

1



2



4



3



**Les Arts Décoratifs**  
107 rue de Rivoli  
75001 Paris  
T : 01 44 55 57 50  
F : 01 44 55 57 84  
[www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)

Avec le soutien de  
Moeller Fine Art, New York-Berlin,  
Connery Pissarro Seydoux,  
French Institute Alliance Française  
(FIAF), New York,  
Fondation d'entreprise Hermès,  
Fondation Pierre Bergé-Yves Saint  
Laurent,  
Voies navigables de France (VNF).

Et la participation de  
Nord Sud Matériaux,  
Théâtre du Châtelet,  
Théâtre national de Toulouse  
Midi-Pyrénées.

Papier offert par Fedrigoni  
Imprimé avec générosité par  
Stipa - Montreuil  
Design : Studio Philippe Apeloig



Achat à l'avance des billets  
*Advanced ticket sales*  
[www.lesartsdecoratifs.fr](http://www.lesartsdecoratifs.fr)  
[www.fnac.com](http://www.fnac.com)  
[www.rmn.fr](http://www.rmn.fr)

**Heures d'ouverture**  
du mardi au dimanche  
de 11 h à 18 h  
nocturne : jeudi de 18 h à 21 h  
fermé le lundi

**Opening hours**  
*Tuesdays to Sundays,*  
*11 a.m. to 6 p.m.*  
*Late opening:*  
*Thursdays, 6 p.m. to 9 p.m.*  
*Closed Mondays*

Métro : Palais-Royal, Tuileries,  
Pyramides  
Bus : 21, 27, 39, 48, 68, 69,  
72, 81, 95  
Parkings: Carrousel du Louvre,  
Pyramides

Accès gratuit pour les  
moins de 26 ans, membres  
de l'Union Européenne  
*Free admission for EU*  
*residents under 26*

Personnes à mobilité réduite,  
accès par ascenseur  
au 105 rue de Rivoli  
*Disabled access via lift*  
*at 105 rue de Rivoli*

Visites pour adultes, groupes  
ou individuels  
*Museum tours for adults,*  
*groups and individuals*  
T : 01 44 55 59 26

Visites-ateliers et visites  
guidées autour d'une  
exposition pour les jeunes  
de 4 à 18 ans  
*Thematic workshop-tours*  
*and guided tours related*  
*to an exhibition for 4 to 18*  
*years old*  
T : 01 44 55 59 25

**Les Amis**  
**des Arts Décoratifs**  
assurent en France et  
à l'étranger le rayonnement  
des musées et de  
la bibliothèque des Arts  
Décoratifs  
*Promote the Arts Décoratifs*  
*museums and library*  
*in France and abroad*

107 rue de Rivoli  
75001 Paris  
T : 01 44 55 59 78

**Boutique 107Rivoli**  
107 rue de Rivoli  
75001 Paris  
T : 01 42 60 64 94  
Tous les jours de 10 h à 19 h  
*Open daily, 10 a.m. to 7 p.m.*

**Livre**  
**Typorama, Philippe Apeloig,**  
**design graphique**  
disponible en français aux  
éditions Les Arts Décoratifs

**Book**  
**Typorama, Philippe Apeloig,**  
**graphic design**  
*available in English*  
*at Thames & Hudson*

**Le Saut du Loup**  
Restaurant, bar, terrasse  
107 rue de Rivoli  
75001 Paris  
T : 01 42 25 49 55  
Tous les jours de 12 h à 2 h  
*Daily, midday to 2 a.m.*

