

Promouvoir



1 Inauguration de l'exposition «Bijoux Art déco et Avant-garde»

2 Soirée privée organisée à l'occasion de l'exposition «Madeleine Vionnet, Puriste de la mode», photo Luc Castel

3 Inauguration de l'exposition «Dessiner le design»

4/5 Inauguration de l'exposition «Jasper Morrison, Take a seat!»

6 Inauguration de l'exposition «Antoine+Manuel, graphiste et designer»

7/8/9 Inauguration de l'exposition «Madeleine Vionnet, Puriste de la mode»

10 Inauguration de l'exposition «Antoine+Manuel, graphiste et designer»

11 Soirée privée organisée à l'occasion de l'exposition «Madeleine Vionnet, Puriste de la mode», photo Luc Castel

12 Inauguration de l'exposition «Madeleine Vionnet, Puriste de la mode»

Photos Erika Da Silva, sauf 2 et 11

Le Comité international

Créé en 1997 par Hélène David-Weill afin de mobiliser des soutiens privés, le Comité international rassemble aujourd'hui une cinquantaine de membres originaires des États-Unis, du Canada, d'Amérique latine, d'Europe, d'Asie, du Moyen-Orient et d'Australie. Ses membres ont contribué à l'ouverture des espaces de la Mode et du Textile en 1997, de la Publicité en 1999, à la réouverture de la Bibliothèque en 2002, à la rénovation de l'appartement de Nissim de Camondo et à la réalisation d'un film sur l'histoire des Camondo en 2003, à la réalisation de la galerie des bijoux en 2004 et à la réouverture du musée des Arts décoratifs en 2006. Depuis, ils renouvellent régulièrement leur soutien aux Arts Décoratifs en permettant le financement de projets, d'acquisitions ou de restaurations d'œuvres. En 2009, le Comité international a notamment contribué à la restauration, au montage et à l'encadrement de 14 dessins d'Adalbert de Beaumont provenant des collections du département des arts graphiques du musée des Arts décoratifs. Ces œuvres, présentant des vues de Constantinople à l'époque des Camondo, ont été exposées du 5 novembre 2009 au 7 mars 2010 dans deux salles du musée Nissim Camondo. Le 21 novembre 2009, à Millbrook (États-Unis), un dîner de charité en l'honneur des Arts Décoratifs a été offert par M. et M^{me} Nigel Widdowson, membres du Comité International : les fonds réunis à cette occasion ont permis de financer l'acquisition d'une aiguière à tête de loup du XIX^e siècle et celle d'un bijou de main d'Henri Gargat de 1983, *Spirale*, pour le musée des Arts décoratifs. Ainsi, le Comité permet de mieux faire connaître à l'étranger l'institution Les Arts Décoratifs – ses musées, ses écoles et sa bibliothèque. Les Arts Décoratifs sont extrêmement reconnaissants à ces donateurs, qui s'investissent personnellement dans le devenir de l'Institution.

Les Amis des Arts Décoratifs

Réunissant des amateurs d'arts décoratifs, de mode et de textile, de publicité, de design, Les Amis des Arts Décoratifs assurent en France et à l'étranger le rayonnement des musées et de la bibliothèque, suscitent des dons et des legs et contribuent à l'enrichissement et à la restauration des collections. Les membres de l'association bénéficient par ailleurs de nombreux avantages, en fonction du niveau d'adhésion choisi.

Les acquisitions et les restaurations

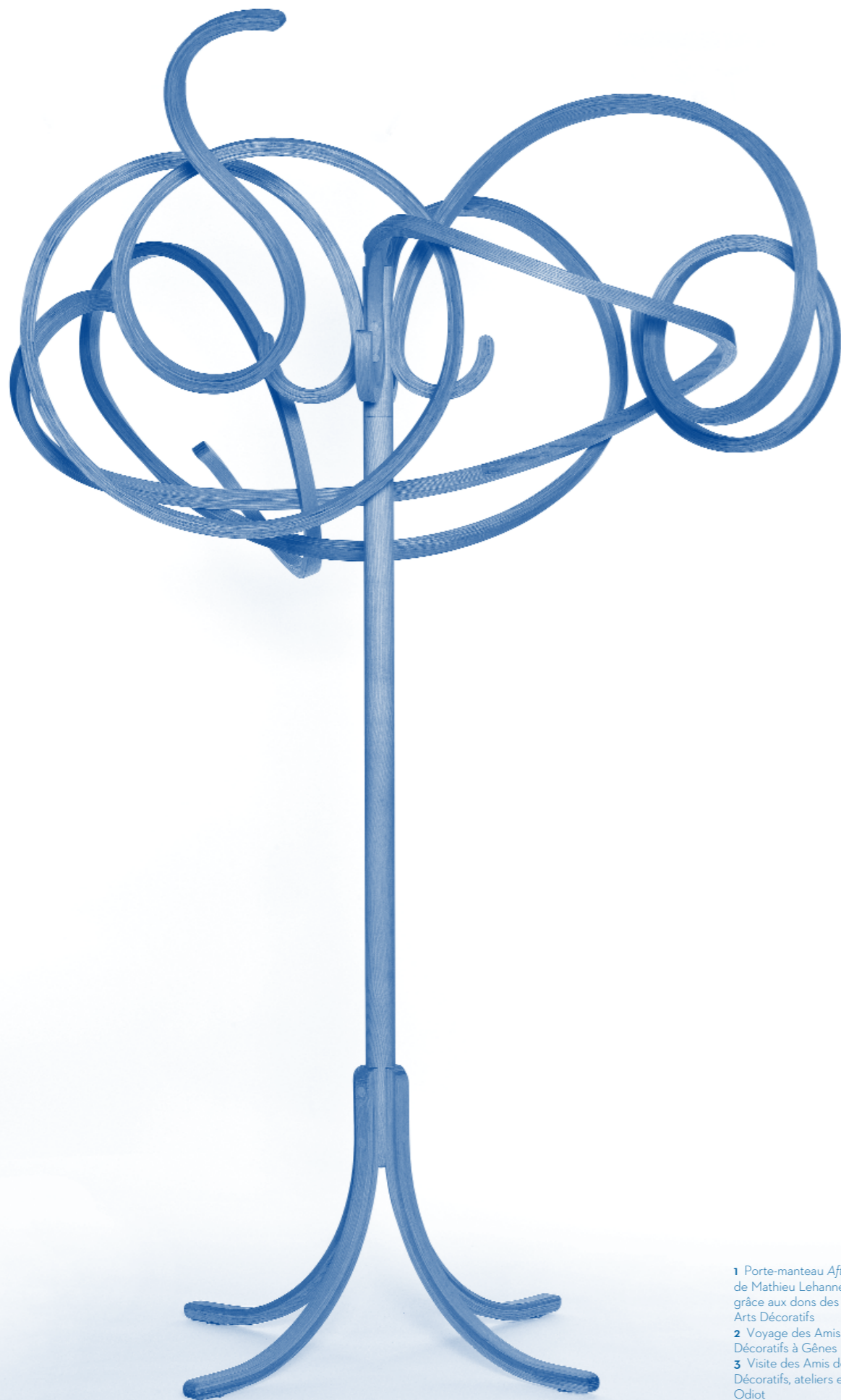
Les dons des Amis des Arts Décoratifs permettent de financer des restaurations et d'enrichir les collections par l'acquisition d'œuvres. Les donateurs bénéficient des déductions fiscales prévues dans le cadre de la loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, à savoir une réduction d'impôts égale à 66% du montant versé aux Arts Décoratifs, dans la limite annuelle de 20% du revenu imposable.

En 2009, la générosité des Amis a permis d'acquérir : pour le musée des Arts décoratifs, le portemanteau *After Thonet* de Mathieu Lehanneur, pièce unique et monumentale en bois, désormais présentée dans le département moderne et contemporain du musée ; pour le département du verre, une œuvre de Xavier Le Normand en verre soufflé, *Sculpture-objet/Blue prints*, acquise grâce aux dons récoltés lors de la journée organisée à Saint-Louis ; pour le département des papiers peints, un ensemble important de papiers peints.

Les dons des Amis ont également permis de financer les restaurations de plusieurs œuvres des collections, dont une singerie de Huet, *Chiens et oiseaux dans un paysage* de Jean-Baptiste Oudry, une coiffe de dame chinoise en plumes de martin-pêcheur, une voyeuse de Jean Baptiste Séné aux pieds en forme de sabots de chèvre, une dent de narval, une grille en fer forgé décorée de paons de Jean Perrot. Ces œuvres seront exposées dans la galerie d'études du musée des Arts décoratifs sur le thème « Animal » en 2010.

Les activités

Pour ses membres, l'association organise chaque année des visites privées et des journées autour d'un thème, des voyages culturels en France et à l'étranger. En 2009, les Amis ont ainsi assisté aux vernissages et visites commentées de toutes les expositions des Arts Décoratifs, ainsi qu'à une trentaine de visites privées de musées, d'expositions ou encore d'hôtels particuliers parisiens tels ceux de Gallifet et de la Païva. Ils ont aussi visité les Ateliers Odier, où ils ont pu découvrir la totalité du processus de fabrication d'une pièce d'orfèvrerie, de la pièce de métal à l'œuvre achevée. Du 2 au 6 juin 2009, les Amis ont fait un voyage à Gênes, accompagné par Anne Forray-Carlier, conservatrice en chef du département XVII^e-XVIII^e. Ils ont ainsi pu découvrir les palais de la ville – les *Palazzi dei Rolli*, inscrits au



1 Porte-manteau After Thonet de Mathieu Lehanneur, acquis grâce aux dons des Amis des Arts Décoratifs
 2 Voyage des Amis des Arts Décoratifs à Gênes
 3 Visite des Amis des Arts Décoratifs, ateliers et magasin Odiot



patrimoine mondial de l'Unesco -, visiter de nombreux musées et des collections privées. Les dons réunis dans le cadre de ce voyage vont permettre la restauration de fleurs en porcelaine provenant d'un lustre du XVIII^e siècle. Le 16 juin 2009, les Amis se sont rendus à Saint-Louis-les-Bitche en Moselle en compagnie de Jean-Luc Olivié, conservateur du département du verre, pour visiter la plus ancienne cristallerie de France et le musée du Cristal. À la Maison de la direction, un déjeuner leur a été servi sur des tables dressées pour l'occasion avec les différentes marques « arts de la table » de la Maison Hermès. Fin novembre 2009, les Amis ont passé deux jours à Lyon, à l'occasion de la 10^e Biennale d'Art contemporain de Lyon et de la seconde édition de la Biennale de Créations textiles contemporaines. Accompagnés par Véronique Belloir, conservatrice des collections Mode et Textile antérieures au XX^e siècle, et par Maximilien Durand, responsable de la conservation préventive et de la restauration, ils ont pu découvrir les collections du musée des Tissus et son atelier de restauration, les réserves du musée de Fourvière et ses collections de paramentique, visiter le Vieux Lyon et l'« ensemble Gadagne » - composé du musée d'Histoire de Lyon et du musée des Marionnettes du monde - et le marché des soies. Les dons récoltés à cette occasion vont permettre de financer la restauration d'une soie peinte de la fin du XVIII^e siècle, issue des collections du musée des Arts décoratifs. En fin d'année, les Amis se sont réunis avec leurs enfants et petits-enfants pour le traditionnel goûter de Noël organisé dans le salon des Boiseries, après avoir visité l'exposition « Il était une fois Playmobil » de la galerie des Jouets avec Dorothee Charles, conservatrice de ce département.

