2009 pour *Animal*.

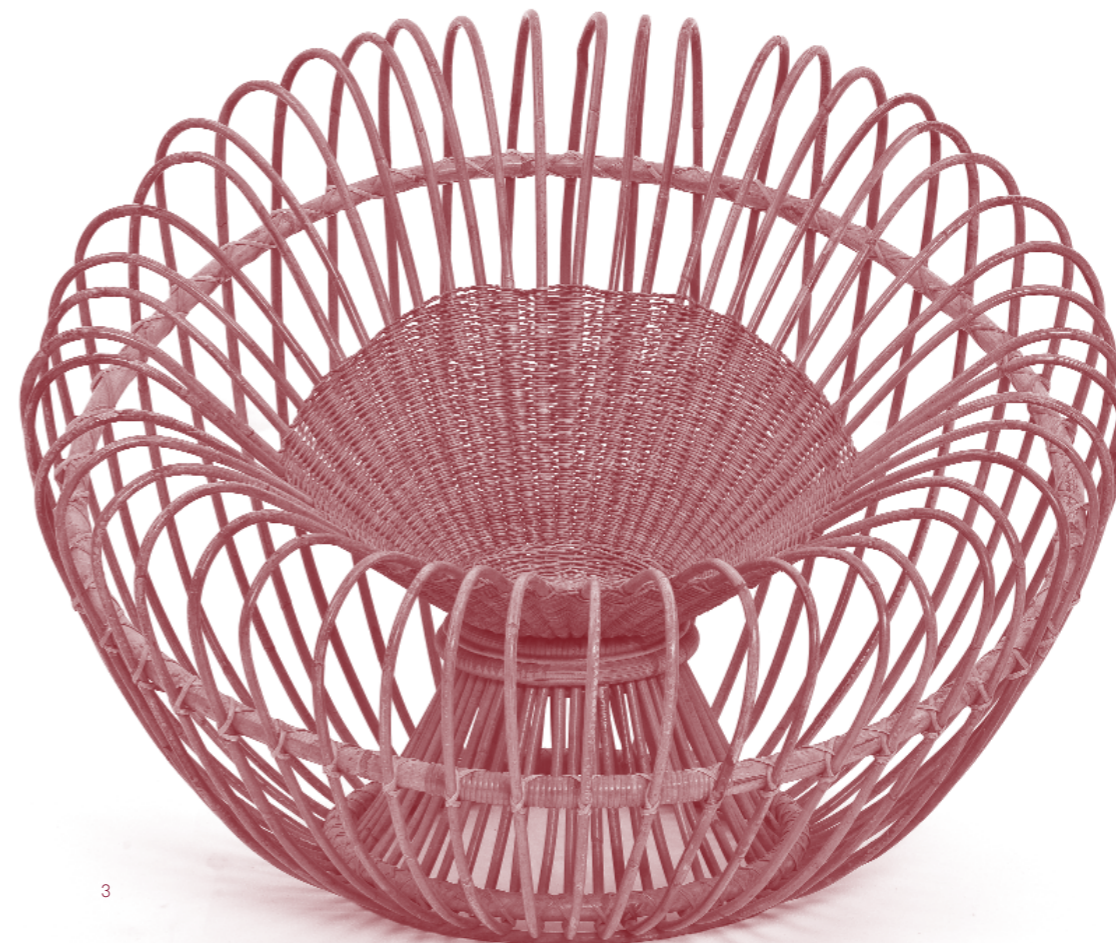
Quant aux collections, les dons des Amis ont permis l'achat d'un étui à cigarettes pour le musée Nissim de Camondo, et, pour le musée des Arts décoratifs, les achats d'une étagère et d'une table de la collection *Steelwood* créées par les frères Bouroullec en 2007 pour Magis, d'un meuble de rangement des années 50 édité par les Huchers-Minvielle pour le département moderne et contemporain, de couverts à manche en verre du XVIII^e siècle de Bernard Perrot pour le



1



2



3

1. Assiette, *Les vraies sardines*
Amieux frères portent la devise :
toujours à mieux, anonyme, France
vers 1900-1910
Acquis grâce au mécénat des Amis
des Arts Décoratifs

2. Fourchette et couteau à manche
en verre, verre à millefiori, argent et
acier, attribués à Bernard Perrot
(1638-1709), France, dernier tiers du
XVII^e/début du XVIII^e
Acquis grâce au mécénat des Amis
des Arts Décoratifs

3. Fauteuil *Soleil*, rotin, Janine
Abraham (1929-2005) (créatrice) et
Dirk Jan Rol (né en 1929) (créateur),
France, 1958, Edition Rougier, France,
1958
Acquis grâce au mécénat de
M. Placido Arango JR

département du verre, d'une série de 16 papiers peints *Wall Paper* pour le département des papiers peints, d'un collier et d'un bracelet de la collection Fers de Sophie Hanagarth pour la galerie des bijoux, et d'une assiette en faïence «les vraies sardines Amieux frères portent la devise: toujours à mieux» pour les collections de la Publicité.

Les Arts Décoratifs remercient leurs membres de leur fidélité et de leur générosité.

Les activités

Visites privées, journées autour d'un thème, voyages culturels en France et à l'étranger sont régulièrement organisés pour les membres de l'association. Cette année, les Amis ont pu assister aux vernissages et visites commentées de toutes les expositions des Arts Décoratifs ainsi qu'à des rencontres, et à une trentaine de visites privées de collections, musées, expositions, ou encore d'hôtels particuliers comme celui de Bourienne.

À l'occasion de l'exposition au musée des Beaux Arts d'Orléans *Bernard Perrot, Secrets et chefs-d'œuvre des verreries royales d'Orléans*, une journée de visites a été organisée en compagnie de Madame Isabelle Klinka, la directrice du musée d'Orléans, de Madame Catherine Gorget, commissaire de l'exposition et de Jean-Luc Olivié, conservateur du département verre du musée des Arts décoratifs.

L'après-midi a été consacrée à un parcours dans le centre historique d'Orléans, sous la houlette de Clément Alix, chercheur au service archéologique municipal.

À Troyes, les Amis ont pu visiter l'exposition «*Maurice Marinot, penser en verre*». Ils ont été accueillis par M. Olivier Le Bihan, directeur du Musée d'Art Moderne de Troyes puis ont suivi une visite privée de l'exposition commentée par Jean-Luc Olivié. L'après-midi a été consacrée à une visite des principaux monuments de la cité.

Ce sont les dons réunis à l'occasion de ces deux journées qui ont permis l'acquisition de remarquables couverts avec manche de verre de Bernard Perrot pour le département du verre du musée des Arts décoratifs.



Du 1^{er} au 8 octobre, un voyage a été organisé en Syrie pour les Amis des Arts Décoratifs. A Damas, Alep et Palmyre, ils ont pu découvrir dans des conditions privilégiées les richesses culturelles de la Syrie d'hier et d'aujourd'hui. Les Amis ont notamment visité des sites tels que Le Krak des chevaliers, l'un des plus incroyables vestiges de château fortifié médiéval, la vallée des tombeaux à Palmyre, la somptueuse avenue à colonnades d'Apamée, cité gréco-romaine, les grandes mosquées d'Alep et de Damas, la basilique St Siméon, le Palais Azem ou encore le bazar d'Alep, l'un des plus importants d'Orient.

Lors de dîners privés, les Amis ont été reçus dans le Palais de Monsieur et Madame Georges Antaki à Alep et dans la résidence de son Excellence l'Ambassadeur de France, Eric Chevalier, à Damas.

En fin d'année, les Amis ont participé, avec enfants et petits-enfants, au traditionnel goûter de Noël dans le Salon des boiseries, après avoir visité l'exposition *Vilac* en compagnie de Dorothée Charles, commissaire de l'exposition et d'Hervé Halgand, président de Vilac.

Les membres de l'association ont également bénéficié tout au long de l'année de nombreux avantages (invitations, visites gratuites ou à tarif préférentiel) dans le cadre des accords passés avec de grandes institutions partenaires.

Les partenariats

Malgré la crise et les changements des pratiques qu'elle a engendrés en matière de mécénat, nos résultats sont positifs. Les partenariats avec les entreprises nous ont permis d'obtenir cette année 1 900 153 € ainsi répartis: 1 420 900 € pour les expositions temporaires; 296 830 € pour les acquisitions d'œuvres; 11 458 € pour les restaurations d'œuvres; 20 965 € pour les autres projets; 150 000 € pour le Club des Partenaires.

Ces résultats sont d'autant plus probants eu égard à l'enquête



1. Dîner des membres du Comité International à l'hôtel de la Marine
photo Erika Da Silva

2. Voyage des Amis des Arts Décoratifs en Syrie
photo Robert Guerlain

menée conjointement par l'Admical et le CSA sur le mécénat d'entreprise en France en 2010. Celle-ci a en effet mis en lumière une baisse de plus de 60% du budget global dédié au mécénat culturel par rapport à 2008, une nouvelle orientation des dons en faveur du social, de l'éducation et de la santé. Les Arts Décoratifs ont donc dû repenser leur stratégie de mécénat, les types de partenariats proposés, les contreparties accordées, et les outils employés.

Nous tenons avant toute chose à remercier vivement les partenaires qui continuent de nous soutenir depuis plusieurs années, leur fidélité nous est extrêmement précieuse :

— Audemars Pigueta été mécène de l'exposition *Mobi Boom, l'explosion du design en France (1945-1975)*;

— Baccarat, Fimalac, la Fondation Total, HSBC, Rolex, Schlumberger, Sotheby's, Veuve Clicquot ont renouvelé leur adhésion au Club des Partenaires;

— BNP Paribas et la Fondation Bettencourt Schueller ont été mécènes de l'acquisition d'œuvres contemporaines en céramique pour les collections d'arts décoratifs;

— La Fondation d'entreprise Hermès a été mécène de l'exposition *Animal*, de la restauration d'œuvres de Jean-Louis Forain et a renouvelé son adhésion au Club des Partenaires;

— La Fondation Total, la Galerie Hopkins-Custot, HSBC, Baccarat, Rolex, Fimalac, Schlumberger et Sotheby's ont renouvelé leur adhésion au Club des Partenaires;

— La Grande Récré, partenaire privilégié de la galerie des jouets a été mécène des expositions *Petites et grosses bêtes* et *Vilac, 100 ans de jouets en bois*;

— Laser Group a été mécène de l'exposition *Normal Studio*;

— SAFI Maison&Objet a été mécène des expositions *Mobi Boom* et *Normal Studio*;

— Moët Hennessy et la Société d'Organisation Culturelle ont été mécènes du Prix du Pavillon des Arts et du Design permettant l'entrée d'un bureau de Jacques Adnet dans les collections du musée des Arts décoratifs;

— Parson's Paris School of Art + Design a été mécène de la Bibliothèque des Arts Décoratifs pour les acquisitions d'ouvrages.

Plusieurs sociétés ou fondations nous ont rejoints pour la première fois en 2010 :

— 4mura a été mécène pour des acquisitions du Département des Papiers-peints;

— Ateliers d'Art de France a été mécène exclusif de l'exposition *Circuit Céramique aux Arts Décoratifs*;

— Goldman Sachs a été mécène de l'exposition *Les Lalanne, deux sculpteurs au musée des Arts décoratifs*;

— Gravitation a adhéré au Club des Partenaires;

— Ligne Roset, Recticel, Roche Bobois et The Clarence Westbury Foundation ont été mécènes de l'exposition *Mobi Boom*;

— Reebok a été partenaire de l'exposition *Les années 1990-2000, Histoire idéale de la mode contemporaine vol.2*;

— Vilaca été partenaire de l'exposition *Vilac*;

— Vivarte a été mécène du 2^e volet de l'exposition *Histoire idéale de la mode contemporaine*.