# TYPORAMA

**Philippe Apeloig**

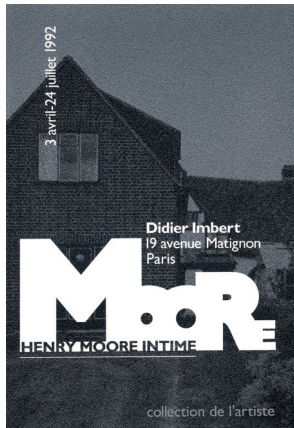
21 novembre 2013 – 30 mars 2014

**Les Arts Décoratifs**

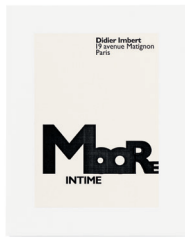
Typorama présente trente ans de travail d'un des acteurs de la scène du graphisme contemporain. Philippe Apeloig commence sa formation au début des années 1980. C'est un moment charnière : les graphistes s'emparent de cet outil qu'est l'ordinateur. Leurs méthodes de travail s'en trouvent changées. Surgissent de nouveaux vocabulaires esthétiques qui enrichissent l'enseignement suivi par Philippe Apeloig à l'École supérieure des arts appliqués « Duperré » et à l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad). Les stages chez Total Design à Amsterdam (1983 et 1985) puis chez April Greiman à Los Angeles (1987-88) lui permettent de saisir le parti à tirer de cette rupture. Il choisit le monde de la typographie parce qu'il y trouve le moyen de transcrire les émotions que lui procurent peinture, littérature et danse. Il place au centre de ses créations les caractères typographiques eux-mêmes. C'est ainsi que les lettres deviennent musicales au Théâtre du Châtelet, chorégraphiques dans les publications du festival Octobre en Normandie. Elles voguent sur l'eau, miroitantes de reflets, sur l'affiche pour les Voies Navigables de France. L'exposition Typorama met en lumière les processus à l'œuvre dans le travail typographique. Elle donne à voir les étapes de la construction de ces objets que sont affiches, logotypes, identités visuelles et livres.

Typorama explores thirty years of the work of one of the outstanding figures on the contemporary graphic design scene. Philippe Apeloig began his training in the early 1980s, during the pivotal period when graphic designers began using the computer as a creative tool. The radically different work methods and new aesthetic vocabularies this produced enriched his training at the École Supérieure des Arts Appliqués "Duperré" and at the École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (Ensad). His internships with Total Design in Amsterdam (1983 and 1985) and April Greiman in Los Angeles (1987-88) helped him exploit this new creative environment to the full. He chose the world of typography because it enabled him to transpose the emotions he found in painting, literature and dance. He made typographic characters the central element of his creations: letters become musical in his work for the Théâtre du Châtelet, choreographic in the publications of the October festival in Normandy, or sail, mirrored in water on his poster for France's national waterways authority. The Typorama exhibition highlights the processes at work in Philippe Apeloig's typographic creation, revealing the successive stages in his construction of his posters, logos, visual identities and book designs.

- 1 Affiche *Chicago, naissance d'une métropole 1872-1922*, Musée d'Orsay, 1987
- 2 Logo *Icade*, 2003
- 3 Affiche *Octobre fait danser la saison*, Octobre en Normandie, 1995
- 4 Livre *W. Faulkner, La belle reliure parisienne et ses clones*, Jean de Gonet Artefacts, 2008
- 5 Affiche *Henri Moore Intime*, Galerie Didier Imbert, 1992
- 6 Logo *Istituto Universitario di Architettura di Venezia*, 2004
- 7 Affiche *Théâtre national de Toulouse Midi-Pyrénées, Saison 2012-13*, 2013
- 8 Dossier de presse *Bilan et perspectives '89, les arts plastiques*, 1989
- 9 Programme *Théâtre du Châtelet, saison 2006-07*, 2006
- 10 Livre *Recto-Verso, Take 5*, 2012
- 11 Affiche *Bateaux sur l'eau*, Voies Navigables de France, 2003
- 12 Logo *Direction des musées de France*, 2004



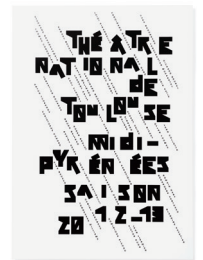
5



6



7



8



9



11



10



12