Les Partenariats

Malgré la crise financière qui a touché de nombreux partenaires et restreint les perspectives de mécénats nouveaux, 2009 a été une année riche en collaborations. Grâce à une programmation dense et audacieuse, Les Arts Décoratifs ont réussi à fidéliser leurs mécènes. Les partenariats pluriannuels se sont poursuivis avec La Grande Récré pour la galerie des jouets, avec la SAFI-Maison&Objet et Audemars Piguet pour le design à la galerie d'actualité. Par ailleurs, Natixis a vu l'aboutissement de son engagement

exceptionnel avec l'exposition du fonds de haute-couture Madeleine Vionnet intégralement restauré, dans les espaces de la Mode. L'exposition « Bijoux Art déco et Avant-garde », qui s'est déployée dans la Nef, a été soutenue conjointement par Van Cleef & Arpels et la Fondation d'entreprise Pricewaterhouse Coopers France pour la Culture et la Solidarité, et la Fondation Bettencourt Schüller - qui promeut les métiers d'artisanat d'art. De nombreuses sociétés ont apporté leur concours aux expositions par le biais du mécénat en nature ou de compétence. Pour plusieurs d'entre elles, il s'agissait d'une première expérience dans ce domaine du mécénat, et nous saluons donc particulièrement cet engagement courageux et précieux. L'institution a également pu réaliser l'acquisition patrimoniale majeure d'une exceptionnelle collection de 176 dessins provenant de la manufacture Odiot grâce au généreux soutien de Fibelaage et LSGI, avec le concours du Fonds du Patrimoine. Par ailleurs, l'année 2009 a vu la montée en puissance du Club des Partenaires, né en 2008. Ce sont désormais 23 membres actifs qui ont souhaité s'engager au sein de ce laboratoire d'idées et montrer leur soutien à la politique culturelle de l'institution. Les fonds ainsi rassemblés ont permis à différents projets de voir le jour : animations pour la Nuit des musées, acquisitions, restaurations, expositions.

Les entreprises mécènes ont ainsi soutenu en 2009 :

Les expositions temporaires

- « Madeleine Vionnet, Puriste de la mode » Natixis, mécène exclusif
- « Il était une fois Playmobil » La Grande Récré Playmobil Geobra Brandstätter
- « Jasper Morrison : Take a seat ! » Safi - Maison & Objet Laser
- « Bijoux Art déco et Avant-garde » Van Cleef & Arpels Fondation Bettencourt Schueller Fondation d'entreprise Pricewaterhouse Coopers
- « Dessiner le design »



1 Soirée Natixis dans les jardins du musée Nissim de Camondo
2 Soirée Club des partenaires au musée Nissim de Camondo

3 Dîner de gala du prix de l'Arc de Triomphe organisé par France Galop dans la nef des Arts Décoratifs
Photos Olivier Thomas

Safi - Maison & Objet
Audemars Piguet

Partenaires produits ou de compétence

Comil
Enia
Epson
Europlast
Flos
Galerie Lucas Schoormans, New York
Hitachi
Marotte
Parrot
Stockman
Univers Sons
Violet

Les galeries permanentes

- Galerie des jouets
- La Grande Récré
- Galerie d'actualité

Audemars Piguet
Safi - Maison & Objet

Les ateliers pédagogiques

Clairefontaine Rhodia

Les restaurations

Natixis, qui développe, depuis 2003, une politique originale de mécénat culturel, intitulée « Patrimoines d'hier, Trésors d'avenir » visant à révéler au grand public les trésors cachés du patrimoine, a été le mécène financier exclusif du projet de restauration du fonds Madeleine Vionnet.

L'enrichissement des collections

- Parsons Paris School of Art + Design soutient la bibliothèque des Arts décoratifs à travers une dotation annuelle consacrée à des acquisitions. Ce partenariat donne aux étudiants et professeurs de la Parsons Paris un accès privilégié aux ressources de la bibliothèque.
- La Société Générale Immobilière et Fibelaage, avec le concours du Fonds du Patrimoine, ont acquis auprès de Sotheby's un ensemble de dessins, réalisé entre la fin du

XVIII^e siècle et 1815 par les grands dessinateurs qui ont contribué à la renommée d'Odiot. Certains de ces dessins correspondent à des pièces d'orfèvrerie déjà conservées aux Arts Décoratifs, entrées par un don de Jean-Baptiste Claude Odiot pour servir de modèle aux apprentis orfèvres. L'étude conjointe des dessins et des œuvres apportera de précieuses informations sur les méthodes de fabrication utilisées et permettra de renouveler l'approche de l'élaboration du style Empire.

- Moët Hennessy et la Société d'Organisation Culturelle ont permis de faire entrer dans les collections du musée un remarquable lampadaire de Pierre Paulin, datant de 1971 et destiné au palais de l'Élysée. Ce don a été effectué à l'occasion du premier Prix du Pavillon des Arts et du Design.

Mises à disposition d'espaces et manifestations professionnelles

Dans le contexte de la crise économique, les entreprises ont moins investi en communication et en événementiels en 2009, entraînant une baisse importante de l'activité de location des espaces. Aussi une stratégie marketing adaptée a-t-elle été mise au point et réajustée tout au long de l'année : offres ciblées pour les expositions et pour la promotion des visites privées. Plus de 417 885 € ont été générés par un total de 38 manifestations, dont 9 en contreparties de mécénat et 7 accueils gracieux. L'activité a également généré plus de 24 000 € de recettes annexes : organisation de visites guidées par le service des publics ou vente d'ouvrages publiés par le service des éditions.

Les recettes par espace se répartissent comme suit : Nef : 23 % ; salon des Boiseries et salon 1900 : 21 % ; galerie du Carrousel : 14 % ; hall des Maréchaux / hall Rohan : 20 % ; salle de conférences : 2 % ; visites privées : 3 % ; remise aux automobiles & jardins du musée Nissim de Camondo : 17 %.

La presse ayant beaucoup souffert de la crise, les échanges marchandises n'ont pas été au rendez-vous en 2009.

Accueil des mécènes et des partenaires

Pour la plupart, les mécènes ont souhaité organiser un événement en corrélation avec leur mécénat :

- la Safi, organisateur du salon Maison & Objet et partenaire de

la galerie d'actualité, a réuni des professionnels et des personnalités du monde de l'art, de l'architecture et du design lors d'un grand dîner de gala dans la Nef, avec Karl Lagerfeld pour invité d'honneur.

- la société PriceWaterhouseCoopers, mécène de l'exposition « Bijoux Art déco et avant-garde », a organisé une soirée dans la galerie du Carrousel, et la société Flos, également partenaire de l'exposition, a organisé une soirée de relations publiques dans le salon des Boiseries.
- Natixis, mécène exclusif de l'exposition « Madeleine Vionnet », a organisé deux événements, respectivement dans les salons des Boiseries et 1900 et dans les jardins du musée Nissim de Camondo.
- Hermès, partenaire des Arts Décoratifs depuis plusieurs années, a organisé deux conférences pour les salariés du groupe et plusieurs visites.
- Ludendo, mécène de la galerie des jouets depuis 2007, a choisi le salon des Boiseries et la salle de conférences pour le lancement d'une nouvelle campagne publicitaire nationale : « Jouer, c'est la vie ».
- les salariés du groupe Playmobil ont effectué plusieurs visites de l'exposition rétrospective.
- la maison Veuve Clicquot, nouveau partenaire « champagne » des Arts Décoratifs, a choisi une visite privée de l'exposition « Madeleine Vionnet, Puriste de la mode », à l'occasion de son Prix international de la Femme d'affaires.

Ouverture des espaces à titre gracieux pour des événements à caractère culturel

En 2009, Les Arts Décoratifs ont accueilli de nombreux événements, notamment au musée Nissim de Camondo :

- en partenariat avec Culture France et à l'occasion de la saison de la Turquie en France, l'institution a accueilli une conférence de Pierre Assouline, auteur du livre *Le dernier des Camondo*, suivie d'une visite du musée et d'un cocktail dînatoire.
- l'association Pluris Millésimes a reçu de jeunes cadres amateurs de vins pour une dégustation.
- les éditions Mondeo ont organisé une conférence de presse pour la présentation du guide Balado dans la remise aux automobiles.
- les services mécénat et événements des Arts Décoratifs ont

organisé la soirée annuelle du Club des Partenaires dans la remise aux automobiles. De nombreux partenaires, tels Potel et Chabot, Eventium, l'Atelier Descamps ou ALS Événements, ont contribué à l'organisation de cette soirée, marquant ainsi leur attachement à l'institution, et permettant aux participants de découvrir ou redécouvrir le musée. Dans cette même démarche de recherche de fonds, M^{me} David-Weill et M. Jean Solanet ont organisé, dans la salle à manger du musée, un déjeuner regroupant quelques chefs d'entreprises.

- Hermès a choisi, comme chaque année, Les Arts Décoratifs pour la remise de la bourse Agora, à de jeunes designers contemporains. Le prix a été remis en présence de Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication.
- L'association 4ForTomorrow a choisi d'exposer simultanément dans le hall des Maréchaux des Arts Décoratifs et dans plusieurs capitales du monde les cent lauréats d'un concours d'affiches sur le thème de la liberté d'expression.

Accueil des entreprises

Malgré la crise, des entreprises ont choisi de réaliser leurs événements aux Arts Décoratifs, pour la richesse des collections et la qualité des expositions présentées.

- France Galop a organisé le dîner de gala du prix de l'Arc de Triomphe dans la Nef, en octobre 2009.
- la galerie du Carrousel, ouverte sur l'exposition « Dessiner le design », a accueilli un dîner pour la Société française d'ophtalmologie et un cocktail dînatoire pour la présentation des « Industries créatives » d'Île-de-France.
- dans le salon des Boiseries, la soprano Tobe Malawista s'est vue remettre la Légion d'Honneur et l'entreprise Accenture a organisé une soirée de relations publiques, précédée d'une conférence-débat sur l'urbanisme, en collaboration avec les élèves de Sciences-Po Paris.
- Information Builders a présenté sa nouvelle offre « MDM » dans la salle de conférence, présentation suivie d'une visite guidée de l'exposition « Aussi Rouge que possible ».
- la marque de bijoux Pomellato a présenté, pour la seconde année consécutive, sa nouvelle gamme dans le hall des Maréchaux. Cet espace a également reçu une présentation des bijoux de Delphina Delettrez, ainsi que le show-room italien Zip Zone et de grandes marques de prêt-à-porter.



1 Visuel de l'exposition « Bijoux Art déco et Avant-garde », graphisme CL Design
2 Visuel de l'exposition « Antoine+Manuel, graphiste et designer », graphisme Antoine et Manuel

3 Promotion de l'exposition « Sonia Rykiel Exhibition » sur le site TGV-Europe
4 Visuel de l'exposition « Musique en jouets », graphisme Lucie Liégeois



- l'entreprise Saint-Gobain emballage et l'association professionnelle de solidarité du tourisme ont été séduites par des visites privées, respectivement du département Art nouveau et de l'exposition « Sonia Rykiel ».
- les cuisines du musée Nissim de Camondo ont eu beaucoup de succès auprès de : Europacorp pour le tournage du prochain film de Luc Besson; Pierre Hermé pour un petit-déjeuner à l'occasion de son entrée dans le Comité Colbert; l'entreprise Nobel (filiale de HSBC) pour un petit cocktail original faisant suite à la visite du musée.
- l'association OSE d'aide à l'enfance a organisé une visite du musée Nissim de Camondo, suivie de la présentation du programme de l'association et d'un cocktail dans la Remise aux automobiles.
- la société Ricol a reçu ses meilleurs clients pour une garden party, aux premiers jours de l'été, dans les jardins du musée Nissim de Camondo.

Les opérations de promotion et de développement

La communication institutionnelle

- L'année 2009 a vu se développer les précieuses relations qui lient Les Arts Décoratifs et le **Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT)**, qui s'attache à valoriser et à communiquer sur l'ensemble des actualités de l'institution. Ce soutien s'est surtout concentré sur les expositions « Sonia Rykiel, Exhibition », « Madeleine Vionnet, puriste de la mode » et « Il était une fois Playmobil ». Celles-ci ont été relayées sur tous les supports d'information et de promotion *on et off line* du CRT et de ses partenaires, aussi bien ceux édités à l'attention du grand public qu'à l'attention des professionnels français et étrangers. Ce partenariat s'est traduit par :
 - des opérations marché francilien / grand public : une pleine page consacrée à l'exposition « Madeleine Vionnet » dans le mensuel *Bougez*, diffusé à 510 000 exemplaires avec *Le Parisien*, et gratuitement aux espaces billetterie des magasins Fnac, dans les offices de tourisme; 4° de couverture et une pleine page intérieure consacrées à « Il était une fois Playmobil ».
 - des opérations multi marchés / grand public : programmation des Arts Décoratifs relayée via l'important dispositif en ligne

dans le cadre de la campagne « Toi, moi et Paris », sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter; mise en avant éditoriale et blocs publicitaires des trois expositions citées précédemment, en page d'accueil, sur les 4 versions du site (française, anglaise, allemande, espagnole) de janvier à avril 2009; présence des Arts Décoratifs dans les éditions grand public du CRT « Paris tendances. Les nouvelles adresses des parisiens » et la carte touristique Paris Île-de-France.