Les apports en nature et compétence ont continué de s'intensifier en 2010. Ils représentent en effet 22% des apports globaux des partenaires pour l'année, contribuant à l'enrichissement des collections, la réalisation des expositions ou l'aménagement des espaces :

— Christian Dior Couture a été partenaire de l'exposition *Les Lalanne*;

— Crown Fine Arts a été mécène des expositions *Les Lalanne, Mobi Boom* et *La Belle Epoque de Jules Chéret*;

— Forbo et Formica ont été mécènes de l'exposition *Mobi Boom*;

— L'INA a été partenaire des expositions *Mobi Boom* et *Histoire idéale de la mode contemporaine*;

— Mirage Illimité a été partenaire de l'exposition *Mobi Boom*;

— Monsieur Poulet a été partenaire de l'exposition *La Publicité au service des grandes causes*;

— Le Nouveau Paris Ile-de-France a été partenaire des expositions des Arts Décoratifs;

— Samsung et Siegel & Stockman ont été mécènes de l'exposition *Histoire idéale de la mode contemporaine*;

— Tectona a fait don de caisses à lauriers pour la cour d'honneur du musée Camondo;

— Tralalère a été mécène des expositions *Petites et Grosses Bêtes* et *Vilac*.

Les galeries d'art parisiennes se sont fortement mobilisées pour apporter leur soutien aux expositions :

— Ben Brown Fine Arts, la Galerie Guy Pieters, JGM. Galerie et Paul Kasmin Gallery ont été mécènes de l'exposition *Les Lalanne*;

— La Galerie Demisch Danant, la Galerie Downtown, la Galerie Jacques Lacoste, la Galerie Patrick Seguin et Jousse Entreprise ont été mécènes de l'exposition *Mobi Boom*.

Le parrainage ou «sponsoring» s'est révélé être un mode de partenariat attractif pour les sociétés partenaires. Reebok, société du groupe Adidas, a ainsi soutenu financièrement l'exposition *Les années 1990-2000, Histoire idéale de la mode contemporaine vol.2*. Le cadre du parrainage lui a donné la possibilité de mettre en avant la marque Reebok et le produit phare de l'année 2010: la chaussure *EasyTone*. Différentes opérations de communication et marketing ont ainsi été organisées: test des chaussures pour les visiteurs de l'exposition, journée d'animation pour des blogueurs de la culture et du sport, concours pour la conception d'un sac et d'un t-shirt, soirée de fans Facebook etc. Autant d'initiatives

nouvelles dans la collaboration entre l'institution et une société partenaire.

Pour mieux satisfaire leurs mécènes et partenaires, Les Arts Décoratifs ont mis en place de nouveaux outils :

- une nouvelle plaquette pour le Club des Partenaires présentant le fonctionnement du Club et la programmation des expositions pour toute l'année 2011 ;
- une nouvelle rubrique Internet intitulée «Soutenez Les Arts Décoratifs», plus accessible, plus conviviale et plus exhaustive ;
- les ateliers créatifs qui rencontrent de plus en plus de succès dans le cadre des contreparties offertes par Les Arts Décoratifs aux partenaires. C'est ainsi que La Grande Récure, mécène privilégié de la galerie des jouets, a pu organiser deux jeux concours, autour des expositions *Playmobil* et *Petites et grosses bêtes*, permettant aux enfants clients de ses magasins d'inviter leurs amis au musée pour une visite guidée puis un atelier pédagogique autour de l'exposition.

Mises à disposition d'espaces et manifestations professionnelles

L'année 2010 a amorcé la reprise de l'activité événementielle. Les mailings ciblés ont attiré l'attention des entreprises sur les nombreux espaces et expositions que proposent Les Arts Décoratifs. Nous avons généré en 2010, un apport total de 685 565 € soit plus de 673 242 € en locations d'espaces, grâce à la tenue de 50 manifestations dont 9 en contrepartie de mécénats et 12 accueils gratuits et plus de 12 322 € de recettes annexes : organisation de visites guidées par le service des publics ou vente des ouvrages édités par Les Arts Décoratifs. Les recettes par espaces se répartissent comme suit : Nef (15%) ; Salon des Boiseries et salon 1900 (42%) ; Hall des Maréchaux / Hall Rohan (25%) ; Remise, Vestibule & jardins Camondo (14%) ; Visites privées / Salle de conférences (4%).

Accueil des mécènes et des partenaires

La grande majorité des mécènes a souhaité cette année encore s'investir dans un événement en lien avec son mécénat :

- La soirée annuelle des Ateliers d'Art de France s'est tenue dans le hall des Maréchaux et dans le hall Rohan en contrepartie de leur collaboration à l'exposition *Circuit céramique*.
- Natixis, mécène exclusif de l'exposition *Madeleine Vionnet*, a organisé pour ses équipes un cocktail dans les salons des Boiseries et 1900.
- Paris-Première, partenaire média de nombreuses expositions, a opté pour un petit-déjeuner original dans le salon des Boiseries, alliant ateliers pour enfants autour de l'exposition *Les Lalanne* et visites guidées pour les adultes.
- Les partenaires de l'exposition *Mobi Boom* ont été

particulièrement actifs dans l'organisation d'événements : salon des Boiseries pour les sociétés Forbo Sarlino, Crown et Formica et soirée festive pour le cinquantenaire de l'éditeur de meubles Roche Bobois dans les salons du pavillon de Marsan et le hall Rohan.

- Reebok, partenaire de l'exposition *Les années 1990-2000. Histoire Idéale de la Mode Contemporaine*, a organisé dans le hall des Maréchaux une soirée de gala à l'issue du vernissage.
- Dans les jardins du musée Nissim de Camondo, Veuve Clicquot, partenaire champagne des Arts Décoratifs a organisé sa légendaire soirée «pétanque et robes longues»
- Jane Schulak, avec le département des papiers peints a choisi le hall des Maréchaux afin de promouvoir les collections du musée lors d'un déjeuner.

Par ailleurs, à l'occasion de l'inauguration de l'exposition *Les Lalanne*, Madame Hélène David-Weill, Présidente des Arts Décoratifs, a rassemblé les nouveaux mécènes lors d'un dîner de gala dans le salon des Boiseries. Avec Patrick Sayer et Christophe de Backer, elle a également organisé un déjeuner dans la salle à manger du musée Nissim de Camondo.

Ouverture des espaces à titre gracieux pour des événements à caractère culturel

Cette année encore, Les Arts Décoratifs ont accueilli des acteurs du monde culturel et renforcé leur ouverture au monde associatif.

- De belles présentations de mode ont eu lieu dans le hall des Maréchaux, notamment celle de la créatrice Bouchra Jarrar ou encore celle de Dice Kayek qui clôturait la saison de la Turquie en France.
- Le Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis, qui avait cette année pour thème «Les princes et princesses», a choisi de tenir sa conférence de presse dans le salon des Boiseries.
- L'association Betocid, association pour la promotion du béton dans l'architecture a choisi de tenir sa réunion annuelle dans le salon des Boiseries.
- Dans le hall Rohan, l'association Communication sans Frontières a remis le 5^e grand prix de la communication solidaire.
- L'association Poster For Tomorrow est revenue pour la deuxième année consécutive dans le hall des Maréchaux avec une exposition d'affiches, relayée par plusieurs villes dans le monde sur le thème «Mort n'est pas justice».

Accueil des entreprises

Malgré un contexte économique incertain, la richesse de propositions des Arts Décoratifs a généré nombre d'événements prestigieux :

- GrDF et British Telecom ont souhaité leurs vœux de fin d'année dans la Nef.



1. 5^e Grand Prix de la Communication Solidaire, photo Renaud Quilichini

2. Soirée privée organisée par Veuve Clicquot dans les jardins du musée Nissim de Camondo, photo Olivier Thomas

3. Soirée privée organisée par le groupe Lucien Barrière au musée Nissim de Camondo, photo Olivier Thomas

4. Soirée privée organisée par Roche Bobois, dans le cadre de l'exposition *Mobi Boom*, photo Olivier Thomas

5. Déjeuner privé donné par Jane Schulak, pour le Wallpaper Day, scénographe Marianne Guely, organisation Jean Baptiste Duquesne photo Baptiste Heller



— La riche variété des espaces du site Rivoli a permis des présentations diverses comme la dernière campagne de publicité Orangina dans le hall Rohan, la dernière collection de la créatrice Agnès B ou encore les meubles Steiner dans le hall des Maréchaux.

— Miele a mis en scène ses nouveautés pour une présentation presse dans le salon des Boiseries.

— Le salon italien de prêt-à-porter Zip Zone a cette année encore pris place, pendant la période des collections parisiennes, dans les espaces du hall des Maréchaux et du pavillon de Marsan.

— La salle de conférence a accueilli le forum international du textile organisé par Texmedin, la présentation presse de Pitney Bowes Business et Compubase ou encore la conférence de la société Amonit sur les matériaux de restauration, et, pour la deuxième fois, la présentation de Li Edelkoort organisée par Trend Union.

— La soirée de relations publiques de Chequers Capital et la soirée de fin d'année des équipes IT de l'entreprise EDF ont eu lieu dans les salons du pavillon de Marsan.

— GMT Production (téléfilm *Julie Lescaut*) et la marque Mercedes (publicité) ont choisi le décor du musée Nissim de Camondo comme lieu de tournages.

— La visite privée du musée Nissim de Camondo a remporté un vif succès auprès des sociétés Scor Global P&C et Weill, Gotshal & Manges tandis que la maison Chanel a choisi une visite de l'exposition *Histoire idéale de la mode Contemporaine* pour ses directeurs de boutiques-monde, ensuite conviés à un dîner au Saut du Loup.

— Les jardins du musée Nissim de Camondo ont accueilli les

invités de la soirée annuelle du groupe Lucien Barrière. La Remise aux automobiles a été le décor du dîner Estée Lauder et le Vestibule celui du dîner de la Royal Bank of Scotland.

— Michel Boyer s'est vu remettre la Légion d'Honneur dans nos murs.

Les opérations de promotion et de développement

En 2010, la direction de la communication a pris en charge la promotion de l'ensemble de la programmation : campagnes de presse et d'affichage, partenariats media, opérations de relations publiques, développement des réseaux sociaux ...

La communication institutionnelle

Dans le cadre d'un partenariat, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT) a décidé de soutenir la promotion de 3 de nos expositions : *Histoire idéale de la mode contemporaine, volets 1 et 2* et *Mobi Boom*.

Avec le soutien du CRT, Les Arts Décoratifs ont ainsi largement communiqué auprès des publics touristiques tant en France qu'à l'étranger :

— Sur la région parisienne : présence dans *Bougez à Paris et en Ile-de-France*, magazine diffusé à 510 000 exemplaires, notamment avec *Le Parisien*. Les Arts Décoratifs sont aussi mis en avant sur le *Plan de Paris Ile-de-France*, localisant les principaux sites touristiques franciliens, et tirés à 100 000 exemplaires en version francophone et anglophone, et 50 000 exemplaires en version hispanophone. L'exposition *Histoire*

idéale de la mode vol 1 a été mise en avant aux 7 Points Informations Tourisme situés à Roissy, Orly et à l'Office de Tourisme de Versailles : à la fois sur le réseau d'affichage et par la distribution de dépliants.

Diffusion également de dépliants pour les expositions *Histoire idéale de la mode vol 2* et *Mobi Boom*.

— Sur le territoire français et européen : mises en avant éditoriales sur le site du CRT Paris Ile-de-France (plus de 400 000 pages vues par mois) et bannières promotionnelles, en 4 langues (française, anglaise, allemande, espagnole). La programmation des Arts Décoratifs est promue dans le Guide des expositions destiné aux professionnels du tourisme, tiré à 10 000 exemplaires en français et 10 000 exemplaires en anglais.