- des pavés publicitaires sur le site TGV.com : mise en avant de l'institution sur le marché espagnol, dans la brochure *Viajes El Corté Ingles*; de l'exposition « Sonia Rykiel » dans la brochure commerciale Suisse et France de TGV Lyria et dans « Vive la France » sur le marché australien.

- des opérations multi marchés / professionnels du tourisme : pleine page accordée à la programmation 2009 des Arts Décoratifs, dans le *Guide des expositions*, tiré à 10 000 exemplaires en français et 10 000 exemplaires en anglais; présence des Arts Décoratifs dans le dossier de presse du CRT au salon professionnel international « Rendez vous en France ».

- l'accueil des agences réceptives franciliennes et des opérations de promotion sur les marchés japonais, brésilien, indien, canadien, néerlandais, australien.

- l'adhésion des Arts Décoratifs à la carte professionnelle triennale, éditée par le CRT Paris Île-de-France en partenariat avec l'espace du tourisme de Disneyland-Paris; cette carte permet l'accès libre pour les professionnels du tourisme à une sélection de 97 sites culturels franciliens - accès dans les collections permanentes et les expositions temporaires.

- Le partenariat avec le groupe Laser, engagé depuis 2007, s'est poursuivi en 2009 : premier groupe européen de prestations de services spécialisés et filiale du groupe Galeries Lafayette, Laser aide Les Arts Décoratifs à promouvoir les collections permanentes et les expositions temporaires, à travers leurs catalogues Galeries Lafayette, BHV, S'Miles, Cofinoga, etc.

Enfin, pour toucher les touristes présents à Paris pendant la période de la Toussaint, les dépliants institutionnels, présentant les collections du musée des Arts décoratifs et du musée Nissim de Camondo ont été diffusés dans 300 hôtels sélectionnés (2, 3 et 4 étoiles) et deux bannières en tôle émaillée, portant la

mention Les Arts Décoratifs, ont été installées sur le bâtiment, côté jardins du Carrousel.

La communication des expositions temporaires

La majorité des inaugurations des expositions présentées en 2009 par l'institution se sont achevées soit par un cocktail organisé dans le Salon des boiseries, soit par un dîner de relations publiques au restaurant Le Saut du Loup.

Par ailleurs, chacune des expositions a bénéficié d'une visibilité à l'extérieur du bâtiment par la présence de visuels dans les vitrines de la rue de Rivoli, et les grandes expositions présentées dans la Nef, à la Mode ou à la Publicité ont été annoncées par un kakémono. L'ensemble de la programmation a été présenté à l'intérieur du bâtiment, sur des vidéos aux accueils du public ainsi qu'au Saut du Loup.

- En matière d'affichage, Les Arts Décoratifs ont poursuivi leur collaboration avec la société AGIR publicité pour leurs campagnes dans le métro et les rues de Paris. Ainsi, les expositions « Bijoux Art déco et avant-garde », « Madeleine Vionnet » et « Hommages à Toulouse-Lautrec affichiste » ont bénéficié de campagnes de lancement dans les couloirs de métro et d'une campagne de relance, à la fois dans le métro, sur les mâts Decaux et les réseaux d'affiches lumineuses, déroulantes, situées sur les dos de kiosques.

- En matière de partenariats media, les expositions ont bénéficié de plusieurs opérations dans la presse écrite et à la télévision. *L'Express Styles* a été partenaire des deux grandes expositions de l'année, « Bijoux Art déco » et « Madeleine Vionnet », avec un soutien rédactionnel en début d'expositions et des encarts de publicité pendant la durée de celles-ci. L'hebdomadaire *Figaro Madame* a soutenu l'exposition « Madeleine Vionnet », de même que le quotidien gratuit *Métro*. Le quotidien également gratuit *20 Minutes* a été partenaire des expositions « Bijoux Art déco » et « Il était une fois Playmobil ». *Paris Mômes*, partenaire de « Il était une fois Playmobil », a publié un parcours jeu tiré à 30 000 exemplaires et distribué à chaque visiteur individuel avec le ticket d'entrée. Ce parcours a été annoncé au sein d'une double page consacrée à l'exposition, dans le numéro de décembre de *Paris Mômes*, paru pour le salon du livre jeunesse de Montreuil. « Il était une fois Playmobil » a également reçu le soutien d'*Air for Kids*, magazine mensuel des restaurants Mc Donald's diffusé à

300 000 exemplaires. Ce soutien s'est traduit par l'offre d'une page de publicité dans chacune des 5 versions régionales. Pour l'exposition « Madeleine Vionnet », un partenariat a été monté avec la chaîne de télévision Paris Première : diffusion d'une bande-annonce dans le programme culturel de la chaîne « À l'affiche, la sélection de Paris Première », à raison de 39 passages répartis sur une semaine; accueil sur leur site Internet d'un dossier spécial de présentation de l'ensemble des expositions de l'institution durant toute la durée de l'exposition. Radio Classique a accompagné l'exposition « Bijoux Art déco » : un spot publicitaire a été diffusé sur l'antenne pendant une semaine, accompagné d'un jeu-concours, permettant aux auditeurs de gagner des entrées, et d'une mise en ligne d'un diaporama sur leur site Internet. Un premier partenariat a été monté avec Chérie FM pour l'exposition « Madeleine Vionnet », ainsi qu'avec RTL pour « Il était une fois Playmobil » : ce partenariat RTL s'est traduit par un très beau reportage sur l'exposition dans le cadre de l'émission « Laissez-vous tenter », par la possibilité de gagner des boîtes de jeu Playmobil lors de la grille de Noël, enfin par des relances sur toute la durée de l'exposition; celle-ci a également été mise en ligne sur rtl.fr avec un jeu quizz permettant de gagner des entrées et des boîtes Playmobil.

- Une première opération de partenariat a été montée avec les Galeries Lafayette/Paris&Création, dont l'ambition était de réunir dans les vitrines des galeries huit lieux phares de la création à Paris, au mois de juillet où la fréquentation d'étrangers culmine. Le but étant de générer une circulation entre les Galeries Lafayette et les différents partenaires du projet (Jeu de Paume, Centre Pompidou, Palais de Tokyo, etc.), une offre de billetterie a été faite auprès des 5 500 clients Best des Galeries. Les Arts Décoratifs ont consacré la vitrine qui leur était attribuée à Madeleine Vionnet et en ont confié la scénographie à l'agence Putman.

- L'exposition « Bijoux Art déco et avant-garde » a été l'occasion d'initier un partenariat avec Thalys, qui a proposé à ses voyageurs de visiter l'exposition au tarif réduit, pendant toute la durée de celle-ci et lui a consacré une importante visibilité dans son magazine, *Thalyscope*, ainsi que dans la gare du Midi à Bruxelles. Thalys a aussi pris en charge le voyage de dix journalistes belges qui ont été accueillis pour une visite privée de l'exposition.

- Un partenariat de billetterie avec le musée de Montmartre a été monté, une entrée plein tarif au musée de Montmartre donnant droit à une entrée à tarif réduit pour « Hommages à Toulouse-Lautrec affichiste », et réciproquement.
- L'acquisition d'un billet d'entrée aux collections permanentes et aux expositions temporaires des musées des Arts Décoratifs et, depuis 2009, au musée Nissim de Camondo, pouvant se faire dans les magasins FNAC, les expositions ont ainsi bénéficié d'une visibilité sur leur site internet.
- Dans un souci de développement de ses publics, Les Arts Décoratifs ont mandaté la Réunion des musées nationaux pour la vente en nombre, avec remises, de billets coupe-file, les acheteurs potentiels étant les professionnels du tourisme et des loisirs culturels.
- Outre le partenariat renouvelé avec la FIAC qui a permis d'inscrire les expositions « Dessiner le design », « Madeleine Vionnet » et « Hommages à Toulouse-Lautrec » dans son parcours VIP, un partenariat a été monté avec la foire ArtParis (Grand Palais, 18-23 mars 2009). ArtParis a offert aux collectionneurs et galeristes la possibilité de découvrir les plus grands musées de la capitale en éditant un Pass permettant un accès gratuit. En échange, Les Arts Décoratifs ont bénéficié, pour annoncer l'exposition « Bijoux Art déco », d'une pleine page quadri dans le catalogue de la foire, édité à 5 000 exemplaires, et de la présence du logo et du site de l'institution sur leur site Internet, et d'une mise en valeur des autres expositions temporaires. Enfin, chaque exposition (hormis celles de la galerie d'actualité) a bénéficié d'un dépliant d'information, bilingue anglais, largement diffusé dans des lieux touristiques, à la Fnac, dans des salons professionnels, etc.

La communication des collections permanentes

Les Arts Décoratifs ont encore cette année participé à la Nuit des musées, qui a permis de recevoir 4 857 visiteurs sur le site Rivoli et 732 au musée Nissim de Camondo. L'institution a également participé à l'opération Week-end musées/Télérama ; sur l'exemple du Festival du cinéma *Télérama* créé en 1997, le magazine a souhaité instaurer un rendez-vous similaire avec les lieux artistiques partout en France – musées, centres d'art ou fonds régionaux d'art contemporain. C'est ainsi qu'est né le Week-end musées, au cours duquel *Télérama* a offert à ses lecteurs un Pass,

valable pour quatre personnes, dans tous les lieux participants et pendant toute la durée du week-end. Les Arts Décoratifs ont décidé de faire découvrir le musée Nissim de Camondo, en proposant un parcours en famille. L'opération a été un succès avec 730 visiteurs *Télérama*, dont 445 « primo » visiteurs. Par ailleurs, dans le cadre du contrat d'un an passé par l'institution avec la société By Air Paris, mandatée par Lagardère Publicité (régie officielle de la compagnie Air France), le film réalisé en 2008 sur les atouts touristiques de Paris, et dont 3 minutes sont consacrées à une visite des collections permanentes du musée des Arts décoratifs, a fait l'objet de 3 passages en 2009 sur les 5 400 vols long courrier Air France, soit plus de 15 millions de passagers. La communication interne a été assurée, comme chaque année, par la réalisation de l'agenda mensuel et de trois numéros de la lettre interne (mars, juillet et novembre), diffusés avec le bulletin de salaire au personnel des Arts Décoratifs.

Le site Internet

Au cours de l'année 2009, le portail www.lesartsdecoratifs.fr a reçu la visite de 1171676 internautes, pour 5 618 974 pages vues. De nouvelles applications ont été installées afin de développer l'interactivité du site : les internautes ont désormais la possibilité de laisser des commentaires sur les pages consacrées aux expositions et peuvent de nouveau envoyer des cartes postales électroniques. Un blog à destination des 18-25 ans, géré avec le département pédagogique et culturel, a également été mis en ligne en novembre.

Un plan interactif en 3 dimensions est venu enrichir la visite virtuelle du musée Nissim de Camondo, tandis qu'un espace privé uniquement accessible aux Amis des Arts Décoratifs a été mis en place en décembre : ceux-ci peuvent y trouver les nouveaux programmes et des photos prises lors de leurs visites et voyages.

Les Arts Décoratifs sont présents depuis plusieurs mois sur Facebook : une première page, intitulée *Les musées des Arts Décoratifs*, a été mise en ligne au premier trimestre 2009 ; supprimée le 20 juillet, elle a été relayée par une seconde page, intitulée *Les Arts Décoratifs*, qui regroupait fin 2009 environ 1 400 fans. Cette page, devenue rubrique, permet d'envoyer des mises à jour et de bénéficier des réseaux de fans pour faire

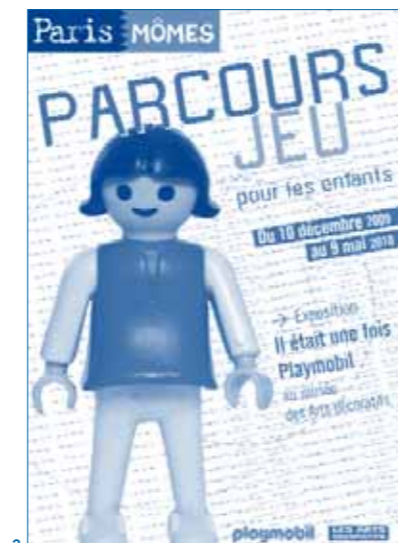
- 1 Campagne d'affichage de l'exposition « Madeleine Vionnet, Puriste de la mode » dans les couloirs du métro
- 2 Vitrine des Galeries Lafayette consacrée à l'exposition « Madeleine Vionnet, Puriste de la mode » dans le cadre de Paris et Création, scénographie : Agence Putman



1

2





1 Visuel de l'exposition « Il était une fois Playmobil », graphisme Lucie Liégeois
2 Parcours jeu autour de l'exposition, réalisé avec Paris Mômes

circuler l'information. Les expositions et les conférences des Arts Décoratifs y sont annoncées, de même que les inscriptions aux Ateliers du Carrousel ou encore la mise en ligne des nouveaux programmes. Il s'agit également de faire connaître les collections permanentes dans le cadre d'une démarche pédagogique et ludique en proposant régulièrement des énigmes autour des œuvres.