Enfin, une pleine page a été consacrée à l'exposition *Histoire idéale, vol 1* dans la brochure «So Paris», destinée aux visiteurs internationaux, version anglaise uniquement tirée à 20 000 exemplaires.

— Workshop et Eductour, marché belge : des représentants des principales agences de voyages, autocaristes et Tours Opérateurs belges ont visité l'exposition *Histoire idéale de la mode contemporaine, vol 1*.

— Sur la toile : présence sur Facebook et Twitter, sur les sites partenaires du CRT TGV-europe.com, et TGV Lyria, *Histoire idéale de la mode* a été mise en avant sur le site du CRT, espace «Tourisme d'affaires».

— Sur les marchés lointains : l'exposition *Histoire idéale de la mode* a été mise en avant sur les marchés brésilien et canadien et Les Arts Décoratifs sur le marché canadien, dans le cadre de «nouveaux lieux à découvrir».

— Promotion auprès des clientèles affaires internationales : le CRT a mis en place un «Pack Accueil» en partenariat avec VIPARIS et ADP, destiné aux visiteurs, exposants et congressistes de salons et congrès, accueillis à l'aéroport de Roissy. Des pochettes d'accueil leur sont remises par des hôtesses bilingues. Le dépliant *Histoire idéale de la mode contemporaine, vol 1* a été distribué à l'occasion des salons EuroPCR – Congrès médical ainsi que *Maison et Objet*, et le dépliant *Mobi Boom* à l'occasion du salon Silmo (optique et lunetterie) et le *Mondial de l'automobile*.

Le partenariat avec le groupe Laser (filiale du groupe Galeries Lafayette), contribue à promouvoir les collections permanentes et expositions temporaires du musée des Arts décoratifs, notamment à travers le catalogue Lafayette-prestige où nos expositions sont mises en avant tout en bénéficiant d'une offre tarifaire.

La communication des expositions temporaires

Cette année, la direction de la communication a organisé 10 inaugurations. Autant d'occasions de retravailler les fichiers, et d'attirer de nouveaux publics.

La majorité des vernissages se clôture soit par un cocktail dans le Salon des Boiseries, soit par un dîner de relations

publiques au restaurant Le Saut du Loup.

En termes de visibilité, les expositions ont bénéficié de la présence de visuels au sein des vitrines de la rue de Rivoli. Les expositions présentées dans la Nef, à la mode ou à la publicité ont été annoncées par un kakémono et l'ensemble de notre programmation mise en avant à l'intérieur du bâtiment sur des supports vidéos à l'accueil ainsi qu'au Saut du Loup.

Les campagnes d'affichage

Les Arts Décoratifs poursuivent leur collaboration avec la société AGIR publicité pour leurs campagnes d'affichage dans le métro et les rues de Paris.

Le budget ne permettant pas de monter des campagnes pour l'ensemble de la programmation, 5 expositions ont fait l'objet cette année de plans de communication : *Les Lalanne, Mobi Boom, Histoire idéale de la mode contemporaine vol 1 et 2* et *La Belle Epoque de Jules Chéret*.

Les partenariats media

Les campagnes d'affichage ont permis de mettre en place un certain nombre de partenariats média avec la presse écrite et notamment les gratuits, *Metro, 20 Minutes* et *Anous*, mais aussi le quotidien national *Le Parisien* et le quotidien économique *La Tribune*, les magazines *L'Express Styles, Maison Française*, l'hebdomadaire *L'Officiel des Spectacles*. Côté télévision, Paris Première a tenu à soutenir *Les Lalanne* et *Mobiboom* et côté radio, FIP a été partenaire de *Mobi Boom*. Ces partenariats se traduisent par des encarts de publicité ou des annonces à l'antenne, ils sont complétés par une visibilité sur le web.

Par ailleurs, des échanges avec certains supports permettent, – en contrepartie d'entrées gratuites – d'obtenir de la visibilité notamment pour nos expositions à budget minimal.

Autres partenariats

— Le partenariat avec les Galeries Lafayette / Paris&Création s'est poursuivi cette année, du 25 juillet au 14 août, réunissant dans les vitrines du boulevard Haussmann, 8 institutions culturelles parisiennes, à une époque où la réputation touristique culmine dans la capitale. Les Arts Décoratifs ont consacré la vitrine qui leur était attribuée, à *Normal Studio*.

Cette opération génère bien sûr une circulation entre les Galeries Lafayette et les différents partenaires du projet et une offre de billetterie est faite auprès des 6 000 clients Best des Galeries. Une visite privée de l'exposition est aussi proposée à leurs clients, adhérents et salariés. L'institution a naturellement bénéficié de l'importante communication mise en place autour de ce projet.

— Les Puces du Design ont mis à l'honneur l'exposition *Mobiboom*, annoncée au sein de l'évènement par la présence de nos dépliants et du visuel de l'exposition sur la bâche

1. Affichage de l'exposition «Une histoire idéale de la mode contemporaine. Vol 1», aux Points Informations Tourisme situés à Roissy et Orly

2. Mise en avant de l'exposition «Une histoire idéale...» sur le site du CRT Paris Ile-de-France
Photos : CRT Paris Ile-de-France



1



2



3

1. Campagne d'affichage de l'exposition « Mobi Boom » sur les dos de kiosques déroulants

2. Campagne d'affichage des expositions « Jules Chéret » et « Une histoire idéale de la mode contemporaine » dans les couloirs du métro

3. 1^{ère} de couverture de *L'Officiel des Spectacles*, consacrée à l'exposition « Jules Chéret »

extérieure aux deux entrées du salon. De son côté, l'accueil du musée proposait des dépliants sur le salon.

— Une entrée délivrée au musée Rodin pour l'exposition *Corps et décors, Rodin et les arts décoratifs* a donné droit à une entrée à tarif réduit pour les collections permanentes du musée des Arts décoratifs et réciproquement.

— La 25^e Biennale des Antiquaires qui s'est tenue du 15 au 22 septembre a permis un accès permanent, gratuit et prioritaire à notre institution pour tous les porteurs de la carte VIP ; des visites privées leur furent proposées.

En retour, le tarif réduit pour la Biennale a été accordé aux porteurs du pass musée et aux visiteurs des Arts Décoratifs. Les expositions en cours au musée à cette date furent annoncées dans un supplément Publi Info édité en collaboration avec le *Journal des Arts*.

— La FIAC a inscrit les 3 expositions *Mobi Boom*, *Circuit céramique* et *Histoire idéale de la mode contemporaine* dans son parcours VIP.

— La foire Artparis s'est tenue au Grand Palais du 18 au 22 mars. Dans ce cadre, Artparis a offert aux collectionneurs et galeristes internationaux, la possibilité de découvrir les plus grands musées de la capitale en éditant un Pass permettant un accès gratuit.

En échange, Les Arts Décoratifs ont pu annoncer l'exposition *Les Lalanne* sur une pleine page quadri dans le catalogue de la foire (5 000 exemplaires), en échange d'entrées gratuites et de la présence du logo sur site internet Artparis, avec un lien sur notre propre site et une mise en valeur de nos expositions temporaires.

— Les dépliants, accompagnant toutes nos expositions (hormis celles de la galerie d'actualité) sont bilingues français anglais et largement diffusés dans des lieux touristiques, à la Fnac, dans des salons professionnels, etc.

La communication des collections permanentes

— Week-end musées/Télérama : cette opération instaurée par le magazine est un rendez-vous annuel avec les lieux artistiques partout en France auquel participent nombre de musées, centres d'art ou fonds régionaux d'art contemporain. À cette occasion, *Télérama* offre à ses lecteurs un Pass, valable pour quatre personnes, dans tous les lieux participants et pendant toute la durée du week-end. Les Arts Décoratifs ont mis en avant le musée Nissim de Camondo, avec plusieurs animations dont des visites guidées et un livret-découverte pour les enfants, mais aussi un concours pour les photographes amateurs dont les meilleures images étaient présentées sur notre site internet.

Le site Internet

Cette année, le portail www.lesartsdecoratifs.fr a reçu la

visite de 1 299 336 internautes pour 6 819 112 pages vues.

— Une nouvelle entrée *Expositions* a vu le jour sur la page d'accueil. Elle regroupe des informations présentes à différents endroits du portail. Les internautes peuvent désormais découvrir l'ensemble des offres sur la totalité des expositions en cours et à venir aux Arts Décoratifs.

— Première soirée dédiée aux fans de la page Facebook des Arts Décoratifs. 360 fans (au lieu de la centaine attendue) se sont retrouvés autour des équipes du musée, le premier jour d'ouverture de l'accrochage d'*Animal*, qu'ils ont pu visiter gratuitement en présence de conférenciers. Ils ont aussi pu parcourir l'ensemble des collections du musée des Arts décoratifs et visiter les expositions *La Publicité au secours des grandes causes* et *Playmobil*. La soirée relayée par la presse (notamment *A Nous Paris*) a connu un grand succès. Sur Facebook, cette manifestation a dopé la notoriété des Arts Décoratifs : de 1 700 fans au moment de l'annonce de l'organisation de la soirée, ils étaient passés à près de 7 000 fin décembre.

— Dossiers spécifiques pour toutes les expositions : pages de présentation, diaporamas et parfois films.

— Le compte Twitter des Arts Décoratifs, relié à la page Facebook, comptait fin décembre environ 560 abonnés.

— Présence sur Youtube et Dailymotion : mises en ligne de vidéos réalisées dans le cadre de nos expositions.

— Participation à la chaîne Cultures TV.

— Envoi de la lettre d'information des Arts Décoratifs à 5 000 internautes qui la reçoivent une fois par mois. Elle est désormais diffusée en avant-première sur Facebook la veille de l'envoi à ses abonnés.

— Envoi d'une lettre d'information dédiée à l'école Camondo à plus de 3 200 abonnés qui la reçoivent deux fois dans l'année.

Le service de presse

En 2010, le service de presse a assuré la promotion de l'ensemble des activités des Arts Décoratifs et permis une très bonne couverture presse.

— Inaugurée peu de temps avant Noël *Il était une fois Playmobil* a connu une couverture médiatique sans précédent pour la Galerie des Jouets depuis la réouverture du musée. 46 quotidiens nationaux et régionaux, 28 hebdomadaires, 45 mensuels, témoignent de l'engouement qu'ont eu les média pour la petite figurine. Certains journaux ont même consacré à plusieurs reprises des articles sur le sujet : comptes rendus d'exposition, reportages sur la fabrication et l'usine Playmobil, porte folio, interviews, mais aussi articles de société analysant le phénomène trans-générationnel, sont venus étayer les très nombreuses brèves illustrées. Les chaînes de télévision, à travers les journaux

télévisés, et les émissions pour enfants (M6 kid et Gulli Mag) ont aussi contribué au succès de l'exposition.

— Outre cet énorme succès, le thème des animaux dans les arts décoratifs, sujet de 3 expositions concomitantes dont *Les Lalanne* et *Petites et grosses bêtes* n'a pas échappé à la presse. Le service de presse a fait valoir le caractère hybride, mêlant surréalisme et humour, art et design de l'œuvre des Lalanne pour convaincre des supports très divers. La presse beaux-arts a salué la première rétrospective consacrée au couple de sculpteurs : *Connaissance des Arts*, *L'Objet d'art*, *Beaux-Arts Magazine*, *Art Actuel*, leur ont réservé 4 à 6 pages, *L'Œil* a même fait sa couverture avec l'image du *Rhinocéros*.