À partir de décembre, la lettre d'information virtuelle des Arts Décoratifs a été envoyée chaque mois à plus de 4 700 internautes ; elle est désormais diffusée en avant-première sur Facebook, la veille de l'envoi aux abonnés.

Le service de presse

Tout au long de l'année 2009, le service de presse a assuré la promotion de l'ensemble des activités des Arts Décoratifs et permis une très bonne couverture presse de l'institution, et tout particulièrement de ses expositions temporaires.

- Pour l'exposition « Bijoux Art déco et avant-garde », le service a mis en avant les différents axes de l'exposition afin de répartir au mieux des sujets dans les mensuels. Des articles très complets traitant l'œuvre de Jean Després et de l'art des bijoutiers modernes ont été publiés. Les revues d'art comme *Le Journal des Arts*, *Beaux-Arts Magazine*, *L'Œil*, *Art Magazine* et *Art Actuel* ont fait un compte rendu d'1 à 2 pages sur l'exposition, tandis que *Connaissance des Arts* lui a réservé son porte-folio (8 pages), *L'Estampille-l'Objet d'art* son dossier de 8 pages, *La Gazette de l'Hôtel Drouot* la une de son dossier magazine ; dans un second numéro, *La Gazette de l'Hôtel Drouot* a consacré deux pages resituant chacun des artistes exposés dans le cadre du marché de l'art. Les journaux spécialisés dans la joaillerie ont bien sûr relayé l'exposition : *Bijoux montre et vous* (4 pages), *Happy Few* (4 pages), *Le Bijoutier* (3 pages). De même, les journaux féminins comme *L'Express Styles*, *Madame Figaro*, *Femme Actuelle*, le magazine *Femmes* ou encore les *Échos Série Limitée* ont tous consacré 2 pages. Les magazines généralistes tels *Le Figaro Magazine* et *Valeurs actuelles* ont respectivement salué l'exposition par 4 et 3 pages et les quotidiens *Le Monde*, *Libération* et *Le Figaro* d'une demi à une page. Onze mensuels étrangers ont accordé une page à l'exposition et une trentaine de sites Internet ont proposé le compte-rendu de la manifestation.

- Les expositions de design ont réservé de belles surprises. À l'occasion de l'exposition « Jasper Morrison, Take a seat », *L'Express Styles* a fait un portrait de quatre pages du designer britannique. La même revue ainsi que *Libération*, qui en a fait sa une, se sont attardés sur la première exposition de dessins consacrée aux designers. Les revues de design comme *Archistorm*, *Concept et Tendances*, *Archi Créé*, ont consacré plusieurs pages à l'exposition « Dessiner le design », de même pour certains journaux plus grand public, comme le gratuit *À nous Paris* ou *Le Nouvel Observateur*.
- La carte blanche offerte au duo de créateurs Antoine et Manuel a permis aux journalistes habituellement spécialistes du design de s'ouvrir au graphisme. Ainsi *Intramuros* leur a consacré 4 pages, *Archi Créé* 2 pages, *Ideat* 1 page, *Beaux-Arts Magazine* 1 page. Les principales revues de référence pour le graphisme telles *Neo2*, *Eye magazine* et *Étapes* ont dressé un portrait de deux à quatre pages des artistes. Ces revues ont souligné l'importance de la place des Arts Décoratifs dans la reconnaissance et la valorisation du graphisme. Le caractère ludique et coloré du travail d'Antoine et Manuel a touché les revues moins spécialisées, comme *L'Express Styles*, *Version Femina*, *La Tribune* et *Libération*, les journaux gratuits comme *Métro*, *Direct Matin* ou *À Nous Paris*. Les émissions de radio, comme celle de Laurent Goumarre sur France Culture, ont donné la parole aux artistes.
- L'exposition « Hommages à Toulouse-Lautrec affichiste » a été couverte par les revues d'art *L'Œil* et *Art Actuel*, le *Figaroscope*, *Le Parisien*, *Direct Matin*, *À Nous Paris*, *VSD*, *Étapes*, la chaîne France 3 et de nombreux sites Internet, ainsi que par les revues *Historia* (2 pages) et *Le Collectionneur français* (4 pages).
- Les expositions « Sonia Rykiel, Exhibition » et « Madeleine Vionnet Puriste de la mode » étaient très attendues par les médias – attente entretenue grâce aux liens étroits que le service de presse a établis depuis plusieurs années avec les journalistes des rubriques mode et culture. En outre, le service a fait valoir la proximité des centres d'intérêt entre les journalistes mode, culture et même société afin de multiplier les supports, et faire ainsi entrer la mode dans les médias qui ne lui sont *a priori* pas dévolus. Le caractère à la fois patrimonial de l'exposition « Madeleine Vionnet » et la reconnaissance d'une œuvre inédite a su retenir l'attention de nombreux journaux. Le service de presse a mis en

avant l'importance du travail de restauration entrepris par le musée, pour des reportages exclusifs de plusieurs pages. Parmi les quotidiens, *Le Monde* et *Le Figaro* ont consacré 1 page de compte-rendu et de critique de l'exposition dans la rubrique culture et non plus Art de vivre. Une vingtaine d'hebdomadaires ont relayé l'information. Outre les féminins *Madame Figaro* et *L'Express Styles*, des journaux comme *Le Figaro Magazine*, *Valeurs Actuelles*, *Le Monde 2* ou encore les gratuits ont consacré de 2 à 6 pages sur un événement de mode. Bien sûr, les grandes revues internationales de mode comme *WWD* et *Harpers Bazaar* ont été prévenues en priorité et leurs annonces, parues très en amont, ont donné les premières impulsions sur les media français et internationaux. Une trentaine de revues étrangères ont traité le sujet.

Pour « Sonia Rykiel, Exhibition », le service de presse a sensibilisé les journalistes dès les premières retombées concernant le 40^e anniversaire de la maison Rykiel, lancé 6 mois avant l'exposition, créant déjà curiosité et émulation. Le service a travaillé de concert avec le bureau de presse de la maison Rykiel pour organiser les interviews. Une vingtaine de quotidiens, une trentaine d'hebdomadaires, 32 mensuels, plus de 30 revues étrangères ont fait largement écho de l'exposition. Télévisions et radios – France 2, France 3, Canal +, RTL et Europe 1 – ont profité de la présence de l'artiste pour monter des reportages organisés au musée, qui ont contribué au succès de l'exposition.

- La presse enfants s'est montrée comme toujours attentive aux expositions de la galerie des jouets, et des magazines comme *Paris Mômes*, *Milk*, *Parents*, *Le Journal des professionnels de l'enfance*, *L'école des Parents* ou encore *Vogue enfants* sont devenus fidèles et ont relayé l'exposition « Quand je serai grand(e) je serai ». Le sujet a aussi été traité par *Le Monde*, *Direct Matin*, *Métro*, *Le Parisien*, et *Version Femina*.

- Ce sont principalement les magazines culturels comme *Télérama*, *Le Nouvel Obs*, *Sortir*, *Les Inrockuptibles*, *Mouvement*, *Le Monde 2*, *Libération* ou *Mixte* qui ont annoncé ou fait le compte rendu de l'exposition « Musique en jouets », l'actualité musicale de l'un des musiciens invités, Pascal Comelade, ayant également contribué à promouvoir l'exposition. Les télévisions comme Canal + et l'émission *les Matinales* animée par Daphné Burki ou France Musique ont aussi interviewé le commissaire et les musiciens.

Tout au long de 2009, le service de presse a suivi le partenariat avec *La Gazette de l'Hôtel Drouot*, à laquelle les conservateurs ont apporté leur contribution en signant les articles sur les acquisitions et les expositions. Il a aussi participé aux nombreuses prises de vue qui ont eu lieu dans les espaces du musée : shooting de mode au musée Nissim de Camondo pour le magazine *Amazing* (10 page), publié à l'occasion de l'Exposition universelle de Shangai ; prises de vue des period rooms pour le catalogue *Domestic* ; shooting de Julie Depardieu pour *Atmosphère* (10 pages) ; shooting des sièges à travers les collections XX^e pour le magazine japonais *Pen* ; tournage de l'émission « Question Maison » sur France 5, et sur l'Art déco, avec Évelyne Possémé ; reportage sur Lalique avec interview de Jean-Luc Olivié ; tournage de France 3 au musée Camondo, pour le « Plus grand musée du monde ». Enfin, le musée a figuré en bonne place dans deux enquêtes menées auprès des musées nationaux et parisiens : en 6^e position dans celle du *Journal des Arts*, en 1^{ère} position dans celle du *Figaroscope*, qui avait ciblé son enquête sur l'accueil des publics des musées parisiens.

Le 107Rivoli

La boutique

Le 107Rivoli a poursuivi en 2009 son positionnement de lieu unique et incontournable du design et de la mode à travers sa librairie – la 1^{ère} en France dans ces domaines – et sa boutique de bijoux, d'accessoires et d'objets. Le groupe Galeries Lafayette ayant missionné sa collaboratrice Peggy Silberling pour la gestion des achats et la mise en œuvre d'une politique de merchandising et d'identité visuelle, la boutique a développé son attractivité auprès de designers et de créateurs pour la mise en avant, souvent exclusive, de leurs dernières créations. Elle s'est orientée sur 3 axes principaux :

- l'incursion du design dans la mode, à travers l'univers décalé, naïf et contemporain du designer espagnol Jaime Hayon, avec la série des *Lovers* (édités par Lladro) et le lancement en exclusivité de la chaussure « Camper Together », désignée par Hayon.
- la sensibilité de l'homme pour la nature, avec la mise à l'honneur de matières sensuelles, comme le biscuit de porcelaine des fleurs d'Antonella Fadda Haffaf (pièces uniques) et de formes douces, comme la « boîte aux secrets » d'Olga Aloy,

pièce unique en laque naturelle et poussière d'or, ou encore les bijoux de Bodo Sperlein (oiseaux en biscuit de porcelaine, sur branche dorée).

- le design et la création en tant que porteurs d'émotions, à travers la mise en avant d'objets comme la ligne « Landscape » de Ruth Gurvich pour la manufacture de Nymphenburg, un service de porcelaine construit à partir du papier, la vaisselle en porcelaine faite main d'Alexa Lixfeld, issue de l'Académie de design d'Eindhoven et dont les contours imparfaits et le jeu brillant/mat inversé traduisent la fragilité et la beauté de la matière - mais aussi de bijoux, tels les pièces organiques de Tzuri Gueta et les colliers d'Alice Cozon, inspirés des ornements portés par les Massaï et travaillés avec la technique du macramé ou du tricotin.

Par ailleurs, deux événements majeurs ont été organisés au 107 Rivoli : d'une part, la présentation en exclusivité de Love Design, collectif réunissant des œuvres de différents designers autour de l'amour, à l'instar du jouet intime de Matali Crasset, « 8° Ciel », qui s'affranchit des codes habituels du genre ; d'autre part, le lancement de la Ligne 13 de la Maison Martin Margiela - une collection d'objets design reprenant les codes épurés de la Maison - avec la création dans chacune des trois vitrines de « Pop Up Oversize », mettant en scène un produit de la gamme (calendrier torchon, stylo « plume », poupées russes) Malgré un contexte économique tendu et une activité en légère baisse, l'exercice 2009 de la boutique s'est clôturé sur un résultat à l'équilibre grâce à une gestion serrée des frais de fonctionnement et au développement de produits dérivés « 107Rivoli », dont la forte valeur ajoutée a compensé les coûts inhérents à la dynamique d'assainissement des stocks en périodes de soldes.