La presse Déco, comme *Maison Française*, *Art et décoration* ou encore *Elle Décoration* ont mis en avant le talent des designers en faisant appel au regard du scénographe Peter Marino. La presse généraliste comme *Le Figaro Magazine* ou *Le Point* ont participé à la relecture du travail des Lalanne aux côtés des quotidiens comme *Le Monde* ou *Le Figaro*. Deux journaux de la presse enfantine, *Le Petit Léonard* et *Paris Mômes* ont choisi le bestiaire des Lalanne comme sujet central de leur dossier touchant ainsi un public jeune et familial. Au total, 4 quotidiens nationaux, 26 hebdomadaires, 28 mensuels ont relayé cette exposition par des articles de fond et des brèves illustrées.

Pour l'exposition *Petites et grosses bêtes*, *Le Parisien*, *Le Figaroscope*, *Le Monde*, *Archistorm* ont invité les jeunes lecteurs à la découverte du monde animalier à travers des jouets de la collection. Grâce à l'intervention de Constance Guisset, designer et scénographe, *Marie-Claire Maison* et *Maison Française* ont aussi couvert cette manifestation.

— L'exposition *Mobi Boom*, préparée très en amont, a permis au service de presse de s'appuyer sur une documentation très riche pour travailler avec les différents types de support. La découverte ou redécouverte de designers et créateurs français de ces années d'après guerre, les sujets de société soulevés par l'exposition, la nostalgie dégagée par les objets, le goût pour le design des années 1950 à 1970 ont offert au service de presse de nombreux angles d'approche à proposer aux journalistes. Des mensuels et revues très spécialisées aux journaux généralistes, les médias se sont attardés à travers des articles de fond sur cette manifestation.

Les quotidiens suivants ont couvert l'exposition : *Le Figaro* : une pleine page plus la couverture du cahier *Et Vous*; *Le Monde* : une page; *La Tribune* : un dossier de 8 pages; *Ouest-France* : une page; *L'Humanité* : deux pages. Les hebdomadaires comme *Le Monde Magazine*, *Le Nouvel Observateur*, *L'Express* y ont consacré une page chacun, tandis que *Le Figaro Magazine* s'y est attardé sur 4 pages, *Paris Match* sur deux pages; *Libération Next* sur 4 pages, *Télérama* sur une page. Toutes les critiques ont été élogieuses. Les mensuels comme *Beaux arts Magazine*, *Connaissance des Arts*, *L'Œil*, *Le journal des arts*, *Art*

Magazine, et la presse déco ont eux aussi réservé de 2 à 6 pages au sujet.

Les télévisions et les radios ont été mobilisées : le JT de TF1, Télématin, Question Maison de France 5, Europe 1 ou France Inter et le Pop Corner dont les audiences grand public ont contribué au succès de l'exposition. Des émissions plus spécialisées, comme Métropolitain de François Chaslin sur France Culture, ont invité certains designers et éditeurs autour de la commissaire à revenir sur cette période riche en création.

Le service de presse des Arts Décoratifs travaille dans un souci constant de toucher des médias variés afin d'intéresser les journalistes à l'extrême richesse de sa programmation. Il fait donc valoir la proximité des centres d'intérêt avec les journalistes des rubriques mode, culture et même société. Il parvient ainsi à susciter des sujets de mode très complets, dans les revues d'art, de design, d'architecture, mais aussi dans les hebdomadaires généralistes et culturels comme *Le Nouvel Observateur* ou *Télérama*. Bien sûr les liens tissés par les attachées de presse avec le milieu des journalistes de mode assurent une large couverture presse dans les féminins français et étrangers. Dès lors, chaque exposition de mode organisée par Les Arts Décoratifs est très attendue, et est annoncée très en amont par le *WWD* ou le *International Herald Tribune*, fidèles soutiens de notre institution.

— Le caractère à la fois rétrospectif et singulier de l'exposition *Histoire idéale de la mode contemporaine, les années 1970-1990* a de nouveau séduit tous les types de presse. Les journalistes ont salué la démarche et le point de vue original du commissaire permettant de découvrir ou reconsidérer le travail des créateurs choisis. Certains, comme *Paris Match*, *Madame Figaro*, *Archi Crée*, *Archistorm* ont suivi sur plusieurs pages la chronologie des défilés de ces années-là, retraçant le propos de l'exposition. D'autres ont réservé des dossiers complets à un seul créateur : *Gala* est revenu sur la carrière et l'œuvre de Thierry Mugler puis pour le deuxième volet de l'exposition sur Martin Margiela, *Intramuros* sur celle de Marc Audibert.

Les grands quotidiens comme *International Herald Tribune*, *Le Monde*, *Le Figaro*, ont réservé de pleines pages à l'événement. Tous les journaux gratuits, sollicités pour toucher un public élargi, l'ont relayé. *Le Parisien*, conquis, a ainsi fait plusieurs articles. Le service de presse s'est bien sûr appuyé sur les défilés diffusés tout au long du parcours pour solliciter la presse audiovisuelle. Et de nombreuses chaînes de télévision sont donc venues interviewer le commissaire.

— L'engagement des Arts Décoratifs à travers l'exposition *La Publicité au secours des grandes causes* a été soutenu par les sites internet impliqués dans la défense des droits de l'homme et de la solidarité comme Youphil fondé par Jean-Marie Colombani, ou Ctoutcomm. La presse audiovisuelle (France2, Télématin, le Jt de TF1, France 5, Europe 1),

a longuement interviewé les commissaires dans le cadre de ses émissions. *Le Figaro*, *Ouest-France* ou encore *L'Œil*, *Archistorm*, ont également couvert l'événement.

— Ce sont les quotidiens comme *Le Figaro*, *La Croix*, *A Nous Paris*, *Le Parisien*, *Métro* ou *20 Minutes* qui ont publié des comptes rendus de l'exposition *La belle époque de Jules Chéret, de l'affiche au décor*, rappelant l'univers festif et joyeux de Paris à la belle époque. Les journaux destinés aux collectionneurs, comme *Antiquité Brocante*, *La Gazette de l'Hôtel Drouot*, *Collectionneur* et *Chineur*, ont souligné l'intérêt du marché de l'art pour les affiches anciennes. La revue *L'Œil* a consacré 6 pages à l'exposition.

— Fidèle aux expositions de la galerie d'actualité, la presse design a relayé l'exposition *Normal Studio, Design élémentaire: Ideat, Intramuros, AD, Domus, Maison Française, La gazette de l'hôtel Drouot*, mais aussi *Libération Next*, *Le Monde Magazine*, *Le Nouvel Observateur*.

— Parallèlement aux expositions du musée des Arts décoratifs, le service de presse a sensibilisé les journalistes aux activités du Musée Camondo, à travers notamment l'accrochage (*Le Constantinople des Camondo: les Années 1860-1890 Photographies d'Abdullah Frères*), au concours *Recycler, c'est créer* organisé par Les Arts Décoratifs et Kookai; au lancement des *Soirées Facebook*, et à l'exposition des lauréats du concours d'affiches *Poster for Tomorrow*.

Le 107 Rivoli

La boutique

En 2010, les actions de la boutique se sont orientées sur trois axes :

— Les cintrées de la mode, Marie Beltrami : les plus belles pour aller danser, les plus scintillantes, les plus moussantes, les plus ensorcelantes, les plus émouvantes, les plus sidérantes... une collection qu'aucun couturier, même en rêve n'oserait imaginer. Les filles cintrées de Marie Beltrami ont de qui tenir. Elles ressemblent trait pour trait à leur créatrice, qui a fait de la poésie un art de vivre et du décalage une philosophie. En leur ouvrant ses portes, le 107RIVOLI rapatrie au bercail ces filles très spirituelles qui rappellent les marionnettes du Petit Théâtre de la Mode, mais surfant sur l'écume de la vague du XXI^e siècle. Le point de départ de ces créations fut un objet familier : le cintre. L'art émeut toujours lorsqu'il est minimaliste et inspire des moments de grâce avec trois fois rien, du papier. Papier de soie, froissé, plissé, grimé, du carton habillent des cintres et donnent vie à un monde imaginaire où les matières et les couleurs révèlent toute l'alchimie de l'univers poétique de Marie. Elle se plaît à dire que le chemin le plus court d'un point à un autre n'a jamais été pour elle la ligne droite, mais le rêve...

— Le Design et la Création porteurs d'émotions : différents

designers /créateurs ont été mis en avant pour leur approche sensuelle de la matière et du design, que ce soit pour le design avec les collections exclusives en verre soufflé de l'éditeur Secondome par les designers Sam Baron, 5.5 Designers et Kiki Van Eijk – la légèreté et la poésie des sculptures lumineuses de Papier à Être ou des bijoux d'Aude Tahon qui à crée une matière textile innovante (à partir de nœuds) traditionnelle coréenne dite «art des nœuds maedup» – l'auto dérision de la mode, les créateurs Nicolas et Emmanuelle Fouks ont crée une ligne exclusive «Fashion Victim» partant des Grands Prénoms de la mode, cette collection représente nos meilleurs résultats en volume et en marge.

— Architecture et Design, Andrea Branzi en vases éclos : «Portali» est une collection de 18 céramiques blanches, conçues comme de petits univers partant tous d'un cadre similaire ; mais chaque «portail» étant doté d'un vase différent. Il s'agit donc d'un ensemble de micro-espaces, en partie répétitifs et en partie variables, qui forment un tout créant un paysage architectural fleuri. Ainsi, bien plus qu'une collection de vases, «Portali» est un projet environnemental, il incarne la pérennité d'une pensée simple se renouvelant dans le temps et l'espace, comme une métrique ou une portée musicale. La collection de séries limitées est présentée en exclusivité au 107RIVOLI et représente les meilleures ventes de la boutique pour le secteur du design.

Deux évènements majeurs ont été organisés au 107 Rivoli, présentant en exclusivité le lancement de lignes de produits :

— KPM, la princesse au petit pois : présentation de la manufacture pour Noël... Le bolide Vilac découvre l'histoire romantique de la princesse au petit pois dans les vitrines du 107RIVOLI. Une large collection exclusive a été présentée pour la fin d'année

— Like This, parfum de Tilda Swinton : Egérie de Viktor & Rolf en 2003 et de Hussein Chalayan. La jeune maison Etat Libre d'Orange et le 107 lancent le parfum « LIKE THIS »

Malgré le contexte économique tendu, et une activité en légère baisse, le 107RIVOLI a pu en 2010 développer la fréquentation de la boutique, et le taux de transformation (davantage de trafic et de débits). En effet, deux nouveaux phénomènes sont apparus dès le début de l'année 2010 :

— la diminution de la fréquentation de nos clients étrangers fidèles (américains notamment), dont la forte appétence mode et design nous a manqué

— l'attrait pour les produits à petit prix et la baisse des achats coup de cœur des pièces à forte valeur, notamment dans le domaine des arts décoratifs et du design représentant 60% de notre assortiment

L'exercice 2010 se clôture sur un résultat à l'équilibre grâce à une gestion serrée des frais de fonctionnement et au

développement de produits dérivés « 107 Rivoli » et « Arts Décoratifs » en lien avec les expositions du musée par les artistes et scénographes (Constance Guisset...) à forte valeur ajoutée, compensant les coûts inhérents à la dynamique d'assainissement des stocks en périodes de soldes.

La boutique a continué à développer son attractivité auprès de designers et de créateurs par la mise en avant, souvent exclusive, de leurs dernières créations, au travers de la justesse de sa sélection et de la création d'évènements qui touchent un public averti.

La librairie

L'année 2010 a confirmé la dynamique ascensionnelle que connaît la librairie depuis plusieurs années. La fréquentation de la librairie par les professionnels de la mode, du design, des domaines de l'architecture... s'est accrue.