La librairie

Forte d'une activité soutenue tout au long de l'année, directement liée à la fréquentation des musées des Arts Décoratifs, dotée d'un fonds permanent de plus de 25 000 titres, la librairie s'affirme aujourd'hui comme la librairie de référence pour les éditeurs des secteurs de la mode, du design, des arts graphiques et décoratifs. Les éditions « Les Arts Décoratifs » occupent une place déterminante dans cette démarche puisque l'intégralité du catalogue (plus de 50 titres) est constamment

consultable sur place. Ouverte 7 jours sur 7, de 10 heures à 19 heures (avec une nocturne le jeudi jusqu'à 21 heures), les professionnels tout comme le grand public se retrouvent, au fil des expositions temporaires et permanentes, en ce lieu. Grâce aux ouvrages édités par Les Arts Décoratifs, ils ont tout le loisir de découvrir les richesses de ce patrimoine. Une équipe de libraires spécialisés répond aux attentes des visiteurs et les orientent en fonction de leurs recherches. Moments privilégiés de rencontres autour d'un verre, de nombreuses séances de dédicaces sont également organisées tout au long de l'année.

Le Saut du Loup

En septembre 2009, Le Saut du Loup et la direction des Arts Décoratifs ont invité l'architecte Philippe Boisselier à réfléchir, dans la continuité de son projet d'aménagement, à une installation d'objets domestiques complémentaires. Philippe Boisselier a proposé, entre autres, un tableau de douze chaises de designers (François Azambourg, Shigeru Ban, Stefan Diez, Jasper Morrison, Gio Ponti, Philippe Starck...) pour le rez-de-chaussée. Des objets d'usages de designers complètent cette installation sur les deux étages du restaurant (Miroir de Pierre Charpin, lampes de Naoto Fukasawa, Vico Magistretti et Achille Castiglioni...). À l'entrée, une sélection de journaux et magazines mode, design et architecture est désormais consultable, dans des présentoirs dessinés par Katja Horst. L'ensemble de ce travail est souligné par une signalétique faisant mention des auteurs et de l'année de leur création, ces repères sur cimaise facilitant l'identification des pièces et s'intégrant aux décors graphiques existants. Sans prétentions muséales, il s'agit de construire un dialogue interactif avec l'actualité du design et des modes de vie. Par ailleurs, afin de pouvoir profiter de la terrasse pendant l'arrière-saison, des modules chauffants ont été installés dans un design recherché, qui s'intègre et se fond de manière harmonieuse pour garder intacts le cadre environnant et la vue imprenable depuis le restaurant.

En 2009 Le Saut du Loup a monté plusieurs opérations avec Les Arts Décoratifs : instaurer des menus ou une animation en relation avec les expositions, tel le « Goûter gourmand Playmobil » pour les enfants ; mettre en place des menus à prix spéciaux pour les visiteurs des musées (formule déjeuner à 17 € au lieu de 22, goûters à 7 et 8 €) sur présentation du ticket du musée.

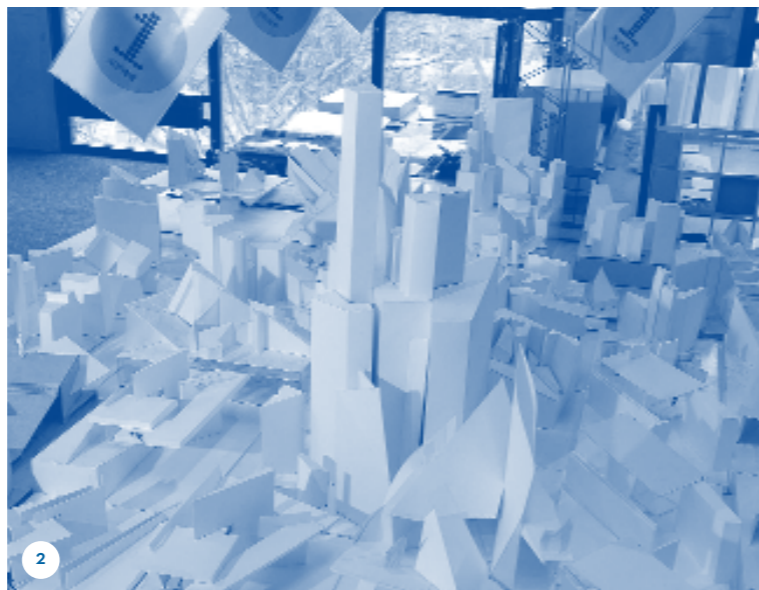
1 Vitrine du 107Rivoli consacrée à la Maison Martin Margiela,
2 La terrasse du Saut du Loup, photo Henri Comte



1



2



Savoir et transmettre



1 Ateliers du Carrousel, cours de dessin peinture, photo Erika Da Silva
2 Ecole Camondo, Portes ouvertes, exposition des travaux d'architecture intérieure de 1^{ère} année

3 Ecole Camondo, « Cuisines en ébullition », projet de Caroline Mura réalisé dans le cadre du partenariat avec le Via et Fournier Mobalpa
4 Ateliers du Carrousel, cours de modelage, photo Erika Da Silva

L'école Camondo

Le cursus de cinq ans

L'école Camondo continue d'affirmer sa spécificité de transversalité entre les disciplines de l'architecture intérieure et du design. Dans un contexte de réflexion générale sur la protection de la planète et sur les questions liées au développement durable, aux économies d'énergie et plus particulièrement à l'éco-conception, le métier d'architecte d'intérieur / designer auquel prépare l'école acquiert d'autant plus de légitimité.

En juin 2009, les étudiants de 5^e année ont répondu pour leur sujet imposé de diplôme à la thématique de l'Extension : en design, il leur fallait situer dans cette problématique un meuble, une série de meubles, un luminaire, un accessoire, un appareillage, un élément de second œuvre ou un revêtement s'intégrant dans un espace domestique ; en architecture intérieure, ils devaient proposer le réaménagement d'appartements situés dans un îlot du XIII^e arrondissement : une pièce en plus, une surface supplémentaire, un nouvel espace pour habiter, travailler, se détendre, s'isoler, ranger ou bricoler. Sur 41 étudiants, 38 ont obtenu leur diplôme, dont 9 avec mention et 4 avec les félicitations du jury ; les échos de leur toute première insertion professionnelle sont très positifs. Par ailleurs, un jury de Validation des Acquis de l'Expérience s'est tenu en novembre 2009 et a délivré pour la première fois le titre de l'école à un candidat.

La session de septembre du concours d'entrée ayant été supprimée pour faciliter le démarrage de l'année universitaire, celle de mai 2009 a enregistré 275 candidats (contre 271 en 2008) : 65 étudiants ont été admis, dont 57 en 1^{ère} année, 5 en 2^e année et 3 en 3^e année. Il est à noter 12 inscriptions en 1^{ère} année d'étudiants ayant suivi le cycle d'initiation à l'espace. La rentrée universitaire 2009/2010 s'est donc effectuée avec 271 étudiants inscrits sur les cinq années du cursus. Grâce au programme financier en faveur d'une meilleure égalité des chances, 18 d'entre eux bénéficient d'une aide variant de 1100 à 4150 € en fonction de leur situation. L'aide se poursuivra en cas de maintien des difficultés financières et de bons résultats scolaires.

Avec plus de 60 enseignants tous professionnels, la pédagogie s'est stabilisée dans les trois grandes unités d'enseignement : Projet, Expérimentation et Outils du projet. Le traditionnel

voyage d'études des étudiants de 3^e année a eu lieu à Berlin, en novembre 2009, à l'occasion de l'anniversaire de la chute du mur.

Les partenariats pédagogiques

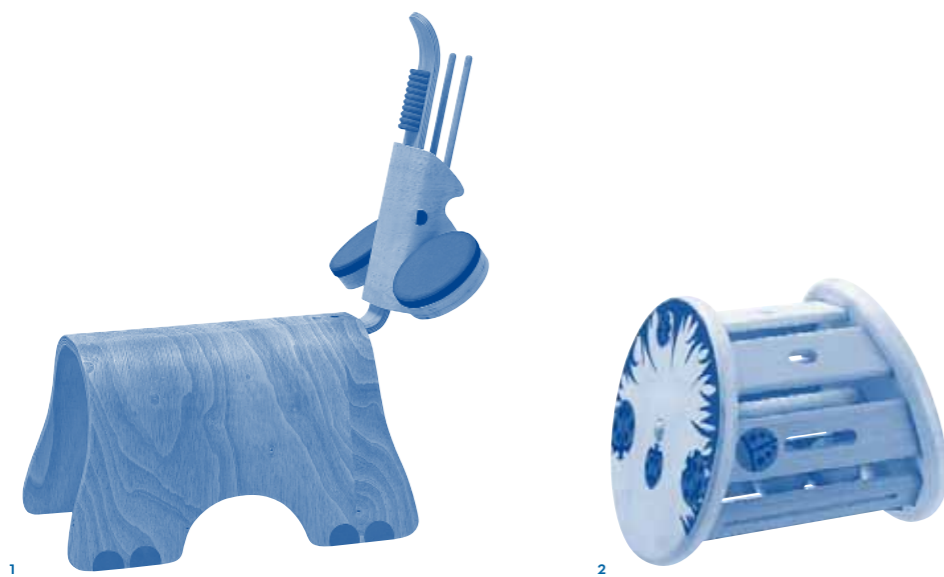
Chaque année, industriels, institutionnels, éditeurs et distributeurs participent à la qualité de l'enseignement en proposant des sujets pédagogiques qui permettent aux étudiants de confronter leurs acquis avec la réalité professionnelle. À cet égard, l'année 2009 a été riche en expériences.

- en 3^e année, deux projets de jouets d'éveil en bois pour les 6-36 mois ont été édités et commercialisés par la société Nature et Découvertes ; ils rencontrent un franc succès auprès du grand public. Les élèves de 3^e année ont également travaillé, en design, sur la conception d'un produit pour le jardin sur le thème « Robinson » avec l'Institut Jardiland. Avec ce même partenaire, un concours intitulé « Vite » a été ouvert aux différentes années.
- en workshop architecture intérieure / design 4^e année, le partenariat avec L'Oréal Professionnel s'est poursuivi, menant à la conception d'un « Salon de coiffure L'Oréal Professionnel », reflet du concept de la marque et de son univers.
- en 4^e année, les étudiants ont travaillé avec l'UCPA sur la réhabilitation d'un centre d'hébergement de sport et de loisirs en montagne (à Flaine).

Le Cycle d'Initiation à l'Espace (CIE)

En 2009, le cycle préparatoire aux écoles supérieures d'arts et d'arts appliqués, privées et publiques, a intéressé un nombre croissant d'étudiants : 123 dossiers de candidature ont été reçus entre janvier et juin 2009, contre 77 en 2008, soit 60 % de plus. La procédure comportant une phase d'admissibilité (examen d'un argumentaire sur la motivation de l'étudiant), puis d'admission sous la forme d'un entretien, 71 accords d'admissibilité ont été donnés et 56 avis favorables à une admission prononcés.

Devant cet afflux de demandes, l'ouverture d'une deuxième classe de CIE a été envisagée. Cependant, les coûts de location de surfaces supplémentaires à proximité du boulevard Raspail ont paru trop élevés pour rentabiliser un tel projet. Seuls 36 étudiants ont donc finalement pu s'inscrire par ordre d'arrivée des dossiers reçus.



1

2

La communication de l'école

Le partenariat mis en place en 2008 avec le Via et Fournier-Mobalpa, dans le cadre de l'opération « Cuisine en Ebullition », s'est concrétisé à la Foire de Paris au printemps 2009, avec l'exposition des projets de quatre étudiants, prototypés par le fabricant.

L'exposition « Design en mutation » montée également par le Via et déjà présentée à Montréal, s'est tenue, au printemps, à l'Espace Electra, fondation EDF. Outre la mise en avant de projets de designers français, le point de vue sur les mutations pédagogiques d'écoles françaises de design, dont Camondo, figurait sous forme de vidéo.