Le chiffre d'affaires de la librairie est d'environ 1,3M€ cette année. Prescripteur de tendances, la librairie présente aussi l'actualité du livre de mode, du design, du graphisme, des arts du feu en proposant – parfois même en avant-première – les dernières nouveautés dans les rayons, déjà forts de quelques 24 000 titres permanents. Le partenariat engagé avec le salon Maison&Objet, sur lequel la librairie est

présente deux fois par an, va aussi dans ce sens. Cette singularité distingue la librairie du 107 dans des domaines aussi spécialisés que la mode – avec notamment un rayon « histoire de la mode » riche en livres épuisés ou étrangers –, la publicité, les arts décoratifs ou encore le textile.

Le Saut du Loup

En 2010, la fréquentation du Saut du Loup a légèrement augmenté, avec des retours de satisfaction extrêmement positifs.

Le restaurant reçoit une clientèle indépendante le soir, et à l'heure du déjeuner plus variable en fonction du Musée et des expositions.

Le Saut du Loup a enregistré une augmentation de près de 10% de son chiffre d'affaire en 2010 par rapport à 2009, soutenue par une croissance d'activité du restaurant.

Le Saut du Loup poursuit ses opérations avec Les Arts décoratifs en proposant des menus à prix spéciaux pour les visiteurs des musées (formule déjeuner à 19 € au lieu de 22 €) sur présentation du ticket d'entrée. ■



Vitrine du 107RIVOLI
Photo : Erika Da Silva



04. Savoir et transmettre

-
- Affirmation des missions de l'École Camondo : accompagner, transmettre, proposer des savoirs et des pratiques transversales autour du design et de l'architecture.
 - Mise en œuvre de **partenariats avec les acteurs de la vie professionnelle.**
 - **Taux d'inscription record** pour les Ateliers du Carrousel.
-

Ateliers du Carrousel, cours de dessin
peinture pour enfants.

L'école Camondo

Un cursus en 5 ans

L'école Camondo continue d'affirmer sa spécificité de transversalité entre les disciplines complémentaires que sont l'architecture et le design. Son approche généraliste, humaniste et pluridisciplinaire, au cœur des problématiques du cadre de vie et de ses composants, permet de préparer nos étudiants à leur futur métier d'architecte d'intérieur/ designer. L'équipe pédagogique travaille à faire éclore le potentiel de chacun de ses étudiants, et à opérer la synthèse entre culture et technologie, liberté et contraintes, histoire et questions contemporaines.

Deux coordinations pédagogiques distinctes sont désormais assurées par Alexis Markovics pour le cursus de 5 ans et par Margaret Irargui pour le Cycle d'initiation à l'espace.

Comme chaque année, outre un mémoire, les étudiants de 5^e année ont présenté deux projets : un libre, et l'autre imposé. En juin 2010, la thématique des sujets imposés était « *Créer et recréer dans le créé, patrimoine mobilier et immobilier, pérennité et obsolescence* ».

En design, il s'est agi de créer, revisiter ou « redesigner » un ou plusieurs mobiliers, pour une première installation et acquisition domestique.

En architecture intérieure, les étudiants devaient réhabiliter et reconvertir un hôtel particulier composé de deux corps de bâtiments dans le quartier du Marais, à Paris.

Les membres du jury ont salué un très bon niveau de diplômes. Les 39 étudiants de la promotion ont obtenu le titre d'architecte d'intérieur-designer dont 12 avec mention et 7 avec les félicitations du jury.

Par ailleurs, un très beau taux d'inscription aux épreuves du concours d'entrée de mai s'est confirmé, légèrement supérieur à celui de 2009 avec 279 candidats inscrits et 247 présents aux épreuves et à l'entretien.

Les jurys ont admis 57 étudiants en 1^{ère} année, 4 en 2^e année et 4 en 3^e année (soit un taux de réussite global de 26,3%) et ont remarqué beaucoup d'excellents candidats.

De nouveaux cours ont été mis en place en 4^e année : d'une part un module de recherches appliquées, avec au choix pour les étudiants : histoire, construction ou représentation du projet. Le second cours mis en place était dédié à la plastique. En novembre 2010, le traditionnel voyage d'études des 3^e année a eu lieu en Italie, à Milan. Un quart de la promotion a participé à un workshop organisé par le Politecnico de Milan et trois quarts ont travaillé avec un encadrement pédagogique propre à l'école Camondo. Les deux sujets d'étude concernaient la cité italienne.

Les partenariats pédagogiques

Comme chaque année, de grands acteurs de la vie économique, industriels, institutionnels, éditeurs et distributeurs ont contribué à la qualité de l'enseignement à l'école. Cette année a été riche en confrontations avec la

réalité professionnelle grâce à plusieurs partenariats avec des entreprises : l'Institut Jardiland, en atelier de design (2^e année), pour « *Béton et bourgeon, le végétal dans la ville* » ; l'UCPA, en atelier d'architecture intérieure (4^e année), pour « *Logements, espaces collectifs et environnement paysager, réhabilitation du site de plongée sous-marine à Niolon dans les Bouches du Rhône* » ; l'Adresse – Musée de la Poste, en approche plastique (workshop 4^e année), pour « *La Poste vue par l'école Camondo* » sur le thème des écritures contemporaines ; L'Oréal Professionnel, en architecture intérieure-design (workshop 4^e année), sur le thème de la vente de produits en salon de coiffure et espaces dédiés et enfin Hermès International et l'Association Saint-Louis Cristal et Lumière en pays de Bitche, en atelier d'architecture intérieure-design (4^e année), sur le tourisme et l'accueil à la Manufacture Saint-Louis.

Le Cycle d'Initiation à l'Espace (CIE)

Le Cycle d'Initiation à l'Espace affirme sa vocation de classe préparatoire aux concours des écoles supérieures d'art et arts appliqués, publiques et privées. On peut noter que 33% des étudiants du CIE en 2009/2010, après leur réussite à son concours d'entrée, ont intégré le cursus de l'école Camondo en 2010/2011.

Devant le grand nombre de candidats et d'admis en CIE pour 2010/2011, alors que cette unique classe est limitée à 36 étudiants, cette procédure d'admission a dû être interrompue dès avril 2010, au grand regret de beaucoup de candidats et de leur famille.

La communication de l'école

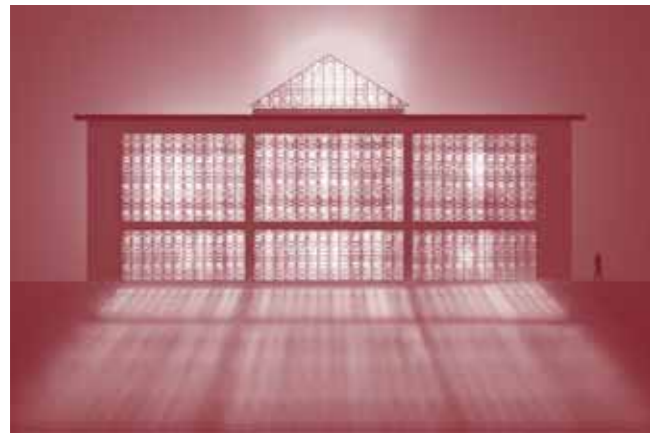
Outre les Portes ouvertes de mars et l'exposition des diplômes en juillet, des projets d'étudiants de l'École ont été présentés dans de nombreux lieux parisiens : ainsi à l'Adresse Musée de La Poste, de janvier à avril 2010 ont été montrés des travaux de 4^e année, produits dans le cadre de ce partenariat, de même qu'à l'Académie L'Oréal, à l'occasion des Designer's Days en juin. Au Via / Les Ecoles, en juillet et août, ce sont des projets de design de 4^e et 5^e qui ont été présentés, enfin



1. « Hôtel dans le Marais : reversion », projet architecture intérieure
diplôme 2010 Anne Nicolas
© Charlie Abad

2. « Une chaise nommée Paul », projet design – diplôme 2010 Thomas Nory
© Charlie Abad





le Salon Maison&Objet, sur le stand du Via, a aussi mis à l'honneur des travaux de nos étudiants. Deux lettres d'information numériques, en juin et décembre, ont été adressées en particulier aux très nombreux contacts du secteur éducatif.

Le fonctionnement de l'école

En 2010, la question de la recherche de nouveaux locaux a été abordée. En effet, notre volonté d'ouvrir un autre site dans Paris afin de promouvoir une grande formation préparatoire, à vocation généraliste pour l'entrée en écoles supérieures d'art devient une priorité. Il s'agit pour nous, non seulement de dégager de l'espace boulevard Raspail, mais aussi d'optimiser la dimension pédagogique expérimentale du cursus. Pour ce faire, nous devrions libérer des espaces afin de faciliter le fonctionnement global de l'École tant pour les étudiants que pour les équipes encadrantes. Cependant la simulation financière entreprise sur les coûts de location et ceux induits par un fonctionnement sur deux sites, révèlent un déficit résiduel pour les deux premières années d'exploitation du second site. Ainsi, cette opération a dû être abandonnée; les réflexions se tournent aujourd'hui vers un déménagement plus global des deux formations de l'École. Par ailleurs, une étude de diagnostic portant sur l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite a été conduite en 2010. Elle a mis en évidence la nécessité de travaux, en particulier pour la rénovation de l'ascenseur, la sécurité des circulations extérieures (marches glissantes et discontinuités de mains courantes) et l'accessibilité de l'amphithéâtre. Le chantier du nouvel ascenseur a démarré dans le cadre d'un marché confié à Thyssen. Il devrait s'achever en 2011. La réglementation prévoit que les autres travaux devront être réalisés avant le 1^{er} janvier 2015. Enfin, une étude a été menée pour la sécurisation du site par l'installation d'une grille de fermeture avec un contrôle d'accès à base de cartes ou badges à puces. Cette réalisation aboutira en 2011. Côté informatique, notre parc a été renouvelé avec l'achat de 8 ordinateurs PC et de 2 ordinateurs portables. Des mises à jour des logiciels Autocad et 3DS Max version 2011 ont été

acquises. Un dispositif de soutien pédagogique par gestion à distance des écrans pour les cours d'informatique, des écrans mobiles et divers compléments de mobilier ont été installés. Le portillon de détection des documents de la bibliothèque a été remplacé.

Un défibrillateur cardiaque est désormais présent sur le site. Côté bibliothèque, plusieurs actions ont été entreprises afin de faciliter la communication de ses 12 000 ouvrages : un chantier de simplification des cotes a été lancé ainsi qu'une campagne de consolidation et de fractionnement des étagères; une nouvelle signalétique a été mise en œuvre; des bibliographies ont été mises en ligne sur le site Internet. Par ailleurs, des formations ont été suivies dans la perspective d'un changement du système intégré de gestion de bibliothèque pour la production et la communication des notices des ouvrages.

Côté vie étudiante, nous poursuivons notre programme pour une meilleure égalité des chances. Ainsi cette année, en juin et en octobre, deux commissions ont permis l'attribution à une vingtaine d'étudiants de réductions de frais de scolarité allant de 500€ à 4 250€. L'école poursuit sa politique de recherche de mécénat auprès d'entreprises et de particuliers afin de pérenniser ce programme. Cette année, 35 666€ ont été collectés à cette fin.

En terme de ressources, 205 entreprises ont contribué à la collecte de la taxe d'apprentissage qui s'est élevée cette année à 197 582€. A noter une légère décreue (-4,5%) par rapport à 2009 en raison de la conjoncture économique qui a affecté la masse salariale des entreprises. Pour ce qui est de la mobilité internationale de nos étudiants, 2 étudiants étrangers ont rejoint l'École pour le 1^{er} semestre universitaire 2010/2011 et 8 étudiants, inscrits en 3^e et 4^e années à l'École, ont intégré les universités de Montréal, Bruxelles et Buenos Aires durant ce même semestre. Par ailleurs, des contacts ont été noués avec des universités ou écoles de la Volga, Valence et Milan, dans la perspective d'un développement de relations internationales. L'école est toujours très soucieuse de l'entrée dans la vie active de ses étudiants. Ainsi 142 conventions de stages ont

été signées pour l'été 2010, pour des durées variant de 1 à 4 mois. La part croissante donnée au mémoire et à son encadrement pédagogique dans la 5^e année a conduit à ne plus signer de convention de stage à temps partiel durant le 1^{er} semestre de cette 5^e année, d'où la diminution du nombre de conventions signées (182 pour l'été 2009). Côté insertion professionnelle, 107 diplômés ont été interrogés en septembre et octobre 2010 par mails et téléphones sur la base d'un questionnaire établi par la Commission Nationale des Certifications Professionnelles. Les résultats obtenus confirment la validité des pratiques professionnelles de nos jeunes diplômés dont un nombre croissant part exercer à l'étranger, notamment en Asie. Enfin, le conseil de perfectionnement de l'École s'est réuni le 9 avril 2010. Il a entre autres abordé l'hypothèse d'une extension du CIE et la place de la recherche dans le cursus de l'École.