Les trois vitrines du 107 Rivoli ont été investies en juillet et août 2009 par des travaux d'étudiants sur le thème de l'expérimentation. Dans le même temps, plusieurs projets de design du diplôme 2009 étaient présentés dans le cadre de l'exposition Via/ Les Écoles, avenue Daumesnil, à Paris. Enfin, l'école a été également présente à l'exposition inaugurale du Lieu du Design, à l'automne 2009.

Les relations internationales et les stages

En 2009, les échanges internationaux se sont poursuivis : alors que six étudiants étrangers ont rejoint l'école au 1^{er} semestre universitaire, neuf élèves, inscrits en 3^e et 4^e années, ont intégré les universités de Montréal, de Bruxelles et de Buenos Aires.

Par ailleurs, 182 conventions de stages ont été signées pour l'été 2009, d'une durée de 1 à 4 mois ; une dizaine de ces stages se sont déroulés à l'étranger (Chine, États-Unis, Canada, Birmanie, Angleterre, Corée du Sud, Espagne et Allemagne).

Le fonctionnement de l'école

En 2009, l'optimisation de l'organisation des cours, des moyens pédagogiques et des outils de gestion a été un objectif primordial. L'application informatique supportant la gestion du suivi scolaire a été enrichie d'un module dédié à l'organisation du concours d'entrée, d'une articulation entre les programmes pédagogiques de chaque semestre d'études et la gestion des bulletins de notes, enfin d'un trombinoscope des élèves. Un développement informatique a permis de proposer aux étudiants et à leur famille d'échelonner le paiement de leurs

frais de scolarité dans le cadre d'un prélèvement bancaire mensuel. Un doublement de la bande passante web de l'école a été mis en œuvre pour répondre à l'augmentation de son utilisation par les étudiants, ainsi qu'au poids des images qu'ils manient désormais.

La recherche de fonds pour financer le programme de meilleure égalité des chances a donné lieu en 2009 à l'édition d'un document de présentation du programme, à des envois ciblés vers les anciens étudiants (mars et décembre 2009) et vers une cinquantaine de fondations concernées par les domaines de l'éducation et des arts (août 2009).

Deux lettres d'information spécifiques à l'école ont été initiées, s'adressant principalement à la communauté éducative (près de 2 000 adresses mails recensées d'organismes publics ou privés, d'enseignement ou d'orientation scolaire), aux étudiants scolarisés à l'école et à leurs parents.

Des travaux de ravalement et de réfection des ouvrants, ont été menés durant l'été 2009 par la SCI Preatec, propriétaire du bâtiment de l'école, dans laquelle celle-ci est associée avec l'école Spéciale d'architecture.

La taxe d'apprentissage, qui compte pour une part importante dans les actions de l'école, s'est élevée en 2009 à près de 207 000 €, soit 18 000 € de moins qu'en 2008. Cette baisse s'explique par une catégorie d'habilitation de l'école à percevoir la taxe désormais moins favorable : catégorie C ou cadres supérieurs, contre catégorie B ou employés-agents de maîtrise précédemment. Par ailleurs, les effets de la conjoncture économique sur la collecte de la taxe d'apprentissage, assise sur la masse salariale, ont été déjà sensibles en 2009.

Enfin, le conseil de perfectionnement de l'école Camondo s'est réuni en mars pour débattre de l'évolution du métier d'architecte d'intérieur/designer dans la conjoncture économique et de ses répercussions éventuelles sur la pédagogie menée à l'école. Il a confirmé la réalité professionnelle de la transversalité des champs de l'espace et de l'objet, insisté sur la prise en compte de la dimension matérielle dans l'enseignement et salué le développement de la réflexion et de la recherche personnelle à travers le mémoire de chaque étudiant qui est désormais partie intégrante de son diplôme.



3

1/2 « Louis l'éléphant », Louis Denavaut, « Tsu Tsu, le hochet roulant », Lisette Djeserre partenariat exclusif avec Nature et Découvertes

3 Ecole Camondo, « Cuisines en ébullition », projet de Caroline Mura

L'école Camondo reçoit au titre de la taxe d'apprentissage, le soutien généreux de nombreuses entreprises dont le concours lui est indispensable.

7 Lieux
A3 Atelier
Acova
Act 7
Adam Montparnasse
Addform
Adequat
Adobe Systems France
Aerozais
Agasse Architecte
Agence Ah!
Agence Arpentère
AIA Atelier de la Rize
Alchimie Studio
Althair
Altres Design
Architectures du Sud
Art et Floritude
Artefact Decoration
Asplef
AT Large
Atelier 74
Atelier Richelieu
B et M
BCA
Bernard et Cie
BHV
Bizcom
Bleu Ciel
BNP Paribas
Boa Design
Boffi Bains Paris
Raphael Bouchemousse
Bruno Bertani
Brunswick Group
C Two
Ca and Co
Cabinet Lenoir
Cabinet Manquillet
Cabinet Minard Transactions
Canal Architecture Design
Images
Carestia
Céline
Chanel
Christian Dior Couture
Ciel

Clinique d'Amade
Cobalt Capital
Colart International
Comil
Compagnie Médocaine de Négoce
Comptoir de l'Etanchéité
Côté Neige
Imhotep
Desseins
Deux-Ponts
DFM Bureautique
DGL Bois
Didier Nicolas Conseils
Directiv Systèmes
DLB Associés
Dm Gestion
Domaine de Courson
Editions Sorman
Eligest
Enrico Navarra Investissements
Ervai
Ets Offredy
Eurotoner
Exposium
Fendi France
Fermob
Financière Samothrace
Form'A
Formes Et Techniques
Fournier Mobalpa
France Echantillons
Francis Krempf
Francois Le Grix Décoration
Francoise Dorget Cie
Galerie Enrico Navarra
Galerie La Hune Brenner
Galerie Sarti
Galerie Yvon Lambert
Galeries Lafayette
Garcin Marty Perrin
GBRH
Grange Enseignes
Graphix
Gras Savoye
Groupe BCA
Groupe Econocom
Groupe Givenchy
Groupe Marceau
Groupe Materis
Groupe Rabineau
Guerlain
Hachette Filipacchi
Hermes Sellier

Hewlett Packard
Hydro Building Systems
Hygiène Office
I dex et Cie
Igloo Architectures
Ikea France
IMH Interiors
Imhotep
Impritexte
Infodip
Innovapresse & Communication
Inter Nettoyage Service
Interbrand France
Interface Europe
Interservices Bois
Intramuros
IPC
IRR France
Jardi Enseignes
JCT Interior Design
Jean-Marie Montillon
Jean-Paul Viguière
Jean-Pierre Barbance
John Galliano
Joint Papeterie Librairie
Knoll International
Kohler France
Kookai
La Cornue
La Grande Epicierie de Paris
La Samaritaine
La Téléphonie Française du Centre
Labouré Lucien
Lalique
Laris
Lazard Frères Banque
Le Bon Marché Paris
Le Géant des Beaux-Arts
Lefèvre
Lelièvre
Les Arts Décoratifs
Librairie Privat
Ligne Roset
Lm Communiquer
L'Oréal
Louis Vuitton
M.O.H.A.
Maison des Bonbons
Meubles et Fonction
Meubles Grange
Mobydoc
Moët Hennessy Diageo

Monial
Morgan Stanley
Multimedia Diffusion
Neonata
Nespresso France
Olivier Gagnère et Associés
Panavision Europe Limited
Papeterie de l'Etoile
Parfums Christian Dior
Parfums Kenzo
Partnersoft
Patrice Nourissat
Patrick Jouin
Performances Lba
Pharmacie JP Founau
Pharmacie Louis Douard
Pharmacie Saint Roch
Philippe Talbot et Associés
Pierre Frey
Pile Couleurs
Plan Créatif
Plastic Omnium
Purple Productions
Purplelito
R3M
Rena Dumas Architecture
Intérieure
Restaurant Mataugui
Rocabella
Safi
Saint Gobain
Sapac
Scorimar
SD Concept
Sec (Silvera)
Secap
Securitas Alert Services
SERTIM
Sevelt
SGBD Products
Sodinvest
Société de gestion d'espaces événementiels
Storespace
Strauss Vonderweid & Cie
Studio de Sigy-Reibell
Sudamin France
SV Développement
Tectona
TEP
Terresnuages
Traits d'Union
Trelamet

Tukana Architecture
Ubik
UPI
Vacancier
Véronèse
Vinci Immobilier
Vitriol
Volume International
XXO
Yves Nicolas
Zum Tobel Lumière



1

2

3

Les Ateliers du Carrousel

Les inscriptions

Le chiffre global de 1913 inscriptions à la rentrée 2009 a été le même que l'année précédente, pour une offre globale de 40 cours pour les enfants, 33 cours pour les adolescents et 55 cours pour les adultes.

Toutefois, le taux d'inscription a augmenté de 3% chez les enfants et de 7% chez les adolescents et il a diminué de 6% chez les adultes.

Deux nouvelles propositions ont été faites à la rentrée 2009 : un cours pour les 6-8 ans à Monceau et un cours d'initiation technique et artistique à la vidéo pour les 17-23 ans sur le site Rivoli.

Les conférences d'histoire de l'art proposées par Philippe Piguet ont rencontré des difficultés ces deux dernières années pour obtenir un effectif suffisant. A la rentrée de septembre, le cycle de fin d'après-midi « Approche de l'art contemporain » a été supprimé.

Les ateliers pour lycéens et étudiants

Les lycéens et jeunes étudiants disposent d'un choix varié d'ateliers à l'année :

- Les cours de dessin-peinture et de dessin d'observation attirent les jeunes qui débutent dans une pratique artistique. Les lycéens privilégiant le dessin, les inscriptions ont fortement augmenté à la rentrée de septembre 2009 conduisant à l'ouverture de deux ateliers supplémentaires.

- Les ateliers mode, espace-architecture, communication visuelle et bande dessinée intéressent davantage ceux qui souhaitent découvrir des domaines spécialisés. En revanche, le nouvel atelier vidéo n'a pas rencontré le succès attendu.

- Le cycle de 3 ans, alliant arts plastiques et histoire de l'art, est recherché par les lycéens déterminés à poursuivre des études supérieures artistiques et à passer des concours. La nouvelle alternance des enseignants auprès de chaque groupe du cycle ainsi que la mise en place de bilans, entre la 2e et la 3e année, rend le niveau plus exigeant et facilite le suivi des élèves lorsqu'ils sont en terminale, au moment décisif de leur orientation. Ainsi, les jeunes ayant achevé le cycle en 2009 ont pu intégrer directement certaines grandes écoles comme l'Ensad, des écoles d'art en région et des cursus d'architecture.

La plupart prolongent le cycle par une année de préparation post-bac dans les filières publiques ou privées. Ces résultats sont également dus au service de conseil d'orientation et suivi assuré par les enseignants du cycle auprès de chacun des élèves. Les 300 lycéens et jeunes étudiants des autres ateliers à l'année peuvent aussi bénéficier de ce service et depuis la rentrée scolaire 2009, 7% de ces élèves en ont fait la demande. Le conseil d'orientation est également ouvert au public extérieur sur rendez-vous pour aider les jeunes dans leurs choix et leurs démarches et faire connaître les Ateliers du Carrousel.

L'atelier d'été

L'atelier d'été - 6 semaines à temps plein - aide les jeunes à se préparer aux études supérieures d'art et d'architecture ; il permet aussi aux adultes en réorientation professionnelle de confirmer leurs ambitions. En 2009, cet atelier a accueilli 27 inscrits, tous désireux d'intégrer des écoles supérieures d'art, d'architecture ou de design ou intégrer aisément une année de classe préparatoire post-bac.

L'enseignement pluridisciplinaire, fortement axé sur la création, comprend désormais davantage de visites de collections d'art moderne et contemporain, ainsi qu'un module de photographie. Tous les professeurs interviennent, parallèlement, dans des établissements d'enseignement supérieur et sont engagés dans des activités professionnelles artistiques ; ils sont ainsi à même d'orienter les élèves en fonction de leurs aspirations. À l'issue de l'atelier d'été 2009,

la majorité des participants ont intégré des cursus artistiques : école d'architecture de Paris Val-de-Seine, École Spéciale d'Architecture, mise à niveau en arts appliqués, Atelier de Sèvres, ou poursuivi des cours aux Ateliers du Carrousel avant les concours du printemps.