Les Ateliers du Carrousel

Les inscriptions

2010 est une année faste pour les Ateliers du Carrousel. Nos Ateliers ont enregistré 1952 inscriptions, c'est-à-dire un taux de remplissage de plus de 94%! Un taux jamais atteint jusqu'à présent, et ce malgré la hausse de nos tarifs. Les ateliers pour adultes ont connu un regain de fréquentation (+ 2,5% par rapport à 2009). Pour les activités proposées aux enfants, leur taux de fréquentation a augmenté de 0,5%. Quant aux effectifs des adolescents, ils ont légèrement baissé (- 0,5%) en raison de la suppression d'un cours mais leur taux de remplissage atteint 100%. Les 120 cours dispensés par nos intervenants se répartissent comme suit : 38 cours sont donnés aux enfants, 30 cours aux adolescents et 52 cours aux adultes. Trois ateliers ont été supprimés à la rentrée 2010, faute d'effectifs suffisants.

L'école Camondo reçoit au titre de la taxe d'apprentissage, le soutien généreux de nombreuses entreprises dont le concours lui est indispensable.

7 Lieues
A3 Atelier
Acova
Adam Montparnasse
Adamence Paris
Addform
ADEPE
Adequat
Adobe Systems France
Aerozais
Agasse Architecte
Agence Ah !
Agence Arpentere
Agence Catherine Guegan
Agence Xolf Architecture
AIA - Atelier de la Rize
Antiquités Philippe Vichot
Architectures du Sud
Archy
Artefact Decoration
Artemis
Asiatides
Asplef
Association C AP
Atypic
Automotor France
B.H.V.
Bazar
BCA
Bernard et Compagnie
Bertrandthura concept et associés
Berty et Compagnie
BNP Paribas
BOA Design
Brunswick Group
BSR Immobilier
C Two
Ca & Co
Cabinet de Pathologie Tolbiac
Cabinet Manquillet
Cabinet Minard Transactions
Canal Architecture Design
Images
Canon France
Carestia
Cartier Création Studio
Celine
Christian Dior Couture
Ciel
Clinique d'Amade
Colart International
Comptoir de l'Etanchéité
Coté Neige
Delaprod
Dessains
DGL Bois
Didier Nicolas Conseils
DLM Architectes Urbanistes
Domaine de Courson
Dornbracht France
Editeo
Editions Sorman
Eligest
Eliotrope
Enrico Navarra
Investissements
Erval
Ets Offredy
Ets Simon Dutriaux
Europacorp
Europe Multi Services
Exalto
FEFA Investissements
Feralp System
Fermob
FIVAL
Form'A
Fournier Mobaipa
France Echantillons
Francis Krempp
François Le Grix Décoration
Françoise Dorget et Cie
Galerie Enrico Navarra
Galerie Joseph Karam
Galerie La Hune Brenner
Galerie Sarti
Galerie Yvon Lambert
Galeries Lafayette
Garcin Marty Perrin
GBRH
GNIS
Grange Enseignes
Graphix
Gras Savoye
Groupe BCA
Groupe DFM
Groupe Marceau
Groupe Rabineau
Guerlain
Harmatan
Hermes Sellier
Holding Eguiluz
HT Pub
Hydro Building Systems
Hygiene Office
Idex et Cie
IMH Interiors
Imhotep
Imprintexte
Infodip
Inovantis
Interbrand France
Interface Europe
IRR France
Jardi Enseignes
JCT Interior Design
Jean-Marie Montillon

Jean-Pierre Founau
Joint Papeterie Librairie
Knoll International
Kohler France
La Cornue
La Mercerie Parisienne
La Samaritaine
Labouré Lucien
Lagardère Active Média
Lalique
Lazard Frères Banque
Le Bon Marché Paris
Le Castel
Lefevre
Lelievre
Les Arts Décoratifs
Librairie Privat
LM Communiquer
L'Oréal
M.O.H.A.
Maison des Bonbons
Matchbox
Mediaworks
Meubles Grange
MHC Communication
Mobydoc
Mode et Cie
Moët Hennessy Diageo
Mokafe Distribution
Monial
Morgan Stanley
Mosquito
Multimédia Diffusion
Nespresso France
Object in Mirror
Olivier Gagnère et Associés
Parfums Christian Dior
Partnersoft
Patrice Nourissat
Performances LBA
Pharmacie Louis Douard
Pharmacie Philippe Latrille
Philippe Villin Conseil
Antoine et Catherine Piat
Pierre Frey
Pile Couleurs
Plan Créatif
Player's Lounge Tennis
Raphael Bouchemousse
Rena Dumas Architecture
Renou et Poyet
Richardson Frères
Rocabella
Safi
Saint Gobain
SAPEC
SarL GB
Scorimar
Sculptures Jeux
SEC (Silvera)
Securitas Alert Services
SERTIM
SGBD Products
SISNCOM
Strauss Vonderweidt & Cie
Studio de Sigy-Reibell
Studio Eponyme
Sudamin France
SV Développement
Taxis G7 (SNGT)
Tectona S.A
TEP
Terres Nuages
Trelamet S.A
Tukana Architecture
UBIK
Un Site Incite
Vacancier
Véronèse
Vinci Immobilier
Volume International
XXO
Zum Tobel Lumiere

1. Partenariat Hermès International, Association Saint-Louis Cristal et Lumière en Pays de Bitche et La Manufacture Saint-Louis, « Tourisme & Accueil pour le site de Saint-Louis-

Lès-Bitche ». Atelier architecture intérieure - design 4^e année
Projet de Maud Eeckman : bâtiment d'accueil de la Manufacture
© Maud Eeckman

2. Annonce des résultats du diplôme en juin 2010
© Jean-François Giraud

Les ateliers pour adultes

Atelier estampe, atelier carnet de voyage, conférences exceptionnelles... Ces nouveautés 2010 ont attiré de nouvelles recrues dans nos murs. Nos enseignements pratiques, dessin, peinture, sculpture sont désormais associés à des conférences axées sur les sujets étudiés en atelier. Vu le succès de cette initiative auprès des étudiants, d'autres conférences dispensées par des historiens d'art seront annoncées dès la rentrée prochaine. Ces événements ponctuels ouvrent encore d'autres perspectives à l'enseignement pour adultes et offrent des points de vue actuels et pointus sur la création artistique. En contrepartie, les ateliers qui n'ont pas retrouvé suffisamment d'inscrits ont été déprogrammés.

Ateliers pour lycéens et étudiants

Les lycéens et jeunes étudiants disposent d'un choix varié d'ateliers à l'année :

- Les cours de dessin-peinture et de dessin d'observation attirent toujours les jeunes qui débutent dans une pratique artistique. Ces ateliers rencontrent un succès équivalent à ceux de l'an passé.
- Les ateliers mode, espace-architecture et bande dessinée, plus spécialisés, fidélisent les lycéens et étudiants. En revanche, malgré des modifications, l'atelier de communication visuelle n'a pas ouvert en septembre 2010.
- Le cycle de 3 ans, alliant arts plastiques et histoire de l'art, est recherché par les lycéens déterminés à poursuivre des études supérieures artistiques et à passer des concours. L'enseignement pluridisciplinaire, orienté vers les arts plastiques, l'image et l'espace, s'est enrichi, cette année, de plusieurs collaborations avec la bibliothèque des Arts Décoratifs, notamment autour du livre d'artiste. La mise en place de bilans, entre la 2^e et la 3^e année, rend le niveau plus exigeant et facilite le suivi des élèves lorsqu'ils sont en terminale, au moment décisif de leur orientation. Ainsi, les jeunes ayant achevé le cycle en 2010 ont pu intégrer directement certaines grandes écoles comme l'ENSCI, La Cambre de Bruxelles, les écoles d'art en région et les cursus d'architecture. Les autres, pour la plupart, prolongent le cycle par une année de préparation post-bac dans les filières publiques ou privées.

Ces résultats sont également dus aux séances de conseil d'orientation et de suivi de dossiers maintenant instaurées. Ce service de conseil est également ouvert au public extérieur sur rendez-vous pour aider les jeunes dans leurs choix et leurs démarches et faire connaître les Ateliers du Carrousel.

Atelier d'été

L'atelier d'été est dédié aux jeunes étudiants désireux de se préparer aux études supérieures en art et en architecture. Il permet également aux adultes d'amorcer leur réorientation professionnelle et de confirmer leurs ambitions.

Cet atelier – 6 semaines à temps plein – a accueilli 14 personnes, soit 13 inscrits de moins que l'été dernier. D'après une enquête réalisée en fin de saison, cette défection tiendrait principalement au coût de la formation et à sa longue durée, malgré la qualité reconnue de cet enseignement.

Deux des élèves, en 2010, ont pu s'inscrire en bénéficiant de financements au titre de formation professionnelle.

La grande majorité des participants à l'atelier d'été 2010 ont intégré des cursus artistiques et des écoles d'architecture, en France et à l'étranger : école de la Cambre à Bruxelles, Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg, Ecole Camondo, Ecole Spéciale d'Architecture, ESAG de Penninghen, ou poursuivi des cours aux Ateliers du Carrousel avant les prochains concours du printemps.

Stages de vacances

22 stages ont ouvert sur les 31 proposés en 2010. Ils ont accueilli 240 personnes, enfants, adolescents et adultes, pendant les vacances de février, de printemps, la première semaine de juillet et les vacances de Toussaint. Cherchant à satisfaire la curiosité des élèves et à attirer de nouveaux publics, ces propositions s'inscrivent aussi dans l'actualité du musée : ainsi un workshop céramique (en collaboration avec le service des activités pédagogiques et culturelles), autour de l'exposition *Circuits céramiques* a connu un vrai succès.

Interventions extérieures

4 interventions dans les écoles actives bilingues de l'avenue de Suffren et de l'avenue Edgar Faure ont conduit les enseignants des Ateliers du Carrousel auprès d'une centaine d'enfants. Ces cours de dessin et de peinture sont conçus en concertation avec les équipes d'enseignants de chaque établissement.

La communication

Pendant le week-end des 10 et 11 Avril 2010, nos ateliers se sont transformés en salle d'exposition. Près de 3000 visiteurs ont pu découvrir les travaux de nos élèves sur les sites Monceau et Rivoli. La thématique choisie : l'animal faisait écho à l'exposition *Animal* de la galerie d'études du musée.