Les stages de vacances

Vingt stages ont été organisés en 2009, et ont accueilli 222 personnes, enfants et adolescents, adultes et lycéens et étudiants pendant les vacances de février, de printemps et la première semaine de juillet. Cherchant à satisfaire la curiosité des élèves et à attirer de nouveaux publics, les propositions se sont diversifiées : séances d'aquarelle au Jardin des Plantes

1 Ateliers du Carrousel,
cours de modelage
2 Ateliers du Carrousel,
cours de dessin peinture

3 Ateliers du Carrousel,
cours de peinture
Photos Erika Da Silva

pour interpréter l'animal, en ville pour transcrire le paysage urbain, études du trompe-l'œil à partir des collections du musée, de l'estampe et de la gravure à fond perdu.

Intervention extérieure

La direction de l'École Active Bilingue de l'avenue de Suffren a sollicité une formation de deux matinées pour 26 enseignants de maternelle et du primaire sur le thème « Construire son sujet pour animer un atelier dessin/peinture après une visite dans un musée ».

La communication

En janvier 2009, les Ateliers du Carrousel, tout comme l'école Camondo, ont participé au Salon des formations artistiques, organisé par l'Étudiant porte de Versailles. Si les visiteurs ont été nombreux, les inscriptions à l'atelier d'été n'ont toutefois pas été satisfaisantes. Les 16 et 17 mai 2009, 863 visiteurs ont découvert l'exposition réservée aux ateliers adolescents 15-18 ans.

Organiser

Les ressources humaines

L'élection des Instances représentatives du Personnel s'est tenue au mois de mars 2009 afin de renouveler les élus du comité d'entreprise et les délégués du personnel, pour une durée de 3 ans. Ce scrutin a été organisé conformément à la loi du 20 août 2008, portant sur la rénovation de la démocratie sociale, qui modifie en profondeur les critères de représentativité syndicale ainsi que les règles de validation des accords collectifs. Les salariés des Arts Décoratifs, dont le taux de participation s'est établi à 67%, ont voté à 30% en faveur de l'UNSA, qui devient ainsi le premier syndicat de l'institution; il est suivi de la CGT avec 28% des voix, puis de la CFDT et de FO, qui ont recueilli respectivement 16 et 15% des voix, et enfin de la CGC avec 11% des suffrages exprimés.

Les négociations annuelles obligatoires, ouvertes après les vacances d'été, se sont pour leur part conclues sur une décision unilatérale, qui prévoit notamment la possibilité pour les salariés de compléter leur rémunération en monétisant partiellement leur Compte Epargne Temps.

Conformément à la loi de financement de la sécurité sociale, Les Arts Décoratifs ont élaboré, en fin d'année, un plan d'action en faveur de l'emploi des seniors, destiné à maintenir au-dessus de 20% le pourcentage des salariés âgés de 55 ans et plus qui composent l'effectif. Le plan, qui sera mis en œuvre au cours des trois prochaines années (2010-2012), a prévu des actions dans les domaines suivants :

- le recrutement, pour lequel une attention particulière sera portée aux candidatures des personnes de 50 ans et plus;
 - l'anticipation de l'évolution des carrières professionnelles par le développement des bilans de compétence et des Validations des Acquis de l'Expérience;
 - la prévention des situations de pénibilité au travail par l'augmentation des formations aux gestes et postures;
 - l'aménagement des fins de carrière, à l'aide des préretraites progressives et/ou de l'utilisation des Comptes Epargne Temps pour des cessations progressives ou anticipées d'activités, mais également en favorisant le cumul entre emploi et retraite.
- Au terme de chaque année, le service des ressources humaines transmettra au comité d'entreprise des éléments chiffrés qui lui permettront de suivre l'évolution de ces différents domaines d'action.

La formation

Malgré des contraintes financières fortes, mais conscients de leur importance stratégique, Les Arts Décoratifs ont maintenu à un niveau élevé le budget consacré à la formation, celui-ci représentant 2,2% de la masse salariale alors que l'obligation légale n'est que de 0,9%.

Les formations accordées au titre du Droit Individuel à la Formation ont représenté en 2009 le premier poste de dépenses; 30 actions de développement des compétences ont été acceptées contre seulement 2 en 2007.

Elles sont suivies par les formations informatiques dans les domaines de la documentation, de la gestion, des réseaux et de la bureautique, auxquelles l'institution continue de consacrer une part importante de son budget. Arrivent ensuite les formations scientifiques, composées notamment d'actions destinées à perfectionner les connaissances des conférenciers dans les domaines des arts décoratifs et du design, ainsi que des formations concernant les techniques de restauration pour le personnel de conservation.

Les formations relatives à l'apprentissage et au perfectionnement des langues ont, quant à elles, été dispensées sous forme de cours collectifs et de conversations, réelles ou téléphoniques. Elles précèdent en pourcentage les formations à la sécurité, orientées en 2009 vers la prévention des risques incendie. Le budget dans le domaine de la gestion a été principalement consacré à la formation au management des chefs d'équipe du service sécurité, ainsi qu'à l'accueil par les conférenciers des publics en situation de handicap; les sommes réservées au domaine technique ont permis la mise en place d'habilitations électriques pour les ouvriers et la formation à l'utilisation de machines du personnel d'entretien.

Les moyens dédiés à l'exploitation

Comme chaque année, les quatre services transversaux rattachés à la direction du développement et de l'exploitation – les services informatique, technique, sécurité et intérieur – ont participé aux événements portés par l'institution (participation aux opérations de montage et démontage des expositions, entretien des espaces, gestion de l'accueil et de la sécurité) et répondu aux demandes des utilisateurs en assurant assistance, service, aide au développement, recherche de

solutions adaptées. Enfin, ils ont géré l'accueil et le contrôle des interventions d'entreprises extérieures.

Le service informatique

En 2009, dans le cadre du déménagement de l'ensemble des collections du boulevard Mac Donald à Saint-Denis, le service informatique a mené une recherche pour mettre au point un outil permettant à la régie des œuvres de conserver toutes les informations sur le déplacement des œuvres. Un développement utilisant un tableur a été mis au point, répondant ainsi au besoin du service demandeur. Par extension, un accès à ces informations a pu être donné à tous les utilisateurs concernés (conservateurs, centres de documentation, service des expositions, restaurateurs). D'autre part, afin d'alléger son service administratif et de faciliter les modalités de paiement annuel ou échelonné dans le temps, l'école Camondo a souhaité offrir aux élèves la possibilité de payer par prélèvements. Le service informatique a donc réalisé une étude en collaboration avec la comptabilité et l'administration de l'école pour mettre au point un dispositif simple et sécurisé. Le programme a été réalisé en interne permettant aussi une automatisation des remises de chèques. En matière de réseau, des achats de disques durs à grand volume ont permis l'installation d'un serveur qui héberge les données de numérisation et facilite l'accès aux photographies des œuvres. Une nouvelle organisation des ressources matérielles a également permis de changer le serveur de mail pour faire face à l'augmentation du volume des courriels. Par ailleurs, le service informatique et le service technique ont assuré la maîtrise d'ouvrage de l'installation des infrastructures informatiques et téléphoniques dans les réserves de Saint-Denis et boulevard Ney : 14 points de travail ont été installés à Saint-Denis, 3 boulevard Ney. Cette installation comporte un ordinateur relié au réseau central et offre à l'utilisateur des dispositifs intégrés d'accès à toutes les bases de données des collections. Elle permet une convergence des réseaux voix et données; les téléphones utilisent la même infrastructure câblée que les ordinateurs. Le standard téléphonique est une solution innovante utilisant un logiciel libre à faible coût. Le service informatique a également contribué aux installations des expositions temporaires. Du fait du développement accru

de l'image animée, dix chantiers de dispositifs multimédia ont été mis en œuvre en 2009. De même, une assistance technique a été donnée pour toutes les conférences du service des publics et des locations d'espace.

Enfin, dans le cadre des projets de réduction de coût, une solution informatique de contrôle des impressions a été mise en place en collaboration avec le service intérieur – les impressions courantes se faisant désormais recto verso et en noir et blanc.

Le service technique

Soumis aux impératifs économiques, le service technique s'est investi en 2009 dans des missions d'audit et de gestion nécessaires au contrôle des budgets d'exploitation et d'investissement du service. Les études de prix et les diagnostics chiffrés menés sur l'exercice 2009 ont ainsi permis de réduire les coûts de maintenance des installations de 15% sur le contrat de plomberie, après révision du cahier des charges. Les menus travaux d'entretien ont eux aussi été révisés à la baisse de 15%. En matière de fourniture, l'application des flux tendus de stockages a permis de réduire considérablement le budget du matériel, électrique notamment.

En revanche, les coûts relatifs aux énergies livrées par nos concessionnaires ont augmenté de 16% en moyenne, pour absorber notamment les révisions de prix relatives aux aléas conjoncturels; toutefois, un équilibre devrait s'opérer dès l'exercice 2010, après la renégociation du contrat.

La mise en place et le suivi des tableaux de bord des charges de fonctionnement des établissements permettent aujourd'hui une lecture simplifiée des engagements et des dépenses du service. Des travaux de gros entretien et d'investissement ont été par ailleurs engagés :

- musée des Arts décoratifs (Rivoli) : prestations de fin chantier des réserves et des salles de consultation du cabinet des dessins et des papiers peints; réaménagement du local de reprographie au niveau -1; création de 2 compteurs électriques distincts (boutique et restaurant); séparation et redistribution de l'atelier des restaurateurs au niveau -2; remplacement de 2 échangeurs en chaufferie et de la bache à condensa de la station en eau glacée; remise en conformité des équipements électriques.
- musée Nissim de Camondo : réhabilitation de l'accueil et du vestiaire recevant le public

● réserves des œuvres : aménagement des locaux affectés boulevard Ney et à Saint-Denis ; redistribution des alimentations électriques. Enfin, le service a assuré au quotidien l'entretien des locaux, des installations et des équipements, ainsi que l'assistance technique sur les signalements de dysfonctionnements.

Le service sécurité

En matière d'équipements, l'année 2009 a été marquée par une réduction drastique des crédits d'investissement. Seul un défibrillateur a été acquis sur ces crédits. Les autres opérations prévues (détection rapprochée des œuvres, vidéosurveillance, sonorisation, renouvellement du système de sécurité incendie, contrôle d'accès...) ont été repoussées à une année ultérieure. Comme chaque année, outre les tâches quotidiennes de surveillance dans l'ensemble des bâtiments, de jour et de nuit, le service sécurité a répondu en 2009 aux demandes ponctuelles des sites de réserves hors les murs. Il a contrôlé l'ensemble des travaux en veillant à la sécurité des personnes, en intervenant sur les chantiers et en procédant à la délivrance de permis feu. En matière de sécurité incendie, tous les matériels et installations en service ont subi les visites réglementaires au cours de l'année 2009 (mention en a été portée au registre de sécurité de l'établissement). Les travaux de réaménagement du département des arts graphiques, du département des papiers peints et du centre de documentation de la publicité ont permis la mise en place de détecteurs incendie dans cette zone qui en était dépourvue.

En matière de sécurité des œuvres, les systèmes anti-intrusion Siemens ont montré une excellente fiabilité tout au long de l'année. Pour la troisième année consécutive, la détection rapprochée des œuvres (DRO) a montré une excellente fiabilité du système de transmission radio et filaire des alarmes vers le PC de sécurité et des capteurs associés. L'autonomie électrique des capteurs permet également une grande souplesse pour équiper les pièces sensibles des expositions temporaires. 41 capteurs supplémentaires ont été acquis à l'occasion de l'exposition « Bijoux Art déco et Avant-garde » et ont donné entière satisfaction.

Par ailleurs, le système de contrôle d'accès a montré une fiabilité correcte et n'a connu qu'une seule panne significative, n'affectant qu'une seule porte, rapidement réparée.

En matière de sonorisation, une première tranche d'installation a été réalisée, qui permet de ne plus utiliser la sonorisation « sécurité », de mauvaise qualité, pour les messages de service (annonces, fermeture du musée, etc.) ; cette installation ne couvre encore que les galeries du pavillon du niveau 5 au niveau 9, de la Mode et de la Publicité ; une extension pour les niveaux 2, 3 et 4 de l'aile et du pavillon de Marsan est prévue. Parallèlement à la formation externe (18 personnes du service en ont bénéficié en 2009 pour un total de 30 jours), 285 heures de formation ont été dispensées en interne : ainsi tous les agents de jour du service sécurité ont effectué dans l'année 2009 un exercice de manipulation d'extincteur et de RIA ; des rappels théoriques sur le feu, la prévention et la lutte contre l'incendie ont été également effectués. Par ailleurs, deux stages de formation initiale SST (Sauvetage Secourisme du Travail) et deux stages de recyclage SST ont été organisés par le service sécurité au cours de l'année pour un total de 28 stagiaires des Arts Décoratifs. Enfin, la formation sécurité des nouveaux arrivés, mise en place en octobre 2000 à la demande du CHSCT, est toujours en vigueur : 37 personnes, nouvellement engagées ou en stage d'une durée significative, l'ont reçue en 2009 ; 11 personnes hors sécurité ont d'autre part suivi une des sessions de formation SST.

Le service intérieur

En 2009, le service intérieur a assuré, comme chaque année, l'ensemble des tâches logistiques nécessaires au bon fonctionnement des différentes entités des Arts Décoratifs :

- centrale d'achat pour l'ensemble des directions et services (musée, école, ateliers du Carrousel, bibliothèque, services administratifs, centraux) ; gestion des commandes de mobilier de bureaux, des fournitures, des produits d'entretien, des imprimés, du petit outillage, des vêtements et des chaussures de travail et de sécurité.

- gestion de la téléphonie, du parc automobiles, dératissage, réparation des matériels et courses extérieures.
- réception et distribution de l'ensemble des livraisons.
- participation aux opérations de montage et de démontage des expositions,
- entretien des locaux, mise en cire des salles, remise en état avant et après les manifestations des espaces loués.
- coordination des travaux d'entretien sous-traités, suivi et

contrôle des interventions (vitrerie, entretien des salles d'expositions, espaces communs, sanitaires et locaux d'accueil).

Les ressources financières

Fréquentation et recettes des droits d'entrées 2009

Entre 2008 et 2009, la fréquentation globale reste quasi identique (respectivement 457 916 et 455 074 visiteurs) avec néanmoins une légère baisse de 2 % pour le site Rivoli à 409 131 visiteurs alors que le musée Nissim de Camondo voit ses visiteurs augmenter de 9 % à 45 943 visiteurs. Sur le site Rivoli, 51 % des visiteurs sont français et 49 % sont étrangers.

Au musée Nissim de Camondo, 54 % des visiteurs sont français et 46 % sont étrangers. La structure des entrées se modifie en 2009 : sur le site Rivoli, une diminution des visiteurs payants de 17,6 % se réalise au profit des entrées gratuites + 32 % par rapport à 2008. Au musée Nissim de Camondo, l'augmentation des entrées gratuites est légèrement supérieure à celle des entrées payantes.

La mesure de gratuité appliquée, dès le 1^{er} avril 2009, à nos collections permanentes pour les 18-25 ans ressortissant de l'Union Européenne, ainsi que pour les enseignants, a en effet davantage modifié la répartition payants / gratuits sur Rivoli qu'au musée Nissim de Camondo, les jeunes visiteurs étant plus nombreux sur le site Rivoli. On constate que le taux de visiteurs payants entre 2008 et 2009 a chuté de 68 % à 57 % sur le site Rivoli alors même que celui du musée Nissim de Camondo reste à 76 %, taux identique à celui de 2008. La diminution des recettes du site Rivoli soit - 19 % est à rapprocher de la baisse de ses visiteurs payants (- 17,6 %). L'augmentation des recettes du musée Camondo soit + 12 % par rapport à 2008 est en rapport direct avec la progression de ses visiteurs (+ 9 %).

Compte de résultat 2009

Le compte de résultat 2009 des Arts Décoratifs présente des charges et des produits en régression par rapport à 2008 : le montant des charges est de 28,11 M€ contre 28,38 M€ (- 0,97 %) et le montant des produits est de 27,04 M€ contre 28,49 M€ (- 5,13 %). Le compte de résultat est déficitaire de - 1,08 M€ qui se

décompose de la façon suivante :

+ 0,23 M€ dans les services non conventionnés,
- 1,31 M€ dans les services conventionnés.

Les éléments marquants de la diminution des charges et des produits dans les services conventionnés sont les suivants :

- un budget d'expositions en retrait (- 482 K€),
- un déménagement des réserves en partie effectué par Les Arts Décoratifs pour un coût de 389 K€,
- une chute des recettes de droits d'entrées avec l'application de la mesure de gratuité (Cf. commentaires *fréquentation et recettes des droits d'entrées 2009* ci-dessus),
- un secteur commercial dégageant un excédent de 239 K€ malgré la chute des recettes de locations d'espaces touchées de plein fouet par la crise économique (- 50%). La redevance de la concession du restaurant a augmenté de + 144 K€, passant d'un forfait en 2008 à un pourcentage calculé sur le C.A en 2009,
- des dépenses d'heures supplémentaires en baisse liées à celle des locations d'espaces (- 122 K€), une maîtrise de la masse salariale et un plan d'économies sur les dépenses de fonctionnement,
- une augmentation des acquisitions d'œuvres (+ 956 K€) avec l'achat d'un meuble de P. Garnier et une diminution des restaurations d'œuvres (- 361 K€), les restaurations 2009 notamment pour « Animal » ayant un coût moins élevé que les restaurations de la collection Vionnet effectuées en 2008,
- une augmentation de la dotation aux amortissements liée au raccordement sur le réseau d'eau glacée du musée du Louvre et à l'aménagement des nouvelles réserves (+ 142 K€),
- une chute des produits financiers liée à la crise financière (- 185 K€).

On note par ailleurs que les subventions de l'Etat s'élèvent à 13,31 M€ en diminution de 0,08 % par rapport à 2008. Cela s'explique par une diminution de - 3,43 % de la dotation générale de fonctionnement, compensée par la subvention de financement de la mesure de gratuité à hauteur de 306 K€ et par la subvention du Fonds du Patrimoine pour une acquisition d'œuvre de 150 K€.

Concernant les lieux d'enseignement, les droits de scolarités progressent de 3 % passant de 3,63 M€ à 3,75 M€ de 2008 à 2009. La collecte de la taxe d'apprentissage à l'école Camondo a rapporté 8 % de moins et s'établit à 207 K€ contre 225 K€ en 2008.

Contrat de performance des Arts Décoratifs

80 – rapport d'activité 2009

Le contrat de performance des Arts Décoratifs a été approuvé par le conseil d'administration du 17 décembre 2009. Couvrant la période 2009-2011, il fixe la stratégie sur le moyen terme et met en place des indicateurs, qui feront l'objet d'une analyse régulière en liaison avec le ministère de la culture.

L'élaboration de ce contrat tri-annuel, qui concerne l'ensemble de l'institution – musées, lieux d'enseignement et bibliothèque –, a connu des difficultés qui expliquent cette signature tardive : l'élaboration du contrat a été suspendue pendant la période de renouvellement de la convention entre l'État et les Arts Décoratifs, au cours du second semestre 2006 et pendant la période de vacance du poste de directeur général au cours des six derniers mois de l'année 2008.

En dépit de ces aléas, le choix a été fait de maintenir le contrat pour la période 2009-2011 et de ne pas le faire glisser sur la période 2010-2013, compte tenu de la crise et des difficultés de prévision.

Deux catégories d'indicateurs ont été mises en place : les indicateurs de performance et les indicateurs de suivi : les indicateurs de performance sont renseignés sur les trois dernières années et des objectifs ont été fixés pour 2009, 2010 et 2011, les indicateurs de suivi sont simplement renseignés sur les trois dernières années. Les principaux indicateurs sont présentés ci-dessous.

Consolider les activités scientifiques et culturelles des musées

Plusieurs indicateurs ont pour objet de retracer l'activité des musées et permettront d'analyser le développement de leurs interventions dans les domaines suivants : restauration, inventaire et récolement, numérisation, enrichissement des collections, développement de la fréquentation, notamment du jeune public et des populations défavorisées.

Restauration des collections

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
nombre d'heures consacrées à la restauration et la conservation préventive	29 200	15 000	20 600	15 000	15 000	15 000

L'objectif, après les années exceptionnelles consacrées à la restauration des collections en 2006 avant la réouverture puis à celle du Fonds Vionnet en 2008, est de stabiliser l'effort réalisé en matière de restauration et de conservation préventive à 15 000 heures par an.

Inventaire et récolement

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
% des œuvres récochées			1,40%	2,40%	3,40%	4,40%

Les travaux de récolement ont été très fortement ralentis par les déménagements successifs des réserves,

qui ont monopolisé beaucoup du temps de travail des équipes de la conservation, ce qui explique la faiblesse du taux de récolement fixé pour 2009. Pour 2010 et 2011, les taux de progression ont été fixés en fonction des effectifs disponibles pour cette tâche.

Bases de données documentaires des musées

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
% d'œuvres mises en ligne des bases de données documentaires	3,7%	4,1%	5%	8%	9,6%	10,5%
nombre de connexions aux bases de données documentaires	12 355	68 120	75 444	80 000	85 000	90 000

Publications

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
nombre d'ouvrages scientifiques édités (ou co édités)	6	5	4	4	4	4

Expositions

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
nombre d'expositions	4	11	12	9	10	9

L'objectif pour 2010-2011, après la période qui a suivi la réouverture, est de stabiliser le nombre des expositions à 9 ou 10 par an et celui des publications à 4 ouvrages par an et de poursuivre la numérisation des collections.

Fréquentation

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
nombre total de visiteurs	327 241	459 494	457 916	450 200	410 000	425 000

Fréquentation du jeune public

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
nombre de visiteurs (moins de 18 ans)	24 487	34 250	37 432	35 000	36 000	37 000
nombre de visiteurs (18 à 25 ans)	41 152	47 903	48 285	52 000	52 000	52 000

Après avoir bénéficié sur plusieurs mois de l'effet positif de la réouverture, l'objectif 2010-2011 est de maintenir une croissance régulière de la fréquentation dans un contexte de concurrence forte entre les différentes institutions culturelles.

Consolider les activités d'enseignement

Des indicateurs spécifiques de suivi permettent d'analyser les activités des Ateliers du Carrousel et de l'École Camondo : nombre d'inscrits, taux d'insertion professionnelle des diplômés, diversification de l'origine sociale des élèves.

Insertion professionnelle des élèves de Camondo

	2006	2007	2008
% diplômés travaillant en lien avec leur formation 1 an après leur sortie	92%	89%	97%

Ouverture sociale du recrutement des élèves de Camondo

	2005/06	2006/07	2007/08
% d'étudiants boursiers	4%	5%	6%

Nombre des élèves des Ateliers du Carrousel

	2005/06	2006/07	2007/08
nombre total d'élèves inscrits à fin décembre	1880	1892	1932

Public adolescent des Ateliers du Carrousel

	2005/06	2006/07	2007/08
nombre total d'adolescents inscrits à fin décembre	447	471	492

Indicateurs de suivi de gestion

Des indicateurs visent à suivre l'évolution du taux des ressources propres et des paramètres de gestion : taux d'ouverture des salles et coût de la surveillance par m² des salles.

Taux des ressources propres

Services conventionnés	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ressources propres d'activité	21%	28%	28%	27%	25%	25%
ressources propres de mécénat et parrainage	11%	7%	13%	13%	5%	5%

Les Arts Décoratifs (services conventionnés et non conventionnés)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ressources propres d'activité	32%	39%	38%	39%	38%	38%
ressources propres de mécénat et parrainage	9%	6%	11%	11%	4%	4%

Les objectifs prudents fixés en matière de taux de ressources propres pour 201 et 2011 tiennent compte du contexte de crise qui rend difficile la mobilisation de mécènes. Par ailleurs, l'effet réouverture doit être à nouveau évoqué pour expliquer le pourcentage élevé des ressources mécénat en 2008 et 2009, les entreprises et les mécènes ayant été nombreux à accompagner les travaux de l'institution.

Taux d'ouverture des salles

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
taux d'ouverture des salles		100%	100%	99%	96%	96%

Coût de la surveillance par m² des salles ouvertes

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
coût de la surveillance par m ² de salles ouvertes		294€	306€	301€	296€	302€