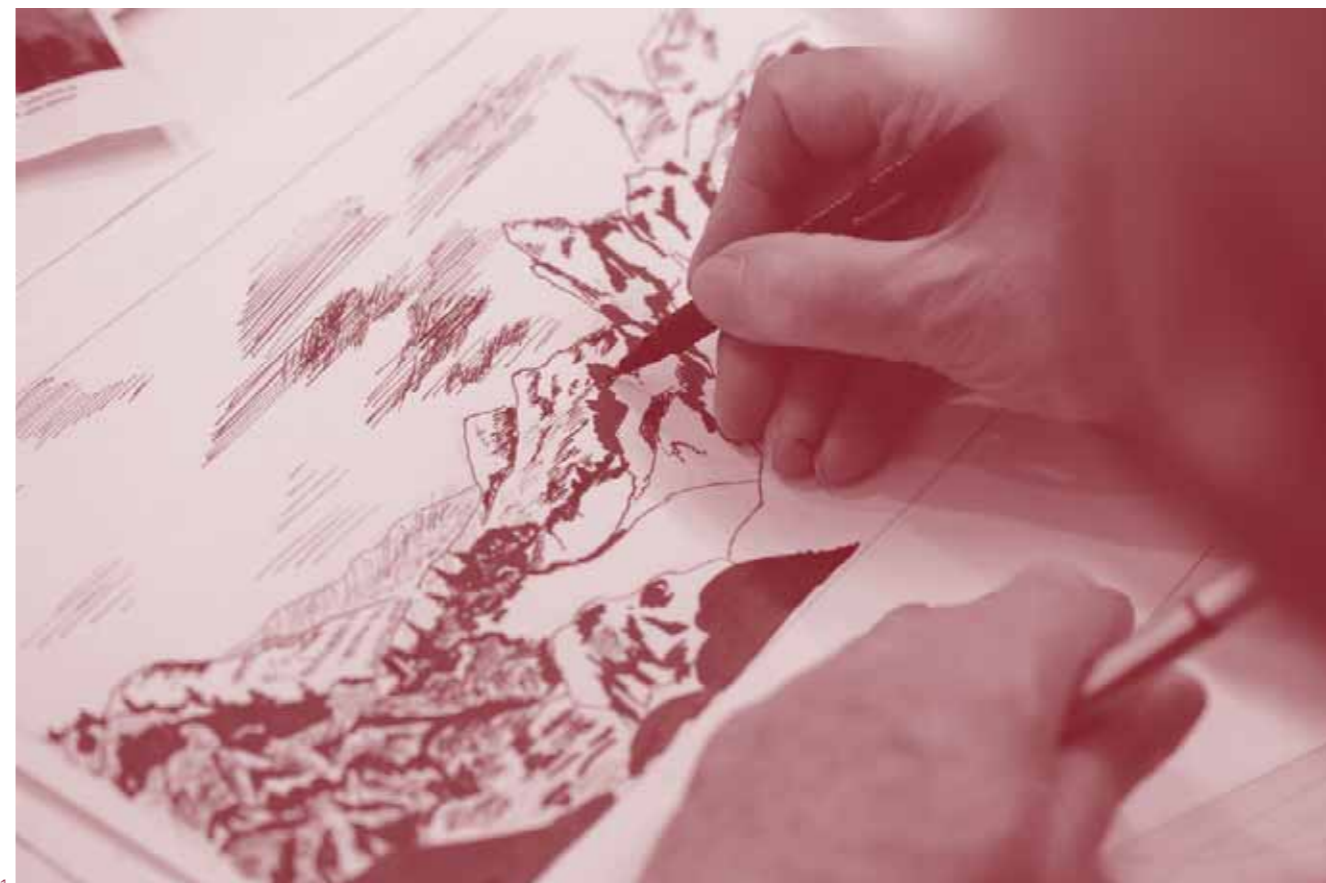
Les Ateliers du Carrousel n'ont pas participé cette année au salon des formations artistiques, qui se déroule Porte de Versailles.

En revanche, des représentants de nos ateliers sont fidèlement présents au forum des associations de la mairie du 8^{ème} arrondissement.

Internet s'avère de plus en plus être un moyen de communication efficace : informations en ligne sur le site officiel, le blog, facebook ainsi que les sites spécialisés dans les formations et loisirs artistiques. —

1. Ateliers du Carrousel, cours de dessin peinture pour adultes
photo : Erika Da Silva

2. Ateliers du Carrousel, workshop du cycle de trois ans
photo : Erika Da Silva



1



2

05. Organiser

- Plan d'action pour les seniors.
- Amélioration des conditions de travail.
- Optimisation du service informatique.
- Modernisation du système de sécurité.

Les ressources humaines

Le début de l'année 2010 a été marqué par la mise en place d'un plan d'action relatif à l'emploi des seniors pour la période 2010-2012. En voici les lignes directrices :

- **Maintien du taux d'emploi des seniors.** Les salariés de 50 ans et plus représentent 38% de notre effectif; l'engagement de la Direction a d'abord porté sur le maintien de ce taux d'emploi (35% minimum). L'examen de notre pyramide des âges a été par ailleurs intégré dans notre plan de recrutement prévisionnel.
- **Accompagnement des personnels** dans la définition de leur deuxième partie de carrière en favorisant leur évolution professionnelle par le développement de bilans de compétences et le VAE (Validations des Acquis de l'Expérience).
- **Amélioration des conditions de travail** avec un renforcement des formations liées aux gestes et postures dans le travail. Ces formations sont dispensées en interne par un salarié certifié, dans le cadre d'un partenariat avec la Caisse Régionale Maladie d'Ile de France.
- **Prévention renforcée des situations de pénibilité** dans le cadre de la collaboration avec notre médecin du travail et son équipe d'ergonomes.
- **Aménagement des fins de carrières favorisé**, grâce à des préretraites progressives et l'utilisation des Comptes Epargne Temps. Ces mesures permettent une cessation progressive ou anticipée d'activité aux salariés volontaires ayant occupé longtemps des emplois pénibles. Les transitions entre activité et retraite seront également accompagnées de bilans retraite.

Étude de situations comparées

Le Ministère de la Culture en liaison avec la Direction Générale des Arts Décoratifs s'était engagé auprès des partenaires sociaux, à réaliser une étude des conditions d'emploi et de rémunération des salariés des Arts Décoratifs par rapport aux agents de la fonction publique. Cette étude menée par l'Inspection Générale de l'Administration avec la collaboration du service des ressources humaines, a fait l'objet d'un rapport qui a été présenté aux organisations syndicales le 8 novembre dernier. En voici les principaux éléments :

- Grande similitude entre les situations des salariés de l'Association et celles des musées nationaux, (effectifs et qualifications identiques).
- Similitude moins prononcée sur la répartition des métiers et les conditions de travail. Cependant la classification des emplois aux Arts Décoratifs est très proche de la structuration des corps de fonctionnaires des musées nationaux.
- Répartition par filières non identique, alors que les niveaux de recrutement, s'ils sont théoriquement comparables à ceux du ministère, ne reposent pas, aux Arts

Décoratifs, sur le principe du concours.

- **Durée annuelle du temps de travail** un peu moins importante aux Arts décoratifs qu'au ministère, bien que les salaires plancher statutaires soient quasiment identiques.
 - **Règles d'évolution des salaires** plus avantageuses aux Arts Décoratifs que dans la fonction publique, dans la mesure où la progression est garantie et continue grâce à la bonification annuelle de 1,9% attribuée chaque année aux salariés à leur date anniversaire d'entrée, alors que les promotions au sein des Arts Décoratifs se font à un rythme comparable à celui des promotions de grade au ministère.
- En conclusion, il ressort que même si la différence de nature de ces deux régimes de gestion, public et privé, rend impossible une équivalence point par point, les évaluations faites en matière d'effectifs, de conditions de travail et de rémunérations conduisent à estimer que les écarts demeurent globalement dans les limites compatibles avec l'engagement d'équivalence qui lie le ministère et son opérateur.

Négociations Annuelles

Ces négociations se sont conclues sur l'adoption des dispositions suivantes :

- **Augmentation** en pourcentage du salaire des enseignants et des conférenciers et, par souci de solidarité, d'un montant fixe commun à tous les salariés de la grille salariale travaillant à temps complet, quel que soit leur statut.
- **Revalorisation** de 1,6% des salaires planchers de toutes les catégories de la grille salariale afin d'endiguer l'écrasement progressif des écarts salariaux dû à la revalorisation annuelle du SMIC.
- **Complément de rémunération** pour les salariés en monétisant partiellement leur compte épargne-temps.
- **Création**, pour les chefs d'équipe du service sécurité, de rétributions spécifiques liée à la location de nos espaces lors de soirées privées, en raison des responsabilités particulières qu'ils exercent, ainsi que la revalorisation de 5% de celles qui existaient déjà pour les agents de sécurité et de surveillance.
- **Élargissement**, du 1^{er} juin au 30 septembre, de la prise des congés dit « d'été ». Cet assouplissement permettra à l'institution de mieux répondre aux contraintes d'organisation liées à la préparation des expositions de la rentrée et aux salariés qui le souhaitent, de prendre des congés d'été en dehors des vacances scolaires.
- **Allongement** du temps de pause des agents de surveillance et de sécurité, le dimanche au musée Nissim de Camondo, qui passe de 50 minutes à 1 heure.
- **Augmentation** du budget des œuvres sociales du Comité d'Entreprise.

Accords d'entreprise

Le 2 décembre, la Direction et l'ensemble des partenaires sociaux ont signé un protocole d'accord portant sur la modification des horaires et l'organisation du travail des personnels de la bibliothèque des Arts Décoratifs. Depuis

le 1^{er} janvier 2011, celle-ci est désormais ouverte au public 5 jours par semaine avec 2 permanences jusqu'à 19h, les lundis et mardis.

Par ailleurs, conformément aux engagements pris à la fin de l'année 2009, la Direction Générale a ouvert au début du 2^e trimestre 2010, des négociations sur notre mutuelle destinées à harmoniser le statut des salariés au regard du régime de santé tout en recherchant le meilleur rapport cotisations/prestations. Un accord a été signé le 21 décembre avec les 5 organisations syndicales. Celui-ci prévoit qu'à compter du 1^{er} janvier 2011, le dispositif précédent constitué de deux contrats, l'un pour les cadres et l'autre pour les non-cadres avec des niveaux de garanties différents, est remplacé par un contrat unique aux prestations communes. Le but : une amélioration de la couverture santé pour les 2/3 des salariés de l'institution, sans augmentation de leurs cotisations.

Cette mutuelle familiale à l'adhésion obligatoire couvre le salarié et son conjoint ainsi que leurs ascendants, descendants et collatéraux à charge. Elle prévoit également des dispositions particulières concernant les personnels qui quittent Les Arts Décoratifs, afin de leur permettre d'adhérer à ce régime à titre individuel, sans délai probatoire ni examen ou questionnaire médicaux.

Les moyens dédiés à l'exploitation

Comme chaque année, les services informatique, technique, sécurité et intérieur ont collaboré aux événements portés par l'institution. Il s'agit pour le service d'aider aux opérations de montage et démontage des expositions, d'entretenir les espaces et de gérer l'accueil et la sécurité.

Le service informatique

Les 3 personnes du service informatique prennent en charge ces différentes activités : accompagnement des métiers, gestion des collections et des bases de données, maintenance du parc informatique et développement des activités multimédia liées aux expositions temporaires. En 2010, les projets suivants ont été conduits :

- Pour tous les services, une nouvelle interface de consultation des mails qui intègre une amélioration de l'ergonomie.
- Pour les ressources humaines, un nouveau mode de traitement des données a été mis en place.
- Pour le service des publics, un outil de gestion des visites guidées qui permet de gérer l'agenda des visites, la disponibilité des conférenciers et des parcours.
- Pour les documentalistes, des travaux d'ingénierie sur l'intégration des images par lots et l'extraction des images pour mise en ligne sur VideoMuséum. L'accès aux images des objets des collections a été sécurisé sur le système de fichiers.

— Pour les différentes préparations aux expositions, un nouvel outil de gestion d'œuvres a été expérimenté.

Pour ce qui est de l'ingénierie de l'information :

- Mise en ligne des collections : travail prospectif afin de mettre à disposition des services et du grand public les ressources documentaires des Arts Décoratifs.
- Base contact CRC : appel d'offre réalisé pour la mise en place d'une nouvelle base de données de gestion de relation-client qui permettra d'envoyer des communications par mail en nombre à des contacts sélectionnés par critères.
- Billetterie en ligne + borne : appel d'offre lancé en vue de la modernisation du système de vente de billets sur bornes, d'achat de billetterie sur site et de vente par Internet.

La gestion du parc informatique, maintenance et exploitation se décline ainsi :

- Stabilisation du service informatique du musée Nissim de Camondo
- 30 postes neufs installés pour les agents. 25 des anciens postes rénovés et recyclés pour les dispositifs multimédia du musée et des réserves de Saint-Denis.

En 2010, le développement de la dimension multimédia des expositions temporaires a conduit à une mobilisation encore plus importante du service informatique.

- Les différentes expositions temporaires dont Histoire idéale de la mode contemporaine (43 dispositifs multimédias) ont bénéficié d'équipements de diffusion vidéo et autres installations.

Service technique

Les travaux de rénovation et restructuration du site Rivoli se sont déroulés sur une période de plus de 20 ans. Depuis la réouverture, des travaux sont régulièrement engagés sur les premières installations, en particulier en matière d'économie d'énergie et de coûts.

Cette recherche passe par le traitement des installations techniques : climatisation, chauffage (en cours) le tout avec le soutien de la Direction générale des Patrimoines du Ministère de la Culture.

- Le remplacement d'installations électriques par des systèmes basse consommation, engagé depuis 2 ans se poursuit.
 - L'application des flux tendus de stockage a permis de réduire le budget du matériel électrique.
 - La renégociation du contrat EDF a permis de réduire le coût annuel de dépense électricité de 110 000 € (-30%).
 - Le suivi des tableaux de bord des charges de fonctionnement permet depuis 2009 une lecture simplifiée des engagements et des dépenses du service.
- Par ailleurs, le service s'occupe du suivi des travaux de gros entretien et d'investissement.
- Nos missions principales en 2010 :

Musées des Arts Décoratifs (Rivoli)

- Remise en conformité des équipements, des installations électriques, et poursuite du remplacement des installations par des dispositifs basse consommation.
- Travaux de réaménagement des caisses et banque d'accueil en vue de meilleures conditions de travail pour le personnel
- Travaux de rénovation sur les anciennes centrales de climatisation.
- Installation de brise-soleil sur la totalité de la verrière.

Musée Nissim de Camondo (Monceau)

Le service s'est concentré sur la réalisation d'études et de premiers travaux d'urgence (à partir de 2011) sur l'étanchéité des terrasses. Par ailleurs, une étude menée par l'Architecte en Chef des Monuments Historiques en charge du Palais du Louvre, sur les façades et toiture de la rue de Rivoli devrait être suivie en 2011 d'appels d'offre pour des travaux à engager en 2012

Le service sécurité

En termes d'équipements, le service a assuré l'ensemble des tâches logistiques nécessaires au bon fonctionnement des différentes entités des Arts Décoratifs :

- **Modernisation** du système de sécurité incendie (SSI) des réserves enterrées, remplacement des centrales de détection incendie (SDI) et de centralisateur de mise en sécurité (CMSI)

- **Visites réglementaires** de tous les matériels et installations incendie en service.

Sur les sites de Rivoli et Camondo :

- **Systèmes anti-intrusion**, contrôlés par la société de maintenance.
- Détection rapprochée des œuvres (DRO) : très grande fiabilité du système transmission radio et filaire des alarmes vers le PC sécurité ainsi que des capteurs associés. La variété et l'autonomie électrique des capteurs permet également une grande souplesse pour équiper les pièces sensibles des expositions temporaires.
- Vidéosurveillance renforcée à Rivoli.
- Contrôle d'accès performant.
- Sonorisation, poursuite des installations de confort.

Du côté de l'encadrement, le service sécurité a effectué cette année environ 26 embauches d'agents en CDI et CDD (à temps complet ou temps partiel) plus 17 renforts, pour faire face aux congés du personnel titulaire. Compte tenu de la réduction des effectifs, la gestion des plannings est à flux tendu.

Les équipes ont suivi plusieurs formations : en externe, 20 personnes du service ont suivi des formations sécurité incendie, 10 ont suivi divers cours comme des cours de langue ou d'informatique. En interne, 170 heures de formation ont été dispensées sur des thèmes aussi divers que la sécurité incendie, l'évacuation

des locaux, les désincarcérations, la connaissance des œuvres et les surveillances particulières etc, sans compter les briefings matinaux. Les formations sont assurées par un chef d'équipe de jour et un agent de nuit, moniteurs SST. Par ailleurs, 3 exercices de sécurité incendie ont été organisés conformément à la réglementation, tant sur le site Rivoli qu'au musée Nissim de Camondo. Pour ce dernier, l'installation de nouveaux matériels électroniques a amélioré la protection des œuvres.

Une mission du Ministère de la Culture a suggéré des améliorations diverses dans le cadre de la sécurité du musée (serrures, barres aux fenêtres, réseau RAMSES, ...). Enfin, au sujet de la sécurité des personnes, le nombre de chutes a sensiblement diminué depuis le changement des mises à distance. De même, la signalétique affichée sur les portes en verre du hall 107 semble efficace et les heurts sur ces portes sont également en diminution. En raison des restrictions budgétaires, notre effectif a été réduit : 17 personnes (encadrement) ; 108 agents en CDI pour un taux d'ouverture de 98,68 % en 2010. Seuls 5 agents et 1 CEST seront désormais présents au cours des nocturnes.

Le service intérieur

Comme chaque année, le service intérieur a assuré l'ensemble des tâches logistiques nécessaires au bon fonctionnement des Arts Décoratifs.

- **Centrale d'achat** pour l'ensemble des directions et services (musée, école, ateliers du Carrousel, bibliothèque, services administratifs, centraux).
- **Gestion des commandes** de mobilier de bureau, des fournitures, des produits d'entretien, des imprimés, du petit outillage, des vêtements et chaussures de travail et de sécurité et des cartes de pressing.
- **Gestion** de la téléphonie, des photocopieurs et fax, du parc automobiles ; réparation des matériels, dératissage et prise en charge des courses extérieures.

Deux personnes assurent les fonctions de centrale d'achats. Le renouvellement du contrat de nettoyage par appel d'offre a permis d'économiser 28 000 € sur les coûts de fonctionnement. Par ailleurs, l'achat de consommables compatibles et la connexion des PC sur les photocopieurs ont réduit les dépenses de fournitures de bureau de 10 000 €. Le service reçoit aussi l'aide d'une équipe de 4 manutentionnaires qui assurent la réception et la distribution des livraisons, réalisent les travaux de déménagement, organisent et gèrent les archives administratives, installent les salles de réunion et de réception, participent au rangement et à l'inventaire des catalogues, livres, brochures, etc. Les 11 personnes de l'équipe d'entretien des locaux (de 15 000 m²) assurent le nettoyage journalier, le décapage (des espaces communs et des musées), le passage à la cire des salles, le suivi des remises en état avant et après

manifestations, l'enlèvement des déchets de produits dangereux (des ateliers et du service technique) ainsi que le sablage des trottoirs verglacés.

Par ailleurs, un vague-mestre assure les tirages en photocopies ainsi que le service courrier et les courses.

Notre service coordonne les travaux d'entretien des locaux sous-traités, la gestion des commandes, des plannings ainsi que le suivi et le contrôle des interventions : vitrerie, entretien des salles d'exposition, espaces communs...

Les ressources financières

Fréquentation et recettes des droits d'entrées 2010

Entre 2009 et 2010, la fréquentation globale progresse de 20,59 % passant respectivement de 455 074 à 548 757 visiteurs. L'évolution de + 20,41 % sur le site Rivoli avec 492 654 visiteurs s'explique par le succès rencontré de la programmation, avec les expositions « il était une fois Playmobil », « Les Lalanne », « Une histoire idéale de la mode contemporaine » et « Mobi Boom ». Au musée Nissim de Camondo, la fréquentation progresse de + 22,11 % à 56 103 visiteurs avec les retombées positives de l'organisation par le Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme de l'exposition consacrée à « la splendeur des Camondo » dans le cadre de la saison de la Turquie en France.

Sur le site Rivoli, la répartition reste quasiment identique à 2009 avec 50 % de visiteurs français et 50 % de visiteurs étrangers.

Au Musée Nissim de Camondo, la répartition se modifie passant de 54 % de visiteurs français à 65 % et de 46 % de visiteurs étrangers à 35 % de 2009 à 2010.

La mesure de gratuité appliquée, dès le 1^{er} avril 2009, à nos collections permanentes pour les 18-25 ans ressortissant de l'Union Européenne, ainsi que pour les enseignants, a continué à modifier la structure des entrées en 2010 essentiellement sur le site Rivoli.

On constate que le taux global de visiteurs payants entre 2009 et 2010 chute de 59 % à 50 %. Cette variation provient essentiellement du site Rivoli, où les jeunes visiteurs sont plus nombreux (notamment avec l'exposition « il était une fois Playmobil »), dont le taux baisse de 57 % à 47 %, alors même que celui du musée Nissim de Camondo baisse très légèrement de 76 % à 74 %.

La progression des recettes est de + 18,22 % en rapport direct avec la progression des visiteurs sur l'ensemble des deux sites, soit + 15,85 % sur Rivoli et + 38,47 % au musée Nissim de Camondo par rapport à 2009.

Compte de résultat 2010

Dans le compte de résultat 2010 des Arts Décoratifs, le montant des charges est de 27,77 M€ contre 28,1 M€ (- 1,2 %) et le montant des produits est de 28,16 M€ contre 27,03 M€ (+ 4,18 %).

Le compte de résultat est excédentaire de + 0,39 M€ qui se décompose de la façon suivante :

+ 0,31 M€ dans les services non conventionnés,
+ 0,08 M€ dans les services conventionnés.

Les éléments marquants de l'évolution des charges et des produits dans les services conventionnés sont les suivants :

— un budget d'expositions en progression (+ 519 K€),

— le transfert des acquisitions d'œuvres d'art et du mécénat affecté en investissement, conformément aux directives du Ministère de la Culture (- 1,17 M€),

— une progression des recettes de droits d'entrées (Cf. commentaires fréquentation et recettes des droits d'entrées 2010 ci-dessus),

— un secteur commercial dégagant un excédent de 290 K€ les recettes de locations d'espaces touchées de plein fouet par la crise économique en 2009 réaugmentant (+ 175 K€).

La redevance de la concession du restaurant a aussi augmenté de 57 K€

— des dépenses de fonctionnement courant diminuées avec la non reconduction des dépenses de déménagement des réserves (- 263 K€), avec la révision du contrat de sous-traitance de surveillance intervenue à l'automne (- 91 K€), des économies sur la consommation électrique, l'aménagement des locaux et les frais postaux et de télécommunications.

— une augmentation des reprises sur provisions correspondant à la facturation des frais de climatisation (comptabilisés en charges exceptionnelles) de la part du musée du Louvre pour 2007 à 2009 (+ 606 K€) et à l'augmentation du compte épargne temps (+ 177 K€).

On note par ailleurs que les subventions de l'État s'élèvent à 13,64 M€ en légère augmentation de 0,40 % par rapport à 2009. Cela s'explique par une augmentation de 0,34 M€ de la dotation générale de fonctionnement et de 0,16 M€ de la subvention de compensation de la mesure de gratuité sur 12 mois alors qu'elle était sur 9 mois en 2009.

Concernant les lieux d'enseignement, les droits de scolarités progressent de 1,45 % passant de 3,75 M€ à 3,80 M€ de 2009 à 2010. Les recettes de partenariat pédagogique à l'école Camondo participent également au bon résultat (+ 0,32 K€).